

为“非遗半小时”喝彩

特约评论员 蔡湛

茂名日报日前报道,以“传承不息·匠心永恒”为主题的“茂名非遗半小时”在中心城区文化广场连续精彩上演,既给市民带来了一场场视觉盛宴,展示了茂名非遗文化的独特魅力,又对焕新非遗文化、厚植城市文脉予以有益启示。

城市不仅是建筑与街道的集合,更是文化和历史的载体,而非遗文化是彰显城市文化品位的重要标志之一。民俗文化是人民群众在生产生活过程中形成的具有

地方特色和传承价值的非物质文化遗产。据由市委宣传部组织编写、花城出版社出版的《茂名文化》一书数据,我市拥有国家级非遗代表性项目名录3项,分别为冼夫人信俗、高州木偶戏、化州跳花棚。省级非遗代表性项目名录有22项,市级非遗代表性项目名录有72项,主要体现在民俗活动、传统技艺、特色美食、歌谣舞蹈等方面。在广袤的茂名大地上,非遗文化就像镶嵌其中的明珠,串起茂名人的情感

与认同,凝聚着一方百姓的经历与智慧。“非遗半小时”,通过精彩的非遗表演、传统技艺展示和互动体验,唤醒人们的非遗记忆,让市民感受源远流长的优秀传统文化熏陶,犹如一扇扇回望历史的窗口,透视传统文化的新生和传承。激活非遗文化,厚植文化基因,“非遗半小时”播下了珍惜历史文化、增强文化自信的种子。

“非遗半小时”受到观众的赏识和网友的点赞,得益于找到了群

众喜闻乐见的非遗文化传播方式,让非遗活起来,让非遗的历史价值、美学价值、社会价值被重新挖掘。由于借鉴了其他城市的“快闪”广场文艺表演形式,“非遗半小时”主题突出、节奏紧凑,契合市民喜好,甫一推出,令人耳目一新,好评如潮。以非遗项目电白舞鳌鱼为例,已有500多年历史,是当地群众的一种民俗活动。表演者身着色彩斑斓的鳌鱼道具,伴随着锣鼓

时而腾空跃起,时而俯身游弋,生动地展现了鳌鱼出洞、觅食、戏水、交尾、产卵、跳龙门等各种姿态,将“鱼跃龙门”的吉祥如意演绎得淋漓尽致。在“非遗半小时”演出中,全新设计的鳌鱼造型,在保留传统鳞甲纹理、金瞳利角的基础上,融入了流苏光影、动态机械结构等现代元素,为观众带来了震撼的视觉体验。由此可见,让非遗文化时尚起来,还应当在坚守本味之余打开思路,现代元素的

融入、数字技术的加持,都是值得鼓励的探索。高州市将非遗文化融入年例、游灯、舞龙、飘色、粤剧、木偶戏、踩高跷等活动热闹非凡,非遗盛宴点燃美好生活的激情。可见,非遗文化在打造沉浸式体验、激活历史文化价值上,还有很大的创新空间。从这个视角观察,秉持守正创新理念,作为每逢周六常态化演出、近百个非遗项目轮番登场的“非遗半小时”会越办越好,绽放绚丽的时代芳华。

“非遗半小时”点亮城市文明之光

陀宇(高州)

“茂名非遗半小时”已经在文化广场为市民呈现了一场场精彩纷呈的文化盛宴。这场创新实践通过常态化演出模式,构建起传统文化传承与城市文明建设的双重平台。化州拖罗饼的香气与高脚狮的舞步交织,呈现的不仅是传统文化的当代表达,更是现代城市延

续文化根脉的生动实践。

这场文明交融的盛宴,其深层价值在于将非遗保护从博物馆的静态展示转向生活的动态参与。常态化的展演,使文化广场成为“非遗会客厅”,这一制度化安排突破了传统节庆式展演的局限。洪拳传承人展现刚劲力道

时,台下观众手机屏幕的频闪,是传统文化在数字时代的传播印记。融入活动的城市文明知识问答,将非遗认知与市民身份认同相融合,使文化传承转化为可感知的日常仪式。“展演+互动”的双向模式,让非遗成为市民可触摸的文化记忆载体。

油城老年大学的参与成为亮点。银发传承人与年轻观众的同频共振,构成一幅文化传递的生动图景。这启示我们:非遗传承需突破校园围墙——老年群体作为活态文化载体,其技艺可转化为社区教育课程;青少年通过研学参与非遗创作,在沉香制作、拖罗饼烘焙

中体悟工匠精神;职业院校可将非遗技艺纳入专业体系,培育新型传承人。全龄段、多维度的教育渗透,正推动我市非遗保护从政府主导转向社会共建。

长远观之,常态化非遗展演实质是城市文化空间的拓展工程。将非遗元素与公共空间有机融合,

既能唤醒集体记忆,更能让市民在文化体验中建立对“好心之城”的认同。这种精神共鸣,是城市高质量发展的深层动力。

“非遗半小时”不啻为一场文明接力。当传统文化融入市民的“生活半小时”,城市文明将焕发更蓬勃的生机。

百千万工程·茂名观察

织密电商物流网 赋能乡村振兴加速度

罗本森(信宜)

据茂名日报社全媒体报道,信宜市通过建立健全县、乡、村三级物流网络体系,有效破解农产品上行“最后一公里”难题。该市已建成1个市级农村电商物流共配中心、20个镇级电商服务站及384个村级电商物流服务站,构建起覆盖全域的物流网络,显著提升了物流配送效率,降低了流通成本,让田间地头的优质农产品得以更快地走向全国市场。

当前,制约农村电商发展的基础设施短板仍然存在。部分地区交通、物流、网络等配套设施仍相对薄弱,影响了电商服务的广泛覆盖。对此,应持续加大投入力度,统筹推进

进农村道路硬化、网络基站建设、物流冷链配套等基础工程,推动电信、移动、联通等运营商深化资源共享,加快实施多网融合工程,为农村电商发展筑牢数字底座。在镇域层面,可探索建设集商品展销、在线支付、物流仓储、售后保障于一体的综合服务平台;在村(社区)建立便民服务站,开展农资代购、农产品代销等便民服务,形成“工业品下乡”与“农产品进城”的双向流通体系。有条件地区应重点培育电子商务产业园,完善仓储、包装、直播等配套功能,打造创新创业孵化基地,为电商发展注入持久动能。

人才培养方面,针对部分村民电商意识薄弱、操作技能不足的现状,需构建“宣传引导+技能培训”的双轮驱动机制。通过悬挂宣传横幅、发放操作手册、举办科普讲座等形式,广泛宣传电商助农的积极成效。依托镇村党群服务中心、农业合作社等阵地,定期举办电商实操培训班,重点培训智能手机应用、网店开设运营、短视频营销等实用技能,培养一批既懂农业生产又精电商运营的“新农人”,激活农村电商发展的内生动力。

在品牌营销环节,需构建“品质+文化+传播”三位一体的农产品上行体系。遴选粮

食、油料、畜禽、水产、果品等特色农产品,实施特色产业培育工程,建立严格的质量追溯体系。深入挖掘产品背后的地域文化、风土人情、营养价值等内涵,将“绿水青山”的生态价值转化为“金山银山”的经济价值。创新采用“线上直播带货+线下体验展销”的立体化营销模式,通过讲述产品故事、展示生产过程、传播品牌文化,让特色农产品从“田间地头”走向“消费者心头”。通过建立品质保障、文化传播、营销创新的良性循环,持续提升农产品溢价能力,实现小农户与大市场的有效对接,让电商真正成为驱动乡村振兴的新引擎。

画里话外

“零添加”

图/文 王琪 杜燕盛



据央视报道,有的商品,外包装上大大地标着“零添加”,甚至还配了一连串的“0”,暗示产品更安全、更健康。实际可能是商家在“说废话”或使用“障眼法”,误导消费者。比如,根据国家标准,发酵乳的原料只能是生鲜乳加一些菌种,不能添加香精、防腐剂和色素等添加剂,这不该成为商家大肆宣传的“卖点”。有的商家更过分,写的“零添加”,但配料表甜味剂、食品添加剂、防腐剂一样不少。近日,

国家卫健委发布了50项食品安全国家标准和9项标准修改单。针对屡被曝光的“零添加”食品乱象,新标准明确提出,不允许再使用“不添加”“零添加”等用语对食品配料进行特别强调。新标准的出台,会让食品“零添加”等利用消费者认知盲点的“障眼法”逐渐走向“真透明”。这既是对消费者负责,也是在推动食品行业健康发展。日常购买东西时,我们还要擦亮双眼,看一下配料表,辨认商家的这些把戏。

关爱未成年人 公益广告

关注每颗心灵的成长 播种孩子灿烂的明天



爱
茂
名

茂名市文明办 宣