

市政协老同志 开展参观学习活动

■记者 董玉奎 通讯员 茂政协信

本报讯 近日,市政协办公室组织市政协老同志以“参观学习+实地调研”沉浸式模式开展参观学习活动,让老同志感受我市经济社会和乡村振兴发展新成效。

老同志一行参观了佛山(茂名)产业转移合作高州园蒲康园片区和金山开发区佳都制衣厂。随后,走进高州市根子镇柏桥村和包茂高速柏桥服务区察看建设情况。

老同志们的兴致勃勃地参观每个点的建设情况,边看边听边谈感悟,激动地说:“此次参观学习活动,零距离感受了我市经济和乡村振兴快速发展情况,精神十分振奋。”大家纷纷表示,今后将持续深入学习贯彻党的二十大精神 and 全国两会精神,加强党性修养,牢记初心使命,一如既往地关心支持党委和政府的各项工作,继续发挥老同志的独特优势和积极作用,为助推茂名高质量发展贡献应有的力量。

“订单式招聘” 精准对接企业需求 化州举办线上线下载聘 活动9场,发放创业担保 贷款130万元

■记者 邹慧 通讯员 陈万琼 董天忠

本报讯 今年以来,化州市人力资源和社会保障局以助力“百千万工程”为目标,聚焦企业“招工难”问题,创新推出“订单式招聘”服务模式,通过精准对接企业需求,定制专场招聘会、强化职业技能培训等举措,有效缓解企业用工压力,助力稳岗促生产。截至目前,该市已举办线上线下招聘活动9场,达成就业意向219人,开展补贴性职业技能培训198人次,发放创业担保贷款130万元,为企业发展注入强劲动力。

精准对接需求,靶向破解用工难题。在建立企业用工动态监测机制的基础上,定期走访重点企业,收集岗位类型、技能要求等信息,并依托“零工市场”“就业驿站”“就业微驿站”“云上化州”等平台发布招聘信息,提高供需匹配效率。针对用工缺口较大的企业,提供“一对一”定制服务,组织专场招聘会,如近期举办的“南粤春暖”行动和“春风行动”,吸引了众多求职者参与,累计达成就业意向219人次。

校企合作+技能培训,提升就业适配度。为增强劳动者就业能力,深入开展技术下乡培训,提升农民工、脱贫劳动力等群体的就业竞争力。今年以来,已开展粤菜师傅培训119人次,发放失业保险金85.56万元,惠及524人次。

政策扶持稳岗,优化就业服务。积极落实创业担保贷款等惠民政策,今年以来,累计发放一次性扩岗补贴共9.8万元,小微企业社保补贴共15.06万元。此外,通过“政策找人”“政策找企”服务,推动就业政策精准落地,保障企业稳定生产。

肿瘤防治科普零距离 市中医院启动宣传周义诊活动

■茂名日报社全媒体记者 李昊洋
通讯员 冯华斌 朱秋怡

本报讯 4月15日,为全国肿瘤防治宣传周的起始日,在第31届全国肿瘤防治宣传周到来之际,为推动健康中国癌症防治专项行动,提高全社会的防癌意识,广州中医药大学茂名医院(茂名市中医院)举办以“科学防癌,健康生活”为主题的多学科联合义诊活动,医院肿瘤内、外科权威专家为广大市民提供义诊、健康咨询一站式服务,向市民普及癌症防治知识,倡导早筛早诊理念。

当天上午,义诊刚开始便吸引了众多市民上前问诊。本次义诊主要是为患者提供专业的风险评估和个性化治疗方案,并细致解答用药规范等,现场同时还开设免费血压血糖检测。“知道今天有义诊,就带着检查报告过来咨询医生,医生不仅详细地给我讲解了报告的内容,还对日后的治疗方案提出了专业的意见,同时还推荐了适合我的中医调理方案,收获很大!”市民张先生在接受采访时说道。

该院肿瘤学科主任、胸部肿瘤科主任倪雪莉在接受采访时表示:“对于肿瘤的防治,大家不必过度焦虑。举个例子,鼻咽癌在广东地区较为常见,很多人出现鼻塞流鼻血等症状便以为自己得了癌,其实这种情况是比较少的,我们应该关注身体上的一些变化,比如有的人会出现颈后淋巴结肿大,不痛不痒,但是会持续增大,出现这种情况一定要及时到医院做检查,早干预早治疗。”倪雪莉还特别建议,要注意体重管理,许多疾病的发生都与不当的饮食习惯有很大的关系,平时要以清淡饮食为主;同时要调整好作息规律,每天至少保证七个小时睡眠时间,减少熬夜,这对减少慢性疾病的发生有很大的帮助。

据悉,茂名市中医院将在本次全国肿瘤防治宣传周开启系列活动,除了本次义诊,还会开展宣传义诊进社区、进单位等活动,扩大宣传范围,让更多的市民朋友可以获得防病知识,提升全民防癌意识,为茂名地区老百姓的健康保驾护航。

“2025 丰收中国万里行”大型宣推活动在北京举行 茂南罗非鱼系列产品大受追捧

■记者 王霞 通讯员 邹玉芳

本报讯 近日,“2025 丰收中国万里行”大型宣推活动在北京举行,来自全国各地的20个农文旅产业及特色优质农产品亮相宣推活动。在市农业农村局指导下,茂南区携带特色农产品罗非鱼参加该活动。

在推介环节,茂南区相关领导用“三个一”向现场观众及网民介绍茂南罗非鱼:“它是一条致富鱼、一尾养生鱼,也是一张世界名片。第一,这是一条‘游’出百亿产值的致富鱼。茂名是中国罗非鱼之都,世界罗非鱼产业的中心,年产值超过了100亿元,全球每12条罗非鱼,就有1条来自我们中国茂名。茂南的罗非鱼成功入选国家现代农业产业园,茂南罗非鱼的产业又上了一个新台阶。第二,这条罗非鱼还是一条联合国点赞过的养生鱼。罗非鱼被联合国粮农组织认定为‘人类六大主粮’之一,它高蛋白、低脂肪,肉质非常鲜美少刺,还被称为‘白肉三文鱼’,特别适合老人和小孩吃。这样一条中华好年鱼游进了千家万户。第三,它还是一张带有中国鲜味的世界名片。茂名罗非鱼已经远销全球20多个国家和地区,我们现在还在大力开拓国内市场,罗非鱼已成为火锅、团餐、烤鱼等美味佳肴的首选食材。水美茂南,鲜养罗非,我们‘鱼’您相约,茂名欢迎您!”

本次宣推活动,茂南携带了三去开背吊水罗非鱼,二去罗非、带皮罗非鱼片、去皮罗非鱼片、开背罗非、原条罗非、条冻金鲳和银鲳罗非鱼、脆肉罗非酸菜鱼、香辣烤鱼、香辣味鱼片、黑椒味鱼片、黑椒鱼排、银鲳段、鲳鱼块、香蒜鱼排、香煎银鲳、上汤银鲳、鲜味盐水银鲳、上汤银鲳鱼丸等产品参加活动。

在品鉴交流环节中,香辣烤鱼、香辣味鱼片、黑椒味鱼片、银鲳段、香煎银鲳、上汤银鲳、鲜味盐水银鲳、上汤银鲳鱼丸等产品现煎、现烤、现煮,大受现场观众欢迎(如右图)。“香煎鱼排好香!”“没有刺,吃不到土腥味,味道



鲜。”“脆肉罗非鱼肉质弹牙爽脆,口感非常好。咱们北方市场要是没有罗非鱼卖,我肯定买。”大家品尝后赞不绝口,好评如潮,亲身体验让大家刷新了罗非鱼的认知。

活动现场通过中央新闻网站央视网、中国三农发布、三农头条、抖音、微信等20余家主流媒体平台直播,覆盖千万观众,进一步提升茂南罗非鱼的品牌影响力。

据了解,《丰收中国万里行》栏目是农业农村部重点支持的全国



性公益宣传活动,自2020年启动以来,已走进全国19个省份90多个市县(区),助力乡村振兴。“茂南罗非鱼”此次亮相入选《丰收中国万里行》,既是行业对茂南罗非鱼品牌实力的认可,也是推动茂南罗非鱼走向更广阔舞台的契机。

近年来,茂南区致力于打造

“一条鱼”区域品牌,“茂南脆罗非”获2021“粤”字号农产品百县百品县域公用品牌“优秀品牌”。接下来,茂南将以国家现代农业产业园建设之契机,大力开拓国内市场,用心做好罗非鱼这道养生菜,传递茂南风土,让罗非鱼走遍全国,为“百千万工程”、乡村振兴添砖加瓦。

“茂名荔枝”地理标志证明商标管理工作会议召开 推动区域品牌建设迈向新台阶

■茂名日报社全媒体记者 柯诗华
通讯员 林晓娜 林小琴

本报讯 4月15日上午,由茂名市农业农村局主办,茂名市农业农村事务中心承办,湛江顺丰速运有限公司协办的“茂名荔枝”地理标志证明商标管理工作会议在茂名威利国际酒店召开。会议旨在进一步规范商标使用,强化品牌管理,推动茂名荔枝产业高质量发展。

会议首先通报了“茂名荔枝及图”地理标志证明商标的授权使用情况。自2022年1月“茂名荔枝”成功注册国家地理标志证明商标以来,我市先后出台《“茂名荔枝及图”地理标志证明商标

使用管理办法》《“茂名荔枝及图”授权使用申请指南》《“茂名荔枝”地理标志证明商标等标识应用指引》等文件,规范品牌管理流程,并开发“茂名荔枝”LOGO授权申请小程序,简化授权程序,提升政务服务效率。

截至2025年3月,已有85家企业获得“茂名荔枝”区域公用品牌授权,涵盖种植、销售、加工、出口、电商和物流等多个领域,为品牌应用和推广奠定了坚实基础。

高州小峰嗡嗡农业科技发展有限公司是首批获得“茂名荔枝”地理标志授权的企业之一,该公司总经理吴玉婷分享道:“使用了‘茂名荔枝’这个地理标

志品牌后,我们企业在品牌溢价、销售渠道突破上有了很大的变化。借助‘茂名荔枝’地理标志优势,我们企业自身再对品牌提升进行投入,从而在整个全国市场上就能从获得对地方的认可,再到对我们企业品牌的认可。我们也成功实现了从‘卖产品’到‘卖品牌’的跨越。”

会上,湛江顺丰速运有限公司茂名分公司、高州小峰嗡嗡农业科技发展有限公司、高州市盛日农业科技有限公司等授权企业代表分享了在商标应用和品牌宣传推广方面的经验做法。市农业农村事务中心和市市场监督管理局分别对《“茂名荔枝及图”地理标志证明商标等标识应用指引》

《地理标志专用标志使用申请指引》进行了详细解读,为企业合规使用商标提供了明确指导。

据了解,“茂名荔枝”作为区域公用品牌,已连续两年荣获中国农产品区域公用品牌“年度市场竞争力品牌”和“年度卓越品牌30强”,在全国首届乡村振兴品牌节中入选典型案例,近日又荣获了2025乡村振兴赋能计划“社会责任奖”。

对目前品牌建设中仍存在资源分散、用标不规范、影响消费者对品牌感知度等问题,市农业农村局相关领导表示,此次会议的召开是规范正确使用“茂名荔枝”地理标志证明商标的重要举措,未来将推广以“国家品牌(长城红标)+市级区域品牌(茂名荔

枝)+县级产地品牌+企业商标”的四标联合使用模式为核心,整合品牌资源,打造具有茂名特色的品牌矩阵,形成品牌合力,推动“茂名荔枝”成为中国农产品品牌标杆。希望与会各方以此次会议为契机,携手共进,持续发力,共同维护“茂名荔枝”区域品牌声誉,以产品品质和质量安全赢得市场认可,实现品牌溢价和农民增收的双丰收。

会议的成功举办,为茂名荔枝品牌建设指明了方向,也为推动茂名荔枝产业高质量发展注入了新动力。与会代表纷纷表示,将积极响应号召,合力打造茂名荔枝品牌矩阵,为乡村振兴和农业现代化贡献力量。

“海在低处——李好摄影艺术展”在珠海古元美术馆启幕 沉浸式呈现渔民与海洋共生图景

■茂名日报社全媒体记者 邓巴烽
见习记者 吴彩虹 通讯员 何挺

本报讯 近日,“海在低处——李好摄影艺术展”在珠海市古元美术馆开幕(如右图,通讯员温松媚 摄)。本次展览的主角李好,作为第十五届中国金像奖获得者,其以渔民与大海为母题的“海在低处”个人专题摄影展,首次在粤港澳大湾区全面展示,无疑将为浪漫的滨海之城珠海注入深刻且独特的摄影艺术内涵,开启一场视觉与心灵的双重探索之旅。

当天上午,美术馆中庭热闹非凡,开幕式在此准时举行。现场气氛热烈而温馨,众多摄影界泰斗、

文艺界精英以及摄影爱好者齐聚一堂,共同见证这一艺术盛事。

据悉,本次展览将持续至4月20日,共呈现100幅作品。这些作品按照“渔民日常”“渔民肖像”“渔获”等篇章构建起多维度的海洋叙事空间,集中呈现了渔民与大海之间深厚而又质朴的情感羁绊。在“渔民日常”篇章中,李好的镜头聚焦于渔民们的出海劳作、归港休憩等平凡却又充满力量的瞬间,展现了渔民们坚韧不拔的生活态度和对大海的深厚情感;“渔民肖像”篇章则通过细腻的镜头语言,刻画了渔民们饱经风霜的面容,每一张面孔背后都诉说着一段与大海相伴的人生故事,彰显出人性的质

朴与伟大;“渔获”篇章以独特的构图和丰富的色彩,展示了大海给予人类的馈赠,同时也引发了人们对海洋资源可持续利用和生态环境保护的思考。

在展陈设计方面,策展人庄丽极具创意,巧妙运用镜面装置与立体音场,营造出沉浸式海洋劳作空间。镜面装置反射出虚实交织的影像,配合海浪声与劳作声效,让人仿佛亲身历经着渔民们的海上生活。这种多维度的感官体验设计,并非仅仅停留在对海洋的浪漫想象层面,而是饱含着对海洋生命共同体的深度凝视与密切关注。此外,独特的抠图和灯光设计,为观众带来了多维度的感官体验,同时引发



对海洋生态保护的深层观照,让人不禁萌生出对人类与海洋、人

与自然之间的微妙关系和紧密联系的哲学思考。

4·15 全民国家安全教育日

提高抵御风险能力 携手共筑国家安全 市军休所等7部门联合开展全民国家安全教育日主题活动

■茂名日报社全媒体记者 吴捷
通讯员 邱永全

本报讯 4月15日,茂名市属4个军休所、茂名市退役军人服务中心、曹江镇退役军人服务站、古柳坡小学等单位代表来到高州市曹江抗日武装起义旧址,联合开展“全民国家安全教育 走深走实十周年”主题活动,展现国家安全教育与部门协同发展的深度融合,携手共筑国家安全。

今年是中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年,全体人员感悟了南路特委成立茂北抗日游击大队,领导高州地区历时最长、影响最大的抗日武装起义,狠狠打击日本侵略者,写下可歌可泣的革命华章。

聆听阅览革命先烈们为民族独立、人民解放英勇斗争的光辉事迹,为保卫国家安全做出的巨大牺牲和贡献。大家深刻领悟到总体国家安全观的丰富内涵和维护国家安全的重大意义。

齐声奏唱国歌后,军休干部宣讲员、市百姓宣讲员梁原贵结合戍边卫国的亲身经历,为百多

名师生和党员干部职工讲述了扎根一线高原17年,守土有责、守土尽责,始终坚守岗位,克服恶劣环境,曾抓捕3名间谍,维护国家主权、安全、发展利益的故事。

参观结束后,全体人员围绕“全民国家安全教育 走深走实十周年”主题,集中学习《中华人民共和国国家安全法》、观

看国家安全教育宣传片、集体诵读总体国家安全观“十个坚持”、围绕国家安全等20个领域展开了热烈讨论。大家一致认为,国家安全人人有责,要继承和发扬革命先辈的优良传统和作风,增强忧患意识,树立底线思维,提高防范和抵御安全风险的能力,为维护国家安全贡献自己的力量。

市信访局联合茂南区河西街道开展国家安全教育宣传 筑牢全民安全防线

■通讯员 吴素单 戴浩伟

本报讯 在第十个全民国家安全教育日,市信访局联合茂南区河西街道于4月15日在油城社区党建广场开展“全民国家安全教育 走深走实十周年”主题宣传活动(如右图)。通过沉浸式、场景化的多元宣传模式,活动吸引300余名市民参与,发放资料200余份,将国家安全理念转化为群

众“看得见、听得懂、用得上”的行动指南。

活动现场搭建的“国家安全咨询展”成为群众解惑的“知识驿站”。围绕军事设施保护、网络信息安全等热点,志愿者们结合《反间谍法》《国家安全法》开展“场景模拟教学”。针对老年居民提出的“拍摄军舰是否违法”疑问,工作人员以真实案例释法:“某游客未经许可拍摄军舰

并上传网络,因泄露军事机密被追责。”市民李先生体验后感慨:“原来朋友圈随手拍可能触碰法律红线!”“问题导向+案例代入”的互动模式,让抽象法规转化为具体行为准则。

由10块主题展板组成的“安全知识长廊”以可视化手段敲响警钟。漫画图解、案例对比等形式,生动揭露“伪国学讲座渗透”“非法测绘地理数据”等隐蔽风

险。一组“日常泄密行为对照图”引发市民热议:左侧展示“旅游打卡拍摄军事禁区”,右侧标注“涉嫌危害国家安全”,强烈的视觉对比让群众直言“触目惊心”。展区特别设置“举报技能实操区”,通过模拟拨打12339举报电话、扫描网络举报平台二维码等环节,提升群众参与维护国家安全的能力。

活动聚焦不同群体定制宣教

方案。面向老年人群体,工作人员演示“三问三查”反渗透技巧:问机构资质、查备案信息;问活动目的、查背景资料;问资料用途、查传播范围。针对青少年群体,原创设计“网络安全三字经”:“陌生链,勿轻点;敏感图,莫乱传;可疑群,速退散”。市民张女士表示:“现在明白妥善保管工作资料,不造谣不传谣都是履行公民责任。”