

高州市一季度实现“开门红”

地区生产总值同比增长6.0%

■通讯员 文戈良 吴桂海

本报讯 今年以来,高州市深入贯彻落实中央经济工作会议精神,认真落实全省、茂名市高质量发展大会精神,始终把经济发展作为中心工作,聚焦高质量发展首要任务,坚决开展“项目落地年”,全力以赴拼经济拼发展,一季度成功实现“开门红”,为全年经济社会发展目标的完成筑牢了坚实基础。

根据茂名市地区生产总值统一核算结果,2025年一季度,高州市地区生产总值184.15亿元,按不变价格计算,同比增长6.0%。其中,第一产业增加值34.0亿元,同比增长3.1%;第二产业增加值41.63亿元,同比增长10.4%;第三产业增加值108.52亿元,同比增长5.6%。

一季度,高州市各项指标呈现共同发力、向上向好的特点。其中,农业生产保持平稳,完成农林牧渔业总

产值64.74亿元,增长3.7%;规上工业生产扭负为正,全市规上工业增加值增长4.7%;固定资产投资增势较好,全市固定资产投资增长9.8%;居民消费信心不断增强,消费需求持续释放,全市实现社会消费品零售总额66.76亿元,增长2.0%。

数据显示,工业经济支撑成为高州市一季度经济数据的一大亮点。全市规上工业增加值增长4.7%,其中规上制造业增加值增长7.2%。当前,高州市坚持实体经济为本、制造业当家,工业生产增势良好,制造业高质量发展步伐加快。

接下来,高州市将坚定信心,保持定力,紧盯重点行业、重点项目、重点企业,加力扩大有效投资,强化要素保障,紧盯工业稳增长,大力提振消费需求,加强农业生产,坚持以月保季、以季保年,高质量完成全年经济社会发展目标任务。



高州产业转移工业园俯瞰。

爱卫新篇章
健康“心”生活

高州市开展第37个爱国卫生月宣传活动

■通讯员 文戈良 廖亚宁

本报讯 日前,高州市创卫办联合高州市卫健局、高州市城管执法局等单位在瀛洲公园开展爱国卫生月宣传活动,以“爱卫新篇章,健康‘心’生活”为主题,通过健康宣传与服务相结合的方式,引导群众养成健康生活习惯。高州市人大常委会副主任、市创卫办主任黄艳参加活动。

活动现场热闹非凡,高州市创卫办、高州市卫健局、高州市城管局、潘州街道办、高州市疾控中心、高州市卫生健康事务中心、高州市慢性病防治站等单位设立了健康咨询台,围绕健康体检管理、心理健康咨询、预防接种、职业病防治、登革热防控、慢性病及传染病防治、控烟、健康生活方式、病媒生物防控和垃圾分类等向群众发放宣传折页,宣传纪念品并热心解答群众问题咨询。

现场医务人员还为市民免费提供血压测量、BMI指数测算等服务,并根据测量计算结果给群众提供专业的健康指导和建议,吸引了众多市民群众踊跃参与并纷纷点赞。

活动通过健康宣传与健康服务相结合的方式,引导群众掌握并自觉养成合理膳食、适量运动、戒烟限酒、心理平衡、健康睡眠等健康的生活方式,强化了传染病、慢性病防控意识,切实提升了群众健康素养水平。

治理水果药物残留 筑牢“舌尖”安全防线

2025年全省农产品质量安全监管工作会议在高州举行

■通讯员 文戈良 廖亚宁

本报讯 近日,2025年全省农产品质量安全监管工作会议在高州市举行。会议贯彻落实中央一号文件精神及省委关于“强化食品安全和农产品质量安全监管,深化农产品药物残留治理”决策部署,针对荔枝、香蕉、芒果等热带水果集中上市关键期,部署“一品一策”药物残留专项治理行动。省农业农村厅二级巡视员方

伟喜,高州市副市长熊辉武参加会议。

会议指出,各级要切实提高政治站位,强化做好农产品质量安全工作的底线思维。要聚焦重点问题产品,强化农业投入品规范管理,深化智慧监管模式创新,推动追溯应用风险监测预警。要聚力完善协同监管,强化组织保障,履行行业责任,以零容忍的态度竖起农产品质量安全屏障。此外,还要认真做好全

国十五届运动会和职工学校食用农产品安全保障工作以及农产品质量安全监管工作,为确保人民群众舌尖上的安全提供有力保障。

会上,高州、吴川、佛山三市农业农村局相关负责人先后就如何做好农产品质量安全监管工作作了交流发言。会议期间,与会人员深入石鼓镇农产品质量安全检测站等单位,参观高州市农产品质量安全检测体系建

设和现代化农业生产技术应用成果。

笔者了解到,高州有“全国水果第一大市”的美誉。目前,荔枝种植面积达59万亩,龙眼种植面积达32万亩。近年来,高州市始终认真贯彻落实“四个最严”“产出来”“管出来”等指示精神,全力守护群众“舌尖上的安全”。建立“三级网格+包点双保险”监管体系,设立28个镇级网格、448个村级网格,配备500

多名网格员“包田到户”,实现市、镇、村三级网格全覆盖,筑牢安全防线。去年共组织“田头课堂”200多场,培训达1.2万人次。同时,大力推广绿色防控技术,如安装防虫网、悬挂黄蓝板、使用杀虫灯等。通过综合施策,2024年农产品质量安全合格率提升2个百分点。此外,高州市已建成1个县级检测室、28个镇级快检室,实现了镇级检验检测体系全覆盖。

增强文化影响力 提升城市美誉度

高州土特产及国家级非遗木偶戏亮相广州

■通讯员 文戈良 廖亚宁

本报讯 5月1日,高州市在广州举办宣传推介活动,宣传土特产品和国家级非物质文化遗产项目高州木偶戏,展示高州“百千万工程”及乡村振兴成果。高州市委副书记、省“百千万工程”驻高州工作队队长郭靖出席活动。

活动现场人头攒动,热闹非凡。国家级非遗项目高州木偶戏

《冼太练兵》率先登场,艺人操控的木偶兵马阵列整齐划一,铠甲碰撞声与岭南古乐交织,将冼夫人训练士兵的情景重现在观众眼前,瞬间吸引大量游客观看。随后,《复古Disco》《唐古拉风暴》《巴比伦河》《梦会太湖》等剧目轮番上演。传统木偶艺术与现代音乐完美融合,木偶们随着动感节拍翩翩起舞,时而摇摆,时而旋转,精彩的表演赢得旅客阵阵掌声与喝彩。这些剧目将传统木偶

艺术与现代元素以及非洲等异域元素创新融合,不仅展现了高州木偶戏的独特魅力,更生动诠释了传统文化创新发展、与时俱进的鲜活生命力,吸引了更多年轻人群体关注和喜爱。

活动现场还精心设置了高州文旅、高州农特产、高州林下经济三大主题展销区,同步开展荔枝拍摄翩翩起舞,时而摇摆,时而旋转,精彩的表演赢得旅客阵阵掌声与喝彩。这些剧目将传统木偶

区,9家A级景区的精美宣传册引得游客纷纷驻足翻阅,高凉彩玉的精美雕工、细茄雕刻的独特工艺以及高州角雕的传统技法,更是吸引了大批传统文化爱好者细细观赏。农特产专区人气最旺,荔枝干、龙眼干、香蕉、坚果、蜂蜜等特色农产品琳琅满目,试吃台前始终人头攒动。而在林下定制、幸运抽奖、有奖问答和游戏互动,全方位展现高州“千年古郡、中国荔乡”风采。在文旅专

区,9家A级景区的精美宣传册引得游客纷纷驻足翻阅,高凉彩玉的精美雕工、细茄雕刻的独特工艺以及高州角雕的传统技法,更是吸引了大批传统文化爱好者细细观赏。农特产专区人气最旺,荔枝干、龙眼干、香蕉、坚果、蜂蜜等特色农产品琳琅满目,试吃台前始终人头攒动。而在林下定制、幸运抽奖、有奖问答和游戏互动,全方位展现高州“千年古郡、中国荔乡”风采。在文旅专

更直观的认识。在有奖问答环节,通过设置有关高州文化旅游问题的抽奖等互动节目,有效增加了游客参与热情,在欢乐氛围中宣传推广了高州文化,扩大了城市影响力。

活动由高州市文化广电旅游体育局、高州市农业农村局、高州市林业局及广东果乡集团有限公司共同主办,广东省“百县千镇万村高质量发展工程”帮扶协作驻高州市工作队协办。

“五一”假期高州成省内短途游热门目的地

山水古郡引爆假日经济 文旅融合催热全域旅游

■通讯员 文戈良 赖心健

本报讯 今年“五一”假期,高州市以其得天独厚的生态资源与文旅融合新貌,成为省内短途游的热门目的地。柏桥荔博园、深镇仙人洞、岭南凤凰园、古郡水城、粤龙山等景点游人如织,川流不息。

作为高州荔枝文化地标的柏桥荔博园,日均接待游客超1.1万人次,成为文旅融合的超级磁场。贡园古荔树下,游客摩肩接

踵;红荔阁上人头攒动,游客们纷纷登上阁楼,俯瞰荔乡美景;中国荔枝博览馆里,游客们精心挑选文创产品;国家荔枝种质资源园内,游客漫步栈道,欣赏着各种荔枝品种,满心期待着荔枝成熟的季节。

深镇仙人洞景区假期首日即迎来游客井喷,5月1日至3日,日均接待游客超过5000人次。晨间景区入口就已经排起长龙,自驾车辆绵延数里,停车场爆满。景区内,摇摆桥上“孙悟空”

与仙女互动表演引得游客欢呼不断,蔬菜服饰走秀更成焦点,游客争相拍照留念。除了游玩,仙人洞焦芋粉、走地鸡、梅菜扣肉、豆腐等农家风味十足的菜式更是让人回味无穷。

岭南凤凰园同样人气爆棚,每天接待游客6000多人次。景区内,游客漫步亭台楼阁,花石林前转圈拍照,狮子瀑布下感受水雾氤氲,懒人椅上“躺平打卡”创意十足,遍地的花海,让人流连忘返。园区特别策划的“背

古诗 赢门票”活动吸引众多文化爱好者,指定诗词背诵处排起长队;“五一劳动节不劳动”主题场景成为拍照胜地,懒人充气沙发区随处可见惬意瘫倒的身影,锤爆烦恼、趣味摸鱼等互动游戏让不同年龄段的游客体验童真乐趣。

古郡水城在这个假期化身水上狂欢世界,每天都有超过2600名游客前来寻求清凉与刺激。海啸造浪池掀起数米巨浪,超级大喇叭内尖叫声与欢笑声交织,亲

子家庭在欢乐儿童池展开水枪大战,趣味大水寨、彩虹滑梯等项目前大排长龙,百变漂流河上漂满色彩斑斓的浮圈。

粤龙山景区内,千亩花海让游客陶醉其中,电音秀、明星模仿秀、歌舞杂技轮番上演,超高性价比引发游客热捧,每天超过2000多名游客慕名而来。

据统计,5月1日至3日,高州接待游客共17.1万人次,充分展现了高州市作为山水文化古郡、现代活力新城的独特魅力。

第七届高凉文化节
火热启动

■通讯员 文戈良 陆昊明

本报讯 5月1日上午,第七届高凉文化节在长坡镇旧城村开幕。本届文化节以“弘扬‘好心高凉’精神,赋能‘百千万工程’”为主题,旨在传承千年文脉,助推乡村振兴和县域高质量发展。

自2018年举办首届以来,高凉文化节已成为传承冼夫人“唯用一好心”精神的重要平台。开幕式上,冼夫人爱国主义圣火点燃仪式庄严举行,现场宣读了辽宁省北票市的贺信,并举行了《高州冼太庙大全》赠书仪式。随着嘉宾共同鸣笛,本届文化节正式启幕。

原茂名矿务局副局长、国务院特殊贡献津贴专家冯金卓指出,从2018年开始到现在举办了七届高凉文化节,主要传承深厚高凉文化底蕴,传承冼夫人“唯用一好心”精神,为振兴乡村作出应有的贡献。

冼夫人文化推广大使、高凉文化宣传大使刘劲认为,举办高凉文化节,是展现高州魅力,让“好心高凉”精神走向世界的重要渠道。大家应以冼夫人为榜样,弘扬冼夫人“好心”精神,为“百千万工程”增添动力,助推乡村振兴,让珍贵的历史文化在新时代更加彰显。

据悉,本届文化节将持续至5月20日,期间将举办冼夫人圣火传递、建庙1423周年庆典、高凉建县2136年研讨会等12项主题活动。辽宁省北票市作为友好城市,也同步设立分会开展庆祝活动。

平山早熟荔枝三月红“抢鲜”上市

■通讯员 李虹 梁俊彦

本报讯 初夏时节,荔枝飘香。平山镇早熟品种“三月红”荔枝已进入采收旺季,首批新鲜荔枝已火热上市。日前,笔者走访平山镇了解到,由于上市时间早、品质优良,市场反响热烈,呈现供不应求的销售盛况,吸引了全国多地客商和电商平台争相采购,为当地果农带来可观的经济收益。

笔者在高州市聚贤果蔬种植专业合作社的果园看到,果园负责人夏孙清正和工人一起采摘荔枝。他说,这个果园的“三月红”荔枝是2022年种植的,今年第一次挂果。当天除要采摘超千斤的荔枝供应给几个外地客商,还要供应潘州广场专柜,供不应求。

当日下午,刚刚摘下来的新鲜荔枝就在潘州广场的摊位摆卖,颗颗新鲜饱满的荔枝,不时有

市民前来询问价格,这是潘州广场发挥平台作用,携手平山镇政府、果农,共同增加果农收益,推动高州经济发展,实现多方共赢的创新举措。

平山镇是高州市荔枝优质产区之一,三年前,试种近千亩早熟品种“三月红”荔枝,今年开始挂果。凭借得天独厚的水库气候和土壤条件,培育出的“三月红”荔枝果肉厚、酸甜适中,比其他品种提前近一个月上市,成为荔枝

市场的“抢手货”。据悉,目前“三月红”地头收购价达13元一斤,而且供不应求。

近年来,平山镇通过推广“标准化种植、绿色防控、科学施肥”等技术,不断提升荔枝品质。同时,积极推动“线上+线下”销售模式,通过电商平台、直播带货等方式拓宽销路,让“三月红”荔枝更快走向全国市场。平山镇相关负责人表示,下一步将结合高州荔枝产业集群发展政策,推动“三

月红”品种改良和深加工,开发荔枝干、荔枝酒等产品,同时结合乡村旅游,打造“荔枝采摘+生态观光”模式,进一步促进农业增效、农民增收。

高州市是全国最大的荔枝生产基地之一,年产量超20万吨,平山镇早熟品种“三月红”的提前上市,为高州市荔枝营销打响年度“第一炮”,也为后续“白糖罂”“桂味”等品种的销售奠定良好基础。