

茂南城管常态化开展市容市貌整治行动 精细管理擦亮城市文明底色

文/图 茂名日报社全媒体记者 卢莹洁 王霞 李颜东 通讯员 吴宗凯

为进一步提升城市形象，优化市民生活环境，迅速响应市民诉求，营造整洁有序的市容环境，近日，茂南区城管执法局集结精锐力量，针对市民反映集中的问题区域，在市区文创街及文化广场等人流集中的地区周边开展市容市貌联合整治行动。此次行动聚焦占道经营、乱摆乱放、乱停乱放等突出问题，以“绣花功夫”推进精细化管理，彰显了城管部门守护城市文明的坚定决心。

精准出击整治城市乱象

7月10日晚上，行动伊始，佩戴执法记录仪、身着“茂南城管”标识制服的执法人员迅速在文创街入口集结。联合执法人员分工明确、协作配合，秉持文明、规范的执法理念，针对市民反映的文创街和文化广场周边流动摊贩聚集、部分餐饮户外摆桌椅挤占人行道等问题，围绕各个路口和街道展开细致巡查。对于占道经营、摆摊设点的商贩，执法人员主动上前，耐心宣传教育，详细讲解城市管理相关规定，责令其及时撤离。针对车辆乱停乱放行为，执法人员当场责令当事人整改，将占道车辆驶离，确保道路畅通无阻。

茂南区城管执法局聚焦市容秩序精细化管理，通过常态化巡查与专项整治相结合，全面优化城区环境品质。执法人员以柔性劝导教育为主要方式，规范占道经营、乱摆乱放等行为，引导商户严格落实“门前三包”责任，同步清理违规广告及杂物堆放，全力保障消防通道与人行道畅通。7月11日，城管执法人员针对市场、学校周边等重点区域，联合多部门开展靶向治理，整治流动摊贩及车辆乱停放问题。在此基础上推行长效管理机制，依托“网格化巡查+智慧化监管”模式实现动态问题清零，同时深化市民文明宣传，推动共治共享。

市民点赞城市新貌

整治过程中，执法人员向沿街商户强调城市文明需全民共护的理念。在文创街经营文创店的李女士主动协助清理门前杂物：“城管同志天天巡查宣传，我们也该自觉。街区干净了，客人更愿意来！”一位老伯伯边散步边感慨：“经过城管常态化整治后，我们的城区越来越有序，越来越有品质了！”

执法人员还向道路沿线商户宣传城市管理规定，着重强调占道经营、随意停放车辆对道路交通安全的危害以及对城市形象的不良影响。在执法人员的劝导下，商户纷纷主动清理占道物品，积极配合整治工作。

深耕细作巩固整治成果

城市管理是一项关乎民生福祉、城市形象的重



城管在南越文创街整治占道经营行为。

要工作。近年来，茂南区城管执法局在区委、区政府的坚强领导下，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，积极响应茂名市创建全国文明城市的号召，勇毅前行，直面挑战，着力构建“大城管”工作格局，以“绣花功夫”做好城市管理，推动城市管理工作不断上新台阶，市容市貌焕然一新，城市品质不断提升，为创建美丽茂南做出了积极贡献。

此次市容市貌整治是茂南区城管执法局深化“大城管”格局的缩影。2021年以来，辖区内市容执法巡查累计出动市容执法人员超29.9万人次、车辆8.9万车次。在整治过程中，规范店铺入室经营超8.3万间，教育劝离流动摊贩超9.1万档，清理乱堆放8.7万余

起，清理“牛皮癣”约16.3万起。

“下一步，我们将常态化开展市容市貌整治行动，不断巩固文明城市创建成果，促进人居环境持续改善，让文明创建成果惠及更多百姓，让人民群众有更多的获得感、幸福感和安全感。”茂南区城管执法局有关负责人表示。



城管在恒福尚城内街整治占道经营行为。



城管向相关从业者宣传餐厨垃圾处理法规。



城管暂扣违法占道经营工具。

文娱

值班主任：卜柳 责编：蓝小明

“一荔倾心，十载芳华”海龙阁饼业·茂名市第十届荔枝文化形象大使全国选拔赛东莞赛区海选决赛落幕，7名选手晋级半决赛

以荔为媒展才艺绽活力

文/图/视频 茂名日报社全媒体记者 赖碧怡 李陶然

昨晚，“一荔倾心，十载芳华”海龙阁饼业·茂名市第十届荔枝文化形象大使全国选拔赛东莞赛区海选决赛在东莞市丰泰花园酒店圆满落幕。来自全国各地的15位荔韵佳人齐聚聚光灯下，她们或以歌舞，或以朗诵，以风格各异的演出展现气质与魅力，经过激烈角逐，最终决出7位晋级选手。活动现场更有茂名特色品牌海龙阁月饼、化橘红产品齐亮相，让本次海选有味有色，看点十足。

活力碰撞：选手以艺传情诠释文化魅力 7名选手脱颖而出

本次赛事首站选择在东莞意义非凡。茂名荔枝在地球1/5的产量重塑着荔枝的世界版图，而东莞与荔枝同样有着不解之缘，大岭山荔枝、厚街桂味等品种闻名遐迩，享誉全国。茂名、东莞两地因荔枝结缘，共同承载着对甜蜜生活的追求。本次赛事以荔为媒，以赛会友，茂名千年荔香与东莞的活力激情碰撞，让赛事更绽放魅力。

当晚，灯光璀璨的舞台上，赛事以一段激昂的《鼓舞》拉开序幕，铿锵的鼓点瞬间点燃全场气氛。15位选手依次登台，通过歌唱、舞蹈、朗诵等多元才艺展现青春风采，在舞台上各自散发着独特的光芒。评委团则从形象、才艺、文化表达等多个维度进行综合考评，选出具有实力与魅力的选手。

经过一番激烈的角逐，3号莫雨欣、5号刘美怡、6号宋蕾洁、9号李卓颖、11号孙宇彤、14号智瑾玥、15号卢彦君脱颖而出，成功晋级半决赛。当晚的比赛中，每一位选手都全力以赴，用精彩的表演征服了观众和评委。3号选手莫雨欣深情朗诵《致橡树》，那富有感染力的声音传递出诗意的力量；5号刘美怡以甜美的嗓音歌唱《亲密爱人》，歌声如同潺潺溪流，流淌进人们的心田；6号宋蕾洁同样用歌声演绎《红色高跟鞋》，展现出独特的魅力与自信；9号李卓颖歌唱《看见》，高昂歌声表达了对生活的感悟与追求；11号孙宇彤演唱《永不失联的爱》，那深情的旋律触动每一个人的心弦；14号智瑾玥则以灵动的舞蹈《拈花辞》，将古典与现代完美融合，仿佛一朵盛开的花朵在舞台上绽放；15号卢彦君歌唱《身骑白马》，独特的唱腔和精彩的演绎赢得了阵阵掌声。

此外，选手们的表现不仅体现了个人的才华，更在表演融入了荔枝文化元素，以文化创意和表演热情贡献了一场精彩绝伦的舞台盛宴。嘉宾节目《Tomboy》和《绝世舞姬》更是将现场气氛推向了高



潮，现代舞与传统文化的碰撞，让观众们沉浸在视觉与听觉的双重享受之中。

联动传承：知名品牌产品亮相 线上线下共掀热潮

活动伊始，选手们手持海龙阁产品的亮相走秀成为一大亮点。在导演朱冬冬的精心策划下，选手们身着华丽服饰，手持海龙阁月饼款款而行，背景音乐更糅合了荔乡韵律与现代节奏。这份兼具美味与文化内涵的创意展示，不仅突显了海龙阁的品牌特色，更以视听交融的艺术形式瞬间吸引了全场观众的目光。海龙阁作为茂名本土的老字号，始终以匠心传承技艺，每一份美食都承载着茂名深厚的文化底蕴。海龙阁销售人员详细介绍了产品背后的故事和制作工艺，从选材的严格把关到制作的精细工艺，让观众更加深入了解到海龙阁对品质的极致追求以及对荔枝文化的创新融合。

广东橘之饮农业科技有限公司也在此次活动

中大放异彩。该公司深耕化橘红领域多年，将传统中药材与现代工艺完美结合。在产品推介环节，公司负责人上台介绍了化橘红在养生等方面的显著功效，展示了一系列凝聚匠心的化橘红产品。从精美的包装到独特的口感，不仅让观众对化橘红有了更深入的认识，也体现了企业对传统文化的传承与创新。

此次选拔赛通过茂名日报社全媒体记者团队在新华社现场云直播平台进行现场视频图文直播，吸引了大量线上观众关注。线上线下的观众纷纷为选手们加油助威，同时对赞助商家的产品表现出浓厚兴趣。赞助商家的产品推介借助赛事的热度，获得了广泛的传播，进一步提升了品牌知名度。

本次赛事由中共茂名市委网信办、茂名市文化广电旅游体育局、茂名市农业农村局指导，茂名日报社主办，广东海龙阁饼业有限公司总冠名，同时得到广东橘之饮农业科技有限公司、化州市平定农夫子化橘红茶等企业的大力支持。



扫一扫 更精彩

