



茂名发展大家谈

打好“快准保”组合拳 推动荔枝产业高质量发展

朱尧(化州)

世界荔枝看中国,中国荔枝看广东,广东荔枝看茂名。作为我市农业的重要支柱,荔枝产业不仅承载着果农的希望,更是乡村振兴的重要抓手。今年开春,自荔枝花绽放至幼果初成,茂名日报社全媒体通过图文并茂的系列报道,全景式展现了荔枝的生长过程,让人仿佛看到茂名大地之上,一颗颗鲜红饱满的荔枝,正蓄势待发,即将奔赴全国各地。

荔枝属于典型的季节性农产品,不同品种的成熟时间各不相同。要想抓住转瞬即逝的商机,实现丰产又丰收,就必须适时推送和及时推介,做到“准”字。否则,一旦错过最佳收获期,不仅会造成经济损失,更会辜负果农们一年的辛勤付出。因此,精准把握荔枝生长规律,了解各品种特性,紧盯生产变化,掌握最佳采摘时机,合理规划销售日程和运输安排,成为荔枝营销的关键所在。这不仅是对荔枝品质的保障,更是无需任何添加剂的天然提质。

想要实现荔枝产业的高质量发展,“快”是核心要义。荔枝成熟后,必须在合适的时间、地点,销售给目标消费群体。这就要求我们精准定位不同品种荔枝的消费人群,实现效益最大化。比如,一些价格亲民的荔枝品种,适合面向大众市场,在销售渠道和营销策略上可以注重覆盖面和便利性;而一些高端品种,则需要精准定位高消费人群,寻找更匹配的销售场景和渠道。只有做到有的放矢,满足不同消费者的需求,才能让荔枝在市场中发挥最大价值,这不仅是经济效益的提升,更是对果农积极性的有力保障。

在荔枝销售过程中,“保”字至关重要。这里的“保”,涵盖了保质、保量、保订单三个方面。“质”不仅包括荔枝本身的品质,还涉及包装、运输和保鲜等环节,这是荔枝产品的核心竞争力,也是赢得消费者信任的根本。“量”体现了种植技术和果农的辛勤付出,是产业发展的基础。而“保订单”则需要政府、企业、农户等多方协同合作,通过有效的市场推广和营销手段,让更多人了解、喜爱茂名荔枝,从而签订更多订单。近年来,我市积极探索创新销售模式,借助电商快递拓宽销售渠道,擦亮荔枝文化名片,打造品质品牌。通过线上推介、举办农事节庆活动、全媒体宣传报道、定制营销策略、开展采风活动等多种方式,将茂名荔枝推广到更广阔的市场,这一系列举措不仅是为了争取更多订单,更是对消费者的承诺,是茂名荔枝产业长远发展的信誉保障。

荔枝产业的发展,是我市乡村振兴的一个缩影。特色农产品要想在市场上站稳脚跟,实现可观的经济效益,种植、销售、加工等各个环节都需要精心打磨。近年来,我市许多乡村在政策扶持下,因地制宜发展特色产业,积极引导村民种植特色农产品,加大资金投入和政策倾斜力度,全力打造农产品品牌,并通过搭建各类平台,将农产品推向市场。因为大家都深知,只有将产品成功销售出去,才能真正实现助农增收,为“百千万工程”注入强劲动力,让茂名乡村的产业振兴道路越走越宽广。

“好评返现”现象在电商平台上屡见不鲜,甚至渗透到线下实体店。商家为了提升销量,常常在快递盒中夹带“好评返现”卡片,承诺给五星好评者返还现金或优惠券。这种看似双赢的营销手段,实则隐藏着诸多风险。首先,它破坏了公平竞争的市场环境,对那些诚信经营、品质过硬的商家不公平。其次,它可能导致商家为了追求短期利益而牺牲产品质量和服务,损害消费者的长远利益。最后,这种“返现”行为往往伴随着个人信息泄露和诈骗风险。消费者在收到“好评返现”卡片时,应提高警惕,切勿轻易参与。商家也应摒弃这种短视行为,通过提升产品和服务质量来赢得口碑,这才是可持续发展的正道。

“好评返现”现象在电商平台上屡见不鲜,甚至渗透到线下实体店。商家为了提升销量,常常在快递盒中夹带“好评返现”卡片,承诺给五星好评者返还现金或优惠券。这种看似双赢的营销手段,实则隐藏着诸多风险。首先,它破坏了公平竞争的市场环境,对那些诚信经营、品质过硬的商家不公平。其次,它可能导致商家为了追求短期利益而牺牲产品质量和服务,损害消费者的长远利益。最后,这种“返现”行为往往伴随着个人信息泄露和诈骗风险。消费者在收到“好评返现”卡片时,应提高警惕,切勿轻易参与。商家也应摒弃这种短视行为,通过提升产品和服务质量来赢得口碑,这才是可持续发展的正道。



议 堂

守护古树名木 留住乡愁记忆

吴远征(高州)

据茂名日报报道,高州市根子镇柏桥村自古就有守护古树的传统。如今,柏桥村贡园,6名古树守护人每日轮流巡查。他们凭借丰富经验,时刻关注树木生长状态,及时防治虫害、清理寄生植物,精心呵护这片跨越千年的绿色“活化石”。这生动展现了人民群众对古树的珍视与担当,也成为我市古树名木保护工作的一个缩影。

2020年出版的《茂名市古树名木画册》收录了9个古树群、75株古树名木,其中包括2株名木、19株一级古树、15株二级古树和39株三级古树。书中200幅(组)“最美古树”照片,定格了古树的独特风姿。中华红荔枝树、

储良龙眼母树,以及千手观音树、岭南荔母、见血封喉等珍稀古树均在列。画册详细记载每一株古树名木的树龄、科属和位置,彰显出我市保护古树名木的坚定决心。

据不完全统计,全市共有8333株古树名木,它们或点缀于城区,或扎根于乡村,是大自然的珍贵馈赠,是历史的见证者。这些古树承载着茂名人的乡愁记忆,是城乡发展的亲密伙伴。然而,历经岁月沧桑,古树面临着诸多生存威胁:病虫害侵袭、极端天气影响、生长环境变化,以及城市建设带来的冲击,都在威胁着它们的生命,保护工作刻不容缓。

保护古树名木意义重大。在生态层面,古树是生态系统的重要组成部分,它们扎根大地,发挥着涵养水源、保持水土、净化空气的重要作用。历经数百年乃至上千年的古树,更是研究生态演变的“活标本”,如柏桥古荔园堪称荔枝种质资源的天然博物馆,高州石板灯笼城国家森林公园的古树群则是广东省楠木和红锥树的重要采种基地。从文化角度看,古树是活着的文化遗产,承载着当地的历史记忆、民俗风情和乡土情感,是乡村文化的重要象征。在经济领域,合理保护和开发古树资源,能够打造特色乡村旅游品牌,助力乡村振兴。

为守护这些古老生命,我市采取了一系列有效措施。《茂名市古树名木保护管理办法》《茂名市古荔枝树保护条例》等法规相继出台,为古树名木保护提供了坚实的法律保障。各级部门依据法规要求,结合本地实际制定具体保护方案;引入大数据等科技手段,实时监测古树生长状况,精准防治病虫害,科学开展养护管理;广泛发动古树守护人、志愿者参与保护工作,构建起全民保护网络;同时,推动古树保护与文旅产业融合发展,柏桥村古荔枝园、滩底村古荔枝园、化州平定大岭村化橘红贡园等,已成为乡村旅游的热门景点,既美化了家园,又激活了乡村发展活力。

守护鹿子坝:寻求生态与旅游的平衡

黄超平(化州)

化州新安镇鹿子坝草地被网友称为“化州版阿勒泰”。这片原生态的草地,绿草如茵、绿树环绕,湛蓝的湖水镶嵌其中,宛如大自然遗落在人间的绿宝石,吸引着众多游客前来露营,尽情享受春日的美好与惬意。

当地村民敏锐地捕捉到商机,因势利导在草地上架起临时帐篷,用流动摊车组成商业街,售卖名优特产和特色小吃。这一举措既满足了游客的饮食需求,也拓宽了村民的增收渠道,本是一举两得的好事。然而,随着游客数量激增,未经开发的鹿子坝草地不堪重负。草坪被随意践踏,草皮受损、土壤裸露,这片美丽的草地亮起了“生态红灯”,如何在生态保护与旅游开发之间寻求平衡,成为当下亟待破解的难题。

鹿子坝草地是经过漫长岁月形成的复杂生态系统,上面的草木是生态链条中不可或缺的环节。它们不仅为昆虫、小动物提供栖息家园,更对维护生物多样性有着重要意义。大量游客毫无约束地涌入,随意践踏草坪,若不及时加以保护,这片充满生机的草地终将失去活力,沦为荒芜之地。但我们也不能因生态保护的壓力而因噎废食。旅游开发对当地经济发展和文化传播具有不可忽视的推动作用:开发鹿子坝旅

游资源,既能为化州经济发展注入新动能,带动周边餐饮、住宿等产业协同发展,助力乡村振兴;又能让更多人领略当地独特的自然风光,提升化州的知名度与美誉度。

实现生态与旅游开发的和谐共生,科学规划是关键。相关部门应迅速介入,对鹿子坝草地开展全面考察评估,根据其生态承载力制定合理规划。比如,划定专属露营区域,铺设木板路、搭建帐篷平台,减少游客对草坪的直接破坏;规划观赏步道,引导游客文明赏景,避免植被遭到人为破坏。同时,要强化游客的环保教育工作。在景区入口、沿途设置醒目的环保标语和提示牌,时刻提醒游客爱护环境;借助线上线下平台,提前宣传文明旅游理念,让游客在出行前就树立起生态保护意识。此外,还可组织志愿者在景区内巡逻,及时劝阻不文明行为。

新安鹿子坝的原生态草地是大自然的馈赠,我们肩负着守护它的责任与使命。只有在生态保护的基础上进行科学合理的旅游开发,才能让这片草地既保留原始之美,又焕发全新活力,实现生态效益、经济效益和社会效益的多赢,为高垌圩村的振兴与镇域经济的发展持续助力。

画里话外

“好评返现”

图/文 王怀申 杜燕盛



据中央广播电视总台中国之声报道,在线上购物时,有消费者常常会在快递盒中收到商家发来的一张“好评返现”卡片,只要在商品评价中给五星好评就可以返现几元甚至十几元现金;在线下消费,例如去餐馆吃饭时,商家表示在指定平台签到、打卡、刷好评,就可以获赠一份小菜或甜品;还有的大型连锁超市推出了“在App上晒商品、发好评,就可以抽取免单奖励”等变相或者隐藏式的“好评返现”活动。

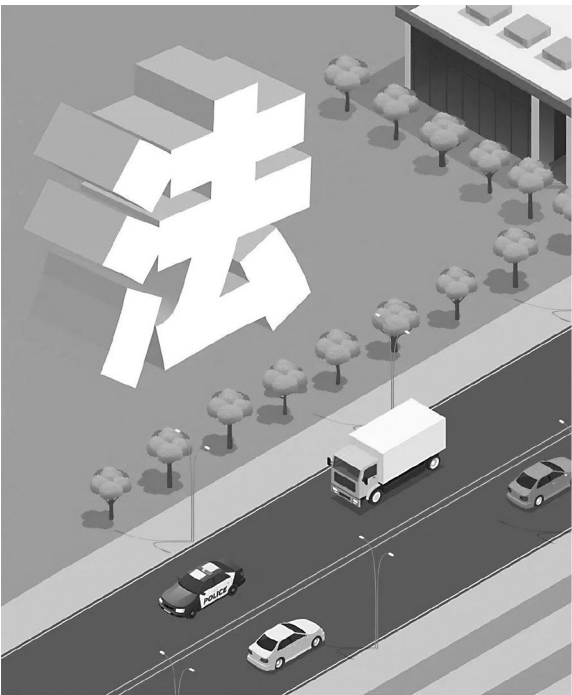
“好评返现”似乎是个双赢的游戏——消费者赚点零花钱,商家提升店铺排名。但细究之下,这其实是一场没有赢家的博弈。这种行为正在形成“劣币驱逐良币”的恶性循环。当诚信经营的商家发现,老老实实做产品不如花钱买好评来得快时,整个市场的游戏规则就被扭曲了。长此以往,我们失去的不仅是真实的消费体验,更是一个健康的市场环境。治理这一乱象,不能仅靠法律的重拳。作为普通消费者,我们每一次拒绝“好评返现”的诱惑,都是在为重建诚信消费环境投票。要知道,真实的评价或许换不来三块钱红包,但它能帮助下一个消费者做出更明智的选择,也能倒逼商家回归产品本质。



守

遵守红绿灯
礼让斑马线

人民网
people.cn



法

严禁酒驾和毒驾
安全行车靠大家

人民网
people.cn



知

知交规、知礼让
不逆行、不抢道

人民网
people.cn



礼

车窗抛物要不得
交通礼仪要懂得

人民网
people.cn