

百千万工程·茂名观察

以花为媒,发展赏花文旅产业

周平(茂南)

近日,农业农村部官网发布《2025中国美丽乡村休闲旅游行(春季)精品景点线路推介》,其中信宜李乡游山赏花之旅线路成功入选。此次入选的李乡游山赏花之旅线路沿云茂高速示范带展开,以钱排李花谷和双合村为核心,东接平塘马安竹海,西经白石三华李度假区,南至窦州古城和温泉连碧道,形成一条特色鲜明的旅游带。

春季美丽乡村休闲旅游,赏花是必不可少的。近期,我市各种花卉陆续绽放,从市区的公园,到乡村郊野,百花竞放,生机盎然。一朵朵大丽花、木棉花、紫荆花、黄花风铃、

三角梅、无忧花、芍药花迎风招展,美不胜收。洁白的李花簇拥枝头,仿佛冬日未消融的积雪,又宛若春日里最轻柔的白色云朵,微风轻拂,花瓣纷纷扬扬飘洒,空气中弥漫着淡淡的清香,让人流连忘返。142万亩荔枝林花开正盛,长势喜人。在高州根子镇中国荔枝博物馆周围的荔枝林,微风轻拂,花香四溢,抬头仰望,枝头撑着米黄色的花穗,好像一把把小黄伞,姿态可爱,不时有鸟儿在林间欢鸣,好一幅荔林春光胜景。高州仙人洞的禾雀花攀附在古木上,紫红、深紫与白色花簇缀满枝头,形似禾雀振翅,含苞者若雏鸟待

哺,盛开者翩然欲飞,构成“百鸟栖枝”的壮观景象。自3月中旬起,信宜、高州等地海拔800米以上的高山之巅,云锦杜鹃与映山红次第绽放,为岭南早春绘就一幅“千峰叠锦绣,万树映霞光”的生态画卷。据资深驴友介绍,据往年赏花经验,近期全市将迎来高山杜鹃赏花黄金期:信宜八排山云锦杜鹃(3月20日至4月5日)、高州三官山灯笼杜鹃(3月25日至4月10日)、信宜贵子十二火灶映山红(4月1日至30日)、鸡笼顶毛锦杜鹃(4月底至5月15日)等特色品种接力绽放。这么多怡人的花卉,得天独厚,足以让慕名而来的游

客大饱眼福。

以花为媒,充分发展赏花文旅产业。每年春季,“追花赏花”已然成为旅游市场的主题,也催生了火热的“赏花经济”。我市通过举办赏花花节活动,激活赏花文旅市场“一池春水”。我们还可以统筹全市鲜花资源,做好最佳观赏花期推介,规划赏花最优路线,制作贴心“赏花指南”。优化服务质量,多措并举,不仅为游客提供春游踏青、沉浸式体验花海盛景的便利条件,更体现对“春日经济”的精准把握,为全市文旅市场扩容提质,壮大“美丽经济”进行创新性的探索。

“赏花经济”始于鲜花,但不局限于鲜花。当前,游客对春季出游的需求已不再局限于简单的观赏和拍照,而是追求更为丰富多彩的休闲旅游体验。这就要求,相关节庆活动需结合地方丰富的生态和文旅资源,因地制宜解锁露营、市集、漫游等新模式,用花卉营造消费环境,将赏花打造为消费场景,持续提升由鲜花而产生的经济附加值。我市举办的2025化橘红赏花闻香露营嘉年华活动就是一次生动的实践。3月22日,由茂名日报社主办的2025化橘红赏花闻香露营嘉年华活动在广东农垦红峰农场有限公司化

橘红种植示范基地、化州市复兴隆科研中心化橘红标准化种植基地举行。活动将赏花踏青与休闲露营巧妙结合,在露营区打造太空舱,为市民带来独特的文旅体验,进一步丰富了“乡村游”模式;热闹的篝火晚会、传统民俗表演、歌舞、朗诵和乐器演奏等节目轮番上演,不仅为市民呈现了精彩的演出,也为农文旅深度融合注入了新动力。

赏花有期,文旅产业创新发展无限。如何让有期的“美丽资源”转化为经久的“美丽经济”,怎样将花海的“颜值”转化为经济“产值”,需要不断开发、探索和创新。

热点评说

清明祭英烈 赓续红色血脉

王平生(电白)

清明时节,市区桥北小学组织全体党员教师与少先队员代表,怀着崇敬之情前往茂名市烈士陵园,开展“缅怀先烈志,共铸中华魂”主题祭扫活动。

清明前后,我市各地师生纷纷走进革命纪念场所,开展爱国主义教育。在茂名市革命烈士纪念碑、信宜怀乡起义纪念遗迹、高州革命烈士陵园、高州市革命历史博物馆、中共广东南路早期革命史陈列馆、电白区革命烈士纪念碑、化州董一庙革命据点遗址纪念碑、七烈岩革命纪念碑等地,师生们通过祭扫、参观、学习,接受革命英雄主义精神的洗礼,激励自身在新征程上奋发进取。

清明是中华民族慎终追远、寄托哀思的传统节日,也是开展爱国主义教育的重要契机。无论是线上祭奠还是实地祭扫,都能让青少年在缅怀先烈中培根铸魂,激发

爱党、爱国、爱社会主义的情感。在生态文明建设的今天,广大党员和师生更应带头践行绿色文明祭祀,以更庄重、更环保的方式表达对英烈的崇敬之情。

红色基因是中华民族的精神密码。建党百年来,无数共产党人为了民族独立、人民幸福,抛头颅、洒热血,用生命铸就了今天的和平与繁荣。“一寸山河一寸血,一抔热土一抔魂”,英烈们

的牺牲换来中华民族从站起来、富起来到强起来的伟大飞跃。青少年是祖国的未来,在清明这个特殊的日子,让他们接受红色教育,以英烈为榜样,扣好人生第一粒扣子,坚定理想信念,对实现中华民族伟大复兴具有重要意义。崇尚英雄,才能英雄辈出。清明时节,我们不仅要缅怀先烈,更要传承他们的精神,让红色记忆代代相传。

行孝应趁早 追思悔已迟

王如晓(市区)

清明祭祖,这一传承千年的传统孝德仪式,在中国文化中占据着重要地位。无论贫富长幼,人们都愿意在清明期间抽出时间,参与这一庄重的仪式。

但也有个别人将清明祭扫视为展示财富的舞台,互相攀比炫耀祭品,这种攀比之风不仅违背了祭祖的初衷,还引发了扫墓纷争和火灾等安全隐患。今年清明期间,政府针对燃放烟花爆竹和文明祭扫问题发布了规范文件,攀比之风得到了

遏制。笔者认为,清明扫墓的初心在于通过这一仪式牵住远方游子的心,让子孙后代无论身处何地,都能被乡愁和亲情所牵挂,忙中抽闲回老家祭祖扫墓。然而,随着社会的进步,许多外出人员的后代开始意识到,祭扫仪式不应局限于实地实物,而应更加注重精神品质的传承。他们通过“生态拜祭”,用鲜花代替烟花爆竹、三牲果品,用植树缅怀、踏青追祭、网络祭祀、乡村社区公祭、家庭追思

等形式,逐步从传统的实地祭扫转向更加文明、环保的纪念方式,这无疑是一种创新和改革。

孝道不应仅仅体现在祭扫仪式上,更应在长辈有生之年付诸行动。对待长辈亲人,尤其是当他们患病或生活不能自理时,后辈应尽量抽空悉心照顾,陪伴左右,端药送水,伺候饮食起居,做到老有所养、老有所乐,让老人在生前享受幸福,死后保有尊严。如果生前不尽孝,不善侍,甚至不赡养,等到老人

去世后再隆重祭拜,祈求先人保佑,这种行为无疑是虚伪的。行孝应趁早,追思悔已迟。

因此,老人在世时,我们应珍惜与长辈相处的时光,用实际行动表达孝心和爱意。而在清明节这个特殊的日子,让我们以更加文明、环保的方式缅怀先人,传承文化,共同创造一个和谐、美好的社会环境。孝爱红尘应趁早,一滴何曾到九泉。愿我们都能在长辈有生之年尽孝,不留遗憾。

画里话外

盲盒

图/文 王成喜 杜燕盛



据法治日报报道,大量标榜“必出高端数码”的低价盲盒实为商家精心设计的营销陷阱。例如,某电商平台售价466元的“高端纯电数码超大箱”盲盒中,消费者实际开出的却是无法匹配使用的老年机、老式充电器和有线耳机,总价值远低于售价。更有商家以“概率游戏”为幌子,诱导消费者反复购买——河北王先生以399元标价抽中的剃须刀,实际市场价仅59.99元;天津李先生购买的“手办盲盒”竟开出毫无关联的钥匙链。这种以次充好的现象在食品、服装类盲盒中同样泛滥:临期食品、积压衣

物常被包装成“超值盲盒”,消费者付出高价却难获等价商品。盲盒不应成为商家清库存、割韭菜的工具。当“惊喜经济”异化为“套路经济”,损害的不仅是消费者权益,更是市场信任的基石。唯有加强监管、提高透明度,让盲盒回归“趣味消费”的本质,才能真正实现行业的可持续发展。为此,电商平台应严格审核商家资质,要求公示商品概率、来源及质检证明,并建立“先行赔付”机制。消费者须选择正规渠道购买,留存交易记录和拆封证据,警惕“保底中奖”“限量款”等诱导话术。

文明健康 绿色环保 公益广告

保护自然 用爱心呵护每一片绿色



爱我
茂名

茂名市文明办 宣