



## 粤黔荔乡有约 助“荔”甜蜜产业 省市县新阶联三级联动助“荔”出圈暨粤黔文化交流活动圆满举行

■茂名日报社全媒体记者 林小萍  
实习生 黄意凌

本报讯 在全面推进乡村振兴战略的关键之年，粤黔两省新的社会阶层人士以荔枝为媒、以文化为桥，于5月27日至28日在“中国荔乡”茂名高州成功举办“寻美茂名 荔红有约”主题活动。本次活动由广东省新阶联、茂名市新阶联主办，高州市新阶联承办，贵州省、遵义市新阶联特邀参与，通过三级联动、东西协作的创新模式，为乡村振兴注入新动能，谱写新时代统战工作助力高质量发展的生动篇章。此次助“荔”出圈活动成效显著，共助力荔枝销售3万多斤，为荔枝销售作出了实实在在的贡献。

### 三级联动共谋发展 粤黔携手谱写新篇

开幕式上，茂名市委常委、统战部部长吴卫华在讲话中指出，茂名作为全国水果大市，荔枝产量位居世界第一，要充分发挥新阶联人才荟萃、智力密集的优势，将荔枝这一“小特产”培育成富民“大产业”。同时他希望新阶层人士能够继续发挥在产业链升级、品牌化运营、数字化赋能等领域的资源优势，为全省新的社会阶层人士探索助力“百千万工程”交出茂名答卷。

全国人大代表、广东省新阶联会长黄西勤在致辞中表示，广东新阶联在乡村振兴中发挥着重要作用，此次齐聚茂名举办活动，正是要以新阶层力量助力助农出圈。她还提到，此前与贵州签约的框架协议为两地合作奠定了坚实基础，新阶层在文化创意等领域发挥优势，搭建了文化交流和产业联动的桥梁，书写了“志合者不以山海为远”的崭新篇章。

高州市新阶联会长陈勇表示，高州作为全球最大的荔枝连片生产基地和中国荔乡的核心

产区，今年的荔枝种植面积近60万亩，预计今年产量将突破28万吨。本次活动借助三级新阶联联动，以“荔枝+”模式撬动产业经济，推动其从小规模产销转向大规模产业、从线下转向全网出圈，使其成为富民强村的黄金果。

### 文化交流精彩纷呈 荔乡红韵歌颂祖国

在文化交流活动中，一系列岭南文化表演和非遗展示活动，展现了茂名深厚的文化底蕴。诗朗诵《荔园约起》深情讴歌乡村振兴成就，原创歌曲《缘茂名荔枝来》交织出岭南文化韵味。最令人心潮澎湃的，当属粤黔两地新阶联成员共同参与的“歌唱祖国”环节。当《歌唱祖国》的旋律响起，一面巨幅国旗在人群中缓缓展开，参与者们手持国旗，边唱边舞，歌声嘹亮，热情高涨。国旗在人群中传递，每个人的脸上都洋溢着自豪和喜悦，他们用最真挚的情感表达着对祖国的热爱和祝福。这不仅展现了粤黔两地新阶联成员的爱国情怀，更将整个文化交流活动推向了高潮。

### 助农直播助力产业 战略合作深化协作

活动期间，众多当地知名网络主播在根子镇柏桥广场开启直播带货，通过“挂车销售”模式助力茂名荔枝“出圈”。此外，多家企业设立产品展示区，绿标土鸡蛋、罗非鱼、枇杷花橘红膏、沉香、猫屎糖等系列特色农产品吸引众多客商洽谈合作。值得关注的是，粤黔新阶联现场签署《乡村振兴战略合作框架协议》，明确将在农产品电商、文旅线路开发、人才培养等领域建立长效合作机制，为“黔货出山”与“粤品入黔”搭建双向通道。

### 徒步采荔体悟振兴 凝聚共识再启新程



省、市、县新阶联三级联动助荔出圈活动启动仪式。



采摘定制荔枝。



徒步畅游荔园。茂名日报社全媒体记者 周泽佳 摄

28日上午，省新阶联向参与本次活动的各级新阶联授予徒步活动队旗，由粤黔两地新阶人士组成的徒步方阵从柏桥广场出发，沿途参观荔枝博物馆，在荔枝园开展采摘体验。参与者纷纷表示，通过实地感受荔枝种植文化与现代农业技术融合成果，更加坚定了以新阶层力量服务乡村振兴的决心。活动在定制荔枝采摘仪式中圆满落幕，颗颗

“致富果”承载着人们对共同富裕的美好期许。

茂名市新阶联会长全斌在接受采访时表示，本次活动以“荔红有约”为主题，通过荔枝这一具有鲜明地域特色的产品，串联起新阶层人士在产业链升级、品牌化运营、数字化赋能等领域的资源优势。探索“新阶层+政府+企业+农户”协同发展的新路径，为全省新的社会阶层人士助力高质量发展提供可复制、可推

广的茂名样板。

此次“寻美茂名 荔红有约”主题活动的成功举办，不仅展示了粤黔两省新的社会阶层人士在乡村振兴中的积极作用和创新能力，也为两地未来的合作与发展奠定了坚实基础。下一步，粤黔两省将继续深化合作，共同探索乡村振兴的新路径、新模式，为推动区域协调发展、实现共同富裕贡献更多智慧和力量。

## 化州17万亩“妃子笑”接续上市

■记者 王霞  
通讯员 陈杨官 董天忠

本报讯 五月中下旬以来，化州市17万亩“妃子笑”荔枝上市，红艳饱满的果实压弯枝头，田间地头处处是果农忙碌的身影。作为全国第二大“妃子笑”产区，化州凭借早熟优势率先抢占市场，一颗颗“甜蜜果”正通过电商与冷链物流销往全国乃至海外。

在化州中垌镇兰山连片种植基地，果农李伯正带着工人采摘荔枝。“今年气候适宜，产量比去年增两成，价格稳定在每斤8元左右。”他笑着介绍，“妃子笑”因核小肉厚、酸甜适口，收购商早早

就签了订单。目前，当地日发货量超3000斤，高峰期预计持续至6月初。

化州地处热带亚热带过渡区，光照充足、雨量充沛，使“妃子笑”成熟期比珠三角早10-15天。近年来，当地通过推广环割促花、疏果提质等标准化技术，并依托“退桉还林”政策扩种，使种植面积增至17万亩，规模跃居全国县级第二。

化州市通过“电商+合作社+农户”模式，今年线上销量占比已超四成，部分高端产品经冷链销往珠三角等地。下一步将深化品牌建设，让“妃子笑”从“宫廷贡品”变身“富民产业”。

►化州“妃子笑”荔枝。



## 茂名荔枝推介会今天在北京全国农业展览馆举办

◀上接01版

据了解，茂名坚持从荔枝全产业链条全环节发力，联动产业和销区市场，开展47项具体工作，全力打通荔枝销售“全通道”，促进荔枝丰产丰销。

一是抓供给端提质，塑造优质产品促销售。实施品种改良工程，推动荔枝优质品种率由60%提高到80%。在茂名荔枝产业大数据平台接入DeepSeek大模型，推动AI初级诊断病虫害准确率提高至95%。组织80多名荔枝种植专家对全市46个荔枝主产镇全覆盖开展管理技术指导，全面提高荔枝的种植技术和农药防控技术。加强荔枝农残监测管理，做到“不合格、不上市”，引导协会发出“不成熟、不采摘”倡议，确保上市荔枝质量，以优质荔枝保价稳、卖得好。

二是抓销售端增效，畅通市场

渠道促销售。做优产销服务，在荔枝主产区成立57个购销服务中心，由农业农村、商务、市场监管等部门和镇街领导担任政务服务官，开展无缝产销对接。做活线上营销，联合抖音、京东、淘宝等平台，开展“茂名十万电商卖荔枝”活动，通过“产地直连消费者”渠道实现市场全域覆盖。目前全市电商超4000家、微商超1万家，约40%特早熟品种荔枝通过电商渠道进行销售，收购均价比传统渠道高10%以上。创新定制模式，结合当下年轻群体的消费观念和消费方式，开发盲盒定制和节日场景定制模式，激发定制市场新活力。截至5月26日，茂名荔枝定制超8.8万单，重量超835万公斤。拓宽出口渠道，依托全国首个特色水果果技贸评议基地，推动今年荔枝新增出口国家和地区5个（科威特、塞尔维亚、乌兹别克斯坦、哈萨克斯坦、基里巴

斯），出口国家和地区增加到22个。预计全市荔枝出口量将增长110%以上。

三是抓加工端赋能，深挖产业潜能促销售。依托国家级荔枝精深加工产业体系，提高加工端对荔枝鲜果的需求量，在提升荔枝附加值的同时，有效缓解荔枝鲜果销售难题。目前全市已培育荔枝加工型龙头企业25家，开发荔枝雪糕、荔枝饮料、荔枝牛奶、果酒、罐头、果酱等产品超30种。深入挖掘“一骑红尘妃子笑”文化底蕴，打造原创文创IP“贵妃荔枝冰淇淋”，在深圳华润万家超市旗下全国3000家超市开放销售。今年投入5200万元新建荔枝冰淇淋生产线两条及相关配套设施，将生产7款荔枝冰淇淋产品，预计月底可投产。

四是抓消费端激活，融合文

旅功能促销售。今年拟开展举办荔枝文化形象大使全国选拔赛、荔园露喜嘉年华、“赏花摘果住民宿，品味乡村美”旅游推广等11项农文旅融合活动，推动荔枝与文旅产业融合发展，带动荔枝销售持续火爆。借助“十五运”群众赛事在茂举办契机，各路体育明星人气流量，宣传推介茂名荔枝，促进荔枝销售。创新“交农文旅商”融合发展模式，在省交通运输厅、省交通集团的大力支持下，将万亩荔枝林环绕的柏桥服务区打造成全国首个荔枝主题展示区，串联起区域资源互通、文化展示交流、多元消费场景的“金纽带”，吸引广大游客前来旅游，带动当地荔枝销售。

茂名荔枝种植历史可追溯至秦末汉初，至今已两千多年。目前茂名荔枝种植面积约142万亩，年产量约60万吨，产量占全

国1/4，全球每5颗荔枝就有1颗产自茂名。

2018年茂名市获批创建荔枝国家现代农业产业园，建成全球首个荔枝产业综合体，涵盖国家荔枝种质资源圃、中国荔枝博览馆、世界荔枝交易集散中心三大核心，开启高质量发展路径。2020-2024年连续承办五届中国荔枝龙眼产业大会，茂名荔枝产业由弱到强、物流由慢变快、销路由窄变宽、品牌由少变多、保障由有变优，构建起种植、加工、科研、文旅全产业链生态，全产业链产值超120亿元，成为“让农民分享增值收益”的富民产业典范。2025年5月19日，在茂名市高州市根子镇贡园内，树龄逾600年的“千手观音”古荔枝树，2025年采摘权以139万元高价成交。这些一连串的亮眼数据表明，茂名荔枝历经千年仍苍劲挺拔，未来可期。

## “岭上行”范宝锋书法作品展茂名巡展开幕

■记者 邓海菲

本报讯 5月27日，由黑龙江省文学艺术界联合会、黑龙江省书法家协会、茂名市文化广电旅游体育局、茂名市文学艺术界联合会主办的黑龙江省文联“臻艺”艺术展之“岭上行”范宝锋书法作品展茂名巡展在茂名市书画院二楼展厅开幕。市政协副主席赖强出席并观摩展览。

赖强在开幕式上指出，此次“岭上行”书法作品展，是南北文化跨越山海的深情对话。范宝锋先生的作品带着黑土地的雄浑与豪迈，与茂名的岭南风情交相辉映，为茂名市民带来一场震撼心灵的艺术盛宴。这不仅是一场书法艺术的展示，更是两地文化交流的桥梁，它必将激发更多人对传统艺术的热爱，推动中华优秀传统文化在新时代绽放新光彩。他同时希望此次展览为契机，进一步深化茂名与黑龙江的文化合作，携手谱写南北文化交融的新篇章。期待茂名市书画院继续发挥引领作用，以更多精品活动为茂名文化事业高质量发展注入新动能。

本次展览是“好心茂名·一月一家”系列展览活动之一，汇聚了黑龙江省书法家协会副主席范宝峰先生近100幅书法精品力作。据介绍，近年来，在市委市政府的高度重视下，市书画院在该院党支部书记、市文联兼职副主席廖静的带领下，勇立潮头、开拓创新。从“一月一家，以书画说话”品牌的匠心打造，到乡村书画院、校园书画院的遍地开花；从本土艺术人才的培育，到中韩墨韵国际文化交流的成功举办，每一步探索都彰显着对文化事业的执着追求。这些实践不仅丰富了市民的精神家园，更让茂名的文化名片愈发璀璨夺目，为岭南文化注入了新的活力。

## 高州市组织非公经济人士 开展社会主义核心价值观 价值教育活动

■通讯员 赖列楷

本报讯 5月27日，高州市统战部联合该市工商联（总商会）在全国民族团结教育基地、广东省爱国主义教育基地——高州冼太庙开展了社会主义核心价值观主题教育教育活动。此次活动聚焦非公有制经济人士，旨在推动2025年非公人士理想信念教育，引导他们弘扬爱国奋斗精神，为高州经济社会高质量发展凝聚思想共识。

当天，活动以实地参观和专题学习相结合的方式展开。非公经济人士代表们在冼太庙参观学习，深入了解洗夫人“唯用一好心”的理念，深刻感受其爱国、团结、奉献的精神品质。通过参观，大家在沉浸式体验中接受思想洗礼，进一步增强了对社会主义核心价值观的认同感。

在活动中，讲解员围绕社会主义核心价值观的内涵与实践，为非公人士进行专题辅导，阐释了“富强、民主、文明、和谐，自由、平等、公正、法治，爱国、敬业、诚信、友善”价值观对推动高州高质量发展和对社会生活的积极影响。

通过此次活动，相关非公人士的思想认识得到进一步提升，理想信念更加坚定。参加人员纷纷表示，要将社会主义核心价值观融入企业发展战略，树立正确的经营理念，增强社会责任感，努力做到经济效益与社会效益相统一。

## 信宜钱排： 人献一颗李 喜迎八方客

■记者 许铭和 通讯员 陈子楷

本报讯 近日，信宜市钱排镇人民政府、钱排三华李产业协会共同发出海报倡议，动员全镇8万果农群众，为今年即将到来的信宜“530享李季”活动投入一份热情、献出一份力量，积极开展“人献一颗李，喜迎八方客”活动，以千家万户的参与度，注解热情好客的李乡风。

顾名思义，倡议活动内容就是动员全镇果农群众，每人自愿捐集一颗自家上好的李子，用于“530享李季”活动期间接待来自四面八方的宾朋老友。

据钱排三华李产业协会会长陈天福介绍，享李季“品果节”前夕开展“献李迎客”活动，已成为钱排镇的年度“惯例”，群众对这一活动一向支持，参与度高，热情高涨。“一人捐献一颗李子，对果农来说是九牛一毛，但对全镇来说就是集腋成裘，积少成多。这一活动十分有意义，是真正的‘礼轻情意重’，一颗小小的李子算不上什么，但体现的是对产业节庆活动人人参与的支持度，是一份真感情、纯心意，这也从一个侧面反映了李乡人热情好客、感恩社会的良好精神品质。”

据了解，本次活动所收集的“爱心李”，将安排在“530享李季”活动的前四天供游客免费品尝。届时，活动的核心区钱排“山水双合”，现场游客均可一享口福。