

擦亮“高凉菜”品牌 打造消费新热点

特约评论员 蔡湛

茂名日报报道,最近,茂名市第二届“高凉菜大师”评选活动(茂南赛区)暨茂南赛区“高凉菜”技能竞赛火热开赛,38位烹饪高手同台竞技,通过指定食材创作与自选菜式创新相结合的方式,全面展现“高凉菜”清、鲜、香、嫩特色和美食文化精髓,不仅推动高凉菜系文化的传承和发展,而且对拓展消费热点、提振消费市场予以有益启示。

在国家出台多项政策促进消费、扩大内循环的大背景下,开展高凉菜技艺比赛正当其时正得其势。“民以食为天”,餐饮业是消费市场的风向标之一,拓展消费市场要着力推动餐饮业畅旺。餐饮业对消费市

场有着不可忽视的撬动和辐射作用,我市餐饮业每年贡献增加值60多亿元,约占全市GDP的1.5%,尽管比重不算高,但关系到许多小微企业的生存和就业状况的稳定。小切口大民生,高凉菜品牌的背后,是促消费稳就业的缩影,是一条条技能改变命运的人生轨迹和一个个奔向幸福生活的家庭。自“粤菜师傅”工程实施以来,我市有7000多人从“粤菜师傅”培训中受益,带动了12000多人创业就业。茂南区建立厨师孵化基地,通过前期免租金、免佣金等扶持方式,帮助创业者掌握“高凉菜”制作技艺,快速接入市场。因此,打造“高凉菜”品牌,

人才培养至关重要。“一招鲜,吃遍天”,我市在全省首创“培训+孵化+创业就业”模式,把培训与就业创业精准对接,打通就业创业渠道,使免费培训、创业补贴等惠民政策转化为扩大就业动能,走出了一条促进就业和消费的“风味之路”。举办“高凉菜大师”评选活动,在高手对决中淬炼技艺、发现和培养人才,正是弘扬“高凉菜”文化的一条务实路径。

一道菜带动一个产业。茂名有山有海,食材丰富,“高凉菜”文化源远流长,创造了众多为人们喜爱的菜式。“高凉菜大师”评选秉持守正创新理念,将本土特色食材融入烹

饪创新之中,既创制出具有独特风味的新颖菜式,又能对本土特色农产品发展发挥带动作用。罗非鱼产业是我市年产值100多亿元的养殖业,在应对“关税战”挑战中,需要加大国内市场的开拓力度。在这次高凉菜烹饪大赛中,选手们以罗非鱼为指定食材,匠心独运精心烹制了“锦绣黑松露双味罗非鱼”“沙葱金普罗非鱼”等二十多种罗非鱼菜肴,以普通罗非鱼食材展现了高端料理的质感,突显了罗非鱼独有味道,大受观众青睐。信宜怀乡鸡闻名遐迩,信宜市在高凉菜师傅培训中将鸡菜式作为教学与研发的重点,学员毕业后大都能做10多道以怀乡鸡为食材的

拿手菜,不仅打响了创业门店的品牌,而且拉动了怀乡鸡的养殖。目前怀乡鸡年产量超过5000万只,成为富民兴村的支柱产业之一。在荔枝、龙眼、化橘红、沉香等与饮食融合发展上,各地也取得许多成果,既丰富了高凉菜的内涵,又增加了特色农产品的附加值。美食承载着人们对故乡的记怀,也是吸引八方来客的“流量密码”,应当发挥我市烹饪高手云集的优势,聚合集体智慧,研发更多具有本土特色的高凉菜式,形成可复制可推广的高凉菜谱,在提升群众生活品质、打造消费新热点中,让“高凉菜”这个金字招牌熠熠生辉。

热点评说

小火车启动文旅融合“新引擎”

吴征远(高州)

据茂名日报报道,近日,茂名露天矿环湖观光小火车“油城号”鸣笛启航!这一全新的旅游体验项目,以22公里沉浸式观光线路串联城市前世今生,将茂名露天矿生态公园的国内美景融入其中,为广大市民和游客带来了一场穿梭于湖光山色间的梦幻之旅。这声汽笛的轰鸣,既划破了湖面的宁静,也掀开了茂名文旅融合的崭新篇章。小火车项目的启动,是对工业遗产的深情致敬,更是在绿水青山间划出了一道文旅融合“新引擎”的破晓之光。

露天矿生态公园曾是中国南方最大的露天油页岩矿山,历经生态修复,如今已经蝶变为集自然景观与历史文化于一体的城市明珠,被誉为“茂名洱海”。茂名市文旅集团深挖露天矿生态公园的独特价值,以“观光小火车”为抓手,精心打造文旅新亮点,以“文旅+生态”融合发展模式为这片昔日工业遗址注入全新活力。小火车宛如一条灵动的“纽带”,让茂名在文旅产业高质量发展的道路上迈出了坚实的步伐,也为茂名

文旅产业带来了更多的发展机遇,提升了城市的知名度和美誉度。

此次亮相的小火车以“油城号”命名,共有两列。红黑相间的“油城1号”和白蓝相间的“油城2号”小火车犹如跳动的脉搏,在碧水青山间谱写峥嵘岁月与绿色新生的交响曲。露天矿生态公园自2013年启动生态修复工程,通过“引水、种树、建馆、修路”四部曲让矿坑蜕变为10.07平方公里的碧玉——好心湖。如今,13个诗意站点正傲然重述蜕变传奇。观光小火车从镌刻着创业年代的露天矿博物馆出发,穿行于波光潋滟的好心湖畔,途经紫花风铃摇曳的浪漫丘壑,最终驶入油页岩褶皱构筑的工业史诗长廊,堪称是一部穿行于时空隧道的“移动剧场”。

露天矿环湖“油城号”小火车不是简单的交通工具迭代,而是一场关于城市精神、生态智慧与人文血脉的深度对话。“油城号”既是城市记忆的归处,更是文旅未来的起点。登上小火车,可以看到乡村振兴、非遗

活化、文创开发等多元素在此聚合:22公里环线串联7个村庄,油城墟项目以5.9亿元投资打造“火车穿田过、产业随轨兴”的共富图景,牙象村艺术墙绘与谭屋村油灯坊让游客从“看风景”升级为“品文化”。它的开通,不仅为市民游客提供了全新的休闲娱乐选择,更以文旅融合的创新模式,将文旅流量直接转化为产业增量,推动我市旅游业迈向新高度。可以说,项目激活了全域旅游资源,将矿业文化、生态美学与乡村振兴深度融合,打造出“矿一村一湖”三位一体的文旅IP,为工业城市转型提供了“茂名样本”。

小火车的开通,丰富了游客的旅游体验,为我市文旅产业发展注入的强大动力。未来,可以进一步开发特色旅游产品,如主题文创、特色美食等,带动周边餐饮、住宿、零售等相关产业发展,为当地居民创造更多就业机会。从而让这个茂名文旅的新地标吸引更多外地游客前来打卡,感受湖光山色与工业文化交融的独特魅力,了解茂名独特的历史文化和自然风光。

今日笔谈

书香能致远 阅读享乐趣

王如晓(市区)

据茂名日报全媒体报道,世界读书日当天,粤港澳桂琼五地同步开启“共读半小时”全民阅读活动。在茂名市图书馆的粤港澳桂琼“共读半小时”活动现场汇聚了220名学生、老师以及图书馆工作人员,大家在朗朗共读声中,迎来了“世界读书日”,读者纷纷拿起书本,在读书日中共享阅读的美好。

古人云“腹有诗书气自华”,一句话就深刻阐明了读书的益处。首先,阅读是人类获取知识、启迪智慧、培养道德的重要途径,可以让人得到思想启发,树立崇高理想,涵养浩然之气。古今中外有数不清的优秀经典名著,让人类文明展现于咫尺之间。比如《岳飞传》激励人们把“精忠报国”作为崇高价值追求,《钢铁是怎样炼成的》告诉青少年“宝贵的一生该如何度过”,《唐诗宋词》引发读者对古代优秀文化的热爱,对美好生活的追求等等。

书籍被人们比喻为精神食粮,有了书籍,我们的生活才能充实;有了书籍,我们的生活才能精彩;有了书籍,我们的生活才有意义。古代先贤崇尚读书,“读万卷书,行万里路”是古人爱读书、读好书、爱实践的真实写照,他们读起书来可以手不释卷,废寝忘食,但不死读书,要知识联系社会实际。三国时代,诸葛亮能运筹帷幄,决胜千里,安邦治国,就源于他年轻时从书中汲取的知识;一代伟人毛泽东领导全国人民取得革命胜利,改变了中国命运,也是跟他博览群书,学通古今分不开的。

其次,最是书香能致远。阅读是人类进步的阶梯,书能让人走向更高的平台,看见不一样的世界。因为,读一本好书,就像结交一个益友。经典书籍凝结了先贤的思想结晶,许多人的智慧和成功的经验都在里面。读书,就是读许许多多的人生,读书,让人充实生活,开拓视野。从书中懂得

许多知识,从书中了解如何全面评价历史,如何评价现状,如何客观认识自我,避免人云亦云,随波逐流。因为在书的世界里演绎着大千世界的真与假,善与恶,美与丑,正与邪。

书,读一遍就有一遍的认识,读一百遍就有一百遍的见解,读得越多,收获就越多。学以致用方能渐行渐远,还要善于在读书中提高思想水平,解决实际问题,实现自我超越。我们不能成为“读书死,死读书”的书呆子,读书虫。

再次,书可育新人。在油城,在世界读书节,在图书馆,在公园里,在社区草坪里,在教室及家庭里,最亮丽的风景就是小朋友专心致志读书的身影。清风吹月落,书声伴日升。我们作为长辈,作为老师,欣喜地看到他们在各种场合、各个角落坚持读书,以读书为乐趣,沉浸在书的海洋中汲取营养。是书打开了他们的智慧之门,是书打开了他们的探索之路,是书引领他们的全面发展,是书促使了他们读写结合,从爱读书到爱写作之华丽转身。正所谓“读书破万卷,下笔如有神”,阅读能从书中吸收丰富的营养,积累大量的写作材料,使人终身受益。

有一位文友曾说过:阅读是什么?阅读是一种积累,一种寻找,一种欣赏,一种品味,一种悟道。“风声雨声读书声,声声入耳;家事国事天下事,事事关心”,将读书当做赏心乐事来做,其中滋味,断非一般人所可知。相信借助读书节的活动,必将点燃全市人民的阅读热情,唱响新时代的主旋律。并且全民读书热不会随着读书节的落幕而落幕,“阅读人生”将是永远的“书香节”。

有一位哲人说过,“世界上有很多东西是难以承传的,比如财富、名誉、地位等。但读书和文化是可以潜移默化承传的。”纵观泱泱大国,众多百年、千年书香之家,经久不衰就是最好的例证。期待我市“书香之家”如雨后春笋般涌现,书香茂名,墙外之香香千里。

画里话外

“杀熟”

图/文 王少华 童戈

据法治日报报道,近期,多名消费者反映,在直播购物时遭遇“大数据杀熟”。“同一场直播,老用户下单贵30元”“优惠券电影票比线下还贵6元”……这一现象背后是商家利用算法对高频消费者实施差别定价,购买同一商品,老用户或常购客户往往需支付更高价格。

商家利用大数据技术对消费者的“杀熟”行为,本质上是一种利用信息不对称而进行的价格歧视,不仅损害消费者合法权益,也是对市场公平秩序的破坏。“大数据杀熟”虽然不少人都遇到过,但有时也显得很无奈。这种短视行为无疑是数字经济时代的一颗毒瘤,必须采取更有效管控和治理措施,通过监管发力、企业自律和消费者觉醒,让大数据技术真正造福广大消费者,营造一个公平、透明、健康的市场环境。



文明健康 绿色环保 公益广告

保护自然 用爱心呵护每一片绿色



爱我茂名
茂名市文明办 宣