

# 2025年广东省职工乒乓球大赛在信宜挥拍 乒乓高手激战山城

■记者 周燕红 通讯员 高干 叶宗裕

本报讯 百年征程波澜壮阔,十五运星火燃动南粤!前日,信宜市玉都新区体育公园室内篮球馆迎来省级赛事。由广东省总工会、茂名市人民政府主办的“凝聚百年奋进力量点燃十五全运激情——广东省职工文体汇”2025年广东省职工乒乓球大赛盛大开幕。

当日上午8时,来自全省各地的44支代表队、400多名选手来到比赛检录处办理登记手续,随后有序入场。8时30分,2025年广东省职工乒乓球大赛正式开幕,全面向国旗唱国歌。出席开幕式的广东省总工会、茂名市、信宜市相关领导向大赛的开幕表示祝贺,并共同为比赛鸣笛。

本次大赛汇聚了全省职工乒乓球高手,比赛项目包括混合团体比赛和单打比赛。混合团体比赛由青年组男子、青年组女子、中年组男子、中年组女子+其他任意组别运动员(不分性别)五场单打比赛组成。单打项目和组别有:男子青年组、男子中年

组、女子青年组、女子中年组。比赛为期三天半,采用中国乒乓球协会最新审定的《乒乓球竞赛规则》,分阶段进行小组循环赛和淘汰赛,确保比赛的公平、公正、公开。

赛场上,选手们全神贯注、积极投入,发球、接球、扣杀,一招一式都尽显专业水准。直拍、横拍、削球、弧圈球等技术运用娴熟,精彩瞬间层出不穷。无论是力量与速度的对抗,还是技巧与智慧的较量,都让观众大饱眼福。

据介绍,全省职工乒乓球大赛,既是展现新时代广东工人阶级昂扬向上精神风貌,凝聚团结奋斗磅礴力量的生动实践的重要活动,也是展示信宜城市形象的良好契机。赛事期间,赛场内还设置了特色农产品展示区。信宜良好生态孕育出的信宜李、焦芋粉丝、贵子苦瓜、平塘紫芽火茶、橘动饮料、北界红米黑米、大雾腾云茶叶、三华李曲奇、宜面、香水柠檬、南悦俚果脯等,让运动员和观众在观赛之余,也能深入了解信宜的特色农业,感受信宜的风土人情。



比赛精彩瞬间。 通讯员 黄瑜 摄

## “柏桥讲堂”十万电商大培训之种草营销学培训圆满举办 以电商人才培育赋能 茂名荔枝产业高质量发展

■记者 周燕红

本报讯 前日,由商务局主办、市电子商务协会承办的“柏桥讲堂”十万电商大培训之种草营销学培训在高州市根子镇柏桥服务区东区研学基地成功举办。本次培训聚焦社交电商新业态,通过系统化课程设计,为茂名荔枝等相关产业约120名从业人员提供电商技能培训,助力区域农产品数字化营销能力提升。

本次培训,紧扣“提升农村电商带货能力,培育农特产品营销核心竞争力”目标,邀请了行业专家围绕小红书平台开展“认知刷新——方法习得——生意转化”全链路教学。课程涵盖平台政策解读、精准人群定位、低成本流量获取、从种草到转化的实战攻略等内容,并通过“线下集中授课+线上1个月跟踪指导”的创新模式,确保学员快速掌握小红书电商运营技巧。

活动现场,参训的生鲜电商企业代表、供应链从业者、电商从业者及意向创业者热情高涨,积极与讲师互动答疑。参训学员纷纷表示,将把所学技能应用于实际销售,“让茂名荔枝从枝头甜到消费者心头”。

商务局有关负责人介绍,当前荔枝销售进入关键阶段,此时强化电商从业者内容营销能力,既能通过精准推广延长产业链价值周期,更可提前布局茂名龙眼、月饼等季节性农特产品营销工作。通过构建专业化电商人才梯队,实现茂名特色农产品营销资源的可持续利用。政府也将持续做好政策支持与服务保障,与大家同心协力,共同推动茂名农村电商实现“线上精彩亮相、线下结出硕果”的融合发展新图景。

据了解,自2024年“柏桥讲堂”十万电商大培训项目启动以来,市商务局已联合拼多多、京东、淘宝等头部电商平台开展多轮实操培训,并成功举办直播电商大赛,孵化出一批带货能力强的电商新农人。今年,市商务局捕捉到社交电商领域新风口,针对“种草营销”这一前沿赛道开展培训,旨在帮助电商从业者掌握社交电商的流量密码,提升农村电商销售带货能力。接下来,培训将转入“线上跟踪指导”阶段,由专业讲师为学员提供一个月的实时线上指导,持续赋能茂名电商人才队伍建设。

此外,大赛积极响应市委、市政府“要像卖荔枝一样卖好茂名月饼”的部署要求,组织选手走进“广东老字号”广东海龙阁饼业有限公司,了解茂名悠久的月饼文化及非遗制作技艺,探寻海龙阁传承与创新的品牌成长之路,为茂名月饼产业高质量发展助力。大赛将充分结合海龙阁月饼营销活动,由海龙阁饼业在现场组织产品展示及试吃活动,并组织各地经销商及重点客户观看赛事。

### 讲好荔枝文化故事 铸就茂名荔枝产业高质量发展底色

从大唐贡果到全球佳品,从岭南珍饈到百亿产业,茂名荔枝在新时代的沃土中生长出更具生命力的产业形态,以全球1/5的产量重塑着荔枝的世界版图,千年荔乡文化焕发新生。

茂名荔枝文化形象大使选拔,至今已成功举办多届,将持续擦亮“中国荔乡”金字招牌,讲好荔枝文化故事,铸就茂名荔枝产业高质量发展底色,放大茂名荔枝新声。

6月21日晚上8点,海龙阁饼业,茂名市第十届荔枝文化形象大使全国选拔赛启动仪式将在包茂高速柏桥服务区美“荔”开启。活动将同时为去年获奖形象大使颁奖,为大家带来精彩才艺表演。

本届赛事由中共茂名市委网信办、茂名市文化广电旅游体育局、茂名市农业农村局指导,茂名日报社主办、广东海龙阁饼业有限公司总冠名,并得到汉悠堂汉服文化体验馆、茂名市南越印象酒店有限公司等企业的大力支持。

## 高校纵向帮扶 提升教学质量

### 信宜市美育骨干教师校园戏剧创编培训活动举行



■通讯员 麦雯

本报讯 近日,广东石油化工学院纵向帮扶茂名市“三所学校”和县中质量提升工程暨信宜市美育骨干教师校园戏剧创编培训活动在信宜市第六小学正式启动。活动通过专业讲座与实践观摩相结合的形式,着力提升信宜市美育骨干教师在校儿童戏剧创编、构思与应用等关键环节的核心能力,以创新力量推动乡村美育教师在儿童戏剧创编与教学领域的探索与发展。活动由广东石油化工学院、茂名市教育局、信宜市教育局联合主办,艺术学院、信宜市第六小学承办,广东省本科学校蒋钦安美育名师工作室、广东省康华名教师工作室协办。

当日上午,广东省康华名教师工作室主持人、顺德区教育局教师发展中心音乐教研员康华老师以其深厚的专业积淀和丰富的实践经验,围绕《原创儿童剧的编排艺术》进行了深入浅出的精彩讲座,为参训教师打开了儿童剧创编的学术之门。

随后,少儿戏剧编导、佛山市顺德区诗柳儿童剧团创始人、艺术总监李云龙以《小学戏剧创作编排实践》为题开展专题讲座。基于多年一线创作经验,李云龙系统阐述了小学戏剧作品从创意构思到舞台呈现的完整创作体系,通过沉浸式组织实践演练,使信宜市第六小学的孩子亲身体验专业化的童话剧排演流程。依托详实的创作案例库与富有感染力的教学语言,其深入浅出的艺术解析有效提升了参训教师的戏剧创编认知,多维度的互动教学策略更深度激发艺术创作潜能。

当日下午,李云龙领衔的诗柳儿童剧团倾情呈现了其精心打造的原创少儿童话剧《不近视大作战》(如上图,通讯员 张有龙 摄)。这部寓教于乐的剧目,不仅为参训教师提供了生动的教学范例,更直观展示了戏剧这一艺术形式在趣味互动中传递健康理念、提升美育效果的独特魅力与创新潜能。

本次美育骨干教师校园戏剧创编培训的成功举办,为信宜市乡村美育教育注入了强大的专业动能与创新活力。通过专家引领、实践观摩与交流研讨的多元路径,信宜市美育教师队伍在儿童戏剧教学领域的专业素养和应用能力获得显著提升,有效拓宽了美育教学思路,为促进本地乡村美育的高质量发展奠定了坚实的师资基础和实践探索方向。

## 海龙阁饼业·茂名市第十届荔枝文化形象大使全国选拔赛即将启动

# 千年荔乡焕新姿 十载芳华启新程



报名二维码



去年的冠军季军。茂名日报社全媒体记者 李颜东 摄

### 大赛配套活动亮点纷呈 助推乡村振兴与产业升级

本届赛事不仅是一场选拔赛,更是一场荔枝文化与城市魅力的全方位展示。通过一系列精心设计的配套活动,选手们将深入茂名荔枝产业一线,化身文化使者与营销达人,以青春力量助推乡村振兴与产业升级。

同时,大赛将组织选手围绕助力乡村振兴主题开展系列采风活动,并全程进行现场直播。通过走进广东首个以荔枝文化为主题的开放式特色服务区包茂高速柏桥服务区、中国荔枝博览馆、高州根子柏桥贡园、泗水滩底荔枝园、茂南羊角绿段荔枝园、电白霞洞古荔枝园以及美丽乡村等,让选手们学习了解茂名荔枝文化,感受乡村魅力,宣传茂名乡村振兴成果。



上一届参赛选手去年在晏镜岭栈道采风。

■茂名日报社全媒体记者 莫高羽

本报讯 好心之城,美“荔”绽放。为传播荔枝文化,展现茂名魅力,6月21日,海龙阁饼业·茂名市第十届荔枝文化形象大使全国选拔赛启动仪式将在包茂高速柏桥服务区西区综合楼一楼举行,以荔为媒,搭建城市间交流合作之桥,进一步对外推介茂名,助力荔枝营销。

### 五大分赛区将开展精彩角逐 奖项丰富奖金丰厚

本届大赛以“一荔倾心、十载芳华”为主题,从6月持续到8月,共设湛江、阳江、南宁、玉林、东莞五大分赛区,分别举行选拔赛,通过个人形象展示、口才展示、才艺展示、荔枝文化展示、个人魅力展示等形式,最终将选拔出若干名选手晋级半决赛和总决赛。

## 热血奔涌践初心 大爱无疆护生命

### 茂名市2025年世界献血者日宣传活动温暖启幕

■茂名日报社全媒体记者 车政谋 通讯员 崔侨惠

本报讯 当一滴热血与另一个生命相遇,希望的种子就此生根发芽。6月14日是第22个世界献血者日,为致敬无私奉献的献血英雄,保障临床用血安全,推动无偿献血事业高质量发展,由茂名市卫生健康局、茂名市红十字会联合主办,茂名市中心血站、茂名日报社共同承办的2025年茂名市世界献血者日宣传活动于日前拉开帷幕。

当日,茂名市区人民广场爱心献血屋化身公益能量场。精心设计的主题宣传牌与科普展板错落有致,充满趣味的扎气球有奖知识问答吸引众多市民驻足参与。活动现场,工作人员与志愿者们热情地为市民讲解献血知识、答疑解惑,通过沉浸式互动体验,让“献血传递希望,携手挽救生命”的活动口号深入人心,为健康茂名建设注入温暖力量(如右图)。

今年,茂名市积极响应国家号召,严格落实国家卫生健康委办公厅6月5日印发的《关于进一步落实“血费减免一次都不跑”工作的通知》要求,形成“医院直免为主、线上申请为辅”的便民服务模式。这一举措是我市践行“以人民健康为中心”发展理念的生动实践。2024年,全市用血费用直免达2184人次,直免率高达94.15%,真正实现了“信息多跑路,群众少跑腿”的便民目标,让献血者及其家属感受到实实在在的关怀。

回望2024年,茂名市无偿献血事业交出了一份令人瞩目的答卷。全年共有7.4万人次挽起衣袖捐献热血,累计采集血液24.4吨,临床供血24.2吨。值得一提的是,千人献血率达11.8,位列全省第三,远超全国和全省平均水平。这份成绩单的背后,是无数献血者用滚烫热血诠释的人间大爱,更是社会各界勠力同心的有力见证。这些珍贵的血液,不仅为病患点亮生

命之光,更为“百千万工程”的深入推进提供了坚实保障。

为扩大活动宣传力度,近期茂名市区及各区、县级市以世界献血者日为契机,多点开花开展系列主题活动。通过制作暖心微视频在微信等平台广泛传播,设计精美海报覆盖活动现场,印制宣传手册开展街头宣传,并借助“健康茂名”“茂名市中心血站”“茂名日报”“龙眼直播”等新媒体矩阵提前发布活动预告,全方位、多层次营造全民参与献血的浓厚氛围。

地处城市核心地段的人民广场爱心献血屋,毗邻文创街与人民广场,周边配套便民停车场,交通十分便利。为满足市民多样化需求,献血屋贴心设置上午、下午、晚间三个服务时段。在此,向全体市民发出诚挚邀约,让我们以热血为笔,以爱心为墨,共同书写生命的赞歌,用实际行动诠释“献血传递希望,携手挽救生命”的深刻内涵,为建设更有温度、更具温情的茂名贡献力量。



献血传递希望 携手挽救生命