

喜摘幸福果 共奔致富路

化州化橘红“夏·摘果”活动启幕

持续做大做强
五棵树一桌菜

■文/图 记者 许巨滔

本报讯 盛夏时节,橘香满城。前日,化州市化橘红产业协会以一场“喜摘幸福果 共奔致富路”主题活动,拉开了2025年化州化橘红“夏·摘果”序幕,展现了化橘红这个“土特产”通过三产融合焕发的勃勃生机,吸引了众多嘉宾和客商的踊跃参与。

活动现场热闹非凡、亮点纷呈。在化橘红主产区活动现场,国家级非物质文化遗产“挑花棚”的率先登场,为盛会增添了深厚的文化韵味,成为推动非遗文化与特色产业深度融合的生动注脚。随后,2025年首批“信”字号公用品牌授牌仪式隆重举行,化州鼎锋生物科技有限公司、广东培林化橘红茶业有限公司、化州化橘红药材发展有限公司、化州市橘安食品有限公司等8家优秀企业获此认证,标志着化橘红产业在品质提升和品牌建设上取得重要突破。

为进一步整合资源、实现优势互补,化州市化橘红产业协会与广东广播电视台珠江经济台、江门市新会新金陈皮行业协会等单位、协会签订了合作协议。各方将携手共进,在品牌推广、市场拓展、技术研发等领域开展深度合作,共同推动化橘红产业迈向新的高度。

活动现场,产业IP形象“化橘红宝宝”正式发布,为品牌注入了新的亲和力与传播活力,瞬



化橘红迎来丰收季。



嘉宾与客商一起采摘橘红果。



现场采摘橘红果。

间成为游客争相合影的“新晋网红”;“化橘红T台秀”成为全场亮点,巧妙融合乡土风情与奇幻色彩,通过乡村群众与神话角色的创意互动,艺术化地呈现了丰收喜悦、乡村新气象、非遗传承与产业创新的完美交融,深刻寓意着化橘红这一“幸福果”正迈向更广阔的发展天地。现场还进行了化橘红药食同源特色菜品推介,展示了其在食品领域的创新应用前景,为产业拓展了新的发展路径。

“从入选‘药食同源’目录到

斩获国家级‘气候好产品’,拓宽了产业规模,带动农民增收致富,提高从业人员的收入水平,延长产业链条,增强市场竞争力。”全国人大代表、化州市化橘红产业协会会长廖志略在活动中介绍了化橘红产业和协会的发展情况并透露。

据最新数据显示,截至目前,我市化橘红种植面积达13.26万亩,年产鲜果7.5万吨、干果1.5万多吨;全产业链年产值由2023年的102亿元跃升至2024年的115亿元,同

比增长12.75%;产业链聚集相关经营主体1500家,带动35万从业者。

“化橘红是化州最具特色与核心优势的‘土特产’,承载着深厚的历史文化积淀,寄托着全市人民增收致富的共同期盼。”化州市委副书记傅婕丹表示,化州市将化橘红作为“拳头”产业重点培育,取得了令人瞩目的成效,从荣膺国家地理标志产品、成功纳入“药食同源”目录、荣获国家级“气候好产品”称号等等,化橘红已成为化州名副其实的

“金字招牌”。接下来,会继续打出“组合拳”,守住“钱袋子”,让橘农吃下“定心丸”;亮出“铁拳头”,让品牌擦亮“金招牌”;串起“产业链”,让产业融合“有深度”,为化橘红全产业链提质增效注入强劲动能。

当日,与会领导嘉宾还共同为2025年化州化橘红“夏·摘果”活动启幕,并巡视了化橘红产品展区。活动还特别组织了五级人大代表共同参与的化橘红植树活动,以实际行动厚植产业发展的绿色根基。

“金池饼业”第六届北部湾城市群洗夫人文化宣传大使选拔赛化州赛区海选决赛周日开赛

汇聚青春力量 共赴“好心”之约

■茂名日报社全媒体记者 柯燊灵

本报讯 备受瞩目的“金池饼业”第六届北部湾城市群洗夫人文化宣传大使选拔赛化州赛区海选决赛,将于6月22日(本周日)晚7点半在化州市万达广场中庭精彩开赛。届时,来自省内外各地的十余位选手将同台竞技,以独特魅力与精湛才艺,角逐半决赛晋级名额。

秉持洗夫人“唯用一好心”的精神信念,选手骆诗慧把赛场视为成长的阶梯。谈及参赛目标与感悟,她在接受采访时透露:“我希望借比赛磨炼坚韧心态,积累宝贵经验,以更自信的姿态迎接挑战,做到遇强则强。同时洗夫人的‘好心精神’教会我,以纯粹、公正之心对待赛事,在突破自我的过程中结识同频伙伴,相比成绩更是一份珍贵的收获。”

选手吴桂媚也满怀期待地向记者表示:“我的目标是通过努力进入决赛圈,希望能将茂名洗夫人‘好心文化’更好地宣传与传承下去。”洗夫人“唯用一好心”

的精神激励千古,吴桂媚坦言,正是这一精神赋予她深厚的文化自信与强烈的传承使命感。为不负这份精神,她将以十足的干劲,全身心投入赛事筹备。

比赛现场,选手们将从个人介绍、对洗夫人文化感悟以及才艺展示等,充分展现青春活力与文化底蕴。专业评委团将从选手的现场形象、仪态气质、口才表达、才艺展示等多个维度进行综合考评。同时,赛事将通过新华社现场云平台进行实况直播,让广大市民和网友共享这场视觉与听觉的文化盛宴,一同见证晋级名额花落谁家。

化州赛区海选决赛由中共茂名市委网信办、茂名市文化广电旅游体育局、茂名市文学艺术界联合会、广东省洗夫人文化研究基地指导,茂名日报社主办,广东金池饼业有限公司总冠军,茂名市女企业家协会、茂名市洗夫人文化女子促进会协办,并得到茂名化州万达广场、茂名粤迪云腾腾势中心等企业的大力支持。



部分参赛选手照片

情牵乡村教育 筑梦童心启航

京基智农捐建首批爱心图书室正式揭牌启用

■茂名日报社全媒体记者 黄建霖

本报讯 日前,“书香润高凉,爱心筑未来”主题活动在高州市荷花镇中心学校与张家堡小学举行,由京基智农捐建的两间爱心图书室的落成,是该公司践行乡村振兴、人才振兴、文化振兴的重要实践,京基智农副总裁尚鹏超,香江社会救助基金会项目主任谢美君等出席了揭牌仪式。

去年,京基智农通过香江社会救助基金会、深圳市慈善会等公益机构捐赠90万元,在粤桂琼捐建多间乡村小学爱心图书室,高州这两所学校的爱心图书室为首批落成。爱心图书室共配备超5000册图书,涵盖人文、科技、历史等多种类别,还配置了一体机教学设备等。

当日,揭牌仪式在荷花镇中

心学校率先举行。尚鹏超在致辞中表示,京基智农在高州深耕农业产业的同时,一直致力于为本地办实事。此次两所学校爱心图书室的落成,是该公司践行乡村振兴、人才振兴、文化振兴的重要实践,京基智农副总裁尚鹏超,香江社会救助基金会项目主任谢美君等出席了揭牌仪式。

活动期间,香江社会救助基金会代表还在两所小学开展了《认识恐龙后代》等趣味阅读课,嘉宾与师生们一同上课,感受图书室的阅读氛围。

香江社会救助基金会代表

介绍道,本次捐赠书目由其联合深圳爱阅基金会设计,与一线城市学校同步,针对低年级增加绘本比例,引入大量优秀文学作品,让乡村孩子阅读视野接轨一线城市。

据了解,此次受赠的两所乡村小学位于京基智农高州生猪养殖产业链项目周边。该项目不仅创造就业岗位,带动当地农业产业转型升级,还通过教育帮扶、改善基础设施等多方面反哺乡村发展。京基智农充分发挥龙头企业社会责任,在公益方面总投入338万元,帮扶金额218.35万元,264人次参与志愿活动。未来,京基智农将继续发挥产业优势,深化产业与社会责任融合,政企协作探索更多乡村振兴路径,推动“教育振兴”与“产业振兴”同频共振,绘就乡村振兴壮美画卷。



学校师生代表现场朗诵表达谢意。

高州开展“你点我检”食品检测进农村活动

守护百姓“舌尖上的安全”



市民带着刚买的蔬菜前来送检。

■文/图 记者 周燕红 通讯员 杨华文

本报讯 为进一步提升食品安全监管的精准性和有效性,充分调动社会公众参与食品安全监督的积极性,近日,高州市市场监管局走进石鼓镇开展了“你点我检”食品检测进农村活动,受到市民广泛关注与好评。

活动前期,该局通过线上线下多渠道向市民征集关心的食品品类和检测项目。线上,在官方网站、社交媒体平台发布调查问卷,开通“你点我检”民意征集系统,市民只需扫码即可参与。线下,在商场、超市、农贸市场等地设置宣传点,邀请过往群众填写“你点我检”民意征集问卷。经过统计汇总,本次活动确定了荔枝、青菜、大豆油、鸡蛋、猪肉、馒头花卷、小麦粉等市民关注度较高的食品作为抽检对象。

在抽检环节,该局邀请了个体私营业协会会员作为监督员,一同前往辖区内消费量大的经营场所开展抽样采样工作。在石鼓镇市场,个私协会会员仔细挑选待抽检食品,并严格按照规范流程进行抽样、封存。随后,样品被送至食品安全快检车,现场检测果蔬等食品的农药残留等重点指标。个私协会代表梁增炎表示:“参与到这次活动,切实感受到市场监管部门对食品安全的重视,也让我们对老百姓关心的食品安全问题有了更直观的了解。”

此外,活动现场还设置了群众咨询台,该局工作人员热情地向市民科普食品安全常识,解答市民提出的疑问,并发放食品安全宣传手册。市民李女士带着刚买的蔬菜来到活动现场,她说:“这个活动太有意义了,让我们能清楚了解食品是否安全,以后买菜更放心了。”

据了解,本次“你点我检”活动共抽检食品24批次,涵盖了青菜、蛋类、肉类、鱼等多个品类。对于抽检中发现的不合格食品,该局依法依规进行了处置,责令相关商家下架问题食品,并深入调查原因,追根溯源,确保问题食品不流入市场,切实保障市民的饮食安全。

高州市市场监管局相关负责人表示,“你点我检”进农村活动搭建起公众参与食品安全监督的桥梁,适逢高州荔枝进入成熟季,各种荔枝产品源源不断销往全国各地,“你点我检”活动提升了食品安全社会共治的透明度和公众参与度,让消费者放心食用。下一步,该局将把此类活动常态化开展下去,持续对接百姓需求,不断强化食品安全监管,守护好百姓“舌尖上的安全”,为市民营造更加安全、放心的食品消费环境。

茂名市救助管理站举行开放日活动



市救助管理站工作人员接受群众咨询。
茂名日报社全媒体记者 岑稳 摄

■记者 梁爽

本报讯 每年6月19日是全国救助管理机构“开放日”。为深入学习贯彻习近平总书记关于民政工作特别是救助管理工作的重要指示精神,进一步加强和改进流浪乞讨人员救助管理工作,提升救助管理工作的透明度、公信力和满意度,在6月19日全国第十三个救助管理机构开放日当天,市救助管理站开展以“织密救助网络,筑牢安全底线”为主题的救助管理机构开放日活动。

当天,市救助管理站分别在单位门前、茂名站南广场设置宣传点,向过往市民群众派发救助工作宣传小册子、宣传品,开展有奖问卷答题活动。“符合救助的必要条件有哪些?”“不予救助的情况有哪些?”“当发现流浪乞讨未成年人,应该第一时间拨打什么电话?”……宣传点现场,工作人员耐心向群众解答相关救助政策法规,广泛宣传“自愿、无偿、公开救助”的救助原则,邀请其参加有奖问答,让市民进一步了解救助程序、服务内容等,提高救助政策公众知晓度。

此外,市救助管理站还通过“流动救助宣传”形式,录制宣传语音,安排两辆流动救助车到中心城区主要街道流动播放,宣传救助相关法律法规和政策,向群众进一步普及救助知识。



扫一扫 看视频