

百千万工程·茂名观察

挖掘土地潜力 提升乡村价值

特约评论员 蔡湛

龙须菜成为村民的“致富菜”。茂名日报社全媒体日前报道,信宜市白石镇林桂村种植龙须菜,每亩收益约12000元。一筐筐嫩绿的龙须菜以每公斤6元至10元的价格销往各地市场,丰富了市民的菜篮子,也让村民鼓起钱袋子。值得关注的是,龙须菜与其他粮食作物轮流种植,一般半年种菜,半年种粮,实现了土地的高效轮作,走出了一条提高土地利用率和综合收益、赋能乡村振兴的有效路径。

乡村振兴,产业发展是根基,绿水青山就是金山银山。一位哲人说过:“土地是财富之母”。绿水青山之间蕴含着乡村振兴与绿色发展相结

合的创富亮点,发展乡村产业首先要珍惜和用好脚下的土地,向土地开掘更大价值。我市是农业大市,但耕地只有244万亩,人均不到半亩,更应走集约利用精益发展的路子,通过创新耕作方式、实施耕地轮作等,提高土地利用效率和产出效益。高州市市山美街道同进村是闻名遐迩的“高州麦”种植基地之一,年产值3000万元,种菜村民人均年收入2万元以上。“高州麦”种植风生水起,得益于种植方式的变革让土地潜能迸发。作为城市菜篮子的同进村依托交通便利、蔬菜种植底蕴深厚的优势,支持村民在水稻收割后种植麦菜,不仅畅销市场,创出品牌,而且有效提高了农产

品种植综合收益。高州市云潭镇引导村民利用零散土地和撂荒地种植番薯,年产量1.3万吨,产值1.57亿元,还创出玛莎莉等品牌。信宜市多个乡村的大芥菜成为市场的抢手货,还通过网络销往各地,成为村民在家门口增收的门路之一,也是改革耕作方式的一项成果。村民在收割水稻后,利用冬闲时段种植适合冬季生长的大芥菜,利用了地利和天时,种粮与种菜两不误,挖掘了土地价值,既体现了农民精耕细作的智慧,又为我们发展富民兴村特色产业提供了有益启示。可见,土地是乡村生存发展之本,一方水土可以养一方人,关键在于珍惜土地价值、用好资源禀赋,

把土地转化为生产力,再造一方水土的价值。

“百千万工程”的蓬勃展开拓宽了人们利用土地创富的思路和发展空间。发展林下产业是提升土地利用效率的重要途径之一。最近,由茂名市农业科技推广中心和广东省农科院作物研究所,在白电区农民专业社共建的荔枝果园套种甘薯示范基地展示了套种成果。试验种植的多个优质甘薯品种亩产达5000斤至6500斤以上,食味位达到优质水平,剔除种植成本,每亩纯收益2000元以上。同时荔枝与甘薯生长周期互补,通过错峰种植可以达到“一地双收”,提升种植效益。而且

种植甘薯有利于果园保水保肥、疏松土壤,促进荔枝树根系发育,抑制杂草生长,减少除虫剂使用,保护农业生态。茂名作为全国最大的荔枝产区,荔枝种植面积达142万亩,推广林下套种、“一地双收”模式,能有效破除单一果园管理方式土地利用率低、非产季收益空白等难题,推动茂名荔枝产业向更高经济效益和生态效益跃升。高州市建成四季红山茶等种苗花卉培育基地2万多亩,并改造油茶低效林和种植林下药材益智、牛大力、铁皮石斛、油茶、澳洲坚果等,各类林下种植面积11.3万亩、全产业链总产值53亿元,带动30万人就业。茂名农垦集团开创“药企

所需+专家所选+农垦所能”模式,在胶园林下种植6万亩南药,既提高了胶园土地产出,又有利于解决中药材种植与粮争地问题,具有广阔前景。可见,只要因地制宜、善于创新、科学布局、有序开发,发展林下产业就能达到既有效保护林木资源,又充分利用土地创收的双赢,既分享生态红利又赚取生态财富。

土地综合利用成果迭出,折射了“百千万工程”给乡村带来的深刻嬗变,也体现了勇于进取、破解难题的发展智慧。只要秉持绿色发展理念,以科学精神谋篇布局,求变创新,务实苦干,开掘土地潜能,提升乡村价值大有可为。

议 堂

警惕“网红”产品危害青少年

王如晓(市区)

不少家长忧心忡忡地发现,在网络上可以购买到和香烟相关的还有小学校园风靡的“烟卡”。“烟卡”由废弃烟盒制作而成,学生们聚在一起以空掌心击拍地面,烟卡被掌风击中对方就算赢。他们还会根据香烟档次将卡分等级,谁拥有的卡多且贵,就有炫耀资本。

据报道,记者搜索多家电商平台发现,“烟卡”销量火爆,最高销量已售数万件,并且不需要年龄等信息,所有人都可以购买。还有,涉嫌低俗恶搞的搞怪零食、涉嫌不良诱导的文具、涉嫌淫秽色情的“美少女”手办……这些在网络平台上售卖的“毒”产品,未成年人“唾手可得”。

不少家长惊呼:不少包装精美的“网红”零食竟是“三无产品”。最近,“蜡瓶糖”在中小学生群体中颇为流行。与此同时,一些食品安全问题也随之暴露,部分五颜六色的产品甚至被检测出致癌风险物。自今年以来,全国各地市场监管部门已开展针对“网红产品质量问题”的专项整治。

探索诸多“网红”零食的轨迹,似乎可以窥见外来文化的缩影。或是外形新奇,或是自带话题,它们确实具备了各种“出圈”元素。然而,一些不良商家为追求利益最大化,往往忽视产品安全问题。“××糖”是如此,其它“网红产品”也是如此。它们色彩斑斓、造型奇特,加上口味多样、吃法新颖,容易激发孩子们的尝试欲,引发跟风行为。一些商家以“纯手工制作”为卖点,却连生产厂商、执行标准等信息,都玩起了失踪。前几年,还有一桩“辣眼睛”的新闻:“网红”糖果在恶搞的路上走得太远,竟然包装成“增高增智用品”。凡此种种,不仅带来了健康隐患,影响行业良性发展,

对辨别能力不强的中小學生来说,也是一种错误引导。

网红网红,无“网”难“红”。一为互联网。一些商家在第三方平台造势,明目张胆地虚假宣传,甚至有主播带着儿童出镜带货。如此借网销售,挑战的是国家有关法规——《网络食品安全违法行为查处办法》明确规定:网络食品交易第三方平台应当建立入网食品生产经营者审查登记、食品安全自查等制度,要对网络食品安全信息的真实性负责。《关于规范网络直播打赏加强未成年人保护的意见》提出,不得为未满16周岁的未成年人提供网络主播服务。二为社交网。从现实来看,渠道不明、质量存疑的“网红”零食,多在学校周边小店出没,并借由孩子们的社交网络不断扩散。进一步看,从“萝卜刀”“烟卡”等“网红”玩具,到一些低俗的、恶搞的搞怪零食、文具等,背后也透出市场监管和家长、学校教育的问题。

对部分青少年而言,或是成绩差跟不上学习进度,或者家庭有变故,放任自我,或是受小团伙要挟等。一些不良商家正是瞅准了这一点,隔三岔五地投其所好,闯进孩子们的“江湖圈子”而作恶。有鉴于此,在合理干预之余,还是要对症下药、多管齐下。

分析问题的原因,正如一位老师所言:当前社会物质很丰富,很多诱惑,但对孩子的社交教育却显得有些单一,有些无奈。随着现代社会迈向多元化,加之一些家长既缺乏高质量的陪伴,又过于注重孩子成绩,将其课余时间功利化,久而久之,就难免造成“情感真空”,形成逆反心理。

在家校合作的背景下,不妨

也和社区联动起来,创造更多共育空间,打造更丰富的场景,鼓励多元社交,以正向引导培养其社会性,增强其“抗风险”能力。

回到产品来说,“网红”并不是免检金牌,若是在安全问题上失范,在价值取向上跑偏,再多的噱头也行之不远。

中国法学会消费者权益保护法研究会副秘书长陈音江表示,未成年人的认知、自我控制力相对较弱,特殊的商品肯定是不能卖给未成年人的,因其可能会对未成年人产生危害。未成年人普遍未具完整的世界观,错误的产品、信息对其心智成长、对其个人行为都有不利影响,个人的行为也可能导致社会的灾难性事件。父母更需要尽到监护责任,加强对孩子的教育引导,帮助孩子树立正确的消费观;家长自己也应长点心,管好自己的现金及账号密码,对孩子的“家底”做到心中有数,防止孩子脱离监管而随意挥霍。监护人应该切实履行好监护人的职责,承担起监护的责任,教育、制止未成年人购买不利于身心健康的商品。相关职能部门应加强对网络游戏服务、直播娱乐服务等领域经营活动的监管,落实未成年人保护机制,按照消费者权益保护法、《互联网信息服务算法推荐管理规定》等法律法规,对经营者诱导、误导未成年人沉迷网络非理性消费的营销模式和算法推荐服务予以严肃、及时查处。互联网平台要加强日常管理,一旦发现平台内有违法违规或者可能会明显损害未成年人合法权益的商品,平台就要将其下架或向有关部门报告。监管部门也要通过相应的技术手段加强日常监管,对违法违规的商家进行查处。

今日笔谈

母爱如水

梁栩(信宜)

一年一度的母亲节又至,在这个充满喜庆的日子里,笔者祝福天下伟大的母亲,讴歌柔情如水的母爱。

母亲是我们生命中最早、最亲的人,她们用自己的生命为我们带来了生命,用自己的爱为我们带来了温暖。

母爱是细腻的,如流水。她在生活中无处不在,无处不有。有我们寒冷的时候给我加衣;在我们饥饿的时候给我煮饭;在我们失败的时候给我们鼓励;在我们成功的时候为我们喜悦……

母爱,仿佛一杯纯净的水。

水是透明的,就像母亲没有任何杂色的爱;水是淡淡的,就好像母亲那平凡甚至有些琐碎的爱。母爱似水一样常伴我们的生活,只有在你细心地去感受时,你才会体会到这份沉甸甸的亲情。

母爱如水,水能无声流淌,母爱像水一样从不张扬;水能浸润万物,母爱像水一样无微不至;水滴石穿,母爱像水一样坚韧;水为至柔,母爱像水一样柔和;水源不枯,母爱像水一样源源不断;百川入海,母爱像水一样无比宽容。母爱如水,细腻而温

柔,悄无声息地滋润着我们的心田;母爱如水,温柔且深远,滋润着我们成长的岁月。水有千万种形态,她以不同的方式,滋养着我们,让我们在人生的道路上绽放出不同的光彩。

母爱如水,柔软而坚韧,细腻而无私,它是一种无法用语言表达的情感,是一种深入骨髓的感受。母爱如水,大爱无言,这种爱,温柔而深沉;这种爱,无私而伟大!让我们珍惜母亲的爱,感恩母亲的养育之恩,用自己的坚实行动回报母亲的爱,让母爱如水在我们的生命中永远流淌。



实干成就未来 奋斗创造历史

茂名市文明办 宣

画里话外

AI 造假

图/文 王成喜 杜燕盛

据中央广播电视总台中国之声报道,随着人工智能技术的普及,人工智能生成内容技术正在改变社交媒体生态。有个创意,它能帮你生成文字;有了文字,它还能接着生成图片,进而做出视频,为自媒体博主打开了无限想象空间。但是,本来是帮助提升创作效率的工具,却被一些人拿来造假起号,也就是通过AI批量生产虚假内容来积累粉丝。一旦起号成功,这些账号就开始挂橱窗带货、引流卖课。有的账号还被明码标价放到账号交易网站上,形成了一条“起号—转型—转卖”的灰色产业链。

这些利用AI批量生产的虚假内容,充斥着低俗猎奇元素,以俊男靓女、育儿百科、健康养生等吸睛话题为幌子,输出极端观点,传播错误知识,收割流量;而且破坏平台运营秩序,损害优质原创内容创作者的积极性。我们必须筑牢监管防线、培育健康生态,才能让AI在自媒体领域真正发挥积极作用,助力优质内容的传播与创新。

