

海龙阁饼业·茂名市第十届荔枝文化形象大使全国选拔赛正式启动 荔乡十载竞芳华 燃情青春传荔韵



■茂名日报社全媒体记者 陈琴

本报讯 夏至已至,夜晚闷热褪去,微风拂过包茂高速柏桥服务区,风中夹带着荔枝的清甜,人们沉醉在荔乡特有的芬芳里。前晚,“一荔倾心 十载芳华”海龙阁饼业·茂名市第十届荔枝文化形象大使全国选拔赛在此拉开序幕。十年积淀,风华再启,一股澎湃的青春力量又将为茂名荔枝文化传播注入新的活力。



青春绽放
启动仪式“荔”香四溢

当晚,伴随着音乐声响起,过往的市民、游客纷纷驻足,柏桥服务区西区综合楼愈加热闹起来,大家沉浸在这场荔枝文化的视听盛宴中。

第九届荔枝文化形象大使全国选拔赛的获奖选手荣耀回归舞台,她们以精湛才艺续写荔乡传奇。伴随着悠扬的旋律,舞蹈《千里江山图》,用曼妙舞姿勾勒出壮丽山河,瞬间吸引观众目光;随后,歌曲《荔枝颂》、舞蹈《丹荔忆》、舞蹈《荔枝仙子》等动人节目,将荔乡情韵娓娓道来;汉服走秀环节,第九届荔枝文化形象大使全国选拔赛获奖选手身着华美汉服,手持海龙阁特色产品,将传统文化与现代商业完美融合。整个启动仪式高潮迭起,精彩纷呈,不仅展现了荔枝文化形象大使的专业素养,更让现场市民、游客深刻感受到茂名荔枝文化的深厚底蕴和时代活力。

在启动仪式上,主办方还为第九届荔枝文化形象大使获奖选手颁发荣誉证书,重温她们闪耀舞台的荣耀时刻。这一仪式既是对往届选手的肯定与嘉奖,也激励更多的优秀女性加入传播茂名荔枝文化的行列。

“本来我们只是想歇歇脚,没想到碰上这么精彩的活动,茂名的荔枝文化真是太有魅力了!”一位游客如是说。现场观众纷纷举起手机记录精彩瞬间,掌声、喝彩声此起彼伏。海龙阁饼业还准备了20份特色礼品,通过抽奖的方式回馈现场观众。获奖游客表示:“这份意外之喜让旅途更加难忘,我一定会把茂名的荔枝推荐给更多亲朋好友。”



▲舞蹈表演《荔枝仙子》。

▲第九届荔枝文化形象大使冠军高菁阳展示才艺。 茂名日报社全媒体记者 刘付思明 摄

以荔为媒 搭建梦想舞台

本届大赛以“一荔倾心 十载芳华”为主题,共设湛江、阳江、南宁、玉林、东莞五大分赛区,将通过层层选拔,选出一批茂名荔枝文化形象代言人,以实际行动推广茂名荔枝、传播岭南文化,以青春力量助推乡村振兴与产业升级。

据悉,本次选拔赛所有获得奖项的选手,在赢得丰厚奖金和丰富奖品的同时,还将享受茂名日报社的全媒体形象宣传,获得参与茂名各项大型城市宣传和文化体育活动的机会,提高个人知名度。

茂名市第九届荔枝文化形象大使全国选拔赛冠军获得者高菁阳在启动仪式中表示,参加选拔赛是她人生中一段十分重要的经历。在比赛过程中,不仅获得了荣誉,更重要的是得到了向更高、更远的目标冲刺的信心。她说:“冠军的头衔让我有了更高的起点,大赛的培训和老师的指导,更是给我的梦想插上了翅膀。茂名荔枝文化形象大使全国选拔赛,帮助我在追寻自我梦想的道路上,走得更远,飞得更高!”她还表示,希望更多条件适合的选手参加本次大赛,在大赛中磨炼和提高自己,开启不同的人生;也希望更多人一起加入推广茂名荔枝品牌、宣传茂名荔枝文化的工作中,为茂名振兴发展贡献自己的力量。

媒企聚力 十年深耕“荔”久弥新

茂名日报社党委书记、社长、总编辑车永强介绍,茂名荔枝文化形象大使全国选拔赛前身为荔枝小姐大赛,迄今为止已成功举办九届,是由茂名日报社主办的一项选拔优秀“荔枝文化形象代表”的大型官方赛事。大赛通过一系列的培训指导和竞赛磨炼,选拔了一批集文化艺术修养、职业道德、才艺才智于一身的高素质荔枝文化形象代表,成功打造了我市对外宣传的一张靓丽名片。他表示,希望通过荔枝文化形象大使全国选拔赛的举办,为茂名选拔高素质的荔枝文化形象代表,全力推广茂名荔枝品牌,广泛宣传茂名荔枝文化,提升城市文化品位,助力我市乡村振兴工作,让更多人了解“山海并茂,好心闻名”的滨海绿城。

今年,是广东海龙阁饼业有限公司第六年冠名大赛。该公司董事长戴国荣表示,海龙阁致力于传承和弘扬优秀传统文化,积极参与社会各项事业。从2018年开始,海龙阁与茂名日报社达成全面战略合作伙伴关系,在产品打造、品牌推广等方面进行深层次的资源共享与合作。借助茂名日报社的宣传平台,海龙阁月饼的知名度不断攀升。他说:“这些年,我们通过媒企携手的方式,不断推进全产业链融合创新,为茂名乡村振兴贡献力量。”市委、市政府倡导“要像卖荔枝一样卖好茂名月饼”,月饼和荔枝销售一脉相承。如今,海龙阁饼业再次冠名茂名荔枝文化形象大使选拔赛,将进一步擦亮“茂名荔枝”品牌,助力我市荔枝产业向高质量发展。

本届赛事由中共茂名市委网信办、茂名市文化广电旅游体育局、茂名市农业农村局指导,茂名日报社主办,广东海龙阁饼业有限公司总冠军,并得到汉悠堂汉服文化体验馆、茂名市南越印象酒店有限公司等企业的大力支持。



▲宣布大赛正式启动。

►比赛启动现场吸引众多市民拍照留影。

茂名非遗半小时盛宴第九场香气四溢 匠心滋味传承好心精神

■记者 欧梦霞

本报讯 前晚,由茂名市油城老年大学联合茂名市创文巩卫办、茂名市文化馆、中共茂名市委宣传部主办的“茂名非遗半小时盛宴·第九场”在市文化广场大舞台隆重上演。

本次活动围绕“处处有文化、城市更文明”,突出“传承不息,匠心永恒”主题,通过精彩的国家级非遗洗夫人信俗节目表演和市级非遗阿朱家粘制作技艺展示,为市民带来了一场视觉和味觉的盛宴,展现了茂名非遗文化的独特魅力。



▲市民积极互动。

茂名特色美食文化底蕴深厚

当晚,由广东茂名幼儿师范专科学校、茂名市非遗工匠学院联袂登台献艺,把洗夫人信俗和荔枝文化巧妙融合,在荔枝宝宝载歌载舞的表演中尽情展示洗夫人文化的深厚底蕴,赢得台下观众掌声阵阵。

洗夫人是中国历史上有古籍明确记载的巾帼英雄,历经南朝梁、陈和隋三朝,是古代岭南地区俚族首领,毕生致力于维护国家统一,促进民族团结,保障岭南地区安定,被百姓尊为“岭南圣母”。

洗夫人信俗是以信奉和弘扬洗夫人的爱国、爱民、立德精神为核心,以洗太庙为主要活动场所,以庙会、习俗和传说等为表现形式的民俗文化,它由祭祀仪式、日常生活习俗和故事传说组成。“我事三代主,唯用一好心。”这是洗夫人最为人熟知的名言。洗夫人的“好心”精神,历经千年,至今深刻影响着这座城市,沉淀为茂名的文化底色。2014年,洗夫人信俗入选第四批国家级非物质文化遗产代表性项目名录。



扫一扫 看视频

节目表演优美动人。茂名日报社全媒体记者 周泽佳 摄

现场展示制粘技艺

随后,阿朱家粘制作技艺传承人朱志颖走上舞台,与观众朋友分享阿朱家粘的独到之处与其独特的制作技艺,倾情讲述她历经重重困难匠心传承的背后故事,并呼吁市民朋友参与宣传粘文化,以传统手工艺传承好心文化。揉面、碾皮、和馅……当晚,数位制粘师傅现场展示制粘技艺,面对面让观众了解制粘过程,饱览非遗风采。值得一提的是,活动还邀请了我市10位“中国好人”“广东好人”“非遗技艺传承人”等代表上台为粘“点红”,寓意红红火火,持续点亮我市非遗文化传承之路。

千百年来,粤西地区,尤其是洗夫人的故乡茂名,一直保留着以粘祭祀洗夫人的传统。每年洗夫人诞辰,茂名大地便弥漫着粘的香气。民众怀着对洗夫人的无限敬仰,精心制作各式粘品虔诚供奉。“粘”,在时光的淬炼与“好心”文化的滋养下,融合了茂名乃至岭南独特

的风土人情与五谷精华,演变为色香味俱全的文化符号。它包裹的不仅是食材的滋味,更是茂名人世代相传的勤劳、智慧、包容与那份最质朴的“好心”。这份“好心·粘”文化,在当代茂名依然生机勃勃。阿朱家粘传承了祖辈的制作手艺,馅料丰富,口感软糯,深受人们的喜爱。阿朱家粘制作技艺于2021年被茂名市人民政府纳入茂名市第六批市级非物质文化遗产代表性项目名录。

有奖问答气氛热烈

题。为了提高市民对我市非遗文化的认识度,鼓励市民主动担任特色文化的宣传者、传承者,当晚,市创文巩卫办特意准备了毛巾、手机支架等精美礼品,通

过有奖问答环节派送给市民。此外,阿朱家粘为观众朋友送上1000份礼品,以实际行动助力文明城市建设,推动非遗文化传承。

化州多个乡镇 抢收早造水稻

■记者 文华春 通讯员 陈杨官 董天忠

本报讯 近日,受台风“蝴蝶”影响,化州市多个乡镇的早造水稻出现了倒伏受损的情况。面对这场自然灾害,化州市各地迅速行动起来,积极开展抢收工作,尽可能减少群众的损失。

在合江镇附近的稻田里,收割机在田间穿梭,抓紧收割即将成熟的倒伏水稻。记者看到,村民们也在家中忙碌着,将收割回来的稻谷进行晾晒。合江镇梧村村民周伯介绍:“正常情况下,一亩地可以收1100多斤稻谷。但现在倒伏水稻数量不少,预计最后只能收获约6成。”尽管面临损失,但村民们仍在努力将损失降到最低。

为了帮助受灾群众渡过难关,平定镇相关负责人说:“目前我们督促保险机构启动快速理赔预案,尽快安排理赔,想方设法将群众的损失降到最低。”这一举措让受灾群众的生活得到了一定程度的保障。与此同时,下郭街道在台风过后也迅速展开了恢复工作。昨日,记者在下郭街道了解到,目前当地的风后灾损基本消除,群众生产生活已恢复正常。在多谷村,原本在台风中受损的堤坝,已经被绿色沙袋和石头填满。各方力量合力堵住了受损部位,消除了河水倒灌的隐患,为当地居民的生命财产安全提供了有力的保障。

在化州多个乡镇的抢收早造水稻工作中,无论是村民们的自发行动,还是政府部门的积极作为,都体现了在面对自然灾害时的团结与坚韧。虽然台风给当地带来了损失,但通过各方的共同努力,受灾地区正在逐步恢复往日的生机与活力。未来,化州市将继续关注受灾群众的生活状况,进一步加强农业基础设施建设,提高抵御自然灾害的能力,为保障粮食安全和农民增收做出更大的努力。



官方微信



官方新浪微博