

百千万工程·茂名观察

# 用“土特产”书写茂名乡村振兴“山海经”

特约评论员 姜桂义

据茂名日报报道,我市以荔枝主产区高州为主战场,深入实施“荔枝之乡”提升行动,推动荔枝实现全产业链产值超120亿元。通过产业筑基、科技赋能、文化铸魂、开放突围等创新模式,将传统的“土里生金”转化为现代的“链上生辉”,这座农业千亿元之城,正将其独特的“土特产”转变为“金饭碗”。通过巧妙地利用当地丰富的荔枝和化橘红资源,茂名不仅在乡村振兴的道路上迈出了坚实的步伐,更在书写着一部属于自己的“山海经”。

产业筑基:千年“土味”炼成百亿“金链”。“橘生淮南则为橘”,这句古语在茂名得到了生动的体现。化州沃土孕育的化橘红,据传曾是晋代仙人罗辨济世的“仙果”,如今已发展成为产值超过115亿元、带动35万户增收的药食同源的“黄金果”。而中国荔枝之乡的高州,则从“一骑红尘妃子笑”的盛唐风韵,蜕变为助力茂名荔枝全产业链产值超120亿元的“致

富密码”。这些“土特产”之所以能够从“土货堆”发展成“黄金链”,皆是茂名以“五棵树一条鱼”为锚点,构建起“龙头企业+合作社+农户”的共富模式带动起来的。如化橘红产业通过“合作社+公司+产业协会”模式,打造公司和农户的利益共同体,使农户年均增收超6万元;而荔枝产业借广药王老吉等龙头带动,将鲜果榨汁成20余种饮品,附加值提升50%。虽是如此,茂名“土特产”的产业延伸还有更大的空间。接下来,还需进一步打通“从田间到舌尖”的堵点,如完善冷链物流体系,推动荔枝、化橘红等鲜果的跨季保鲜技术突破,并探索“飞地园区”模式,吸引国际资本共建加工基地,让“土特产”变“全球通”。

科技赋能:数字犁耕绘出“智慧田野”。在现代农业的发展中,科技创新正扮演着越来越重要的角色。这些技术包括但不限于物联网、大数据分析、人工智

能以及无人机等,它们共同作用于农业生产各个环节,每一个步骤都变得更加智能化和精细化。而茂名以AI大模型DeepSeek赋能荔枝种植,病虫害诊断准确率跃至95%,优质果率达85%;化橘红产业则依托智慧农业大数据平台,实现种植、加工、销售全链数字化监测。借助科技之力,从过去的“靠天吃饭”变为如今的“知天而作”,更让“土特产”穿上“高定外衣”——化橘红开发出200余种衍生品,获30多项专利;荔枝深加工产品从酒醋到冰淇淋,跨界破圈。若想通过科技赋能带来“泼天富贵”,还需强化产学研深度融合,联合省内外专业高校攻关功能性成分提取技术,并推动区块链溯源与“信”字号品牌联动,以“一物一码”筑牢品质护城河。

文化铸魂,从“山野物语”到“世界叙事”。“赏花经济”与“贡品文化”,是茂名“土特产”破圈的“双翼”。化橘红以“赏

花节”为媒,单日吸引游客3万人次,线上观看超千万;荔枝借“柏桥服务区”升级,打造“交农文旅商”综合体,让游客“停车即入荔乡”。文化赋能下,化橘红从“止咳良药”升华为“康养IP”,荔枝从“时令鲜果”蝶变为“文化符号”。正如苏轼笔下“日啖荔枝三百颗,不辞长作岭南人”,茂名正以“荔枝白兰地”“橘红润喉糖”等创意产品,让传统滋味浸润现代生活。如果进一步深挖“非遗+产业”潜力,如将高州木刻画、化州跳花棚舞蹈与特产包装结合,打造“有故事的礼盒”、“区域统一品牌联盟”,并借“一带一路”契机,拍摄多语种“茂名风物志”纪录片,让更多的“土特产”以文化叙事叩开全球市场。

开放突围:从“岭南一隅”到“世界货架”。“海纳百川,有容乃大。”目前,化橘红已销往30余国,电白沉香获首宗原料出口许可;荔枝借RCEP东风,登陆东南亚高端超市。然而,与国际品牌相比,茂

名特产仍缺“定价权”——如化橘红虽具“中国气候好产品”认证,但国际市场溢价能力还是比较弱。沉香原材料虽然已经获得出口,但深加工和高附加值产品甚至连行业标准都没有制订,无法出口赚汇。茂名的“土特产”若想有大作为,就必须构建“品牌出海”战略联盟,联合高校和相关企业,共推化橘红和沉香等资源的高附加值产品的国际标准;设立海外品牌体验馆,以“荔枝品鉴会”“橘红中医馆”为载体,让茂名“土特产”的味道逐渐成为“世界通用语言”。

沃土根深,方能花开天下。当前,茂名以“土特产”为笔,绘就了“产业兴、农民富、乡村美”的壮阔画卷。前路漫漫,犹须“风物长宜放眼量”;既要筑牢科技与文化的“护城河”,更需以开放的胸襟去拥抱世界。在可见的未来,希望我们可以共同见证“待到橘红香满袖,山河尽带黄金甲”。

● 热点评说

## 拒绝沉迷手机 安享晚年生活

周平(茂南)

智能手机越来越普及,在方便老年人生活的同时,也带来了“手机沉迷”的问题。老年人对手机上瘾,特别是沉迷短视频,已经成了一些家庭的苦恼。有研究表明,对老年人来说,适度使用数字产品,对身心健康能起到一定积极作用,但如果过度沉迷刷手机,以至于影响正常生活,就需要进行干预了。

有的老年人沉浸在各类短视频、微短剧中,从早看到晚;有的老年人痴迷直播网购,不信儿女信主播,跟风下单各种劣质保健品,“买买买”停不了手;有的老年人在“奖励”“返现”广告的诱导下,不停地刷着各类应用软件,上网8小时赚得2元钱。

过度使用智能手机,陷入网络无法自拔,给老年人带来的危害不容忽视。最直接的是影响身体健康。长时间盯着手机屏幕姿势不变,对眼睛、肩膀、颈椎都会造成损伤。熬夜刷手机还会导致睡眠不足,出现头晕、乏力等症

状,产生心脑血管等疾病的潜在风险。另外,还会出现安全隐患。一些老年人在干家务或者走路时也不放下手机,注意力不集中,很容易摔跤跌倒。还会带来经济损失。沉迷网购的老年人会被“限时”“特价”等宣传迷惑,购买一些质量低劣的产品;一些老年人贪图小利下载不明来源APP、开通账号提现功能,也会增加遭遇电信诈骗的风险;有一些老年人则对主播大额打赏,事后后悔了,却难以追回。

提倡健康上网,加强对APP监管力度。监管部门应当持续发力,对网络违规行为作出有力处罚,从整体上净化智能手机应用生态。对有违规行为的APP,该整改的整改,该下架的下架。督促网络平台发挥作用,设置黑名单,让违规账号不能死灰复燃。同时,还要建立便捷、畅通的维权机制,方便老年人和家属操作。

从老年人自身来看,合理做好退休以后的

生活规划很重要。发展自己的业余爱好,充实自己的生活,现实中得到满足,网络上的需求就会减少。老年人在身体条件允许的情况下,可以培养更多兴趣爱好,如钓鱼、下棋、跳舞、唱歌、绘画、养花等,或多出去走走,让生活变得充实而丰富,就无暇关注手机里的世界了。

从家庭观念来看,您养我长大,我陪您变老,子女尽可能增加对老年人的陪伴。子女不仅要关心老年人的生活,还要帮助老年人主动融入数字社会,从教会老年人使用智能手机、正确下载应用、识别风险信息等做起。更重要的是,当老年人遇到不确定的信息时,要及时向子女求助。

家庭成员的陪伴永远是有效的“良药”。究其原因,老年人沉迷手机,很多情况下只是为了排遣孤独和无聊,因此最有效的方法是增加陪伴父母的时间,多带父母去户外走走,提高他们的存在感和幸福感。

画里话外

## “云养经济”

图/文 王琪 童戈



只要线上支付少量服务费,牧场便可代养牛,还可以帮忙出售获利,竟然有这样一举两得的好生意?上海公安机关发现,张某等人号称在澳大利亚拥有养牛牧场,开发了一种“互联网+产业集群化发展”的新型运营模式,可以将养牛包装成理财产品,只需线上投资认养,就能获得6%-12%的养殖收益。然而,这一切都是精心编造的骗局。(新闻来源:人民日报)近年来,“云养经济”

作为一种新兴概念在互联网上迅速流行,这本是数字时代农业创新的有益探索。然而披着“云养”外衣的非法集资,不仅让投资者血本无归,也损害农业产业健康发展。面对“云养经济”领域违法犯罪活动高发,除了相关部门要加大监管力度,严厉打击此类非法集资行为外,投资者也要提高防范意识,抛弃“躺赚”幻想,才能让“云上田园”回归经济本质、助农本质。

## 筑牢老人“钱袋子”安全防线

罗本森(信宜)

据茂名日报社全媒体报道,为提高老年人反诈意识、筑牢财产安全防线,2025年度茂名市“守护银龄反诈同行”主题讲座在市博物馆多功能厅举办。当天的讲座,主讲人就老年人如何成为诈骗目标、常见诈骗类型、反诈实用技巧口诀、真实案例分享与提醒等四方面,向参加活动的老人进行宣讲,深受人们欢迎。

近年来,防诈骗成为街头巷尾议论的焦点,也成为老百姓忧虑的问题。特别是诈骗团伙把目标对准了防诈骗能力较差的老人,

利用电话欠费、退费、中奖、法院传票、银行转账、高额回报集资等手段,通过电信网络,或直接到现场进行推销,骗取群众血汗钱,危害群众利益。一些老年人社会交往少,识骗能力较低,容易受骗上当。因此,加大宣传教育力度,运用多渠道、多形式、多方位开展防范诈骗宣传,以诈骗常见类型、惯用手法、作案方式、典型案例等,揭露犯罪“套路”手法,提醒老年人不轻信陌生电话和信息,不向陌生人透露自己及家人的身份证信息、存款、银行账户等情况,不轻易点击可疑链接和告知陌

生人验证码,如遇可疑情况,及时与亲属、朋友等沟通或拨打报警电话。同时要落实监管机制,给老年人投诉举报、维护权益提供便捷。要注重推广反诈软件等新技术,帮助老年人提高防骗意识、提升防骗技能,有效遏制诈骗案件的发生。

老年人不安则家庭不安,家庭不安则社会不安。要开展专项行动,铲除各类养老诈骗违法犯罪活动的滋生土壤,有效治理侵害老年人合法权益的涉诈乱象,为老年人安享幸福晚年营造良好社会环境。

### 讲文明 树新风 公益广告

诚信为人之根本  
传递诚信 你我同行

