

锲而不舍落实中央八项规定精神

以新作风展现担当作为

——中管金融机构扎实开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育

新华社记者

治理有效衔接,加大叠加效应和联动效果。

中信集团成立学习教育工作专班,印发实施方案,明确3个方面、10项重点措施,一体推进学查改,引导广大党员干部锲而不舍落实好中央八项规定精神,以新作风展现担当作为,为推动金融高质量发展凝聚更大力量。

统筹谋划 研究部署

成立专班、制定实施方案、明确“时间表”……连日来,中管金融机构将开展学习教育作为重大政治任务,深入学习贯彻习近平总书记重要讲话和重要指示批示精神,加强统筹谋划和组织领导,第一时间研究部署,力求充分落实《关于在全党开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育的通知》要求。

中国工商银行党委多次召开常委会、党建工作领导小组会议,部署推进学习教育,推动全行2.9万个基层党组织不等不靠,同步启动。工行成立学习教育工作专班,形成“1+2+N”工作体系,包括制定全行学习教育实施方案,印发关于做好学习教育集中学习、查摆问题的通知等。此次学习教育恰逢工行深入推进中央巡视整改,工行将学习教育与全行开展的“四风”和违反中央八项规定精神问题专项

创新形式 深学细研

4月3日,一场别开生面的学习教育在湖北省恩施州来凤县的张富清初心纪念馆举行。张富清曾任中国建设银行来凤支行副行长,建设银行湖北省分行将学习教育与学习张富清

同志先进事迹有机融合。

这是建设银行紧扣主题、联系实际抓好学习教育的一个缩影。学习教育开展以来,建行总行党委结合实际确定为为期3天的读书班计划,列出主题深入研学;55家总行直管单位通过党委理论学习中心组集体学习、举办读书会等方式开展学习研讨。同时依托党支部“三会一课”、主题党日等方式,组织党员干部深学细研,深入领会精髓要义。

聚焦主题,中管金融机构全面学、重点学、深入学,推动学习教育入脑入心。

3月26日,中国人寿集团党委启动部署学习教育,制定印发全行实施方案,成立工作专班并明确运行机制,召开专题会议、发布工作提示,要求全行各级组织和党员干部通过党委中心组学习、读书会、“三会一课”、主题党日等形式,深入学习研讨、扎实贯彻落实习近平总书记重要讲话和重要指示批示精神,一体推进学查改,持续推动学习教育各项措施落地见效,确保学有质量、查有力度、改有成效。

中国建设银行坚持在“实”字上下功夫,结合实际一体推进学查改,把开展学习教育同解决客户急难愁盼、为基层减负赋能有机融合,在开门教育中注重客户和基层员工参与,回应客户和基层员工关切,把学习成果体现在提高金融服务质效和推动高质量发展上,让客户和基层员工可感可及。

述摘编)等学习材料和篇目,一篇一篇读、逐段逐句悟。同时坚持聚焦问题学和联系实际学相结合,既结合集中整治突出问题和问题清单,用好有关案例,边学习、边对照、边查摆;又紧密联系全面从严治党形势任务,联系中国银行抓作风建设的具体实践进行认真学习思考。

以学促用 见行见效

推动学习教育走深走实,要将学习教育成果转化作为工作实效。中管金融机构一体推进学查改,以优良作风凝心聚力、干事创业,依托学习教育成果更好实现业务发展。

业务制度从“多头问”变为“一键查”——在学习教育过程中,中国农业银行研发中心对基层反映强烈的“信息壁垒”问题开展集中整治,依托AI大模型上线“农银智问”系统,已入库制度1600余项。

中国农业银行坚持在“实”字上下功夫,结合实际一体推进学查改,把开展学习教育同解决客户急难愁盼、为基层减负赋能有机融合,在开门教育中注重客户和基层员工参与,回应客户和基层员工关切,把学习成果体现在提高金融服务质效和推动高质量发展上,让客户和基层员工可感可及。

中国人保集团紧盯突出矛盾,把开展学习教育与整治形式主义为基层减负紧密结合起来。中国人保将集中发力,解决一批基层反映强烈的形式主义问题,精简整合和从严审批各类会议、台账清单,持续改进文风会风,纠治层层加码、随意摊派任务问题和“机关化”“衙门化”“行政化”问题,改进监督检查方式方法,推动由重材料痕迹向重实绩潜绩转变,坚持求真务实,做到改有成效,为建设世界一流保险金融集团凝聚强大力量。

中国进出口银行把开展学习教育同落实党中央重大决策部署、深化改革、接续推进中央巡视整改、完成各项重点工作紧密结合起来,与巩固深化主题教育和党纪学习教育成果、纵深推进全面从严治党结合起来,与落实基层减负工作要求结合起来,融入日常、抓在经常,坚决防止“两张皮”,切实把学习教育成果转化为全行党员干部攻坚克难、干事创业的强大动力。

中管金融机构广大党员干部表示,将深入贯彻中央八项规定精神,融入日常、抓在经常,提高认识、增强信心,以钉钉子精神抓落实,确保学习教育见行见效,在推进高质量发展中展现新风采。

新华社北京4月21日电

关于印发无偿献血倡议书的通知

各省、自治区、直辖市及新疆生产建设兵团卫生健康委、团委:

为进一步鼓励社会各界积极参与无偿献血,推进团体无偿献血工作,国家卫生健康委和共青团中央制定了《无偿献血倡议书》,现印发给你们,供参考使用。请做好无偿献血宣传动员工作,按照当地采供血相关计划,加强团体无偿献血组织保障,营造无偿献血良好社会氛围。

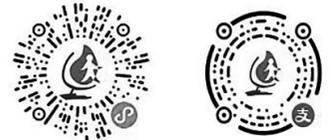
国家卫生健康委 共青团中央
2025年4月8日

无偿献血倡议书

血液是延续生命的不竭动力,是临床救治不可替代的宝贵资源。目前,血液尚无法人工合成,临床用血全部来自于公众自愿无偿献血。为深入贯彻《中华人民共和国献血法》要求,国家卫生健康委和共青团中央协同联动,现发出倡议:

号召党员、团员青年、公务员、高校生、国有企业员工行动起来,在身体健康允许情况下,积极参加献血活动。您捐献的每一滴血液,都将为亟待救治的患者重燃生命希望,为千千万万个家庭送去团圆的希望。科学献血,无损健康。捐献可以再生的血液,挽救不可重来的生命。让我们为爱挽袖、捐献血液,用拳拳爱心点亮生命之光,以实际行动践行社会主义核心价值观,共同谱写新时代中国特色社会主义精神文明建设的华彩篇章!

国家卫生健康委 共青团中央



献血导航请扫二维码

从两大展会火爆看中国经济的动力活力

新华社记者许苏培

美国挥舞关税“大棒”扰乱全球经贸秩序之际,中国举办的消博会和广交会参展品牌和企业数量却创历史新高。

作为亚太地区规模最大的消费精品展,本届消博会吸引了来自71个国家和地区的1700余家消费企业,参展品牌数量超过4100个。被视为中国外贸“晴雨表”“风向标”的广交会,本届共吸引参展企业约3.1万家,其中出口参展企业首次突破3万家,比上届增加近900家。截至19日,有来自全球216个国家和地区的148585名境外

采购商到会,较去年同期增长20.2%。

场馆内人潮涌动,对接会上合作意向频频达成……面对美国关税政策带来的不确定性,众多企业将开拓中国市场视为重要的战略选择。巴西圣保罗州投资促进局首席代表费吉表示,消博会为圣保罗州优质产品进入中国市场提供了宝贵机会,助力双方深化合作。新加坡《联合早报》报道说,不少参展企业希望借助广交会这一“万商云集”的平台开拓更大市场,以降低对美国市场的依

赖。

阿布拉比投资集团首席执行官扎耶德说,作为全球最大消费市场之一,中国的内需仍有进一步增长潜力,中国日益增长的全球影响力也为扩大跨境贸易和投资提供了更多机会。中国华南英国商会主席马克·克莱顿说,中国充满活力的消费领域仍然蕴藏着巨大的投资和销售潜力。

中国正以更加主动的开放姿态拥抱世界。从外资准入“负面清单”持续“瘦身”到营商环境不断优化,从扩大面向

全球的高标准自由贸易区网络到过境免签政策全面放宽优化,这些举措无不说明:中国是世界的市场、各国的机遇,中国开放的大门只会越开越大。数据显示,2024年,中国新设外商投资企业5.9万家,同比增长9.9%。

“中国越成功,我们就都会越成功。”美国加利福尼亚州州长纽森说的这句话,与中国一直以来强调的“中美各自的成就是彼此的机遇”不谋而合。美国英伟达公司总裁兼首席执行官黄仁勋近期访华时坦言:

“与中国企业的深度合作,使我们成长为更具国际竞争力的公司。”这些都说明,只有合作共赢才能办成事、办好事、办大事。

消博会和广交会的火爆,向世界展现了中国经济的活力、创新发展的动力以及作为负责任大国的开放胸襟。在贸易保护主义逆流肆虐的今天,中国用实际行动证明:真正能够推动全球经济增长的,不是关税壁垒,而是创新驱动的产业生态和互利共赢的国际合作。新华社北京4月21日电

“国际中文日”活动在多国举行

近日,“国际中文日”活动在多国举行,中国歌舞表演、传统文化体验等活动让参与者体会到中国文化的丰富多彩。

▶参与者在科威特哈利瓦利省举行的“国际中文日”暨使馆开放日活动中体验中国书法。新华社发(阿萨德摄)

◀一名女孩在波黑萨拉热窝举行的甘肅民间艺术展上挑选明信片。新华社记者 殷晓圣 摄



◀上接01版 精深加工还有较大发展空间,大力发展精深加工、打造龙头品牌带动产业发展、拓宽消费市场已成业内共识。

近年来,茂名积极发挥龙头企业引领作用,以精深加工丰富荔枝龙眼加工品类矩阵,推动产业向价值更高的方向跃升,带动茂名荔枝龙眼从区域性生产变成全球性消费,研发出荔枝糕点、荔枝干、荔枝饮料、荔枝酒、桂圆肉、龙眼干、龙眼酒、龙眼汁、龙眼速冻肉等加工产品60多种,季节性水果转型成全年性销售产品,带动深加工全产业链发展,产业链条全面升级。

三产融合 闯出土特产发展新路

去年8月,政府引入了国内荔枝、龙眼等干货龙头企业厦门绿帝生态农业股份有限公司到我市拓展荔枝、龙眼二、三产业,并联合茂名市农业文化旅游集团有限公司及广东果乡文旅发展有限公司成立了广东绿帝荔荔农业科技有限公司(以下简称“绿帝荔荔”),落户在根子镇柏桥村荔枝山庄内。

在绿帝荔荔的展厅里,除了常见的荔

枝龙眼果干外,还有新研发的荔枝酥、桂圆凤梨酥、桂圆甄酿、桂圆珍珠粒、桂圆燕麦粥、桂圆阿胶人参饮……丰富的精深加工产品让人目不暇接。该公司副总经理周小茹介绍道:“绿帝荔荔的产业规划聚焦于桂圆荔枝产业链的深度开发,产业布局从初级产品到精深加工覆盖原料供应、滋补品、休闲食品及饮品,致力打造营养健康的深加工产品。目前,所生产的每款深加工产品都带有营养的功能性,满足多元化市场需求。”

为了达到三产融合发展的目标,满足游客在购买深加工农产品时,又带动了文旅产业的发展,该公司在展厅旁自建了一个观光型工厂,游客可通过观光走廊亲眼见证果酒的酿造全过程。

除此之外,设在绿帝荔荔展厅里的“港记荔枝坊”更是三产融合发展的一个亮点。它以荔枝桂圆为产品主题,精心打造成集新堂食餐饮零售、社交于一体的时尚空间。值得一提的是,它的出品不仅采

茂名土特产焕“新”出圈

用了根子镇当地的荔枝龙眼作为糖水的原材料,还把深加工的荔枝酥、桂圆凤梨酥和桂圆珍珠粒加到菜单上,让每一份滋养糖水都独具营养风味。该公司业务经理赖勇明表示,“港记荔枝坊”是绿帝荔荔针对巨大的年轻人餐饮市场推出的滋养糖水时尚茶饮和烘焙甜品连锁品牌。目前“港记荔枝坊”在厦门和高州共有三家连锁店,计划今年在福建和广东逐步开设至50家,开辟了全新的赛道和市场,引流带动整个荔枝桂圆产业链。

文化传承 为深加工插上“非遗”翅膀

经过两年的发展,茂名的土特产深加工领域已焕然一新,见证着土特产深加工产业链的蓬勃发展。其中还有获得茂名市非物质文化遗产代表性项目的茂名荔枝酒传统酿造技艺。该项技艺来自广东元春酒业有限公司(以下简称“元春酒业”)的茂丰品牌。

元春酒业是一家拥有12人科研团队,获得9项专利的本土企业。该公司旗下拥有十款果酒产品,涵盖不同酒精度、容量与特色,满足消费者多样化需求。其中,茂丰荔枝酒传承了百年古法酿造工艺,结合现代技术,确保产品品质与独特风味,并在2023年获得了茂名市非遗称号。

走进元春酒业,首先映入眼帘的是土特产展示台,上面摆放着琳琅满目的新产品。两年来,该企业在研发生产上投入了大量精力,除了荔枝酒系列,龙眼酒、荔枝龙眼混合果酒也出现在展示台上,丰富了产品线。

元春酒业董事长李立明说:“我们深知要把茂名的土特产资源优势转化为产业优势,必须在产品创新上下功夫。为了研发新产品,企业组建了专业的研发团队,与高校和科研机构合作,深入研究荔枝、龙眼的营养成分和酿酒工艺。经过无数次的试验和调整,终于成功推出了一系列符合市场

需求的新产品。这些新产品不仅口感独特,而且包装设计也充满了茂名特色,尤其是新品——茂丰荔枝酒。该款酒的酒瓶形状以古代粮仓为设计理念,预示着‘五谷丰登’之意。瓶身印制了贡园里几棵千年古荔枝的手绘图案,并专门从景德镇定制了瓶体,底部还加盖了‘景德镇制’的印章。整体设计让人一眼便联想到茂名的荔枝文化。”

在发展模式方面,该公司除了采用“企业+合作社+农户”的模式,还在今年新增了800亩标准化荔枝种植基地,从源头把控品质的同时,利用荔枝种植基地带动当地文旅发展。“今年荔枝季,游客不仅能参观古法酒窖,还能到果园采摘、体验酿酒,真正实现了三产融合发展的目标。”李立明笑道。

为了加快推进三产融合发展,元春酒业于去年动工建设新厂房,预计今年5月投产,产能将大幅提升,满足市场需求。李立明表示,下一步计划以省级非遗申报为契机,投资建设荔枝酒文化博览馆,联合高校研发低度果酒新品,让品牌公信力得到社会进一步肯定,为茂名荔枝深加工产业链贡献企业力量。