

值班主任:谭宜怡 陈海边
责编 版式:钟海浪 严达炜
新闻热线:2963900
投稿邮箱:mmwg66@126.com

山水间感受骑行魅力 共赏李乡夏日风光

2025 广东省KOM爬坡王挑战赛信宜站来了

本报讯 近日,笔者从信宜市文广旅体局获悉,2025 广东省KOM 爬坡王挑战赛(信宜站)将于6月1日在钱排镇李花谷举行。赛事恰逢信宜“最爱是李·530 享李季”,信宜诚邀各地勇者征服陡坡弯道,旅人细品翡翠李海,见证李乡夏日的热情与甜蜜。

本次KOM 爬坡王挑战赛,由广东省自行车运动协会、信宜市人民政府主办,信宜市文化广

电旅游体育局、钱排镇人民政府承办。项目设置竞赛项目、骑游项目,其中竞赛项目设男子公路组(16-55岁,限100人),男子山地组(16-55岁,限100人),女子组(16-55岁,限100人),骑游项目设置大众骑游组(14-60岁,限600人,分组出发)。

赛事主会场设在钱排镇李花谷服务中心,路线为李花谷服务中心(起点)→李花谷→双合村

→双合马安旅游公路→银岩天池→飞龙顶(终点)。全程9.22公里,累计爬升613米,平均坡度6.5%,部分路段坡度达10%以上。报名时间为5月6日至5月27日。

据了解,KOM 爬坡王挑战赛线路涵盖了信宜多个网红景区、景点,沿途风光旖旎,引人入胜,蜿蜒曲折,体验感强。

其中,李花谷景区是一个集旅游休闲、游乐体验于一体的乡

村生态文化综合体。该景区精心打造了多个主题打卡点和网红景点,如桥上大堂、水上居民宿区、花涧瀑布景观工程、李花书院等。

山水双合景区作为产业带上的重要节点,集度假观光、滨河商业、三华李文化、特色农业和生态旅游于一体,被评为国家3A 级旅游景区和广东省文化产业赋能乡村振兴典型案例。

马安竹海景区位于平塘镇马

安村,依托粤西面积最大的毛竹林——马安村3万多亩竹海资源,打造了高标准、高水平、高质量的高山旅游度假区,是广东省首个高山文化旅游项目,也是广东省乡村振兴文化旅游的示范项目。马安竹海景区最高海拔超过1100米,四周群山环绕,峰峦起伏,万亩竹林形成了独特的竹海景观,成为游客远离喧嚣、亲近自然的理想之地。

(信融媒)

凝聚城市精神 推进全民健康

信宜市第七届“时代杯”龙舟锦标赛冠名签约

■通讯员 卢雄坚 谢亮

本报讯 近日,信宜市第七届“时代杯”龙舟锦标赛冠名签约仪式举行,茂名时代地产冠名该赛事。

信宜市副市长长江立颖,信宜市委宣传部、信宜市文广旅体局领导以及时代地产相关项目负责人等出席签约活动。

江立颖致辞表示,近年来,信宜市以龙舟赛为纽带,不仅弘扬优秀传统文化,更凝聚城市精神,推动全民健身与文旅经济的深度融合。

时代地产相关项目负责人表示,时代地产作为扎根信宜的企业,始终坚信企业发展与社会的责任密不可分,这次赞助信宜举办龙舟赛,助力信宜文化体育事业取得长足发展。

接着,信宜市文广旅体局和时代云悦项目双方进行签约,并进行总冠军捐赠仪式。随后,时代云悦项目代表向去年获得信宜市龙舟锦标赛冠军的教育系统队队员赠送队服。

据悉,信宜市第七届“时代杯”龙舟锦标赛由信宜市人民政府主办,赛事将于5月31日上午在信宜市区锦江河含章桥段上游精彩上演。

信宜构建海外寻亲网络 让130户侨眷侨属侨胞找到亲人

■通讯员 王庆珍 黄国通

本报讯 跨越90年的思念,竟在半天时间内迎来奇迹!近日,现年93岁的信宜市北界镇双寿村老人黎均华,通过信宜市侨商会的寻亲平台,与马来西亚胞弟黎妹终于见上面。这场跨国的“世纪重逢”,也刷新了侨商会“助侨寻亲”的速度。

当天,信宜市侨联和信宜市侨商会工作人员一行,将第130户海外寻亲成功的消息送到北界镇双寿村黎均华家中。“天降”的喜讯,让年已93岁的黎均华高兴得合不拢嘴。在现场工作人员的帮助下,黎均华与远在马来西亚的胞弟黎妹通过微信视频,实现了人生的第一次相见。初次见面,就已白发苍苍的老人,黎均华忍不住一次又一次落泪。对着视频镜头,黎均华含泪带笑地诉说着近一个世纪的思念,满怀期待地邀约亲人回家团聚。

跨越山海,亲情终有归处。自信宜市侨商会组建起寻亲团,在信宜市侨联指导下构建起20个镇街海外寻亲网络后,通过网络传播在信宜和马来西亚两地掀起一波又一波寻亲热潮。寻亲团通过信息录入和信息配对、核实,截至2025年4月28日,成功助力130户侨眷侨属侨胞寻找到亲人。

信宜开展“国球送教进校园”公益活动

为乡村教育注入新动能

■通讯员 梁晓桦

本报讯 近日,由信宜市农业农村局牵头,联合信宜市乒乓球协会、洪冠中学共同举办“国球送教进校园,爱心帮扶筑梦行”公益活动,通过“体育+教育+公益”三维赋能,既强化了驻镇帮扶单位与基层组织的协同机制,更以乒乓文化为载体推动优质资源下沉,为服务“百千万工程”、促进城乡融合发展注入新动能。

“国球送教”,点燃乡村体育梦想。活动现场,信宜市乒乓球协会选派9名专业教练为洪冠中学全校师生带来一堂生动的乒乓球教学课。教练们从基本站位、握拍姿势、正反手挥拍、发球技巧、步伐运用等基本功入手,通过示范讲解、分组练习、实战指导等方式,帮助同学们掌握动作要领。针对基础薄弱的学生,教练耐心纠正动作细节;对于有一定基础的学生,则组织模拟对抗赛,并结合实战传授心理调整和战术运用技巧。

爱心帮扶,传递温暖助力成长。活动期间,信宜市农业农村局驻洪上村工作组与信宜市乒乓球协会现场慰问3名优秀学生,并深入走访了6户困难群众家庭,为他们送上慰问金及粮油等生活物资。

近年来,信宜市农业农村局驻洪上村工作组在推进产业发展的同时,积极链接社会资源推动乡村文体事业发展,多次组织由骨干教师组成的宣讲团队到洪冠镇两所中学就中考备考、人生规划等事宜开展宣讲活动,以教育帮扶为抓手,整合社会力量,为乡村孩子筑梦护航。

信宜市“五一”假期“燃”出新高度 文旅经济火热 楼市稳定向好

■通讯员 叶宗裕 黄瑜 杨嘉丽 黄炳森 王庆珍 黄国通

本报讯 今年“五一”假期,信宜全城“燃”出新高度,三把“火”烧旺县域经济,政策红利与生态赋能双轮驱动,从景区打卡潮、家电抢购热到楼市销售火,带你一览这场“人从众”的黄金周盛宴。

文旅经济火热

“五一”期间,信宜市各景区客流量创新高,旅游业呈现火爆态势。酒店民宿满房,餐饮业生意红火,各景区精心设计的活动节目吸人眼球,备受游客好评。据统计,“五一”期间,信宜市旅游总收入为2.32亿元,同比增长为30.23%。接待游客38.55万人次,同比2024年的29.32万人增长31.48%。根据乡村酒店(民宿)抽样统计,信宜市接待过夜游客客源地占比如下:珠三角35.28%,湛江21.93%,茂名18.59%,广西12.09%,港澳2.57%,其他地区9.54%。

为了满足游客的多样化需求,各景区在“五一”期间都推出丰富多彩的活动。马安竹海景区推出武侠神话主题的夜场节目,景区负责人告诉笔者,今年“五一”期间,游客特别多,大家白天悠闲观光赏景,晚上欣赏武侠主题的热情表演,体验感很好。三华李度假区举办“李”享生活嘉年华,黄华江虎跳峡景区举行魔术表演、小丑杂耍、艺术画展等,窦州里文化创意街每周五晚在窦州里大戏台开展“我为窦州里代言”活动,李花谷景

区拍摄系列短剧,打造影视+文旅多元IP,莲花湖庄园推出“肆意撒野”主题活动,各景区迎来一波又一波的游客。

“五一”假期,信宜市旅游业的火爆不仅展示该市丰富的旅游资源和独特的魅力,也为茂名市经济发展注入强劲动力。

节日促销“爆单”

买绿色智能家电、手机3C,换新车……“五一”假期,信宜市有关部门和各大商家多方联动,推出力度空前的节日促销,加上以旧换新惠民政策的加力,市场活力得到充分释放。

“五一”假期是节日消费的关键节点,为了激活消费“新蓝海”,信宜市科工商务局、信宜市总工会等部门于节前和节日期间牵头组织开展“焕新生活·智享未来”——2025年信宜市绿色智能家电、手机3C、电动自行车以旧换新惠民采购节,主打“情暖职工 焕新生活”工会团购叠加优惠,组织家电、手机3C、电动自行车商家现场开展展销活动,共同激发消费市场活力。

“这个‘五一’假期,我们业绩良好,销售额近百万元,达到了预期的销售目标。”信宜祺顺王朝店店长林学仁表示,该店“五一”假期组织新能源车参展,以此作为“引流”,吸引了大批顾客到门店进行“下单”,收到了良好的销售效果。

“‘五一’家电以旧换新备受欢迎,销售额增长200%。”苏宜电器店负责人谢剑波告诉笔者,该店今年“五一”,无论来店人次,还是销售额,同比去年“五一”都有明显的增长。谢剑波表示,这主要得益于政府以旧换新



惠民政策和商家节日促销。

信宜市科工商务部门表示,“五一”假期信宜市市场资源充足,销售良好,物价基本保持平稳,商品零售等消费市场相对活跃,销售额同比实现较大增长。

楼市稳定向好

基建完善生态赋能,宜居新城焕发活力。随着玉都新区六大主题公园的陆续开放,以及茂坡湖、塘面湖等湖塘工程的全面推进,生态宜居建设成效持续突显,带动楼市供需两旺,“五一”期间信宜市楼市呈现稳定向好态势。

以亲水平台、休闲驿站为特色的中心公园建成开放后,带动着中央商业文化轴核心区

发展,也带动着周边鹏程学府、未来城、红星国际广场等楼盘五一期间的销售。节日期间到中心公园打卡的游客,也走进这些楼盘,了解刚需与改善户型,相关楼盘也相继推出购房送车位、快乐亲子、大型购物广场合作签约等活动吸引顾客。体育公园建成后,为周边居民提供了一个“绿色运动空间”,不少市民也看中有氧运动的优势居住环境,传承上品花园、钧明城、书香壹号花园等体育公园周边楼盘,也在这个“五一”以节日优惠促销。

近年来,信宜市在玉都新区持续打造山水公园、书香公园、笔架山公园等六大主题公园,打造人行天桥、流云阁等

“五一”假期景区客流量“火爆”。

新地标,今年以来还持续推进茂坡湖、勒勾湖、塘面湖、石头涌湖等水域工程,通过引水治污、生态修复,实现防洪排涝与景观提升双重目标,为周边楼盘营造了“活力水岸、书香湖畔”年轻化滨水空间。

据了解,基建完善显著提升区域价值,不断吸引人口回流与置业需求。以生态筑巢、产业兴城的发展态势,不仅重塑了城市风貌,更激活了楼市潜力。当前持续实行的“认房不认贷”、公积金支持等10条措施,也在进一步释放购房潜力。“五一”期间,各个楼盘借势推出的促销活动,政策红利与配套升级双驱动让我市楼市持续稳定向好。

银妃李早熟果抢“鲜”上市

■通讯员 王庆珍 黄国通

本报讯 随着五月的到来,中国李乡钱排的银妃李开始进入丰收前奏,陆续成熟的早熟果,已在电商直播间火爆开卖,收购商也开始全国铺货,这颗岭南佳果在初夏抢“鲜”破局,拉开了2025年银妃李上市的大帷幕。

李乡钱排,漫山遍野的李树硕果累累。走进浓绿的果园,抬头就能看到青中泛红泛紫的银妃李点缀其间。白马村果农李瑞娇介绍,她家种植了500多棵银妃李果树,目前果实正陆续成熟,每天可以采摘35到40公斤。

据了解,钱排银妃李的集中成熟期在5月底至6月初。银妃李果期长,一般都有40至50天。但今年因春季干旱,光照时间长,银妃李在4月中下旬就陆续有早熟果抢鲜上市,5月银妃李成熟数量也开始逐渐增加。随着银妃李成熟季的到来,各地收购商也开始涌入钱排镇。当前,在钱排圩、双合村等银妃李集散地,已有多处收购点进行李果收购。

收购商布局,让银妃李迅速流向全国各地,电商也在这个时候忙碌起来,一个个直播间在当地居民家中进行开播。主播盛兰娟的直播间里,刚采摘下来的

银妃李带着晨露亮相,镜头前果皮白霜清晰可见,果肉透出胭脂红,是让网友看得见的新鲜,每天限量上架的精品果都是瞬时被粉丝秒光,粉丝纷纷在线上呼吁预售。随着线上搜索热度飙升,不少电商团队也开启了“树上预定”模式,满足粉丝要求,让更多深爱银妃李的顾客实现银妃李自由。

作为信宜李主产区,钱排银妃李种植面积持续稳定在10.2万亩,年总产量达12至16万吨。近几年,随着品控溯源机制的完善,“信字号”的品牌加持,银妃李影响力不断扩大,在果树专家、农艺

师和当地果农的共同努力下,钱排银妃李通过不断改良品种、提升种植管护技术,实现了多期多批银妃李上市,整个采摘期能够从4月持续到7月上旬。信宜市也在银妃李批量成熟的季节举行“享李季”,让四面八方游客在中国李乡实现享李自由。



银妃李亮相直播间。

信宜市应急管理局加强“实战化”演练

高质量抓好应急练兵 全力筑牢安全“堤坝”

■通讯员 叶宗裕 曾先广

本报讯 “实战化”演练是提升应急救援队伍应对各类突发事件能力的重要手段。今年以来,信宜市应急管理局切实加强应急救援队伍实战化能力建设,扎实开展应急救援队伍大练兵活动,全力筑牢安全“堤坝”。

随着哨音的响起,信宜市应急救援大队立即进入作战状态。他们迅速集结,登车前往

训练现场,到达金垌镇田心村训练场地后,指挥员迅速通过无人机研判“火情”后,立即进行分工。一组小分队携带风机,徒步进入山腰处灭火,另一组小分队则就近找到水源,利用水泵供水灭火。这是近日信宜市应急救援大队“实战化”演练的场景。

在实战化大练兵过程中,信宜市应急救援大队积极探索“五小”练兵模式,以“小目

标、小群体、小教官、小时长、小场地”练兵为切入点,扎实抓好队伍的常态化训练,重点开展了夜间紧急拉动、以水灭火、风机灭火、无人机信息采集以及通信装备架设等专业项目训练,有效提升了应急救援队伍的业务能力。

2025年以来,在信宜市森林防灭火指挥部的统一部署下,信宜市应急管理局先后组织救援大队对信宜市20个乡镇的半专

业森林消防队伍及重点村两委干部进行了全覆盖培训,培训次数共计28场,培训人数684人次,高质量完成森林火灾救援支援任务74场次。同时,该局还为各镇(街道)发放了消防救援摩托车18辆、扑火服305套、风力灭火机334台、水泵8台、二号工具1600把,进一步充实基层一线的装备力量。

任务需要什么,队伍就怎么练。今年以来,信宜市应急

管理局始终紧盯实战化这一目标,全面推进应急救援队伍“四个统一”建设,高质量抓好教育训练工作。目前,信宜市应急救援队伍已经熟练掌握了风机灭火、以水灭火、冲锋舟驾驶、水上救援、特种车辆驾驶、航空索降等应急救援技能30多项,并能够灵活运用到实际应急救援任务中,成为一支能够高效守护人民群众生命财产安全的应急铁军。