

市政协视察电商助力我市优质农副产品 高质量发展情况

■记者 董玉奎 通讯员 茂政协信

本报讯 为助力我市优质农副产品高质量发展,近日,市政协副主席肖军分别率市政协粤港澳大湾区澳门视察团、香港视察团,到茂南区、高州市就“电商助力我市优质农副产品高质量发展”情况进行视察调研。澳门视察团先后到茂南区

电商企业茂名市金陶商务有限公司、茂名市市中创电商产业园和羊角绿段古荔园电商直播基地进行视察。香港视察团先后视察了高州市电商产业园建设情况,以及电商企业高州市丰盛食品有限公司经营情况。在高州市电子商务协会会议室召开了座谈会,听取了高州市科工商务局就电商助力高州

质农副产品高质量发展情况的汇报。座谈会上,委员们肯定了两地在电商助力优质农副产品高质量发展方面的工作和所取得的成绩,委员们结合各自体会和建议。

肖军强调,各地要抢抓机遇,主动担当作为,进一步完善农村物流体系,发展高效物流,推进“互联网+高效物流”。抓

紧培育新业态,提高产品附加值;积极推动产业合作,鼓励引导企业向农产品深加工发展,促进农村电商企业和农产品加工企业深度合作,为农村电商企业转型销售创造条件。进一步加强电商人才队伍建设,加强对电商企业的政策扶持,培育本地大型电商企业和跨境电商,为茂名经济高质量发展贡献力量。

广茂农林职院大学生今年荔枝季直播助农已超100场,累计400多小时 把教学实践课堂搬到荔园 销售荔枝1000多万元



学生团队参加“十万电商卖荔枝”活动。

■记者 董玉奎 通讯员 陈敏华

本报讯 为深化校企合作、产教融合,提升人才培养质量、服务地方产业和乡村振兴能力,助力“百千万工程”,促进学生高质量创业就业,探索教学内容、人才培养和评价模式的改革,广东茂名农林科技职业学院今年引入了茂名市影响力传媒有限公司,开展深度校企合作,通过设立电子商务教学改革专班,联合开展“新媒体电商助农”项目。在“新媒体电商助农”项目中,校企团队交出了一份亮眼的成绩单。最新数据显示,今年荔枝季,校企团队在校内创新创业孵化基地直播间和校外合作

与茂名市影响力传媒有限公司团队的直播运营,协助公司直播达人开展荔枝直播销售,从中学习直播技巧和数据分析工具,提升自己的直播技能和实效。学校经济管理学院负责人表示:“这种做中学、学中做的模式,让学生们在帮助农户、农业企业增收的同时,也快速成长为具备实战能力的电商人才。”

项目采取“政府搭台、企业指导、学校实施”的运作模式,茂名市影响力传媒有限公司提供专业技术支持和运营指导,各强村公司提供产品和场地及物流和运营团队生活保障,学校安排专业教师全程跟踪指导和管理学生直播



学生团队在果园直播。

单位,开展助农直播100余场,累计直播时长400多小时,荔枝销量超120多万斤,单场最高销售额达62万元,总销售额突破1000万元,展现出卓越的直播电商运营能力。

作为项目联合实施单位,广东茂名农林科技职业学院与茂名市影响力传媒有限公司创新性地将课堂教学与实战运营相结合。一是在教改专班中强化直播电商、短视频运营等电商新兴领域,由校企双导师联合授课,为学生开展新媒体直播运营打好基础。二是实战化教学,调动教改专班109名学生的积极性,响应有合作意向的村委会、强村公司等企业的需求,为有需求的企业直播运营提供陪跑运营服务,在真实商业场景中完成从账号搭建到直播销售的全流程陪跑运营。三是学生团队参

学院计划将该项目纳入常态化实践教学体系,并扩展至更多茂名本土特色农产品品类。同时,将建立长效帮扶机制,优秀毕业生可优先推荐至合作企业就业,实现“培养一人、就业一人、带动一片”的良性循环。这种“专业+产业+就业”的校企合作育人新模式,不仅为乡村振兴注入了青春活力,也为职业教育服务地方经济社会发展探索出了一条新路径。随着项目的深入推进,更多农林学子将在广袤乡村实现人生价值,为茂名特色农产品走向全国贡献智慧力量。

破土地困局 结丰收硕果

茂南公馆横山村整合资源种出“致富稻”

■记者 王霞 通讯员 曾小清 曾小燕

本报讯 盛夏时节,茂南区公馆镇横山村的上岭垌、塘底垌等百亩水稻田泛着金色涟漪,收割机穿梭其间奏响丰收乐章(如图)。在茂南区公馆镇横山村党支部的引领下,横山村、周屋村及林屋村等自然村积极行动整合了村民闲置的土地资源,大力发展春季水稻种植,为深入实施“百千万工程”,为乡村振兴注入新活力,构成一幅农业发展、农民增收的美丽画卷。

随着人员老龄化及城镇化发展,各村组耕作田地存在闲置荒化、田地分散等问题,难以实现规模化种植,经济效益不佳。为破解这一难题,村党支部充分发挥战斗堡垒作用,组织村民小组长深入研究对策。几位村民小组长主动担当,迅速行动,逐户走访村民,耐心讲解土地整合集中种植水稻的好处。他们向村民宣传土地流转政策,打消村民对土地权益的顾虑,还为村民详细分析规模化种植带来的经济效益。在村民小组长的不懈努力下,许多村民转变观念,积极配合土地整合工作。

经过多方协调,目前横山村六组组长梁土钦成功集合20多亩土地,周屋村四组组长周萍洋成功集合50多亩土地,林屋村一组组长林亚新成功集合20多亩土地用于水稻种植。



为确保水稻种植顺利推进,村党支部邀请农业专家到田间地头进行技术指导,从水稻品种选择、育苗、插秧到田间管理、购买水稻种植保险等各个环节,为种植户提供专业建议。

“以前我们的土地比较分散,种植和管理都很不方便,产量也不高。现在通过土地整合,实行规模化种植,不仅节省了人力和物力,而且产量和收入都有望大幅提高。”一位村民高兴地说道。

几位村民小组长表示,接下来将继续发挥带头作用,计划探索开发优质水稻品种种植并加大种植面积及增加冬种高产高效的农作物,进一步提高农产品附加值,带动更多村民增收致富。

丰收现场,茂南区公馆镇横山村党支部书记梁广添感慨万分:“这次丰收是党建引领的生动实践!村民小组长带头示范,党员冲锋在前,群众积极参与,大家拧成一股绳,才有了今天的成果,下一步,我们将延伸水稻

产业链,发展大米深加工,让‘土地生金’,让村民的钱袋子更鼓,日子越过越红火!”

横山村党支部通过党建引领集合土地种水稻的举措,有效盘活了农村土地闲置资源,提高了土地利用率和产出率,为“百千万工程”乡村产业振兴探索出了一条新路径。未来,横山村党支部将继续以党建为引领,不断优化产业结构,推动农业产业高质量发展,为“百千万工程”贡献更大力量。

以信立农 以质兴业

▲上接01版“获得‘信’字号授权后,我们的检测标准比国家标准还要严格。”公司质检负责人说。

高州市建立了严格的品牌准入和退出机制。所有授权产品必须通过“两标一码一证一单”的品控溯源体系,实现全程可追溯。市场监管部门定期开展飞行检查,对不合格产品实行“一票

否决”。“我们既要做好‘店小二’,又要当好‘守门人’。”高州市市场监管局相关股室负责人表示,通过建立动态管理机制,确保“信”字号产品的品质始终过硬。

未来展望: 打造乡村振兴新引擎

站在新的起点上,高州市对

“信”字号品牌建设有了更宏大的规划。高州市有关领导表示,“信”字号公用品牌,是茂名市委、市政府赋予高州的重任,是推动高州市农业现代化、实现乡村产业振兴的关键抓手,更是高州优质农产品和加工食品走向更广阔市场的“金字招牌”和“通行证”。

下一步,高州市将着力推动

地理标志商标(如高州荔枝、高州龙眼、高州香蕉)与“信”字号品牌的融合互促,提升整体品牌价值;打造区域公共品牌矩阵。“我们要让‘信’字号成为高州农产品的代名词,带动‘百千万工程’走深走实。”高州市有关领导表示,将通过品牌建设带动产业升级,让更多农民分享品牌红利,为乡村振兴注入持久动力。




一荔倾心 十载芳华

海龙阁饼业·茂名市第十届荔枝文化形象大使 全国选拔赛

指导单位:中共茂名市委网信办 茂名市文化广电旅游体育局 茂名市农业农村局
主办单位:茂名日报社
总冠名单位:广东海龙阁饼业有限公司
承办单位:茂名日报社文化传播有限公司
支持单位:汉悠堂汉服文化体验馆 茂名市南越印象酒店有限公司

【参赛对象】
18-30岁未婚未育女性,净身高1.60米以上,高中(或在读)以上学历。形象气质佳,积极作为、甘于奉献,符合荔枝文化和“好心精神”人文特质。
咨询电话:0668-2963853
15521022695 张记者

【选手奖项】
冠军:10万元 亚军:6万元 季军:3万元
茂名荔枝文化形象大使十名(除三甲外):奖金1万元/名
单项奖六名:奖金1万元/名
备注:1.奖项可兼获,奖金不兼得(以获得的最高奖项颁发奖金);2.奖金均含税。

【非选手奖项】
1.伯乐奖:冠军“伯乐奖”,奖金5000元;亚军“伯乐奖”,奖金3000元;季军“伯乐奖”,奖金2000元。
2.优秀组织奖:颁发“优秀组织奖”牌匾。



广告