

优选赛道以文化焕新经济产业 荔枝主题短剧《果王驾到》：换一种方式讲好茂名故事

本报记者 严志强



扫一扫更精彩

连日来，荔枝主题电视剧《长安的荔枝》开播，该剧以“荔枝”为引，讲述的是唐代小吏李善德被人设计构陷，在极限时间和匮乏条件下，从岭南高州到长安五千里转运荔枝的故事，吸引了广泛关注，并引发热议。无独有偶，由茂名市农业农村局指导，茂名日报社创作、摄制的荔枝主题短剧《果王驾到》也已上线发布，并收获了广泛赞誉。以荔枝为主题创作生活故事，让广大群众在荔枝季一边吃荔枝，一边看荔枝主题剧又多了一个选择。



在茂名站好心志愿者的协助下，茂名荔枝发往广州。



乘客问老伯是否还有茂名荔枝。



原本吃着葡萄的情侣，停下来听老伯介绍茂名荔枝。

故事贴近生活： 好荔速运破解家庭招待尴尬

短剧《果王驾到》片长约8分钟，讲述了荔枝时节，一位茂名老伯带着荔枝，前往广州探望工作繁忙的儿子的故事。在动车上，乘客正休闲地品尝着各式水果，老伯也拿出荔枝品尝，瞬间引发了周围乘客的羡慕、骚动和热议。热情的老伯与大家分享荔枝，荔枝分光后，面对精美的空包装盒，老伯舍不得扔带着前往儿子家。然而，儿媳早已通知了想品尝茂名荔枝的同学、同事在家等候，尴尬的场面发生了。老伯的弟弟获悉情况后，重新把荔枝通过动车火速送往广州。“好心茂名，好荔必达”破解尴尬局面。

艺术来源于生活，而又高于生活。《果王驾到》编剧、导演黄策表示：“短剧要吸引人，应贴近生活，引发共鸣，传递正能量。短剧《果王驾到》通过日常小事展现茂名荔枝的魅力与‘好心茂名’精神，既接地气又具教育意义，同时承载文化内涵，让观众在欢笑中感受地域文化的独特魅力。”

以文化赋能产业焕新，短剧当属优选新赛道。《果王驾到》以贴近生活的故事情节，让广大群众产生了共鸣，“接地气”与“本土化”实实在在拉近了与群众的距离。利用短剧赋能千行百业，正是推动特色产业乃至区域高质量发展的重要课题。

主题紧扣“好心”： 城市精神与地域产业互彰互显

茂名素有“中国荔乡”的美誉，是世界最大的荔枝连片生产基地。茂名荔枝种植历史超过2000年，荔枝种植面积约142万亩，全球每5颗荔枝就有1颗产自茂名。古往今来，有不少以荔入文的佳作流传，如唐代诗人杜牧的“一骑红尘妃子笑，无人知是荔枝来”，又如宋代文豪苏轼的“日啖荔枝三百颗，不辞长作岭南人”。这些诗句不仅描绘了荔枝的美味，更承载了深厚的人文情怀。

荔枝被誉为“果中之王”，作为茂名的“土特产”之一，不仅是美食，更是文化的载体。在短视频浪潮下，短剧以其短小精悍、情节紧凑的特点，精准触达受众。《果王驾到》以新颖叙事方式和现代视角，将荔枝与生活故事娓娓道来，《果王驾到》短剧的热播进一步提升了茂名荔枝的品牌影响力。

“好心之城，在南中国，一个四季如春的地方，这里瓜果飘香，这里碧波荡漾，这里风清气爽，这里山清水秀，这里的人们啊，都有一副菩萨的心肠……”《果王驾到》引用了由茂名市音乐家协会主席、优秀青年音乐人薛永嘉主创的城市主题歌《好心之城》作为片尾曲，悠扬的旋律，生动的歌词，充分展现了茂名独特的地域风情和文化底蕴，特别是“好心茂名”精神与荔枝文化交相辉映。荔枝主题

短剧通过潮流影视作品的联动，以幽默风趣的方式，把荔枝的“果王”地位彰显出来，把茂名荔枝的魅力宣推出去，把好心茂名人热情、好客、善良的形象展现出来。

创作紧接地气： 身边人真诚演绎身边事

短剧《果王驾到》从调研、创作到拍摄完毕，历时3个月，参与演出的演员30余人，年龄最大的76岁，最小的5岁。“演员全部是本地村民或者身边的朋友，大家没有接受过专业的表演培训，投入的都是对表演角色以及茂名荔枝的热爱，虽然大家说台词的口音让观众捧腹大笑，但这却是真实的感情表达。”黄策表示。

片中“老伯”的饰演者今年已经76岁，原本就是一名荔农。曾于2017年在微电影《再见，猪屎村》中的出色表演名噪一时，本轮受邀参演荔枝主题短剧，不顾疲劳从茂名往返广州拍摄，烈日下拍摄户外果园摘荔枝时还带病上阵；片中女童演员今年才5岁，彩排时因为紧张无法入戏，导演一度换上其他女孩排练，热爱表演的她感觉自己可能不能参加表演后哭了起来，后来在导演反复开小灶细心指导下，女孩克服困难投入演出并取得预期效果。剧中演员有的是建筑从业人员，有的是社会老板，有的是家庭主妇，大家都为了短剧能正常拍摄，牺牲个人时间投入了大量精力，毫无怨言。男女情侣则是广州、茂名高校在校大学生，茂名火车站还安排好心志愿者参与演出。为了在限定时间内拍好茂名至广州动车上的戏份，剧组模拟动车上剧情在地面排练了6次。这些平凡人的真挚付出，正是短剧打动人心力量的源泉。他们用最朴实的情感，让观众在欢笑中，深刻感受到茂名这片土地的独特魅力与文化底蕴。

值得一提的是，动车上剧情引入大数据模型deepseek提问环节。一方面是让短剧与现代科技潮流接轨，另一方面是为了在较短时间内展示茂名荔枝更多权威信息。

短剧《果王驾到》网上发布引发社会热议。网友阿瓜表示，第一时间点赞并推荐给微友们。“题材很好呀，把高铁和荔枝结合在一起，对茂名荔枝推广又是一个新的方向！”短剧中的演员大部分来自电白区旦场镇和滨海新区博贺镇，短剧网上发布后在当地引起热烈反响。旦场镇村民陈先生表示，身边人演身边事，感觉很亲切很真实，故事也很感人。短剧虽短，内涵十足。期待剧组策划更多类似作品，结合其他农产品，继续讲好茂名故事。

剧本有特点、演员很给力、部门很支持。荔枝主题短剧进一步激发了人们对茂名文化的兴趣。通过这样的文化赋能，不仅提升了茂名荔枝的品牌价值，也为茂名荔枝产业发展注入了新的活力。



载着茂名荔枝的白色小车经过柏桥服务区。



一小朋友用印着“哪吒”画像的T恤当兜，接过老伯的荔枝。

乘客看到荔枝后，把自己的芒果放回袋子里。

吃着苹果的小女孩看见荔枝后向母亲表达想吃荔枝的愿望。

老伯巡完荔枝园后，给在广州工作的儿子打电话，告知送去荔枝。

老伯在动车上给乘客分享茂名荔枝。

茂名至西安直播运送荔枝树活动启程 续写千年荔香佳话

■记者 王霞 通讯员 黄刘璐

本报讯 “一树丹心连粤陕，千年佳话启新章。茂名荔枝连华清月，长安再品岭南甜。”6月10日上午，“茂名红荔越千里 西安华清续佳话——茂名至长安直播运送荔枝树”活动启动仪式在茂名柏桥服务区圆满举行。此次活动由市委宣传部指导，市文广旅体局、市农文旅集团联合主办，以电视剧《长安的荔枝》热播为契机，重现“一骑红尘妃子笑”的历史场景，开启茂名荔枝“从枝头到品牌”的创新之旅。

活动现场发布了千里护送荔枝树的线路，开展了“长安的荔枝”宣传推介，并进行竹筒交接仪式，现场气氛热烈，吸引了众多市民游客驻足观看。据悉，6月7日，电视剧《长安的荔枝》在腾讯视频、央视八套重磅开播，该剧讲述了一个从岭南高州到长安千里转运荔枝的传奇故事。茂名正是借此文化热潮策划本次活动，于6月10日由专业运输团队护送5棵荔枝树从茂名启程，途经广西、湖南、湖北、陕西等省份，跨越2000公里抵达西安，并将于6月14日在西安华清宫举办的第四届贵妃荔枝文化节上完成荔枝树交接，展现一场以“荔枝”为媒的文化对话。

据了解，本次活动着重打造“可感知的茂名荔枝文化”，让千万网友观众线上见证“从茂名到西安”的现代版“荔枝进京”。运输车队在途经永州、襄阳、十堰等城市的高速服务区时，主播将



“茂名至长安直播运送荔枝树”活动启程。



醒狮表演。



《长安的荔枝》IP联名款荔枝包装礼盒。茂名日报社全媒体记者 张波 摄

化州举办荔枝文化体验活动 助推乡村发展

■记者 王霞 通讯员 陈杨吉 董天忠

本报讯 近日，一场别开生面的“古荔园拾萃，妙笔绘雅韵”文化体验采风活动在化州市南盛街道古荔园举行。活动由化州市文明办主办，通过文化体验与艺术创作相结合的方式，让市民近距离感受百年古荔枝的魅力，深入了解岭南荔枝文化，助力当地特色农产品推广和乡村振兴。

活动现场，主办方精心安排了荔枝文化讲座，向参与者讲述荔枝的历史渊源和经典故事。当地村民何亚金自豪地介绍：“这片古荔园是我们的开基祖两兄弟种下的，至今已有300多年历史，传承了15代人。我们村民一直用心保护着这片古荔园，希望通过活动让更多人了解我们的古树荔枝，帮助果农增加收入。”

为增强互动体验，活动特别邀请中国美术家协会会员、著名画家董必清现场教学荔枝绘画，同时设置书法教学环节。在百年古荔枝的环绕下，参与者们兴致盎然地挥毫泼墨，用画笔和毛笔记录下荔枝的独特风韵。董必清表示：“这片古荔园不仅树种珍贵，更蕴含着丰富的文化内涵，为艺术创作提供了宝贵素材。”

化州市通过创新“文化+农业”模式，以“小而美”的沉浸式体验活动，有效提升了群众对本土文化的认同感，促进了岭南特色农产品的传承与推广。这种将传统文化与现代艺术相结合的方式，既丰富了群众文化生活，又为当地荔枝品牌打造和果农增收开辟了新路径，为乡村振兴注入了独特的文化“荔”量。

扫一扫更精彩

