

2025年茂名荔枝嘉年华启幕

时和荔丰映盛景 山海同庆启新程

本报记者 许巨滔 曾金妍 通讯员 周仪 戴玉仪 李艳玲

时和荔丰,山海同庆。5月19日,2025年茂名荔枝嘉年华在中国荔枝产业大会会址盛大启幕。国(境)外采购商代表、国内大型综合批发市场、电商平台、新零售平台负责人、港澳台商代表、国内国际网红主播等代表,全国文化、旅游等领域专家学者、企业及行业协会代表,茂名荔枝产销大户、农民代表和企业负责人以及众多媒体记者齐聚一堂,共同见证了这一盛况。

茂名荔枝,承载着荔枝产业高质量发展的雄心,更凝结着众多荔农“把荔枝种成幸福”的滚烫初心。嘉年华以充满童趣的荔枝表演开场,向与会嘉宾呈现了一幅精彩的“荔乡大地·美‘荔’画卷”,以更贴近当代观众审美的方式传播茂名荔枝文化。

千年传承, 茂名荔枝有“六个最”

广东作为全国荔枝的核心产区,以丰富的品种、卓越的品质享誉全国,广东荔枝不仅是岭南佳果的代表,更是带动千万果农增收致富的“黄金果”。茂名作为广东荔枝主产区,荔枝产业具有历史最悠久、种植面积最广、产量最大、品种最全、品质最优、产业最全“六个最”特点,是全国乃至世界荔枝产业的标杆。

优质的荔枝,自然能引来真心的推介。在嘉年华现场,三代荔农以情景剧的形式为与会嘉宾徐徐讲述了茂名甜美的荔枝与勤劳的农民故事。5名村播及6名茂名新农人代表沉浸式场景直播推介了以荔枝为代表的茂名“五棵树一条鱼”土特产,引得众人关注。



非遗传承人展示荔枝木雕刻(荔枝木刻画),并将作品赠送于赓哲教授。

科技赋能,“地方特产” 蜕变“全球共享”

新质生产力的发展,拓宽了茂名荔枝销售半径。近年来,茂名大力推广荔枝保鲜全链集成技术,部分荔枝品种保鲜时间从6天延长至1个月。在国内,通过保鲜和冷链物流技术应用,茂名荔枝通常24小时即可抵达珠三角和长三角,约2天到达东北地区。

嘉年华设置了现场签约环节,广东省气象局、农业农村厅等六方将签署合作协议,通过金融、气象、科技手段护航荔枝产业。河北首衡、广东省邮政、广州江南市场、顺丰等企业现场承诺扩大采购规模,依托“田头智慧小站”和冷链专线,实现24小时内送达全国主要城市。

在保鲜技术的加持下,茂名荔枝“漂洋过海”,今年新增出口国家和地区5个,荔枝出口国家和地区增加到22个,预计全市荔枝出口量预计增长110%。

作为连续五年承办国家级产业大会的“中国荔乡”,茂名以品种改良、数智化种植、三产融合为核心,构建起“全球每5颗荔枝1颗来自茂名”的产业版图。从荔枝干、荔枝蜜到荔枝白兰地,荔枝冰淇淋的技术革新,从“田头小站”保鲜技术到跨境出海,这座农业千亿之城正以“新质生产力”重塑荔枝价值链,为乡村振兴提供“茂名样本”。



►2025 十万电
卖荔枝活动正式启动。

图片/视频由茂名日报
社全媒体记者 岑稳 刘
邦博 摄制



▲2025年茂名荔枝嘉年华启幕。



▲沉浸式场景直播推介茂名“土特产”。



▲情景剧《荔乡三代人》。

▼荔枝剧场多名荔农激情演绎荔枝歌舞。



◀开场舞蹈《荔乡大地·丰收画卷》。



嘉宾参观茂名特色产品展,品尝茂名荔枝。

文旅唱戏,中国荔乡焕发新活力

嘉年华上,“荔乡之旅”精品路线发布,串联贡园古荔林、柏桥服务区荔枝市集等节点,打造农文旅融合样板。嘉年华活动当晚,在柏桥服务区举行的美“荔”之夜活动上,还设置了荔枝美食区、荔枝文化展示区、荔枝互动体验区等多个区域。市民朋友与参会人员一起参观品鉴茂名特色农产品,品尝新鲜采摘的荔枝,欣赏荔枝主题的文艺表演,享受荔枝文化的独特魅力。

包茂高速柏桥服务区是茂名建成的全国第一个以荔枝文化为主题的高速服务区,也是广东省首个“交农文旅商”融合的高速服务区。它以荔枝为支点,

撬动交农文旅商深度融合,将万亩荔枝林环绕的柏桥服务区打造成荔枝主题展示区,服务区从传统“歇脚地”升级为“目的地”,串联起区域资源互通、文化展示交流、多元消费场景的“金纽带”。

柏桥服务区也在今天正式投入运营。在刚刚落幕的“十五运”定向赛现场,这个造型独特的服务区便已吸引了众多运动员的目光,成为赛场外一道别样的风景线。服务区的外部造型形象呈现“荔果荔叶”,以“荔乡水韵·一枝独秀”为主题,使建筑与周边万亩荔枝林环绕的环境完美相融,开业前已吸引大量周边市民前来打卡。

嘉年华现场还沉浸式观赏了《百家讲坛》主讲人、陕西师范大学教授于赓哲以《一骑红尘妃子笑,缘是茂名荔枝来》揭秘杨贵妃吃的荔枝来源于高州的故事。高州木刻画非遗传承人吴思志现场展示荔枝木雕艺术,并赠予于赓哲一幅《荔红满满》木刻作品,将古荔文脉凝于刀锋。

本届荔枝嘉年华由广东省农业农村厅、茂名市人民政府主办,茂名市农业农村局和高州市人民政府承办,人保财险茂名市分公司、太保财险茂名中心支公司、平安财险茂名中心支公司等单位支持。



产销对接, 贸易版图持续扩大

全省行动,全民营销。当前,在广东省委、省政府指导下,广东各产区以“12221”市场营销体系建设为抓手,积极推进荔枝产销工作,扎实推进荔枝产业“步步高”“节节升”。粤西地区早熟荔枝组团赴上海推荐,首批茂名荔枝成功出口澳大利亚,小红书亿万流量助力遂溪荔枝树认养约7500棵……在这个夏天,喊全国、全球吃广东荔枝,开启“中国人的荔枝季”。

近年来,茂名联合头部电商平台,持续做大做强“茂名十万电商卖荔枝”活动。目前,茂名拥有4000多家电商、1万多家微商,荔枝电商渠道收购均价比传统渠道高出10%以上。今年是茂名第五年举办“十万电商卖荔枝”活动,为推动茂名荔枝电商销售,茂名市政府创新举措,财政出资100万元,叠加电商平台、金融机构资金补贴,推出超300万元茂名荔枝电商消费券,让电商企业和消费者得到实实在在的优惠。

在嘉年华现场,一颗3D荔枝订单树赫然醒目,实时展示茂名荔枝全球采购数据,见证“茂名荔枝,世界共享”的贸易版图。早在2022年,茂名就开创了荔枝定制模式,在荔枝未成熟时就开通定制渠道,从定制荔枝树、荔枝果到荔枝卡、高端年份荔和供应链龙头企业定制,不断创新销售新模式。根据2025年茂名荔枝定制方案,在延续整树认购传统模式基础上,今年茂名创新推出“荔枝盲盒”和节日主题定制,培育发展“节庆经济”:盲盒通过随机搭配不同品种激发消费惊喜感;节日定制则满足当代年轻人对仪式感消费的需求。如结合端午节、儿童节等,联合推出荔枝礼盒等产品,在满足口腹之欲的同时,也承载起文化与情感的重量。截止到5月19日,全市定制约7.94万单,重量708.3万公斤,金额1.5亿元。

除了传统的销售渠道外,茂名还持续拓展荔枝电商销售。嘉年华期间,茂名发布了《2025年茂名荔枝采购指南》《中国·茂名荔枝产业发展白皮书(2025年)》,并发放“荔乡之旅”乡游券将气氛推向高潮,市民扫码即可享“舌尖到心间”的全链条甜蜜体验。接下来,我爱荔枝集体婚礼活动、十万电商卖荔枝、茂名荔枝龙眼的甜蜜故事微短剧创作、专家荔乡行等系列嘉年华活动将火热进行,持续推动荔枝销售热潮。

在拓展荔枝销售渠道的同时,茂名也同步加强荔枝质量管控。在种植时期,依托荔枝产业大数据中心与“5G+物联网”智慧果园,实现科学绿色种植技术实时触达农户,在源头保障荔枝品质。在销售环节,茂名推出代表诚信品质的“信”字号品牌,构建“两标一码一证一单”品控追溯体系,推行食用农产品承诺达标合格证制度,要求所有上市荔枝附带“数字护照”,实现生产主体、检测数据、流通路径全程可溯,让广大荔枝爱好者买得放心、吃得安心。好果子买。目前,茂名特早熟荔枝已上市,产销两端畅旺,呈现良好开局。