

百千万工程·茂名观察

荔香漫卷山水赋:解码中国式现代化“柏桥答卷”

特约评论员 姜桂义

据茂名日报报道,近日,市委书记、市人大常委会主任庄悦群到包茂高速柏桥服务区调研时强调,要聚焦“荔枝主题展示区”定位,强化系统思维和“精品意识”;发展沉浸式体验等新业态,打造多元化消费新场景;要始终坚持“大景区”思维,突出系统性、整体性、协同性等等。这不仅为柏桥的高质量发展把关定向,更是一步步将美好蓝图变为现实的“施工图”。“日啖荔枝三百颗,不辞长作岭南人。”苏轼的千古绝唱,道尽了荔枝与岭南的羁绊。而今,柏桥以一颗荔枝为支点,撬动交通、农业、文化、旅游、商业的深度融合,在“绿美生态”与“产业焕新”的交织中,探索出了一条乡村振兴的“茂名路径”,也为中国式现代化交出了一份亮丽的“柏桥答卷”。

生态筑基+全域联动:重构“山水荔乡”空间美学。“大景区思维”是一种综合

性的旅游发展理念,旨在通过整合资源、优化配置和协同创新,推动旅游景区的全面发展,实为对碎片化开发的破局。荔博园的荔鼎项目以“零碳建筑群”为核心理念(规划采用光伏荔枝叶形屋顶、雨水收集系统等绿色技术),将55.8%的森林覆盖率转化为文旅竞争力。其创新在于“三路协同”——生产路直通万亩荔林,游客可体验采摘、加工全过程;生活路串联高凉菜美食街,再现苏轼笔下“菱蒿满地芦芽短”的烟火气;旅游路嫁接古驿道文化,打造“荔枝+海上丝绸之路”主题游线。这种全域整合,恰似王维“空山新雨后”的诗意布局,用生态基底串联产业血脉,让“山水林田路”皆成风景。

文化破圈+产业共生:从“非遗孤岛”到“品牌共同体”。过去茂名147项非遗项目因为种种原因,和大多数非遗项目一样

曾陷“藏在深闺人未识”,而今柏桥以“非遗+”模式破题,让非遗“一朝惊艳天下知”:高州木偶戏融入服务区茶馆展演,化州拖罗饼与荔枝冰淇淋跨界混搭,更计划推出“荔枝非遗盲盒”,让文化可触可感。而广东绿帝荔荔公司开发的28款深加工产品,将荔枝从鲜果延伸至冻干、咖啡等领域,毛利率达65%。未来可主动联合桂、琼等荔枝产区组建“地理标志品牌联盟”,每年发布《中国荔枝产业白皮书》,让茂名从“产地”跃升为“行业标准制定者”。此举正如陆羽著《茶经》定茶道,或可催生当代《荔枝经》。

场景革命+流量密码:从“打卡2小时”到“停留2天”。对于一些网红打卡点,有人曾形象地比喻“除了脚印和垃圾什么都没有留下!”一语道出了景点的尴尬。而庄悦群提出“沉浸式体验新业态”,直击

文旅“快进快出”的痛点。柏桥服务区规划“荔枝AR寻宝”“古荔林夜游”,暗合沉浸式消费转化率提升40%的趋势。但如果仅仅是止步于此,很容易陷入“形式大于内容”窠臼。可借鉴成都宽窄巷子“烟火+高端”模式:在荔枝主题民宿中植入SPA、品鉴等深度体验;借荔枝成熟季打造“大唐荔香节”,复现杨贵妃驿传盛景;淡季推出研学课程,联合高校开设“荔枝基因组”课堂。打造辛弃疾词中“东风夜放花千树”景观,唯有让场景兼具文化厚度与体验黏性,才能真正将“流量”沉淀为“留量”。

时序哲学+科技赋能:破解“开业即巅峰”魔咒。文旅项目常陷“三月冷清”困局,柏桥的破局之道在于“建设运营无缝衔接”。一方面,荔鼎项目引入生态监测大数据平台,游客扫码可追溯古树碳汇

贡献,让生态价值可视化;另一方面,借鉴乌镇“文化IP+活动矩阵”模式,用持续运营延长生命周期,优质活动可使游客重游率提升3倍。未来可建立荔枝数字孪生系统,游客通过VR见证“荔枝从开花到结果”的全过程,更可化身“云荔农”远程认养果树。这种“科技+时序”的双重赋能,恰如陆游所言“汝果欲学诗,工夫在诗外”,唯有超越短期热闹,方能成就“长红逻辑”。

柏桥模式的精髓,在于以系统思维编织“生态、文化、产业、科技”四维网络。若未来能在“主客共享”上再突破——如创建“荔民合作社”,让村民成为文化讲解员、非遗传承人,便可真正实现“此心安处是吾乡”的理想图景。当千年荔枝文化与现代产业文明共振,这颗岭南佳果终将从“一季鲜红”走向“四季长红”。

农旅新体验激活乡村发展新动能

吴征远(高州)

据茂名日报报道,2025 第一届黄晶果赏花观摩活动交流会在高州市镇江镇南果花乡黄晶果种植基地进行。活动以花为媒、以果会友,邀请农业专家、种植企业及游客参与,通过品牌推介、产业分析、生态旅游体验等环节,进一步提升了黄晶果的大众认知度。这场春日里的农旅之约,恰似一支灵动的画笔,在乡村振兴的画卷上勾勒出“美丽生产力”波澜壮阔的意境。

镇江镇南果花乡黄晶果种植基地的黄晶果获评“全国名特优新农产品”,该果自上市以来备受青睐,市场供不应求,

今年花期繁茂,预计7月将迎来丰收。为带动更多农户参与种植,助力增收致富,当地匠人独运设计了这次农旅新体验活动。

当游客们走进南果花乡基地,目之所及是缀满枝头的繁密小花,镜头里定格的是主题打卡点的浪漫氛围,手中握着的是特色花束的春日意趣,这样的场景早已超越了传统农业观光的范畴。尤其是“果树认养”环节,100多棵开花果树半小时内被认领一空,认养牌上签下的不仅是对一棵果树的牵挂,更是城市人群对田园生活的向往与参与感。这种将农业生产与体验

经济深度融合的玩法,让静态的田园风光变成了动态的情感连接,既为农产品贴上了“情感标签”,也为乡村旅游注入了“记忆点”,堪称传统农业向体验经济转型的精妙破题。

在这场农旅融合的实践中,设计者带来的不仅是种苗与技术,更是现代农业的经营理念。黄晶果从单一的农产品升级为“可看、可玩、可参与”的复合型商品。活动现场签署的5份合作意向书,犹如投向湖面的石子,激荡起产业链延伸的涟漪。黄晶果从种植到技术合作,从生产到购销对接,这条逐渐清晰的产业链,展现

的是乡村产业从“单打独斗”到“抱团发展”的蜕变,农业的“含金量”与“含绿量”实现了双向提升。这种以农旅融合为切口,带动种植、加工、旅游、文化等多产业协同发展的模式,正是破解乡村产业同质化、提升附加值的有效路径,为“百千万工程”中“强县促镇带村”的联动发展提供了鲜活样本。

长期以来,乡村拥有得天独厚的生态资源与文化底蕴,却苦于缺乏将“资源禀赋”转化为“经济价值”的有效通道。而农旅融合恰如一座桥梁,让乡村的自然之美、人文之美与市场需求精准对接。镇江

镇这次农旅新体验,让农业跳出生产主义的单一维度,乡村价值获得多元表达。也为更多乡村提供了“盘活资源、创新模式、激发活力”的解题思路。

在未来发展中,还要注意避免“花期过后热度消散”的短效化问题,要围绕黄晶果的生态属性开发文创产品,依托认养模式打造“从开花到结果”的全周期体验,将农业观光与科普教育、亲子研学等进行深度融合,激发更多的乡村用创意点亮田园,用农旅新体验激活产业,从而绽放出更多充满活力的“美丽生产力”,为乡村振兴和“百千万工程”注入强劲动能。

友议堂

护学岗撑起 学子安全“保护伞”

梁栩(信宜)

据茂名晚报报道,近日傍晚,高州市荷塘中心小学放学铃声响起,校门口身着志愿服的巾帼志愿者们迅速进入“护学”状态。她们熟练地引导学生有序过马路,耐心劝导过往车辆减速慢行,为孩子们撑起一把安全“保护伞”。这项由高州市巾帼志愿者协会荷塘镇巾帼志愿队发起的“护苗行动”,已连续超五年守护学生平安路。

孩子的平安是千家万户的牵挂,更是全社会的使命与责任。在日复一日的晨曦与暮色里,一道道由民警、教师、

家长志愿者、党员干部等共同筑起的“护学岗”防线,成了孩子们上下学路上最温暖的守护。他们以“辛苦指数”,换取学生的“安全指数”;以“小事”成“大势”,以“民声”定“民生”;以尽职尽责,实现了每个学生上下学的安全。

一直以来,我市各学校始终把学校安全作为重点,摆在突出位置,以高度的责任感和使命感投入到校园内部及周边安全管理当中。他们每天根据学校上下学时间,由老师、志愿者组织护学队,在学生上下学期间提前到

岗、合理监督、定点执勤、科学引流,提醒过往车辆减速慢行,在执勤民警的协助下,引导学生和家长安全文明出行,保障了学生安全有序上下学。

护学是一项需要长期坚持、久久为功的工作,要树牢“以学生为中心”的理念,不断调整优化工作模式,把“护学岗”牢牢地钉在校门口,把护学工作牢牢地钉在学生的上下学路上,切实保障学校周边以及学生上下学路上的安全、有序,让广大学生“开开心心上学、平平安安回家”。

画里话外

技能交换

图/文 王琪 童戈



“我会吉他,想学网球”“谁想学剪辑,教我健身”……如今,年轻人开始用技能交换打开社交圈。中国青年报社社会调查中心的调查显示,73.9%的受访青年认为技能交换会成为年轻人的社交新方式。交换什么技能最“吃香”?调查显示,汇报总结等职场技能、烹饪修理等生活技能是受访青年更希望交换到的技能。(新闻来源:中国青年报社)

所谓技能交换,就是用自己掌握的技能去换取别人擅长的技能。这种模式打破了传统教育的界限,让每个人既是学生又是老师。这一现象背后是年轻人对学习的热情,也为年轻人提供了一种新的社交方式。然而由于技能交换是一种缺乏监管交换行为,没有质量保证,也没有售后服务,甚至可能会遭遇诈骗。因此,在选择时也要谨慎,保护好个人信息和隐私,如此才能让技能交换成为自己低成本学习路径、新型社交方式及自我价值重塑的机会。

讲文明 树新风 公益广告

涓涓之水
成海洋
颗颗爱心
变希望

爱我
茂名
茂名市文明办 宣