



锚定“百千万工程”三年初见成效，
在县镇村蝶变升级中促进城乡融合。
深入实施“初见成效四大行动”，
建立“年初晒账本、年中晒工地、
年底晒成效”推进机制，推动见力度、
见变化、见亮点、见后劲。

感恩奋进 起而行之

“荔枝之乡”果又红 交出推进“百千万”“甜蜜答卷”



新华网广州6月22日电(卢鉴 徐弘毅)六月岭南,荔枝映红。当下正是“中国荔乡”广东茂名荔枝批量上市的时候。近期,新华网通过调研发现,在广东荔枝出产区扎堆、销售时间扎堆和荔枝品类扎堆,荔枝产量增大给销售带来挑战之时,茂名通过冷链和深加工技术新突破、热播剧和微短剧的新赋能及“个性化定制”“农文旅融合”促销等新尝试,让茂名荔枝“果未熟钱先收”,荔枝产业呈现销售完成进度好、海关出口增长好、传播赋能效果好“三好”的态势,小荔枝成了惠农增收的百亿大产业,不断交出推进“百千万”“甜蜜答卷”。

优果优卖 茂名荔枝采摘销售进度超八成

全球每5颗荔枝就有一颗产自茂名,当全球最大的荔枝产区茂名遇上“丰产”“大年”,它如何在销售手段上推陈出新?当下茂名荔枝销售情况如何呢?

茂名市农业农村局副局长表示,今年茂名荔枝预计产量约63万吨。截至6月18日,已采摘销售约52.5万吨,进度超八成。通过抓统筹部署、品质提升、品牌建设、定制预售、电商销售、海外销售、精深加工和服务保障八方面,茂名还会继续坚持做好迟熟品种荔枝的营销,确保“丰产之年实现农户增收”。

在高州根子镇,家家户户都投入荔枝采收,一派热火朝天的景象。冷链车一辆接一辆满载鲜果穿梭在乡村公路间。

在根子镇柏桥村,每年五月至七月就是村里最忙的时候。村里1300多平方米的物流冷链仓储中心,昼夜灯火通明。千年佳“荔”,冷链鲜送。村里的荔枝24小时内就可运送到广州、深圳等地。

“Ladies and gentlemen,食荔枝没咯?要食就食茂名高州荔枝喔!”90后“新农人”陈丽容近日一直在中国荔枝博览馆旁的高州名园生态园,用“粤式英语”售卖茂名荔枝。她表示,今年第一次尝试助农销售荔枝,今年荔枝“大年”是有一点销售压力,但电商销售的价格整体比较稳定,早期的白糖罍和晚期的桂味荔枝电商销售价格都在每斤16元以上。

一家三代都以种植荔枝为生的“荔枝妈妈”,高州市采鲜园果蔬专业合作社社长林常珍表示,现在白糖罍荔枝已到尾期,价格依旧稳定。桂味荔枝电商收购价5至10元一斤,统果收购价3至6元一斤,销售价格也稳定有升。我们在保质的前提下,实现“优果优卖”。

茂名有80多种优质荔枝,“仙进奉”“岭丰糯”“冰荔”等高端品种正逐渐走俏市场。目前,在茂名荔枝主产区,“仙进奉”荔枝电商收购价最高达25元/斤,“冰荔”荔枝电商收购价最高更达75元/斤。

高州市根子镇柏桥村党支部书记何清说:“从2022年的170万元,到2023年的342万元,再到2024年的432.44万元,柏桥村集体收入连续三年的增长,带动超1000人就业。全村荔枝产业超1.3亿元,人均收入超过5万元,成为‘百千万工程’三年初见成效的生动写照之一。”

百业助力 让茂名荔枝营销“多方共赢”

6月20日,广东首个以荔枝文化为主题的开放式特色服务区——包茂高速柏桥服务区开通运营“满月”。柏桥服务区周边是万亩荔枝林碧海,临近贡园、中国荔枝博览馆等景区。笔者从柏桥服务区获悉,自开通营业以来,累计总车流量超27万车次,客流量超143万人次。

作为广东推动“百千万工程”率先实现三年初见成效的标志性工程,柏桥服务区是茂名探索荔枝“农文旅商”融合营销新模式生动实践。

“丰年”荔枝营销需要各部门和



各行各业助力。近日,在广州举行的“文化赋能,百业助荔”,“服务‘百千万’助‘荔’公益行动”系列活动首站(茂名)活动上,顺丰集团助农计划发布、广汽集团百城千店荔枝展销启动,三七互娱打造游戏助力荔枝“出圈”,茂名电视台贵妃荔枝冰激凌创意发布……广东汽车、游戏、媒体等纷纷拿出资源,齐心协力以跨界融合之势打破传统农产品“单打独斗”营销模式,助力茂名荔枝破圈走红。

茂名市广播电视台台长、茂名市农文旅集团董事长刘志武说:“我们品尝了市面上超50个品种的冰激凌,最终推出了独特风味的‘贵妃荔枝冰淇淋’,并在‘服务百千万助荔公益行动’活动现场进行了发布。希望通过打造这一文创IP,让荔枝从‘一季鲜’变成‘四季甜’。我们集团也借助《长安的荔枝》影视作品上映热度,通过设计推出主题礼盒,向全国人民推荐茂名荔枝。”

“四季甜”正变为现实。在“百千万工程”的助推下,茂名在产业链深加工方面发力,在高州部署了国内最先进、单线产能最大、自动化程度最高的荔枝榨汁生产线,每天可以处理200吨荔枝鲜果。鲜果进入荔枝深加工生产线后“变身”20多种产品,打破了传统荔枝消费的季节制约,让荔枝“一年四季都能吃”,让丰年荔枝也能托底销售。

荔枝营销还需要“未雨绸缪”。为了打好荔枝销售提前量,茂名从2022年起探索开创了定制荔枝树、荔枝卡、高端年份荔等销售新模式。今年又深化开发了盲盒定制和节日场景定制模式,实现“未摘先卖”“果未卖,钱先收”。

借剧发“荔”,也是茂名荔枝营销的新探索。2024年以来,茂名高州以

淮底村为“试验田”,将荔枝产业、非遗文化与影视创作融合,探索了“影视+文旅+电商”的特色路径。

百业助力,百行齐新,茂名荔枝销售模式的创新探索,为“百千万工程”注入动能,为实现多方共赢寻求新契机。

冷链锁鲜 千年佳“荔”远销全球

近日,经湛江海关所属茂名海关检验检疫合格,茂名地区首批出口至白俄罗斯的荔枝启运,成为茂名荔枝出口海外的新亮点。

广东泽丰园农产品有限公司负责人林秋怡说:“这是茂名荔枝首次出口到白俄罗斯,我们也希望继续扩大中东欧市场,将茂名优秀的农产品推向世界舞台。”

广东泽丰园农产品有限公司总经理林波表示,“冻眠”技术的应用使我们近期加大了中东和北美地区的出口力度。茂名海关对出口荔枝在蒸热技术后如何进行冷链保鲜处理进行了指导,公司荔枝出口量同比增长约三至四成。

从田头冷链小站预冷,到应用纳米保鲜膜再到应用冻眠荔枝技术和益生菌保鲜,茂名荔枝保鲜技术不断推出新举措。目前,茂名全市已建成“田头小站”冷藏保鲜设施306个,建有覆盖采前、采中、采后全流程的现代化荔枝保鲜技术体系,荔枝保鲜时间普遍可达30天以上。

冷链技术的提升不仅优化了荔枝的保鲜效果,更扩大了荔枝的销售半径,让千年佳“荔”得以远销全球。

2025年,茂名新增出口国家和地区5个,荔枝出口国家和地区增加到22个。截至6月17日,茂名海关共监管茂名企业申报的出口荔枝3403.7

吨,货值5891万元。茂名荔枝出口量比去年同期增长110%。

广东省农业农村厅市场与信息化处负责人表示,通过落实广东省荔枝营销会议精神,农业农村系统将荔枝产区一道,生产市场“两手抓”,以“12221”市场体系串通荔枝生产与市场全链路,指导组织荔枝线上线下市场、国内国际市场多维发力,让荔枝从过去“手拎肩挑”走市场,到“冷链保鲜登船上机”闯世界。我们也将依托“媒体+”,让荔枝在实现物质价值的同时,增创文化价值、品牌价值。

茂名市副市长王小慧表示,茂名是广东农业第一市,在打造“五棵树一棵树一条路”的基础上,未来,我们将从做好荔枝的特色优势产业为切入点,继续打造“十个百亿产业”、大力发展农业精深加工,实现茂名农业从大市向强市转变,并深挖古荔枝树、非遗、微短剧等乡村鲜活元素,推动茂名乡村产业高质量发展。在此过程中,我们希望汇聚各方力量,以荔为媒,以文会友,扩大茂名荔枝的“朋友圈”“销售圈”,助“荔”增收、助农致富,交出“百千万工程”“甜蜜答卷”。

茂名市委书记庄悦群表示,茂名将认真落实省委“1310”具体部署,深入实施“百千万工程”,提升“三年初见成效”成色,以务实举措促进农民群众增收致富。茂名城乡面貌发生了很大变化,返乡创业青年不断增多,农民收入更加殷实,县域经济释放高质量发展的新气象。接下来,茂名将加力提速推进“百千万工程”,继续写好“土特产”这篇大文章,全链条打造茂名荔枝等10个百亿农业产业集群,通过实施“荔枝之乡”提升行动,推动科技护航、畅通产销,“文化赋能,百业助荔”,把“荔枝之乡”的金字招牌擦得更加闪亮,让茂名荔枝香飘全球。

信宜推动“四个改革” 构建现代化产业体系 夯实高质量发展支撑

本报通讯员 高干 张建强



信宜市认真贯彻落实的二十届三中全会精神,贯彻落实省、茂名市“百千万工程”工作要求,坚持以改革为先导,向改革要动力,系统谋划推动县域产业发展动力机制改革,从无到有推动产业园区实现质的提升,逐步构筑起支撑工业发展的坚实载体,推进县域产业持续振兴。

推动产业发展平台改革

推进经济开发区管理体制,赋予园区更大的发展自主权,目前,开发区体制改革已纳入信宜市城镇管理体制改革的工作范畴。实行“管委会+公司”管理模式,将“管理中心”升格为“管理委员会”,签约引入全国最大的园区企业运营商万洋集团,合作建设万洋众创城工业园区、万洋广场园区商业运营中心,推动园区向科学规划、一体建设、集约土地、市场运营方向发展。以降低企业落地和运营成本为落脚点,推进园区基础设施建设攻坚,2023-2024年用两年的时间完成六运园区约736.21亩的连片土地盘整;新建园区第二污水处理厂,将工业园区污水处理能力从每日1250立方米提升到5000立方米;园区储备工业用地2510亩,新增标准化厂房18.55万平方米,新建供水管网14.9公里、供气管网8.41公里;建成园区及周边道路17.3公里,工业园区至玉都新区仅需3分钟车程。2024年,工业园区实现规上工业产值16.51亿元,同比增长35.66%;实现规上工业增加值4.64亿元,同比增长34.49%;固定资产投资总额11.94亿元,同比增长22.21%;2025年计划安排新增政府投资不低于40%推进工业园区建设。

推动营商环境试点改革

制定并实施《信宜市优化营商环境、提升政务服务效率综合改革实施方案(2021-2023年)》《营商环境常态化明察暗访测评制度》,每年制定优化营商环境、提升政务服务效率综合改革工作要点,与第三方机构常态化开展暗访检查。开展行政服务中心周末延时服务、“中午不打烊”错时服务,►下转03版



建设中的怀乡鸡食品加工基地。通讯员 黄品桦 高超华 摄

从枝头到舌尖: 茂名荔枝的顺丰“鲜”行记

►03版

海龙阁饼业·茂名市第十届荔枝文化形象大使全国选拔赛正式启动 荔乡十载竞芳华 燃情青春传荔韵

►08版