

以果为媒,串起产业链,激活文旅热,织就富民网

“甜美果海”示范带展现乡村振兴新图景

文/图/视频 茂名日报社全媒体记者 李健 宁钰燕 吴昊 黄宇彬

车驶入高州,六月的风裹挟荔枝蜜的甜香扑面而来。公路两侧,浓绿与荔红交织,一条39公里长的“甜美果海”乡村振兴示范带正焕发勃勃生机。这条以荔枝、龙眼两大特色产业为核心的金带,贯穿根子镇、分界镇,联动泗水镇,不仅让20余万果农端稳“甜蜜饭碗”,更成为广东省乡村振兴的标杆。示范带获评农业农村部“中国美丽乡村休闲旅游行精品景点线路”、2022年度“广东省十大乡村振兴示范带”并获奖金1亿元。如今正以果为媒,在农文旅深度融合的实践中,为乡村振兴提供独具特色的“茂名方案”。



扫一扫 更精彩

产业固本:筑牢富民强村根基链

作为“全国水果第一县”,高州坐拥130万亩水果种植面积,年产量190万吨。全球每十颗荔枝、全国每十颗龙眼,就有一颗产自高州。荔枝与龙眼两大核心产业,成为撬动振兴的关键支点。

“甜美果海”乡村振兴示范带规划建设立足高远,高州统筹国家级、省级项目资源,深度融合乡村产业发展与建设,实现资源互补、协同发力。这里汇聚了中国荔枝博览馆、国家荔枝种质资源圃、中国荔枝产业大会会址三大“国字号”平台,还打造了国家大唐荔乡田园综合体、国家荔枝现代农业产业园等多个产业基地,形成产业高地。

眼下正值荔枝成熟季,走进有着“中国荔枝第一镇”美誉的根子镇,荔枝农正在抓紧采摘,一筐筐带着新鲜枝叶的荔枝被运往附近的收购点分拣打包,销往全国。这里,千年荔枝种植史正转化为强劲的生产力,全链条创新让传统农业焕发新生:党建引领下成立的产业链党支部打破协同壁垒,国家荔枝种质资源圃推动品种改良,“5G+物联网+AI”大数据中心实现精准种植,与顺丰、京东共建的冷链网络让鲜果48小时直达全国,荔枝定制化营销提升溢价30%……2024年,根子镇荔枝产业年产值突破25亿元,其中元坝村5200亩荔枝林形成种植—加工—销售闭环,2023年产业链产值达4.2亿元,年人均纯收入5.9万元,入选省“百千万工程”首批典型村;邻村柏桥村集体收入实现三级跳,从2022年170万元跃升至2024年432.44万元。产业兴旺,实实在在鼓起了村民的“钱袋子”。

七月之后,当荔枝的甜蜜渐渐散去,分界镇的龙眼迎来丰收。作为世界储良龙眼的发源地、“中国桂圆加工第一镇”,分界镇的龙眼产业以规模化加工、三产融合与创新驱动特色,构建起完整的产业链条。全镇聚集了桂圆加工专业户800多户,带动就业超2万人,顶峰时期龙眼鲜果日交易量高达800吨,年交易额达10万吨,桂圆肉(干)日交易量过百吨,年交易额超8亿元。长达10个月的交易期形成了“买世界、卖世界”的格局,广东、广西、福建、海南及越南、泰国等地的龙眼在此精深加工,成品销往全国乃至世界各地。

制度创新为产业发展注入源源不断的动力。高州推行“资源变资产、资金变股金、农民变股东”的“三变改革”,建成示范点18个,农户以土地、荔枝树等人入股,辐射带动参与产业发展,户均增收4000元。同时,创新推出的“风貌贷”“荔枝贷”等金融产品累计放贷1.3亿元,推进乡村建设,让产业振兴的根基越扎越稳。



游客来到高州古荔园游玩。



高州分界镇储良母树。



快递人员正在把打包好的荔枝搬运上车。



成片的果树与修旧如新的老建筑相互映衬,成为当地发展乡村旅游的丰富资源。



中国荔枝博览馆与荔枝。



高州泗水镇底古荔园。



包茂高速柏桥服务区。

融合聚势:催生乡村文旅流量潮

驾车行驶在示范带上,沿着沥青马路在绿荫中蜿蜒穿行,岭南风貌农房点缀其间,风景如画。当步入柏桥古荔园,时光仿佛凝固,39棵500年以上、9棵超1300年的古荔枝树虬枝盘错,静静诉说着风雨沧桑,相传“一骑红尘妃子笑”的故事就从这里开始。如今,这些古树已成为农文旅融合的“金钥匙”,带动示范带整体规划“柏桥荔博园”,串联起国家荔枝种质资源圃、中国荔枝博览馆等48个节点景点,年吸引游客数百万人次。

今年2月,茂名市委常委会召开专题会议,要求以“大景区”思路建好“甜美果海”,整体规划“柏桥荔博园”,加快柏桥服务区升级及周边业态培育,串联储良“龙眼坊”、滩底“农家院”等节点,打造“农交文旅商”融合示范区。

5月20日,历时一年改造的包茂高速柏桥服务区正式亮相。这座被万亩荔枝林环抱的服务区,摇身一变成荔枝主题文化展示区。它打破传统服务区“歇脚地”的功能定位,化身为集资源互通、文化展示、消费体验于一体的“金纽带”。服务区以人行天桥连接起东西两侧服务区,后方设ETC出入口,可与周边柏桥古荔园、储良“龙眼坊”、滩底“农家院”联动,成为打造“大景区”的有力支撑。开业首月,这里便接待游客超143万人次,荔枝文创、鲜果直销等业态让“高速流量”切实转化为“消费增量”,成为示范带“农交文旅商”融合的标杆场景。

在文化赋能产业的探索中,示范带还依托丰富的农业生态与历史资源,以节庆活动为媒激活消费场景。高州连续举办荔枝文化节、“520·我爱荔”集体婚礼等品牌活动,构建起多层次沉浸式体验体系,如既有“大唐荔乡”实景演出、古荔园汉服茶会等文化展演,也有荔枝林间星空露营、“荔枝宴”特色餐饮等生活体验,更创新推出“荔枝+艺术展览”“荔枝+研学游”等跨界业态。5月初,第十五届全运会群众赛事定向项目决赛在此举办,赛场外的农产品展销区同步掀起荔枝消费热潮,形成“体育+农业+文旅”的流量共振效应。

走入泗水镇滩底村,青砖黛瓦的农房、彩虹村道串联起特色民宿、咖啡馆,在这里农文旅融合则呈现另一种创新形态:150多栋农房完成风貌提升,闲置鱼塘变身生态碧湖,环湖发展新民宿与文旅业态,30多户“庭院+酒铺”“庭院+工坊”特色院落串联成线,以庭院经济释放乡村活力。2024年营收突破1000万元,村集体增收45万元,“美丽乡村”切实转化为“美丽经济”。

环境提升为农文旅融合筑牢根基。高州邀请知名团队按“留住乡愁、突出岭南风格”原则编制规划,动员村民深度参与。同时,以创建省卫生镇为契机,重点打造分界、根子两镇,并成功获评。分界镇借鉴珠三角经验,村民出让旧宅基地、乡贤投资建成风貌统一的学福新村,融入圩镇发展为电商村;根子镇连片打造元坝等三村,成功创建国家4A级“大唐荔乡”景区,以碧道串联圩镇与景区形成观光带。柏桥村委会下辖鸡社村便是微改造典范,创新“以奖代补”机制,形成“村民参与—资金奖励—投入建设—环境美化—持续发展”的良性循环,实现从“脏乱差”到“文明村”的蜕变,成为观光带亮点。

业态创新:培育乡村内生动力源

示范带上的创新探索远不止于此,各类新业态正不断打破产业边界,将“流量”转化为富民“留量”。

当短视频浪潮席卷乡村,泗水镇滩底村抓住“微短剧经济”风口,挂牌“粤港澳三农短剧拍摄创作合作区”,高州设立超500万元专项扶持资金,构建剧本创作到拍摄的全链条支持,乡村爱情、农村创业等“三农”主题微短剧在此火热开拍,吸引150多个剧组进村,带动30万游客打卡,拉动荔枝干、荔枝蜜销量增长25%,年营收超千万元,村集体收入增长40%,实现“小屏幕带动大产业”。

分界镇储良杏花村则开辟“研学教育”赛道,依托储良母树公园、龙眼种植基地等资源,引入职业经理人运营,改造闲置民房为研学基地,吸引创客“新村民”,开设蓝染、陶瓷、茶道等特色课程。“研学+”系列活动融合龙眼文化、中医药文化、知青文化,形成杏花村特色研学品牌项目。春节研学嘉年华单日涌入5万游客的盛况,充分彰显了其活力。

在根子镇柏桥农创园的强村公司展厅,研学学生笑语不断,荔枝玩偶、明信片、特产等“荔枝周边”琳琅满目。强村公司成为乡村资源整合的新引擎。作为高州首个实体化运作的强村公司,其采用“村集体100%持股+职业经理人运营”模式,盘活村内资产,2024年营收超140万元,带动村民增收80万元。“业务涵盖研学游、民宿餐饮、荔枝定制等十多个领域。”负责人许玉婷介绍。环绕柏桥广场的餐饮店、特产店、“柏桥讲堂”等业态,共同激活了乡村商圈。这一模式正通过农村职业经理人试点在高州更多乡村复制推广,联动发展“荔枝+”产业,惠及更多村民。

记者手记

从根子千年荔园到储良龙眼母树,“甜美果海”示范带已成为高州乡村振兴的强力引擎:元坝村获评全国乡村治理示范村,柏桥村入选全国乡村旅游重点村,根子镇、分界镇荣膺全国文明镇。2024年,高州跻身“全国休闲农业重点县”,是广东省仅有的两个入选县之一。示范带的成功经验正向着全域辐射延伸。高州按照“县一片、镇一村、村一组”的工作思路,全力推进“5+27”乡村振兴示范带建设,推动全域乡村振兴迈向新台阶。如今,以“甜美果海”示范带为标杆,全市通过组织观摩学习、出台扶持政策、鼓励各镇村因地制宜转化应用等方式,让示范带的发展模式在更广范围落地生根。