

# 严阵以待应对强降雨 多措并举筑牢安全屏障

针对即将来袭的强降雨天气,广东省防汛防旱防风总指挥部办公室于3月26日发出通知,要求全省各地各部门立即进入临战状态,做好近期强降雨防御工作,坚决守护人民群众生命财产安全。

根据气象部门预报,3月27日至28日,我省自北向南有一次中雷雨局部暴雨降水过程,部分市县伴有8级、局地10级短时大风、短时强降水等强对流天气。

## 筑牢防灾思想防线

当前我省已进入强对流天气高发季节,天气形势不稳定。通知要求,各地各部门要深入学习贯彻习近平总书记关于防灾减灾救灾工作的重要论述精神,始终坚持人民至上、生命至上,坚决克服麻痹思想和侥幸心理,要充分认识到当前三防工作的极端重要性,压紧压实工作责任,严格落实强降雨、强对流天气安全防范各项措施,全力保障人民群众生命财产安全。

## 加强监测预报和预警“叫应”

气象、水文、自然资源、水利等部门要24小时紧盯雨情、水情、风情、工

建房、山区工棚、山边厂房等加强隐患排查,发现问题立即整改。要强化城市防洪排涝基础设施运行维护,落实易积水路段和下沉式立交的监控、警示、防触电、应急值守等措施。要密切关注小水库、小水电站、小堤围、小水闸安全,加强工程调度和巡查防守。要加强道路交通沿线监测巡查,及时排除,落实管控,确保安全。要加强山区旅游景区、非开放的自然保护区、林场以及网红打卡点等重点区域安全监管,必要时果断实施“关、停、撤”等应急措施。雷雨大风期间,塔吊、龙门吊、脚手架、井架、升降机、高空吊篮等高空作业一律停止。引导公众减少室外聚集活动,不

## 加强排查严守风险防控底线

通知要求要充分发挥群测群防体系作用,按照“雨前排查、雨中巡查、雨后复查”要求,对山洪易发区、地质灾害隐患点、削坡

在简易棚架、临时工棚、户外帐篷等危险区域逗留。危险化学品企业要落实防涝防雷措施。海上作业渔船要加强安全防范,落实渔业安全生产“六个100%”,做到不安全、不出海。

## 加强转移避险和人员安置

各地各部门要严格落实责任对接“三个联系”、特殊群体临灾转移“四个一”和避险转移“四个一律”等工作机制,按照“坚决转、及时转、全面转、强制转”的原则,组织危险区域人员转移避险。要密切关注偏远山区、城乡结合部、工地营地、窝棚、代耕农、小水电站、野景点等容易忽略区域和群体,确保巡查到位、通知到位、转移

到位。要妥善安置转移出来的群众,解决好基本生活需求,防止擅自冒险返回危险区域。

## 加强值班值守和应急处置

各地各有关部门要按照汛期标准,严格落实24小时值班值守和领导带班制度,及时报送灾情险情信息。要提前预置应急力量和装备,如遇突发险情灾情快速有效处置。要加大对强降雨重点影响区域无人机、卫星电话、组网对讲机的前置预置,提前做好测试通联工作,强化“三断”极端情况下应急通信保障。要及时回应社会关切。重要险情灾情要第一时间报告省三防办、省应急管理厅。  
(广东应急管理)

# 化州顺德联手开展“粤菜师傅送教下乡”

■记者 文华春 通讯员 陈万琼 董天忠

本报讯 近日,化州市人力资源和社会保障局携手佛山市顺德区民政和人力资源社会保障局在化州市中垌镇坡头村举行“粤菜师傅”培训,全面启动“粤菜师傅送教下乡”技能培训系列活动。

培训活动邀请了顺德星级名厨和化州高级中式面点师,采用“理论教学+实践操作”的模式共同授课。培训内容涵盖粤菜的起源与发展、食材选用、调料搭配、菜品造型等基础知识,重点围绕化州高凉菜和顺德特色粤菜的烹饪技艺展开。

在坡头村培训现场,授课老师向现场75名参训学员传授马蹄糕、菠萝包、蛋挞等制作技艺,内容涵盖食材选取、厨艺技巧、原料知识及加工技术等方面,让学员掌握中式面点制作技能。培训还结合当地民俗节庆,讲解了中式面点背后的饮食文化,让学员在提升技能的同时,深入了解粤菜文化的内涵。

据悉,两地人社部门充分发挥双方资源优势,将顺德作为“中国厨师之乡”的粤菜文化与化州的高凉菜饮食文化相结合,继续深化合作,推动“粤菜师傅”工程高质量发展,为乡村振兴注入新动力。

# 高山镇开展平安建设宣传活动

■记者 周燕红 通讯员 张国裕

本报讯 近日,茂南区高山镇平安法治办联合文秀村委会开展以反邪教为主题的平安建设系列宣传活动。活动通过摆摊设点、展板讲解、互动问答等形式,向居民普及反邪教及平安建设知识。

当日,活动现场设置“一感两度”平安建设、扫黑除恶、禁毒、信访、反诈以及未成年人违法犯罪防治等宣传展板,展示了邪教蛊惑手段、毒品危害和诈骗套路。同时,工作人员向群众发放了反邪教、禁毒、反诈、扫黑除恶和未成年人违法犯罪危害等各类宣传单张500余份。其中,反邪教宣传成为“重头戏”,工作人员通过发放反邪教知识手册、解读展板等方式,向群众揭露邪教组织的本质特征和社会危害。

此外,好心网格员还与居民面对面讲解,揭露邪教“治病消灾”“末日论”等话术陷阱,并结合《反有组织犯罪法》,普及扫黑除恶法律知识,提醒村民、留守老人反诈防骗。通过这次活动,把反邪教宣传与“一感两度”平安建设宣传深度融合,筑牢基层治理防线。

# 化州河西街道开展反邪教宣传活动

■记者 陈英梅 通讯员 房亚金

本报讯 日前,化州市河西街道平安法治办以“化州化橘红·中国气候好产品”化橘红赏花活动为契机,在化州市橘洲生态公园开展反邪教宣传活动。活动以“同心反邪,守护平安”为主题,吸引了大量群众参与。

活动现场,工作人员结合涉邪案例,耐心讲解邪教的种类以及危害。现场还通过发放宣传手册、分发小礼品等形式,工作人员向群众普及反邪教知识,让居民充分认识邪教的危害,提高广大群众的防邪反邪意识。

活动巧妙结合化州橘红的品牌影响力,将反邪教宣传与地方特色产业融合,既推广了化州橘红,又增强了反邪教宣传的吸引力。接下来,河西街道平安法治办将继续创新宣传形式,深化反邪教教育,为营造和谐稳定的社会环境贡献力量。

# 全力以赴让农民工“薪满意足”

化州开展工程建设领域治理欠薪“开工第一课”活动

■记者 文华春 通讯员 曾子豪

本报讯 今年3月以来,化州市人力资源和社会保障局以“百千万工程”为依托,全面开展工程建设领域治理欠薪“开工第一课”系列活动,切实维护农民工劳动报酬权益,规范工程建设领域工资支付秩序,全力构建和谐劳动关系。

为进一步推动建设工程项目全面落实治理欠薪各项制度,把欠薪风险隐患化解在早、化解在前,该局以“开工即开户,开工即发薪”为目标,组织劳动保障大队深入建筑工地、企业一线,开展“开工第一课”普法宣传活动,通过发放《保障农民工工资支付条例》手册、设置维权咨询台、播放普法短视频等方式,向农民工普及工资支付、合同签订、工伤保险等法律法规。同时,在楼盘、建筑工地等场所张贴欠薪投诉二维码海报,并联动司法、工会等部门提供法律援助。

同时,坚持“预防为主、防治结合”,组织劳动保障大队深入企业及工地,通过“体检式”检查督促落实工资支付台账、维权信息公示等制度,对存在欠薪隐患的项目,采取约谈负责人、限期整改等措施,确保农民工工资按月足额发放。今年以来,已排查重点企业用工缺口20余家,协调解决欠薪纠纷和劳资纠纷,形成“高压震慑”效应。

# 广东粤电博贺能源组织开展无偿献血活动 传承雷锋精神 热血点亮生命

■茂名日报社全媒体记者 车政谋 通讯员 崔侨惠

本报讯 近日,在学雷锋活动月的浓厚氛围里,广东粤电博贺能源有限公司与茂名市中心血站携手举办的无偿献血活动圆满收官,爱心涌动,彰显企业与社会的温暖联动。

在活动筹备阶段,博贺能源公司党支部充分发挥党建引领作用,提前半月精心策划此次活动。通过公司内部党建宣传栏、党员带头转发的线上宣传等方式,全方位宣传动员,将无偿献血的意义与雷锋精神紧密结合,深入传递到每一位员工心中。同时,提前一周下发通知,方便各部门协调工作参加献血,保障活动顺利开展。

活动当日,现场秩序井然,温馨热烈。员工们积极配合血站工作人员,有序完成登记、体检、初筛、采血(如图)。据统计,当天74名员工成功献血,总量达21200毫升,

这些热血将为有需要的人送去希望。博贺能源自2022年开启无偿献血活动,累计献血量已达84300毫升,点滴热血汇聚起大爱力量。

在踊跃献血的人群中,员工莫文灏显得颇为年轻。这是他进入公司两年,首次参与公司组织的献血活动,却是献血“老将”。从大学起,他便坚持献血。莫文灏说:“献血早已成习惯,能帮到别人很有意义。这次和同事一起奉献爱心,感觉很棒。”他的坚持也感染着身边同事,激励更多人加入献血队伍。

一直以来,博贺能源公司大力宣传无偿献血的意义和益处,树立多次献血员工为先进典型,邀请他们分享经历,带动更多人投身献血事业。

作为国有企业,博贺能源勇担社会责任,将保安全、保供电、保民生作为首要任务。党群工作部部长伍燕芬表示:“在党建引领下组织无偿献血,是公司履行社会责任的切实践行,与我们的企



业理念高度契合。这不仅向社会展示了企业的良好形象,更在内部以生动实践诠释了企业文化,有效增强了员工对企业的认同感和归属感。”

值得一提的是,今年学雷锋

活动月,博贺能源还策划了多项公益活动,如深入厂区周边小学开展助教、走进社区宣传用电安全与绿色生活知识,以及参与线上植树护绿等,以实际行动传承和弘扬雷锋精神。

此次无偿献血活动的成功举办,充分展现了博贺能源员工的奉献精神与社会担当,为茂名市医疗用血保障注入强劲动力。期待未来有更多爱心力量加入,让社会在爱心传递中更加温暖。

# 市妇幼保健院领导昨做客“民声热线” 如何为群众解决看病贵 看病难问题



■记者 周颖

本报讯 昨天上午,市妇幼保健院有关负责人做客民声热线直播节目,就我市妇幼保健、民生实事、便民服务等工作及该院的工作作风、服务态度、办事效率、等方面的情况接受广大人民群众的咨询、投诉和建议。

问:医院采取了哪些具体措施

来实现以患者为中心的智慧医院服务,方便群众就医?

答:以患者为中心的智慧服务通过自助机、移动端等多种途径方便群众就医;通过互联网医院提供线上问诊,在线上开检查检验申请单,还有就诊后快速送药到家等形成线上线下一体化医疗服务模式,提高就医便捷性。

同时我们开展了上门护理服务项目,在产后妈妈出现乳腺管堵塞、乳汁淤积、新生儿黄疸等情况。茂名市妇幼保健院提供了“线上申请、线下服务”的互联网+上门护理服务模式。患者可在茂名市妇幼保健院公众

号提前24小时,预约“护士上门”服务,护士会与患者或家属联系,约定上门时间等具体事宜,24小时内提供上门服务。

问:妇幼保健院如何为群众解决看病贵、看病难的问题?

答:近年来,医院出台一系列措施解决看病难、看病贵问题,通过合理检查、合理用药、合理治疗,规范收费来规范医务人员的诊疗行为和用药行为,减轻患者不必要的经济负担。医院门诊次均费用降至337元,同比下降11%,住院次均费用为7514.2元,同比下降9%。

医院实施“无假日医院”,周末和节假日全天门诊;开设了儿

科夜间专家门诊和专科门诊,满足夜间对儿科医疗服务的需求;开展互联网医院服务,累计为近6万人次妇女儿童提供线上诊疗,让患者在家就能看病。同时2024年8月与广州市妇女儿童医疗中心合作共建,聘请了小儿外科、妇科等7名专家到院出门诊、手术和查房,让妇女儿童在医院门口享受到国家级优质医疗服务。

问:今年的妇女两癌免费筛查开始了?什么人能做免费两癌筛查?

答:今年我院继续开展适龄妇女两癌免费筛查,从1月份已经开始进行免费筛查。筛查的

适龄妇女人群有:茂名市35-64周岁常住适龄妇女,优先保障农村、城镇低保及从未进行“两癌”筛查人群。对已享受免费筛查的妇女,3年内不重复查。

问:孩子遇到学业压力、老师批评或者社交挫折等,就不愿意上学了,该怎么办?

答:这种情况比较常见。首先家长要和孩子耐心沟通,了解孩子的想法和感受,给予理解和支持。可以和老师交流,让老师也给予孩子一些鼓励。如果孩子还是抗拒上学,建议尽早来儿童心理行为科,通过专业方法帮助孩子调整心态。

# 敬修堂·橘红饮料—— 护航健康生活

本报讯 在这个注重健康养生的时代,敬修堂·橘红饮料凭借化橘红的天然精华和百年传承的品质,成为一款老少皆宜、居家必备、送礼佳品的健康饮品。

多重优势助力健康。敬修堂·橘红饮料采用先进的“三蒸三萃”工艺,从化橘红、鸡蛋花、金银花、夏枯草、仙草、甘草等多种草本药材中萃取精华,融合了传统中医理论打造而成。这样的独家配方不仅保留了天然药材的完整功效,更赋予了饮品独特的健康价值。适合全龄人群。无论是孩子、青年还是长者,敬修堂·橘红饮料都能满足日常饮用需求。它不仅甜度适中,小孩子也爱喝,更能帮助那些对化橘红苦味难以接受的人群轻松享用。同时,这款饮品无论冷饮或热饮,均能呈现出色口感,真正实现了“一日三餐、四季皆宜”的健康休闲新选择。

据悉,敬修堂·橘红饮料不仅在产品品质上严格把关,更在市场推广方面充满信心。试喝即有销量,有销量便能带来稳定复购,这为全国代理商提供了坚实的信心保障。

(李海程)

## 跨越山海赴香港

# 高州农产品开启闪耀之旅



宾客品尝特产。

本报讯 湾区春茗飘香,高州味道越山海。近日,粤海天河城旗下香港粤海华美酒店、粤海181酒店(下称华美酒店、181酒店),以在港举办的广东省2025年春茗活动为契机,结合落实“百千万工程”,纵向帮扶支持高州高质量发展,化身“高凉农产品文化展

厅”,推动高州特色农产品跨海而来,以一场融合高州乡土地情和土特产的春茗盛宴,将400公里外的古韵之香、山水之味带到宾客身边。

把高州“山水”搬到香港。步入华美酒店、181酒店大堂,大型LED屏幕滚动播放着高州历史文化短片,洗太庙、高力士

故居、宝光塔影、鉴江流水、千年古荔园,无不述说着高州这座历史名城的悠悠文脉,引领宾客们领略高凉文化。视听故事还不够,华美酒店、181酒店还在大堂、行政酒廊等区域精心布置了农产品展区,白糖罽荔枝干、储良龙眼干泛着琥珀光泽,高州大米、花生油色香味俱全,吸引了大批宾客和市民驻足停留、问询以及下单购买,体验一键扫码“天河城+”小程序选购高州农特产品的便捷服务。

把高州“味道”搬上餐桌。华美酒店、181酒店的自助餐区更藏着惊喜,各式各样的高州美食供大家品尝,酒店主厨表示:“这次为大家带来的高州农产品,都是近日专程从粤西运达香港的,当地光照足,水质好,农产品色香味俱全,大家有福啦。”用餐的宾客们恍然,原来乡村振兴也是筷子尖能尝到的鲜甜,纷纷挑选农产品进行品尝,金黄色的古丁黄沙番薯、甜美清香的桂圆红枣枸杞茶、

清脆爽口的甘草橄榄深受大家喜爱。

把“百千万工程”帮扶成果展示给湾区。华美酒店和181酒店还为活动期间入住的每一位宾客送上专门定制的高州伴手礼袋。一位宾客感慨:“这哪是伴手礼?分明是粤港同心助力‘百千万工程’的‘请柬’!”从田间到餐桌,从帮扶到共情,这背后是2023年以来,粤海集团按照广东省委部署要求,大力支持高州高质量发展的一个缩影。截至目前,粤海天河城已引进高州农产品近300余款,上架至一线城市商超、五星级酒店、“学习强国”商城等优质平台,并通过工会集采、电商直播、展销推介等举措,助力高州农产品销售再上新台阶。接下来,粤海天河城将继续围绕高州农产品品牌化、市场化、融合化发展,打好线上线下、境内境外“组合拳”,助推高州特色农产品跨境展销,拓宽市场销路,打响知名度。(粤海天河城)