

建设产业强市呼唤更多“小巨人”企业

特约评论员 蔡湛

茂名日报日前报道,茂名本土石化企业28年来上市又有新突破。在北京全国股转中心,众和高科成功新三板挂牌上市。作为登陆新三板的核心支撑,众和高科的科技创新实力和行业地位备受资本市场瞩目。

从一家前身为中石化茂名石化下属集体企业,改制后成为聚焦高分子材料及精细化工领域的高新技术企业,众和高科“逆袭”的历程告诉我们,走创新驱动道路,“小巨人”企业大有作为。

广东众和化塑凭借在自主品牌研发、产品性能优化、企业数字化领域的突出贡献和创新能力,获得国家工业和信息化部认定为国家专精特新“小巨人”企业。这不仅标志着众和公司在行业细分领域具有领先的创新实力,也启示我们建设产业强市必须培育营造企业成长壮大的沃土,让越来越多具有强大生存力、竞争力、发展力的“小巨人”企业脱颖而出。

“小巨人”澎湃“大能量”。“小巨人”企业自带创新基因,是所在细分领域的领头羊,是推动高质量发展的生力军。“苔花如米小,也学牡丹开”。“大而强”和“小而专”各美其美,密不可分。如果说龙头企业亮似皓月,闪闪耀眼,那么中小企业则灿若繁星,各呈异彩。中小企业在我市经济总量中占有举足轻重的地位,创造增加值占六成、贡献税收占五成、提供就业占八成,以坚韧的发展动力撑住了区域经济成长的“腰杆子”。众和公司就是茂名中小企业艰辛创业不懈奋斗的一个缩影。从最初一家以劳务为主的小企业,经过20多年砥砺奋进,尤其是近年来的创新驱动高速增长,以新质生产力赋能众和树脂、疏基乙醇等核心技术产品不断升级换代,累计完成18项自主知识产权技术的研发与产业化,成为主要从事精细化工产品、高分子材料产销研一体、拥有国际优质产品、世界先进装置、填补国内空白的国家级高新

技术企业,2024年位列中国石油和化工民企百强第80位,获得国家绿色工厂、广东省政府质量奖等荣誉,在日趋激烈的市场竞争中挺立潮头。因此,实现产业强市建设宏大目标,固然需要龙头企业做大做强,发挥辐射和带动作用,但培育具有敢为人先、开拓创新特质的专精特新企业也必不可少。一座城市“小巨人”企业的数量,可以折射产业结构转型的效果和新旧动能转换的进程。以“小巨人”企业为骨干,形成主导产业的“尖刀兵团”,对提升产业集群的创新水平和竞争能力大有裨益。尤其在全球制造业竞争日益激烈、技术变革不断加速的背景下,更要发挥“小巨人”企业在提升产业链供应链稳定性、增强经济发展韧性上的独特作用,对在细分领域勇于创新的领头羊企业,给予更多的精准支持,多举措并举降低中小企业融资、物流、用地、用能等生产经营成本,帮扶企业用好多层次资本市场,推动更

多科技基础设施、科研攻关项目、创新平台等向中小企业开放,鼓励中小企业和科研机构、高等院校开展“产学研”协同创新,引导中小企业开拓海外市场,赢得更大发展空间,让中小企业攀高向新,在专精特新之路上活力迸发、创新奔涌,蓄积发展大能量。

“小巨人”企业的形成和发展,创新技术和核心竞争力是关键。专精特新“小巨人”企业是发展新质生产力的重要支撑。作为一家民营化工企业,必须有过硬的核心技术和拳头产品,才能打响品牌,在市场风浪中赢得一席之地。众和公司本着“创新是灵魂所在、是制胜市场之本”的理念,心无旁骛、专注研发,自主攻克一个个难关,以创新技术和产品填补国内空白,与国际知名企业同台竞技。其中一个突出事例是某大国对中国产品加征关税,众和公司一个自主创新产品也被列入,但由于科技含量高、质量优性能稳,加上该国自身也有较大需求,最终从

加征关税名单上剔除。由此可见,市场竞争大浪淘沙,没有高质量产品和独门技术,就难以在市场大潮中站稳脚跟。以培育“小巨人”企业为契机推动产业转型升级,既要瞄准市场需求提升产能,又要实施差异化、精细化战略,不能只以低价格获得市场份额,而是通过技术、质量、标准引领行业和市场,赢得可持续发展稳定效益。“小巨人”企业的背后是久久为功、精益求精的工匠精神,要引导中小企业聚焦细分领域,不懈钻研,苦练内功,长期积累,提高科研创新对企业发展扩大市场份额的贡献率,向产业链创新链高端挺进。中小企业能办大事,发挥“小巨人”企业的标杆和示范作用,将激励更多中小企业在创新转型道路上迈出铿锵脚步,展示更强韧性。以持续优化的营商环境滋养,让更多“小巨人”站起来,是我市坚持制造业当家的内在逻辑,更是高质量发展的务实路径之一。

聚“荔”产业大家谈

从一骑红尘到万里山河 ——茂名荔枝产业发展的现代化重构

特约评论员 姜桂玉

当杜牧笔下“一骑红尘妃子笑”典故穿越千年,在茂名的荔枝林里化作“万家电商天下知”的盛景,这座占全球荔枝产量1/5的城市,正用现代化的产业逻辑重写古老物种的生存法则,其发展轨迹中暗含着现代农业转型的深层规律。在这个过程中,我们见证了传统农业与现代电商的完美结合,荔枝的销售不再局限于传统的市场,而是通过互联网的翅膀飞向了世界各地。茂名的农民们通过电商平台,将新鲜的荔枝直接送到消费者的手中,这不仅缩短了农产品的供应链,还提高了产品的附加值。同时,这种模式也促进了当地经济的发展,为农民带来了更多的收入。茂名的荔枝产业,正以一种全新的姿态,向世界展示着中国农业的现代化进程。

标准化生产已经打破了古典经济模型中“物以稀为贵”的传统观念。面对广袤的140万亩荔海与传统“绣成堆”的产量落差,产业主体通过实施62项种植标准来实现对荔枝品质的严格控制。这使得“白糖罽”“妃子笑”等荔枝品种能够突破“白时不见”的时令局限,更长时间地供应市场。而地理标志保护联盟也正在重塑荔枝的价值坐标系,赋予其更深层次的文化和经济意义。

保鲜技术的突破进一步印证了“青山遮不住”的物理法则。荔枝林旁,在运输时,从“田头小站”深入到田间地头,为荔枝采摘保鲜争取到最多的时间,而在技术上,从采摘控制到细胞级锁鲜为荔枝保鲜提供了强有力的保障,两相结合使得荔枝的货架期从短短的3天延长至惊人的45天。茂名荔枝借助RCEP通道,将荔枝不

同元素和环节的有机结合。利益分配机制体现了“民惟邦本”的治理逻辑。价格保险机制的建立、古树保护与集体经济的捆绑,实质上是将产业红利转化为风险对冲工具。这种制度设计让“果贱伤农”的古老命题有了现代解法,使产业扩张与民生保障形成正向循环,确保了农业产业的可持续发展。

从过去的汉宫飞骑到当下的RCEP专利,荔枝产业的变迁恰是中国农业现代化的微观样本。当5G基站与百年古树在荔林中相望,这场静默的革命已超出产业范畴,成为传统农耕文明向现代产业文明转型的生动注脚。其间的规律性启示,或许比红云漫卷的荔海更具启示价值,为其他农业产业的现代化提供了宝贵的经验和借鉴。

“科技+人文”助力茂名荔枝丰产名扬

邹玉芳(茂南)

又到荔枝时节,“荔枝之乡”茂名市又迎来了收获的季节。5月29日,“荔枝熟了 茂名邀您吃杨贵妃同款荔枝活动”在全国农业展览馆举行。活动现场设有品鉴区,妃子笑、白糖罽等从茂名冷链直达的800斤鲜荔枝吸引了众多北京市民。茂名种植荔枝的历史超过2000年,今年,茂名荔枝种植面积约142万亩,占全国总量的“半壁江山”,占全球总量的1/5,也就是说,全球每5颗荔枝中就有一颗来自茂名。目前,茂名拥有100年以上树龄的荔枝树19600多棵,500年以上树龄的荔枝树400多棵,1000年以上树龄的荔枝树102棵。其中,1300年以上树龄、与唐朝杨贵妃同时期的古树有20多棵。至今,当地仍保存着4个唐朝时期的古荔园,拥有丰富的荔枝品种资源,包括白糖罽、桂味、妃子笑、糯米糍等80多个优质品种。茂名还建成了国家荔枝种质资源圃,收集了全球700多种荔枝品种,荔枝全产业链产值超120亿元。

荔枝一日色变,二日香变,三日味变。为拓宽荔枝销路,近年来,我市以创新理念织密保障网络,在荔枝种植、保鲜、销售、加工、物流、品牌等多个环节发力。在种植方面,政府牵头与保险公司合作,定制古树栽培保险、气象指数保险、农民工工资支付履约保险,连续三年全方位护航农业产业链;农业部门也加强了种植技术指导。在保鲜方面,茂名在荔枝主产区设立了冷链仓储中心和田头小站,引导市民科学采收、有序上市。在物流方面,政府推动京东零售、顺丰速运等知名电商和物流企业参与,通过平台提前下单订购荔枝,实现从田头预冷、全程冷链运输到终端冷链储存的无缝衔接,构建起高效冷链网络,显著降低荔枝损耗率,让消费者品尝到如刚离枝头的新鲜滋味。在营销方面,线上,网红直播带货、短视频矩阵推广持续发力,精准触达亿万消费者;线下,推出“荔枝采摘体验游”,积极挖掘“千年贡品”荔枝的历史底蕴,将杨贵妃与荔枝的动人传说融入品牌叙事与文化传播中,开发荔枝元素文创产品,并

与北京社区店、商超、批发市场、电商基地高效对接。当“贵妃同款”荔枝现身京城高端商超,不仅满足消费者对品质的追求,更唤醒了市民对盛唐风物的文化想象与情感共鸣。这赋予茂名荔枝独特的文化辨识度与情感附加值,使其在激烈市场竞争中占据品牌高地。在品牌建设方面,茂名大力推行“茂名荔枝”区域公用品牌,全面规范品牌标识使用,所有外销的荔枝产品均统一采用印有“茂名荔枝”专属LOGO的标准化包装箱,有效避免市场同质化竞争,让消费者能够轻松识别正宗茂名荔枝。同时,配套实施严格的品牌授权管理制度,确保符合质量标准的荔枝才能使用该品牌包装,从而维护“茂名荔枝”的品牌声誉和产品品质,推动茂名荔枝拓展西北、东北新兴市场,全链条推动荔枝产业升级,保障果农丰产增收,让古老佳果焕发青春魅力,为“茂名荔枝”品牌奠定坚实基础。在荔枝精深加工方面,茂名积极引进现代加工技术和设备,大力发展荔枝产业链,通过低温冻干、发酵等

先进工艺,开发出荔枝酒、荔枝干果、荔枝蜜、荔枝罐头等系列深加工产品,有效延伸了荔枝产业链条。这些高附加值产品不仅解决了鲜果集中上市带来的销售压力,还大幅提升了产业效益,带动农民增收。通过标准化生产和品牌化运营,茂名荔枝及其加工产品已成为当地特色农业经济的重要增长点。

从“一骑红尘”的古道绝尘,到如今冷链物流的全国畅达;从昔日仅供深宫的特权享用,到如今飞入寻常百姓家的甜蜜共享,茂名荔枝的千年旅程,映照出中国农业从传统走向现代化的壮阔图景。今年茂名荔枝的收获与运行,正是一次成功的“科技+人文”双轮驱动的生动实践。政府助农销售的模式创新,不仅为丰产荔枝保驾护航,更通过品牌赋能,让农产品承载历史底蕴,焕发时代新姿。这趟跨越山海的甜蜜旅程,既实现了果农增收的实在愿望,也传递了传统文化的不朽馨香,在产业升级与文化传承的共振中,奏响了“百千万工程”高质量发展乐章。

热点评说

为茂名喜获“全国文明城市”喝彩

梁栩(信宜)

据茂名日报日前报道,在北京召开的全国精神文明建设表彰大会上,茂名市被中央宣传部授予“全国文明城市”称号。让我们为我市被授予“全国文明城市”称号喝彩!

这一称号荣誉的获得,是我市坚持以人民为中心发展思想的生动写照。八年来,在中央文明委、省文明办的关心和指导下,我市市委、市政府带领全市人民以项目为抓手、以活动为载体、以百姓满意为目标,坚持从群众反映强烈的具体问题入手,着力推进城乡环境整治、改善背街小巷环境、完善城市交通网络、优化城市秩序,真正把文明城市的创建过程变成市容市貌不断改善、民生幸福不断增强的过程。我市“全国文明城市”创建的成功,充分见证了茂名人民从“人”的文明迈向“城市”的文明。从城到人,从人到城,当文明成为一座城市的梦想和追求时,人民群众中蕴藏的巨大热情和能量,为茂名新时代追赶超越高质量发展赋予了新动能。

如今的茂名,文明走进了千家万户,走进了城市的每一个角落,城乡处处洋溢着文明、开放、包容的时代气息。茂名人民正用自己的一言一行谱写文明之美、礼让之美、和谐之美,城市更加干净整洁,交通更加文明有序,生活更加便捷舒适,社会更加和谐安定,文明理念深入人心,文明风尚蔚然成风,茂名已真正成为一座文明和谐的城市、一座温暖人的城市,知名度、美誉度显著提高,人民群众的获得感、幸福感、安全感不断增强,赢得了广大人民群众的一致认可和好评。

让我们热烈祝贺茂名市获得“全国文明城市”荣誉称号!让我们为茂名被授予“全国文明城市”荣誉称号喝彩!让我们用全国文明城市的金字招牌点亮惠民初心,崇尚德向善、文化厚重、生活宜居的文明在茂名行稳致远。让我们在新的起点上携手奋进,奋力开创多彩的茂名新未来!

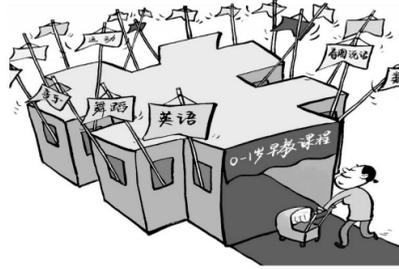
画里话外

早教

图文 王铎 童戈

“孩子多大可以上早教课?”“越早越好。”走进北京市一家早教机构,工作人员熟练地介绍起来,“0到3岁是宝宝大脑发育的黄金期,千万别错过。”如今,这样的场景屡见不鲜,婴幼儿早教愈受关注。但与此同时,早教市场鱼龙混杂,也让家长无所适从。婴幼儿早教,是“真启蒙”还是“真焦虑”? (新闻来源:人民日报)

教育不是与时间竞速,而是对生命节律的唱和。现在有不少家长都存在这样一个误区,认为早教就是抢先教育,而往往忽视了要根据孩子每一个时期的接受能力来同步进行。也就是说,早教应根据孩子的年龄阶段和理解能力来合理安排,过早或过多的早教可能反而会带来一系列负面影响。尊重孩子的兴趣,发现孩子的真正爱好,才是早教的核心。对于幼儿来说,自由玩耍甚至比早教更重要。



分类广告

遗失声明

李念遗失计星物流建材广场B3区172、173号铺位的商铺押金和水电押金收据,证号:3222793,金额:17000元,现声明作废。

遗失声明

高州大坡镇贺亭村委会新丰经济合作社吴汉遗失《高州市农村集体经济合作(股份经济合作)组织成员及股权证》,证号:N1440981MF4762445R-0013,现声明作废。

遗失声明

江伟鹏遗失茂名市众安汽车运输有限公司车辆粤K23850承包业务押金收据壹张,押金金额壹万元整,现声明作废。

遗失声明

沈亚勤(身份证号码:440902196504161619)遗失于2003年12月25日与茂石化的解除劳动关系证,现声明作废。

遗失声明

茂名市电白区霞洞镇卫生院不慎遗失手写版《居民死亡医学证明(推断)书》第一联(出证单位存根联),编号:S442022059272)。现声明作废。

股东会议通知

本公司决定于2025年6月22日上午10时在公司加油站召开全体股东(含股东继承人)会议,改选公司董事和监事,研究公司今后经营事宜。时间半天,希准时到会。

化州市富祥加油站有限公司
2025年6月1日