

茂名日报社全媒体小记者走进湛江燕塘乳业有限公司

探索一杯牛奶从牧场到餐桌的神奇旅程



小记者参观巴氏奶生产流程。



小记者探秘燕塘乳业。

■文/图 茂名日报社全媒体记者 张伟浩

本报讯 六月阳光明媚,恰如孩子们探知的热情。30余名茂名日报社全媒体小记者及家长带着好奇与期待,奔赴燕塘专属奶源基地——燕塘澳新牧场与燕塘麻章生产基地——湛江燕塘乳业有限公司,开启了一场“探源之旅”。从位于遂溪县草潭镇的澳新牧场到位于湛江市麻章区的燕塘麻章生产基地,以亲历者的目光,层层探索一杯牛奶从牧场到餐桌的神奇旅程。

踏入澳新牧场,奶牛在设计存栏3000头的牛舍中悠然自得,咀嚼着精心配比的饲料。小记者们首次如此贴近奶牛的生活空间,惊喜的目光在每一处细节上跳跃停留。牧场工作人员表示:“这是荷斯坦奶牛,而养奶牛最基本的条件是让奶牛吃好、喝好、睡好,这样才能挤出好奶。奶牛的食物都是精心配比的,牧场采用国际先进的TMR混合饲料饲喂技术,实现对奶牛饲养配方精准科学的管控。周边配套种植基地,种植着全株玉米作为奶牛主要饲料,严格把控奶牛饲料的质量,合理饲喂奶牛,从源头上保障奶源的优质安全。”在挤奶大厅的二楼,透过宽大的玻璃窗,小记者们近距离观察挤奶过程。大家了解到,奶牛是在全自动化现代机器的运作下挤奶,牧场的标准化、规范化管理,可以保障奶源的安全与品质。挤出来的生牛乳通过奶罐车全程冷链运输至麻

章生产基地,路程约两个小时,新鲜直达,奶源安全有保障。

当小记者们意犹未尽地奔赴下一站燕塘麻章生产基地——湛江燕塘乳业有限公司。隔着巨大的透明观察窗,一条条自动化生产线如同银色长龙,有条不紊地运行着。工作人员解释道:“严苛的管理、智能的设备、严谨的态度、卓越的追求,都是为了确保每一滴牛奶安全可靠。”小记者们频频点头,笔尖在采访本上飞速记录着,那些关于牛奶安全与品质的抽象概念,此刻在眼前变得真切而可感。

探访的尾声,一场别开生面的有奖问答点燃了现场气氛,孩子们争先恐后,小手高举如林。每一次正确答案的揭晓,都伴随着热烈的掌声,知识在轻松互动中悄然沉淀。随后的作文辅导环节,资深记者循循善诱,引导小记者们梳理一日见闻,捕捉动人细节,将思想感受转化为文字表达出来。值得一提的是,活动全程精心设计的打卡盖章环节,更让每一步探索都成为可视的珍贵足迹,成为孩子们握在手心的实践勋章。

太阳西斜,小记者们踏上归程,孩子们在暮色中挥别,那牛奶旅程的起点与终点,已悄然化作心中对日常食物来源的重新认知。背包里满载的不仅是卡上鲜亮的印章和活动纪念品,更是一天满满的收获。本次活动大受小记者和家长好评,第二场走进湛江燕塘乳业有限公司活动将于6月14日举行,欢迎大家报名参与。

据了解,燕塘乳业始创1956年,秉承初心缔造南方特色一体化全产业链,成为广东首个液态奶上市公司、中国奶业20强企业、获得“湾区认证”乳制品企业,实现覆盖粤港澳大湾区,为更多消费者输出高品质和佳体验。湛江燕塘在湛江市遂溪县拥有专属奶源基地——澳新牧场,牧场拥有先进的养殖技术及现代化管理模式,周边配套种植全株玉米作为奶牛主要饲料,从源头确保奶源品质。澳新牧场曾获中国农垦标杆牧场、中国学生饮用奶奶源基地、广东省重点农业龙头企业、“生鲜乳”出口食品生产企业、粤港澳大湾区“菜篮子”生产基地认定企业等荣誉。湛江燕塘乳业为燕塘乳业全资子公司,2007年投产,是集奶牛养殖、研发加工、品控检测、冷链配送、立体终端的现代乳制品生产企业。秉承燕塘乳业“精耕广东,聚焦湾区,覆盖华南,迈向全国”的发展战略,实现“从牧场到餐桌”的全程质量管理,曾获中国优质乳工程认证企业、中国学生饮用奶生产企业、乳制品生产企业现代化5A级认证企业、优质乳工程助力国民营养计划功臣企业奖、高新技术企业、广东省重点农业龙头企业、湛江市中小学研学实践教育基地等优秀荣誉。



扫一扫 看视频



燕塘澳新牧场景色。



小记者们开心合影。

信宜启动第四届自媒体年度影响力评选活动

■记者 周燕红 通讯员 高干

本报讯 日前,信宜市启动第四届自媒体年度影响力评选活动,诚邀广大网友用镜头定格窦州古韵,用笔触抒写锦江新篇,让自媒体的点点星火,汇成照亮“新信宜”的璀璨星河。

信宜古称窦州,是一座千年古城。目前,信宜市正以再造一个新信宜的闯劲干劲再出发,谱写千年古邑改革奋进的新篇章,奋进的信宜需要精彩的讲述。为此,信宜市委宣传部主办第四届自媒体年度影响力评选活动。活动主题相约在“信”,四季皆“宜”。评选方式,采取自愿报名、单位推荐、网信部门审核、评委评审、第三方平台数据按不同权重赋分得出综合分数,并依照得分排出名次的方式进行确定。

据了解,此次评选活动为自媒体账号、新媒体作品。其中,自

媒体账号评选对象范围涵盖信宜市内外的民间团体、社会组织、企业、工作室或者个人在网络平台(包括但不限于微博、微信、抖音、小红书等)注册运营,内容定位与信宜有直接关系的自媒体账号。1个参评主体申报1个账号,活动将评出5个年度优秀自媒体账号。评选标准及条件,遵纪守法、文明上网,传播正能量;积极讲好信宜发展故事,传递信宜好声音(账号创作发布与信宜相关内容不少于50%),对外展示良好形象;有较多的关注度,并具有较强社会影响力、传播力、感染力。新媒体作品评选分设专业组、大众组以及学生组。评选的作品为2024年11月以来所创作的,内容健康向上,有态度、有温度、有创意、有情怀,富有信宜地域特色、反映时代风貌,有一定的影响力和传播量,能够引起受众共鸣,并在网络平台发布的图文、音频、短

视频等,每个参评主体可以选择其中一个组别申报,作品不多于2个。奖项设置方面,专业组奖项(6个),金奖1名、银奖2名、铜奖3名,该组奖项面向全国征集,参评对象为全社会的民间团体、企业、团队或者个人;大众组奖项(6个),金奖1名、银奖2名、铜奖3名,大众组仅限个人参加,参评对象为信宜广大市民群众以及来信旅游观光、探亲访友、商贸合作、务工创业等活动的外地朋友,通过手机、相机随手拍摄,记录信宜的美好一天,通过镜头讲述信宜人、信宜事、信宜情、信宜景。学生组奖项(6个),金奖1名、银奖2名、铜奖3名,学生组仅限国内高等院校、中职学校全日制在校生或应届毕业生参加,可以选择以个人身份或者团队参加(团队人数不限),并可以根据需要邀请所在学校的老师指导创作。2022年以来毕业的学生可以以

学生的身份参加该组奖项的评选;特别奖项(4个),从专业组、大众组、学生组三个组别所有符合评选要求的作品中,选择网络传播度最高、创意最好、内容故事性最佳、制作质量最优的作品各1个,分别授予最佳网络传播奖、最佳创意奖、最佳叙事奖、最佳制作奖。其中,最佳网络传播奖将综合作品单一平台的转发、评论、点赞、热度、收藏等指数评定(相关数据截止至2025年10月31日);优秀作品奖(9个),优秀作品奖授予入围终审环节且符合活动主题方向、内容积极健康的作品。

此外,评选活动共分6个阶段,创作推广(2024年11月至2025年10月)、报名征集(2025年10月1日至31日)、筛选初评(2025年11月1日至10日)、终审评定(2025年11月11日至30日)、发表表彰(2025年12月)。择

优上报(推荐参加上级部门评选活动)。评选活动还将评选出“山水信宜宣传大使”山5名,评选对象范围为热爱信宜,热心参与信宜城市宣传推广的市内外各界人士,通过网络平台(包括但不限于微博、微信、抖音、小红书等),通过自身影响力传播信宜历史文化、地域风貌、民族民俗、美食特产、城市景观、农文旅融合等,具备一定的粉丝量、有较强社会影响力、传播力、感染力。

据了解,信宜市连续举办四届自媒体年度影响力评选活动,是信宜积极拥抱新媒体力量的生动缩影。近年来,信宜市积极构建“官方+民间”携手并进的良好互动网络生态。众多自媒体怀着对信宜的热爱,创作了大量展示信宜绿水青山、经济社会发展、民俗文化、乡村振兴的优秀作品,赋能信宜高质量发展生态发展区的现代活力之城。

茂名保险业“报行合一”杯公益羽毛球邀请赛精彩开赛

赛场拼搏展风采 行业交流促融合

■茂名日报社全媒体记者 蔡杨颖琳

本报讯 6月7日至8日,茂名市鼎泓羽毛球馆热闹非凡,茂名保险业2025年“报行合一”杯公益羽毛球邀请赛在此盛大举行。此次赛事由茂名市保险行业协会主办,中国人寿茂名分公司、人保财险茂名分公司、平安人寿茂名中心支公司、中华财险茂名中心支公司承办,茂名盛嘉传媒、茂名石化医院协办,旨在弘扬“报行合一”主题,践行“诚信为本”理念。本次邀请赛不仅是一场体育竞技,更是行业交流合作、践行诚信合规的重要契机。

6月7日上午,邀请赛正式开幕。现场各参赛队伍有序签到并整齐列队,全场起立奏唱国歌。随后,领导嘉宾进行赛前讲话。中国人寿肇启股份有限公司茂名分公司为茂名市保险行业协会参赛人员捐赠保障金额1880万元,为赛事提供保障。裁判员代表和运动员代表分别宣誓,承诺公平执裁、拼搏参赛。随着领导嘉宾发开幕球,比赛正式开始。

本次邀请赛吸引了来自4家市直机关单位、37家保险机构以及企业界和社会团体等260多人参与,组成46支代表队,参与4个项目的激烈角逐。赛场上,选手们活力满满,秉持着“友谊第一、比赛第二”的精神,上演着精彩对抗。灵活走位、精准吊球、强力扣杀,搭档间默契配合,网前截击、后场高远球交替上演,攻防转换扣人心弦。每一次得分都伴随着观众欢呼,激烈战况点燃现场氛围。

赛事的成功举办,不仅为羽毛球爱好者搭建了交流平台,也增进了保险行业与各单位间的联系与合作,充分展现了茂名保险业积极向上的精神风貌和社会责任担当。



选手们激烈对战。
茂名日报社全媒体记者 刘付思明 摄

怀乡镇开展家庭教育宣传周普法进校园活动

■记者 陈英梅 通讯员 湛朋成

本报讯 为进一步倡导正确的家庭教育理念,促进家校社协同育人,关心关爱未成年人健康成长,日前,信宜市怀乡镇妇联联合该镇平安法治办、共青团、禁毒办、司法所、中心学校走进该镇怀乡第一中学开展家庭教育宣传周系列主题普法宣传

活动。活动中,信宜市妇联家庭教育讲师为家长及学生作了“家教伴成长,润心护未来”专题家庭教育讲座,现场指导家长如何运用法律正确引导孩子行为习惯,深入普及家庭教育、良好家风建设的重要性。紧接着,该镇妇联、共青团、平安法治办、禁毒办等部门分别以“预防性侵,守护花季”“珍爱生命,预防溺水”“呵护心灵健康,护航青春成长”“全民反诈防邪教,聚力护平安”“健康人生,青春无毒”等主题内容进行展开宣教,该镇司法所也开展了《民法典》宣传,针对学生欺凌内容进行了普法教育。

该镇组织的这场家校社联合开展的家庭教育宣传周活动,现场共派发《民法典》《禁毒法》系列法治宣传、家庭教育宣传单张和宣传礼品共计300余份,积极营造了尊法守规、温情共育的家庭氛围,有力推动形成爱国爱家、共建共享的社会主义家庭文明新风尚,为该校平安家庭、平安校园创建奠定坚实基础。



茂名网: www.mm111.net

茂名日报社常年法律顾问

梁中梓 律师	陈韦露 律师
黄国凤 律师	刘沛东 律师

广东粤茂律师事务所 电话: 0668-2282302
地址: 茂名市新福三路69号财富大厦19楼

团化州市委积极推进“护苗行动”试点工作

■记者 文华春 通讯员 龙明志

本报讯 近日,共青团化州市委采取多项措施,积极推进“护苗行动”试点工作,取得了较好的效果。

用好“一套联动机制”,持续压实工作责任。依据《试点工作方案》和《领导小组》,该委持续用好“市级统筹,镇级衔接,村级实施”的市镇村三级联动机制,反馈实际推进情况,确保机制畅通运行。

建好“一批共享阵地”,夯实关爱保障基础。坚持打造资源共享、协调合作、层次分明的“护苗

行动”关爱阵地体系。结合该市打造“南粤古道·橘香万里”乡村振兴精品示范带战略目标,依托示范带沿线镇村的好心书吧、农村书屋等场所共建一批“四点半课堂”等护苗阵地,目前已打造新安镇新塘村、石湾街道榕木水村、丽岗镇低坑村、南盛街道平垌村、鉴江街道百室堂村等五个村级示范点,为其周边的青少年提供课外阅读、学业辅导等服务。

算好“一套帮扶账本”,做到动态管理帮扶。开展对化州全市脱贫儿童基础数据和关爱需求大摸排,创新打造了护苗行动信息

化平台,实现了脱贫儿童一人一档,切实做到了底数清、情况明。在这一基础上,组织各镇村团干部、志愿者定期开展脱贫儿童的摸排回访,动态掌握他们的思想、生活学习及社会活动情况,研判脱贫儿童服务需求并做好跟进,2025年来已完成重点帮扶个案216个。同时进一步了解配备智能手表儿童情况,为推进数字化治理提供样本经验。

建强“一支帮扶队伍”,提升专业服务专业水平。先后指导成立了化州市小草志愿者协会家庭教育服务队、市心理咨询服务协会、市

12355志愿服务队、“橘城大妈”志愿服务队,逐步组建了覆盖教育培训、医疗卫生、心理咨询、法律援助、社会服务等领域的关爱服务队伍。为进一步提升队伍专业水平,确保帮扶实效,联合化州市委宣传部、社工部举办2025年化州市新时代文明实践志愿服务培训。链接省团校、茂名等各级宣教资源为“护苗行动”帮扶队伍“充电”。

打造“一批品牌活动”,丰富关心关爱载体。将关爱帮扶工作与各成员单位的优势工作品牌项目相结合,相融通,健全以贫困救

助、医疗救助、权益维护、心理辅导、课业辅导、假期照料等为主要内容的服务服务体系。联合化州市残联开展“扶残助残”关爱残疾儿童家庭系列志愿服务活动,走访帮扶残疾脱贫儿童家庭。联合该市少工委、市青少年宫和心理咨询服务协会在全市范围铺开打造“情暖童心,护苗成长”心理游园会活动品牌。目前,已在8个镇街开展了20期活动。