

诚信理念

将诚信的种子埋入产业链的每一寸土壤

杜燕盛

羊城晚报5月20日在《茂名荔枝嘉年华开幕》中报道:好的品质是提升市场占有率、卖出好价钱的基石。茂名开发了代表诚信品质的“信”字号品牌,建立“两标一码一证一单”溯源体系,让消费者“认准茂名,吃得放心”。今年,茂名将补贴1000万个印有“茂名荔枝”LOGO的包装箱,深入主销区北京、上海、广州、西安、保定等城市开展“茂名荔枝”品牌宣传,进一步擦亮“茂名荔枝”品牌。“我们保证不熟不摘,确

保送到消费者手上是最好的荔枝。”高州市为达农业科技发展有限公司总经理葛志勇说。

诚信是现代农业的根基。不熟不摘,送到消费者手上的都是最好的荔枝,这位企业负责人的承诺,体现了茂名农业最本真的诚信理念。茂名坚守长期主义,坚持“不熟不摘”的原则,用尊重自然规律的态度守住品质底线。这种对品质的执着,通过“两标一码一证一单”溯源体系进一步强化——每一

颗荔枝都有专属“电子档案”,从种植、加工到运输、销售的全流程信息均可追溯,这是对产品质量的记录,是对消费者“吃得安心”的承诺。这种将诚信融入产业链每个环节的做法,增强了消费者对茂名农产品质量的信任。长期积累下来的消费者对茂名农产品的信任,和农民按照生长规律对农作物精心照料的传统,构成了茂名现代农业产业的根基。

诚信是品牌建设的核心。“信”

字号品牌的创立,不是简单的标识设计,而是将“诚信”融入品牌内涵的系统性工程。补贴1000万个印有“茂名荔枝”LOGO的包装箱,看似是包装的升级,实则是将“诚信”符号传递到北京、上海等全国主销市场;每一次品牌宣传活动,都是对“认准茂名”这一承诺的践行。这种以诚信为内核的品牌策略,让茂名荔枝超越了普通农产品的范畴,成为品质可靠的象征。市场的反馈最为直接,

据羊城晚报报道:河北采购商增加了茂名荔枝采购量,茂名荔枝在北京市场开拓了新兴区域。消费者愿意为“茂名”二字付出信任,这正是诚信为农业带来的实实在在的价值。

诚信是产业升级的动力。茂名将诚信建设与产业现代化相结合,数字化的溯源体系,让诚信可记录、可查询;市场化的品牌运营,让诚信可转化为经济效益;政府搭建的购销服务平台与政务服务官制度,让

诚信有了制度保障。这种“诚信+科技+制度”的模式,构建起现代农业的信用生态:农户因诚信获得订单,企业因诚信拓展市场,消费者因诚信选择品牌,这是一条“以品质树口碑、以诚信赢市场”的高质量发展之路。

将诚信的种子埋入产业链的每一寸土壤,才能让高品质的果实缀满产业之树的枝头。在现代农业的发展中,唯有以诚信铸魂,才能让“土特产”真正成为“金招牌”。

聚“荔”产业大家谈

千年荔香今犹在,贵妃回眸笑春风

特约评论员 姜桂义

据茂名日报报道,2025年茂名荔枝嘉年华活动近日举办。“520·我爱荔”集体婚礼、“十万电商卖荔枝”等各项活动异彩纷呈,这场以荔枝为主角的文化盛宴,让作为中国水果第一市的整个茂名都跃动起来。当杨贵妃的霓裳羽衣穿越千年时空,荔枝的甜香早已不再是深宫禁苑的专属。2025年茂名荔枝嘉年华以“时和荔丰,山海同庆”为主题,让贵妃的倾城一笑与现代人的烟火情愫交融共鸣,展开五重跨越时空的对话。这不仅是一场关于荔枝的盛会,更是一次历史与

现实的对话,一次传统与创新的激情碰撞。

驛马蹄声碎,云端订单飞。在“荔行天下”签约仪式上,3D荔枝订单树在屏幕绽放,十万电商主播在果园架起镜头。昔日快马加鞭只为一入,今日云端下单普惠万民。从“一骑红尘妃子笑”的“贡品”到“买入寻常百姓家”的“爆品”,荔枝挣脱了特权枷锁,化作全民共享的甜蜜符号。古有驿道千里送冰荔,今有冷链物流锁鲜香,千年接力间,科技让贵妃的“奢望”变成了寻常百姓的日常。

雕木刻芳华,非遗续春秋。如果说荔枝果实是以其甜美的味道征服人们的味蕾,那么荔枝木雕,则以其精绝惊艳了众人。贵妃若见荔枝木雕,定会惊叹匠人之心。古时荔枝入诗画:“嚼疑天上味,嗅异世间香”;今日非遗传承人以匠心铸器,以刻刀为笔,让虬结的荔枝木绽放岭南风韵。当木雕与荔枝花蜜作为文化使者赠予外宾,非遗不再是博物馆的标本,而是带着泥土芬芳的国际语言。昔日荔枝是盛唐的贡品清单,今日却是文化输出的鲜活名片——工匠精神跨越时空,将“中国

甜”刻进世界记忆。

红绸换白纱,荔园证鸳盟。古人在深宫长恨歌里,哀叹在天愿作比翼鸟的爱情终成绝唱;而在如今高州市根子镇的集体婚礼上,新人们以荔为媒,在百年古荔树下许下誓言,甜蜜开启爱的旅程,实践着“在地愿为连理枝”的浪漫。“520·我爱荔”的谐音梗,让贵妃的荔枝执念化作现代婚俗的浪漫注脚。荔枝承载的爱情信仰,在新时代开出了更质朴坚韧的花。

田埂变舞台,荔农唱主角。在古代贵妃眼中的荔农,不过是远离

皇宫模糊的“尘埃”;而在如今情景剧《荔乡三代人》中挑担老农与直播新农同框同台。从竹筐扁担到手机支架,从市井吆喝到电商直播,三代人的皱纹里藏着产业升级的年轮。正如苏轼感慨的那样“日啖荔枝三百颗,不辞长作岭南人”,如今的荔农不仅自己要做岭南人,还胸怀天下,更邀天下人都来作“茂名客”。

山海宴宾客,荔香连寰宇。古时荔枝北上需“千里奔袭”,却也不一定能够吃到新鲜的美味,而今包茂高速服务区变身荔枝主题乐园,

非遗表演与“美荔之夜”交响,荔枝销售街与露营地嘉年华共舞,院士林与电商矩阵共生,只要你想,这里便是你品尝荔枝最佳的地点。在这场山海盛宴里,贵妃若穿越而来,不必再“回眸一笑百媚生”,因为茂名已把整个岭南酿成一杯荔枝酒,敬天地,宴古今,醉八方。

千年荔史如长卷,贵妃的传说为开篇点睛之笔,而茂名人的甜蜜故事正在挥毫续写。比贵妃之笑更动人的,是万家灯火里寻常的甜蜜;比荔枝更不朽的,是岭南大地上新农人创造的鲜活的产业传奇。

今日观察

媒商同心聚合力 携手共绘新图景

吴捷

据茂名日报全媒体报道,近日,茂名日报社党委副书记、副社长李健率队密集走访多家驻外茂名商会。这场三日四城的调研之旅,不仅是走访交流,更是媒商携手探索高质量发展新路径的生动实践,意义深远。

对于茂名日报社而言,此次调研是其主动融入地方经济发展大局、积极践行媒体社会责任的有力体现。在媒体深度融合的时代背景下,茂名日报社没有固守传统媒体的“舒适圈”,而是主动出击,深入了解茂商发展需求。通过与各驻外商会的交流,报社精准把握企业在品牌宣传、市场推广、

文化建设等领域的痛点,深入理解企业期待,为后续发挥全媒体传播矩阵优势,提供精准化、定制化的服务奠定了坚实基础。这不仅有助于提升报社自身的服务能力,更彰显了主流媒体在推动地方经济发展中的责任担当。

从商会和茂商的角度来看,与茂名日报社的合作堪称一场“及时雨”。在当今竞争激烈的市场环境中,企业的发展需要扎实的业务能力和有效的宣传推广。茂名日报社作为区域主流媒体,拥有强大的传播力、引导力和公信力,能够帮助茂商企业突破地域限制,提升市场竞争力。无论是惠州市

茂商会在为惠学子打造温暖港湾的善举,抑或是惠州市高州商会期待通过报社平台展示企业风采、开展电商合作,还是中山市茂商商会借助报社宣传招商引资,以及江门市电白商会希望挖掘企业家故事弘扬茂商精神,都反映出茂商对媒体赋能的迫切需求。茂名日报社积极响应,为茂商企业拓展了发展机遇与空间。

对于茂名的经济社会发展来说,媒商合作的深化是一股强大的助推力。茂名的发展离不开在外打拼的茂商群体,他们是家乡经济发展的重要力量。通过媒商合作,能够进一步凝

聚茂商力量,激发茂商活力。媒商合作在推动产业升级、促进招商引资、弘扬茂名文化及提升城市形象等方面均具不可替代性,为高质量发展持续注入新动能。

媒商同心,其利断金。此次茂名日报社与驻外茂名商会的深入交流与合作,是一个良好的开端。期待双方以此次调研为契机,建立常态化沟通机制,不断创新合作模式,实现资源共享、优势互补、互利共赢。相信在媒商的共同努力下,茂商必将在更广阔的舞台上绽放光彩,茂名的高质量发展也必将迎来更加灿烂的明天!

画里话外

“笔枪”

图/文 闵汝明 杜燕盛



据法治日报报道,“用中性笔组装AWM-狙击步枪,90%超高仿真度,可发射,在学校就能做。”记者近日在某社交平台展示的视频里看到,3支普通的中性笔被拆解成笔杆、弹簧、笔芯、笔帽等零部件,在博主的重新组装下,不多时,一把迷你“笔枪”便完成了。然而,“笔枪”若使用不当,则存在一定的危险性。根据公开信息,已经发生过男孩自制笔芯子弹射穿自己眼球的案例,还发生过男孩手掌被同学“笔枪”子弹射入笔尖的事故。不断有家长多渠道反映“笔枪”的风险。

家长反对的不是孩子要拆装文具,而是反对孩子将文具变成了武器。老师也不会反对学生勤于动手,而是反对学生在教室玩危险的游戏容易致人伤残的游戏。我们要培养孩子的创造力一个释放空间,但所有创意都应有安全边界。学校和家要加强引导,通过科普视频、安全教育让孩子认识风险;而平台更需拧紧“安全阀”,不能让“算法推荐”成为危险内容的推手。

今日笔谈

保护舌尖上的安全 维护消费者权益

周平(茂南)

民以食为天,食以安为先。习近平总书记对食品安全问题高度重视,多次强调食品安全是关系人民群众身体健康和生命安全的大事。他指出,食品安全是民生工程、民心工程,必须坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,严格落实食品安全责任制,加强食品安全监管,严厉打击食品安全违法行为,确保食品生产、流通、消费各环节的安全。强调要推动食品产业高质量发展,提升食品安全治理能力,构建从农田到餐桌的全过程监管体系,保障人民群众吃得放心、吃得健康。习近平总书记的这些论述为新时代食品安全工作指明了方向,体现了党中央和政府对于人民生命健康的高度重视。

是健康中国建设应有的题中之义,是全社会的共同期盼,是增进人民福祉的大事。保护食品安全,维护消费者合法权益是全社会的共同责任。食品生产企业要恪守职业操守,诚信经营,始终对食品安全红线保持敬畏之心。顾客是上帝,食品是吃进肚子的东西,因此安全性最为重要,社会关注度高,发生食品安全事故,可能对消费者造成无法挽回的严重伤害,对食品生产企业也是损失,甚至是灭顶之灾,当年震惊全国的三鹿奶粉事件就是惨痛教训。所以无论是企业自身的健康发展,还是本着对消费者负责任的态度,都要严格遵守相关法律法规,绝对不能做违反国家食品安全管理条例的事。生产食品的安全性、科学性、严谨性,永远是企业的重中之重。食品监管部门要主动作为,勇担

食品安全监管的光荣使命,筑牢舌尖上的安全的钢铁长城。一要加强食品安全监测。现在有些无证的不良生产商,大都选择在比较偏僻的地方开设工厂生产,监管部门受编制制约,人员相对不足,不可能面面俱到地去巡查。不妨聘请社会食品安全协管员、信息员,开通电话、网络举报方式,发动群众共同监督,强化食品安全的检查监管以及处罚力度,消除监管空白地带,从源头上防止食品安全事故的发生。二要加强专项整治。监管部门定期或不定期开展小作坊专项整治,加大巡查力度,对巡查中发现“无证照”企业及时处理,处罚力度要大,使其难以再恢复生产。对于违法厂家,设立黑名单,公之于众,不但让公众知晓、可查,而且可以禁止其将来进入食品生产领域。消费者要提高食品安全意识,遇

到食品安全问题,应大胆争取自己的合法权益。从某种程度上说,有的消费者贪图小便宜,致使不法食品制造商有机可乘,为不安全食品提供了生存空间。建议消费者养成从正规渠道购买食品,拒绝购买“三无”(无生产日期、无质量合格证、无生产厂家)食品的习惯。如果食用到问题食品,保存好样品证据,第一时间向食品监管部门举报,切勿嫌麻烦。消费者的让步是对问题厂家的纵容。保护“舌尖上的安全”,维护消费者权益。让我们携手共建满意消费环境,助推消费提速,打造幸福美好生活。或许当所有的食品生产企业的老板和员工都能大胆地食用自己的每一批次的任何产品,并且他们的家人和朋友也在日常食用,那么我们的食品安全或许就会是真的安全了。