

聚“荔”产业 大家谈

“AI+”赋能荔枝产业高质量发展

吴征远(高州)

据茂名日报报道,去年6月开始,中山大学与高州市共建“中大·柏桥科技创新工作站”,创建智慧农业科创平台,打造产销一体数字化标杆,以新质生产力助力“百千万工程”。通过整合无人机巡检、卫星遥感和地面传感技术,实现了对柏桥村6800亩荔枝的智能化管理。这场岭南荔枝与AI跨越千年的史诗级对话,颠覆了传统农业的困局,让千年荔枝产业在数字浪潮中焕发新生。

AI助力荔枝种植。中山大学

团队首创低空数字化种植标准,帮助荔农种好荔枝,通过无人机精准检测物候进程和病虫害痕迹,目前检测精度能够达到95%。

对于果树的评估,则从产量和质量两方面入手。产量是通过检测果树冠幅表面积,以及识别到的花穗率来计算,通过设计好的算法在花穗期即可对产量提前预估。有了产量预估信息,就能帮助种植户进行提前售卖。质量是通过检测树木树形,以及通风透光情况来

进行评估。当通风透光率低于标准时,及时提醒农户进行剪枝通风。同时,还以档案的形式,记录果树遭受的疑似病虫害感染的情况,有了这些详细的档案记录,即可对果树进行评级,并分级指导农事,针对弱树加强管理。有了果树的检测,平台就可以对整个果园的情况进行统计,形成果园档案,从而辅助专家科学下达农事指令,切实赋能农户提升种植水平。

为了让种植户更便捷地获取技术支持,团队开发了专门的小程序,便于用户在移动端操作。用户

可以在小程序中申请无人机飞巡,对果园进行信息化采集,或者快速地询问系统、专家,查看专家处方,上传照片,获得专业的农事指导。小程序使用门槛低,成本近乎为零,有效带动小农户参与,推动种植标准化、数字化,让智慧农业飞入寻常百姓家。

AI赋能荔枝销售。中山大学团队积极创新,助力农户荔枝“卖得好”。在柏桥村创新推出“一树一码”溯源系统和荔枝认养平台,平台通过对果园的整体生态环境

进行评估分级,以及对每棵果树进行全流程生长监控和农事记录,实现生长全程可视化。根据评估结果,评分越高的荔枝,价格也相应提升,助力荔枝卖出好价钱。

此外,空地一体化智慧农业体系的打造,实现了对种植环境的定量评估和种植过程的三方认证。这不仅让消费者清楚荔枝的购买渠道,更能了解优质荔枝的产地信息。全方位展示种植户的用心与成果,让好荔枝被更多人更早地看见。

中山大学“AI+低空经济”的创

新实践,成功推动高州荔枝产业全链条数字化升级,实现智慧育种、精准种植、品牌打造一体化发展,为县域农业现代化提供了经验,吹响了农业文明向数字时代进军的冲锋号。面向未来,相信通过继续深化校地协同,以荔枝为基点,辐射茂名及粤西地区化橘红、三华李、沉香、龙眼、罗非鱼、北运菜等产业,推广智慧农业技术体系,助力区域农业增产增收,为乡村振兴和高质量发展持续注入强劲的科技动能。

文明城市
大家谈

跑好文明创建“幸福接力”新征程

王平生(电白)

经过全市人民多年的不懈奋斗,我市成功摘得了全国文明城市桂冠。全国文明城市创建之所以备受瞩目,是因为它目前是衡量一座城市文明程度和综合实力的最具权威性的重要指标。这种权威,一方面源于国家对城市发展的认可,另一方面更源自广大市民群众对城市建设的肯定。人民群众的满意度,才是衡量城市荣誉的最高标准。因此,文明城市创建应紧紧围绕增进人民福祉来开展,始终坚守为民的初心。人民对福祉的追求永无止境,文明建设也永远没有终点。获得全国文明城市桂冠,不应是文明建设的终点,而应是取得文明成果后重新出发、开启新征程的起点。

如今,文明创建工作已形成常

态化,保持常态长效是回归创建初心、提高市民文明素质、提升城市文明水平的内在要求。我们要让城市文明持续“保鲜”,就需要不断提升创建水平,推动文明创建步入制度化、规范化、科学化的良性轨道。要认真贯彻创建为民、创建惠民、创建靠民的理念,围绕群众的“幸福清单”落实文明创建的“责任清单”,用百姓的“点赞量”来检验文明创建的“含金量”,不断夯实文明建设的内涵与底蕴。市民要将文明行为内化于心、外化于行,以此累积文明新成果。如此一来,文明城市建设将成为市民幸福“刚需”永不停歇的接力赛。

我们要着眼于群众日益增长的物质文化需求,抓好文明创建的“幸

福接力”。随着经济社会发展水平的不断提高,人民群众对于城市生活的需求在增多、标准在提高、内容在丰富且不断提档升级,这对城市发展提出了更高要求。全国文明城市的标准,也是与时俱进、不断提升的动态标准,是群众对美好生活向往不断提升的体现。只有始终坚持以人民群众满意度为标尺来抓创建,在保持、深化、拓展、延伸上下足硬功夫,才能不断提升群众的满意度。

要抓好文明创建的“幸福接力”,就既要提升城市的颜值,又要增强城市的内涵。市容环境整治始终是文明城市创建的重点和难点,也是市民关注的焦点。因此,不能单纯依靠行政命令来抓整治,还要换位思考、强化服务,想方设法调动

群众自觉参与的积极性,激发市民创造文明的热情。让市民参与创建文明从“要我做”转变到“我要做”,实现境界的升华,这是文明建设的源动力。随着城市功能日趋完善,市区景观不断改善,市民对城市建设的满意度和参与度自然会随之提升。要创文明城,先育文明人。城市的文明,归根结底是人的文明,人的积极主动参与是文明力量源源不断的源泉。人心所向正是城市文明的精气神所在,人的文明才是第一道文明风景线。市民群众是城市的主人,也应该是文明创建的主力军。文明城市创建只有相信群众、依靠群众,群众才会以创建为荣、以创建为乐,将文明建设当作美好生活的“刚需”。

画里话外

“毒拖鞋”

图/文 王少华 杜燕盛



据央视报道,环保公益组织深圳市零废弃环保公益事业发展中心调查显示,在5个电商平台分别购买销量前十的10个样品,送至有资质的第三方检测机构进行检测。调查结果显示,此次抽检的50双PVC材质儿童凉鞋中有25双邻苯二甲酸酯超标,整体超标率为50%。邻苯二甲酸酯是一种被广泛使用且廉价的增塑剂,同时也是一种内分泌干扰物,可通过皮肤接触、呼吸道等途径进入人体,长期暴露可能导致:儿童发育异常,性早熟、生殖系统发育受损、注意力缺陷多动障碍;疾病风险增加,如哮喘、过敏症、重金属慢性中毒;成年男性精子质量下降,女性内分泌紊乱。

在利益的驱使下,一些不良商家为了降低成本、提高利润,不惜使用劣质原材料,无视产品质量和安全标准。而相关监管部门在市场抽检、质量监管等方面可能存在力度不足、覆盖面不广等问题,使得这些“毒拖鞋”能够堂而皇之地流入市场,摆上货架,最终进入千家万户,威胁到人们特别是孩子们的健康。消费者在选购凉鞋时,要增强安全意识,仔细查看产品标识,了解材质成分,尽量选择正规渠道、知名品牌的产

文明乡风润沃土 德治善治谱新篇

刘广荣(信宜)

在乡村振兴战略背景下,我市探索出了一条以文明乡风建设助推基层治理现代化的创新之路。

针对农村地区普遍存在的文明意识薄弱问题,我市创新性地推出“文明积分制”,将抽象的文明理念转化为可量化的行为准则。这一制度设计巧妙抓住了农民的心理特点,通过积分与集体经济分红挂钩的激励机制,使文明行为产生实实在在的经济价值。信宜市双合村的实践证明,这种“德治有价”的模式不仅降低了治理成本,更激发了村民自治的内生

动力。

在文化赋能方面,我市构建起覆盖市县乡村的三级公共文化服务体系。1904个村级文化服务中心如繁星般点缀在乡村沃野,既传承着农耕文明的精神根脉,又培育着新时代的文明风尚。这种“以文化人、以兴业”的实践,让文明建设有了深厚的文化根基。

我市的宣传教育体系同样富有特色。高州市的“三维宣讲体系”、特色品牌活动,以及获奖的微视频作品,都体现了宣传教育方式的创新。

通过线上线下相结合、理论宣讲与典型示范相促进的方式,使文明理念真正入脑入心。特别是注重发挥“小手拉大手”的作用,让学生成为文明传播的使者,这种家庭学校社会协同育人的模式值得点赞。

我市的经验表明,文明乡风建设需要制度创新、文化滋养、教育引导多管齐下。其成功之处在于:一是将抽象的价值理念具象化为可操作的行为规范;二是建立物质激励与精神激励相结合的机制;三是构建全方位、立体化的传播教育体系;四是注重传统文

化的创造性转化和创新性发展。

如今的茂名乡村,文明新风扑面而来。从摒弃天价彩礼到自觉参与环境整治,从农家书屋的书香到村规民约的践行,文明已成为村民的自觉追求。这种变化不仅改善了乡村面貌,更重塑了农民的精神世界,为乡村振兴注入了持久的精神动力。

文明乡风建设是乡村振兴的重要抓手。只有将现代文明理念与乡土文化传统有机融合,才能培育出既传承优秀传统文化、又富有时代精神的乡村文明新风尚。

今日笔谈

曹江香蕉：从绿荫诗行到科技新篇

阮乐壇

蕉荫深处的历史密码:从《竹枝词》到千年农耕史诗

“郎君欲问曹江路,只依蕉荫绿里行”——这句源自明代《竹枝词》的诗句,勾勒出曹江蕉林如海的盛景,更暗藏着这片土地文明密码。曹江香蕉的种植史可追溯至两千年前的汉代,但族人们于鉴江与石骨河交汇的冲积平原上开垦蕉田,将野生蕉驯化为可食用的品种。明末福建移民迁入后,引入“通地雷”蕉种,其果形如月、皮色金黄,成为岭南农业文明的活化石。清代《广东通志》记载的“蕉荔之区”,正是对曹江“蕉叶蔽日、果香盈野”的生动写照。

蕉林不仅是经济命脉,更是文化基因的载体。民歌“曹江香蕉梳对梳,阿哥恋妹歌对歌”将蕉串比作爱情信物,蕉荫下的山歌对唱曾是青年男女定情的仪式。作家闻山在《人民日报》散文中回忆,抗战时期乘竹排夜行曹江时,两岸蕉林中的情歌如月光般流淌,“山水与村庄都

凝神聆听”。更有传说称,月夜会有绿衣蕉仙自蕉影中走出,为这片土地披上神秘面纱。

黄金时代与至暗时刻:一首民谣里的产业浮沉

1.荣耀与断裂:从国礼到“割尾巴”

上世纪50年代,曹江迎来第一次辉煌。溪朗村农民刘泽才以亩产超万斤的纪录震动全国,周恩来总理亲自接见并授予锦旗,这份荣耀至今仍镌刻在曹江人的集体记忆中。“通地雷”香蕉被选为国礼远销苏联、东欧,蕉农们自豪道:“我们的蕉去过我们没去过的地方!”土专家们甚至被派往北也门传授技术。

然而,70年代的“割资本主义尾巴”运动让蕉林遭遇灭顶之灾。挂果的蕉树被连根铲除,民歌中的“蕉绿里行”化作遍地残枝。农民被迫回归“挑柴换粥”的苦日子,作家黄金明痛心写道:“瞎指挥的棒子将种蕉视为资本主义,高州人捧着金饭碗讨饭”。

2.重生与蜕变:从“香蕉楼”到产业链革命

改革开放后,“一棵香蕉一担粮,一亩香蕉彩电响,十亩香蕉建楼房”的民谣响彻曹江。农民将荒山变蕉田,反季节种植技术打破地域限制,冬季北上的香蕉甚至创下乌鲁木齐“香蕉汤”的奇谈——维吾尔族大叔用香蕉煮汤款待高州客商,成为产业突围的象征。至21世纪初,曹江香蕉种植面积达2.2万亩,产值超6亿元,“香蕉楼”如雨后春笋拔地而起。农民梁世勤在黄土山上试验种蕉,用猪粪、塘泥构建生态循环系统,最终让3750棵蕉树覆盖整座荒山,年收入达5万元。

蕉香里的文化基因:从山歌到“田了节”的生命礼赞

“曹江香蕉坡连坡,蕉树成行梳对梳。手捧香蕉问阿哥,何时带我去拍拖”——这首当代情歌延续了蕉林定情的古老传统。丰收季的“香蕉婚礼”上,新人以蕉串为聘,蕉

叶编织的箩筐、蕉杆喂养的塘鱼构成独特的生态循环。每年秋收前的“田了节”,盏盏河灯顺水漂流,蕉叶与竹子制成的水灯上写着“五谷丰登”“风调雨顺”,村民吹奏土乐器“勒古笛”,吟唱“水灯一放千里程,祈福村民喜盈盈”。这一习俗可追溯至隋唐,清代县志记载“芦管吹响了,中含祝岁辞”,成为农耕文明与自然对话的活态见证。

蕉林更是文学艺术的灵感源泉。作家闻山笔下,蕉叶在暴雨中“撕裂如垂帘”,蕉花“状若莲花苞”,蕉果“弯钩如新月”;而《西游记》中铁扇公主的芭蕉扇原型,或许就源自蕉叶遮风挡雨的日常智慧。

科技突围与全球远征:从“粉蕉不死苗”到万里香飘

1.抗病革命:组培技术改写产业命运

巴拿马病的肆虐曾让曹江香蕉濒临绝境。2010年后,植物组培技术成为破局关键。高州市石生源生

物科技有限公司的组培车间内,技术人员将种芽切割置入凝胶,年产3000万株脱毒苗,抗病品种“粉蕉不死苗”使产量提升40%。这种“农业芯片”不仅挽救本土产业,更远销越南、老挝。在东南亚种植园里,“高州师傅”成为技术权威的代名词。

2.深加工浪潮:从果浆到醋饮的产业跃迁

在广东丰源食品公司,香蕉经压榨变成浓稠果浆,价格翻三倍;冻干片生产线将香蕉转化为休闲零食,香蕉醋、果酒等深加工产品突破鲜果局限。2021年,省级香蕉产业园落户曹江,推动“一带、一园区、三中心”建设,全产业链产值达35亿元,农户人均增收3000元。

3.品牌出海:从“通地雷”到全球餐桌

“曹江香蕉,万里香飘”不仅是诗句,更是现实。高脚通地雷香蕉早在50年代便出口苏联,如今通过跨境电商进入欧美,冻干片登陆日

本便利店,年出口额突破2亿元。本土品种“佳丽蕉”凭借抗病性强、香味浓郁,正成为国际市场新宠。

未来图景:绿海潮声中的文明启示

从“手捧香蕉问阿哥”的缠绵,到“万里香飘”的豪迈,曹江香蕉的千年史诗揭示着人与自然共生的智慧。

生态循环:蕉叶喂鱼、蕉杆肥田的传统,与现代“猪-沼-蕉”模式一脉相承;文化韧性:山歌与组培实验室并存,无人机监测与放水灯仪式共舞;产业哲学:从“五边地”种植到全产业链融合,证明土地永远不会辜负深耕者。

正如老农梁世勤所言:“这才是开头哩!”当智能分拣线吞吐金色果实,当蕉醋生产线飘出醇香,这片绿海正以科技为桨、文化为帆,驶向更辽阔的远方。蕉影婆娑中,千年诗篇仍在续写——每一株蕉树,都是大地写给未来的情书。