



茂名发展大家谈

把赛事热度转化为城市品质跃升长效动能

特约评论员 蔡湛

荔花飘香,山海竞秀。茂名日报日前报道,第十五届全国运动会群众赛事活动定向项目比赛在美丽的“中国荔乡”茂名圆满举行。356名运动员在为期4天的比赛中共赴山海田园之约,穿越千年荔园的馥郁芬芳,感受乡村振兴与体育精神的深情对话,于山海交融的生态画卷间,体验自然与竞技的和谐共生。

全运的激情与荔乡的风情交织,体育的力量与城市的温度共鸣,启示我们抓住机遇乘势而上,以体育为支点,撬动城市能级跃升,厚植文化沃土,做大特色产业大有可为。

把赛事热度转化为城市品质跃升的长效动能,为拉高城市发展标杆,推动现代化新城建设注入澎湃活力。十五运群众赛事活动定向项目

部分活动在茂名新城举办,运动员在公园绿地间快速穿梭,观众加油声此起彼伏,体育激情与生态城景相互交融,令人振奋。今年初,市委市政府提出老城区“历史文化核”、茂名新城“现代活力核”与南部滨海“未来发展核”三大内核概念,如三枚棋子在“新与老”“南与北”“产与城”的辩证关系中落子成局,勾勒出“山海呼应、古今对话”的立体城市轮廓。茂名新城抓住2025年广湛高铁开通和2026年广东省第十七届运动会举办的两大叠加机遇,加快体育设施、高铁南站和市政设施的建设。作为广东省第十七届运动会主会场,奥体中心“一颗荔枝、两扇贝壳”的造型,巧妙融合了荔枝文化、海洋文化和好心文化,成为展示茂名城市形象的崭新名片。

作为茂名融珠入湾的核心枢纽,茂名南站高铁站建设进展迅速,主体结构已完成,进入装饰等收尾阶段。由此可见,以体育赛事为支点,通过交通先导与生态联结,将共青河片区、高铁片区、茂东片区等紧密联结起来,对撬动从“功能补位”到“品质引领”的跃升,建设精明紧凑城市意义重大,应当以赛事热潮涌动为动力,实现茂名新城建设拔节生长。

办好一场赛事,兴旺一座城。发展赛事经济,把赛事流量转化为经济增量的“体育+”效应正在显露。第十五届全国运动会群众赛事活动定向项目的一大特色是在荔枝、化橘红等生态画卷中穿行,让茂名特色产业走上体育+新赛道,让体育与乡村“双向奔赴”。这次赛事的八片场地,全程零

新建场馆,而是依托现有公共空间进行改造,既保留了乡村的原生态风貌,让运动员在比赛中沉浸式感受茂名的自然与人文魅力,又赋予传统空间新的价值功能,实现了体育赛事与乡村建设的有机共生,为因地制宜发展赛事经济提供了务实经验。同时,利用赛事机遇推动特色产业向更高质量迈进,我市各地进行了可贵探索,其中以赛事为媒介,广邀八方来宾品荔枝、逛贡园、游博物馆、赏荔枝文创、举办荔枝定制活动等,不仅为荔枝营销营造了浓烈的文化和市场氛围,而且构建了“体育+文旅+农业”的创新模式,将赛事的巨大“流量”转化为发展“增量”。同时,发挥赛事对文旅的辐射拉动作用值得关注和着力。十五运赛事期间,我市重点景区

游客量增加了3成,就印证了“体育+文旅”的吸引力和茂名“山、海、农、城”地域文化的魅力。因此,以赛事为契机,将生态资源、文化底蕴与乡村振兴实践深度融合,持续擦亮茂名旅游名片,将吸引更多人纷至沓来,领略茂名山海之美。

群众体育赛事不仅是体育竞技的盛会,更是展示城市风貌和人文精神的重要平台。在十五运群众赛事中,八方来客无不领略到茂名热情好客、严谨细致的城市禀赋。当“好心文化”从历史典籍中走出来,成为市民举手投足的行动自觉,好心之城让游人触摸和感受城市温度,驱动文旅产业蓬勃生长。从运动员报到、参加技术会议到前往赛场,每个接待细节规范、严谨,到132

名志愿者组成“好心服务团”,为运动员提供引导、翻译等服务;从不少市民主动报名担任“文明引导员”,为来宾讲解景点故事、推荐本土美食,到八个赛场数万人观赛,现场却没有留下垃圾,让运动员赞叹不已,茂名用人朴素的方式诠释“东道主”的担当,让“好心文化”走进更多人心中。人是最美风景线,把好心文化融入赛事全过程,让好心精神迸发出璀璨火花,体育+文旅才有灵魂与活力。因此,我们要挖掘优秀历史文化资源,激发文化创新创造活力,让好心文化与群众体育相融生辉,持续提升茂名城市品位和魅力。这是激活赛事综合效应的关键所在,也是将赛事经济打造为长期生态的题中之义。



议 堂

筑牢我市水果“舌尖安全”防线

吴征远(高州)

据茂名日报报道,近日,2025年全省农产品质量安全监管工作会议于高州市举行。会议深入贯彻落实中央一号文件精神,以及省委“强化食品安全和农产品质量安全监管,深化农产品药物残留治理”的决策部署,针对荔枝、香蕉、芒果等热带水果集中上市的关键时期,全面部署“一品一策”药物残留专项治理行动。这场会议,不仅是守护万亩果园、维系亿万消费者信任的庄严承诺,更是一场关乎民生、产业与未来的“舌尖保卫战”。

茂名作为“全国水果第一大城市”,水果种植品类丰富多样。近年来,各类水果种植面积持续扩大,产量逐年

攀升,品质声誉也日益提升。然而,农药残留问题不容忽视。长期过量使用农药,会导致土壤板结、水源污染,害虫抗药性增强形成恶性循环,进而破坏生态系统;农药残留超标则可能引发急性中毒或慢性疾病,严重危及消费者健康,还会损害茂名水果品牌声誉,造成市场信任崩塌,尤其对出口创汇产生不利影响。

各县区各部门应认真贯彻落实“四个最严”“产出来”“管出来”等指示精神,积极借鉴高州市的成功经验。高州建立“三级网格+包点双保险”监管体系,设立镇级、村级网格,配备充足网格员“包田到户”,实现市、镇、村三级网格全覆盖,筑牢农产品质量

安全防线;组织“田头课堂”,培养专业人才;建立县级检测室、镇级快检室,实现镇级检验检测体系全覆盖。同时,大力推广绿色防控技术,如安装防虫网、悬挂黄蓝板、使用杀虫灯等。通过综合施策,有效提升了农产品质量安全合格率。

筑牢舌尖安全防线,本质上是一场生产方式的变革。高州“田头课堂”已累计培训1.2万人次,课堂不仅明确告知“什么药不能用”,更传授“不用药怎么办”的技术。在曹江镇,生物防治取代化学杀虫剂,赤眼蜂成为果园害虫的天然克星;在沙田镇,水肥一体化技术使农药利用率提升30%,果品甜度反而更高。得益于对

“舌尖安全”的重视,2024年高州荔枝出口量同比增长15%,多个高端商超设立直供基地,每斤售价提高2-3元。这些喜人的成果充分证明,“当安全成为核心竞争力,绿水青山才能真正转化为金山银山”。

农药残留是威胁水果产业健康发展的关键风险因素。相关部门必须切实提高政治站位,强化做好农产品质量安全工作的底线思维。要聚焦重点问题工作,严格规范农业投入品管理,创新智慧监管模式,推动追溯应用与风险监测预警;要完善协同监管机制,强化组织保障,压实行业责任,以零容忍的态度守住“舌尖安全”防线,全力维护茂名水果这块金字招牌。

丰富休闲文化 提升幸福指数

朱尧(化州)

随着生活水平不断提升,市民不再仅仅满足于物质层面的富足,对精神文化生活的追求日益强烈。对此,我市各级政府高度重视,积极回应市民对高品质休闲娱乐的需求。市区逐年完善公园、文化广场、免费健身点、文化景观等公共休闲场所。各区(市)也大力建设休闲去处,部分有条件的村委会更是因地制宜,打造乡村休闲场所,并在逢年过节举办接地气、参与度高的大众娱乐活动,为市民提供了情感交流与释放的良好平台。

为实现资源与配置的最大化共享,我市跳出区域局限,以建设大茂名

休闲环境为目标,大力推进交通基础设施建设。从打造“半小时生活圈”,到对各主干道进行改造升级,美化路容路貌并加装路灯;从实现各区(市)通高速公路,到推进镇镇、村村道路硬底化建设,一条条美丽的旅游公路相继建成。这些交通建设举措,全方位提升了我市的交通水平,优化了路网结构,使城市格局得到显著提升。不仅拉近了各地之间的时空距离,畅通了与外界联系的通道,更拉近了人与人之间的心理距离,极大降低了时间成本。

我市拥有山海相融的独特自然风光,这是得天独厚的资源优势。为充

分发挥这一优势,满足大众休闲需求,我市对各地景区公园、名人故居、文化遗址、生态环境、三高农业、特色产业及各类基地等进行优化整合,打造出更多、更广阔的休闲娱乐空间,并通过“半小时生活圈”将这些空间串联起来,形成一个资源共享的大格局,进一步做大做强茂名整体休闲文化。

便利的交通、优美的环境,极大激发了市民的出游热情。随着家庭轿车的日益普及,越来越多市民在周末或假期选择自驾出行,走进山水之间,亲近大自然,感受市内各地风光与乡情,品尝特色美食,体验当地休闲文化活动,在放松身心的同时舒缓工作与生

活压力。而我市资源的优化升级,也吸引了众多外地游客慕名而来,他们将茂名特色文化传播到全国各地,有力带动了旅游经济文化发展,为茂名进一步优化环境、实现高质量发展奠定了坚实的物质基础。

总体而言,我市在城市空间优化过程中始终坚持以人为本,一切从群众利益出发,切实为群众办实事、办好事。这一系列举措,不仅提升了城市形象与品位,扩大了城市知名度,更显著提高了市民的幸福生活指数,让市民实实在在地享受到了城市发展带来的红利,感受到了休闲文化建设的丰硕成果。



“情绪消费”

图/文 陶小莫 杜燕盛



据央视新闻客户端报道,在快节奏的现代生活中,许多年轻人越来越关注自己的情绪。买一个玩具,看一场演出,花钱让自己开心。《2024中国青年消费趋势报告》显示,近三成的受访年轻人会因为“情绪价值疗愈身心”而进行消费,“千金难买我高兴”成为很多人的消费理念。

“情绪消费”的盛行反映出年轻人对精神层面需求的重视。随着物质生活水平的提高,人们更加注重消费过程中的情感体验与心理满足。年轻人通过购买具有趣味性、个性化的产品,或参与能带来独特体验的活动,来表达自我、彰显个性,寻找与自身价值观相契合的情感共鸣点。这是消费升级的体现,是社会发展过程中的必然结果。“情绪消费”作为一种新兴消费模式,既为年轻人提供了情绪宣泄与心理满足的途径,又为消费市场注入了新的活力与发展机遇。

关爱未成年人 公益广告

做亲近大自然
阳光少年



爱我茂名 茂名市文明办 宣