

论当代知识分子的乡土困境与身份认同危机

黄世霖 唐少莲

在现代化与城市化快速推进的时代背景下,中国社会结构及文化形态经历着深刻转型。知识分子群体作为文化传承与社会发展的关键力量,其与生养自身的乡土社会之关系亦随之发生显著变迁。这种变迁不仅体现在物理空间的疏离,更深植于文化心理层面的断裂,进而引发乡土情感淡漠、文化认同危机与社会角色迷失等多重困境。深入探析知识分子所面临的乡土困境及其相伴生的身份认同危机,对于理解当代中国文化脉络与社会整合机制,以及探寻知识分子个体安身立命之道与社会价值实现途径,具有重要的理论价值和现实意义。本文旨在解析当代知识分子遭遇的主要乡土困境,剖析其身份认同危机的核心表征与深层根源,并在此基础上探讨可能的纾解路径。

一、当代知识分子的乡土困境

(一) 乡土情感的疏离与身份认同的异化

城市的生活节奏、文化氛围、价值观念与乡村社会存在根本性差异,导致长期栖身于都市的知识分子与原生乡土环境产生了深刻的情感隔阂。此种疏离感超越物理空间的阻隔,更体现为心理与情感层面的断裂。诸多知识分子陷身于繁复的都市生活,对乡土的集体记忆与文化体验日趋模糊,渐失对乡土情感与身份的深度认同。甚至对其赖以成长的本土文化传统、风俗习惯日益陌生。

(二) 乡土文化的边缘化

在现代化进程中,某些本土文化形态常被刻板化地等同于落后与保守,导致其社会认同度下降。部分知识分子深受西学东渐与城市主流文化浸润,其对于原生本土文化缺乏深入理解与自觉承续,形成明显的文化断层。该断层使得知识分子在面对乡土文化核心价值命题时,难以形成内在一致的价值评判标准和心理归属感,加剧了认同困境。乡村社会中许多民俗艺术与民俗活动受众萎缩,生存空间日蹙,正是文化边缘化最显著的表征。

(三) 乡土社会结构的深刻变迁

当代乡土社会在人口结构、人际关系、价值观念等多维度上正经历前所未有的剧烈变动与重组。这种结构性的嬗变深刻重塑了乡土居民的生活方式与认知图式,也对知识分子乡土感知与情感联结产生深远影响。例如,现代化驱动下,大量乡村青年选择进城务工或求学,致使乡村空心化态势严峻。由此衍生的留守儿童与空巢老人现象凸显,乡村传统人际网络与家庭组织模式随

之发生显著变革。当知识分子重返故里时,往往惊觉往昔熟悉的乡土气息与情感纽带荡然无存,取而代之的是一种强烈的陌生感与心理距离。

二、知识分子的身份认同危机

(一) 文化身份的双重冲突性

知识分子的成长历程普遍内嵌了双重文化坐标:既有传统儒家文化的浸染,亦有现代启蒙教育的塑形;既吸纳外来文化的冲击,也承载本土文化的涵化。这种多文化因子的交织互嵌极易导致其文化认同呈现出内在张力与矛盾性(即二元对立格局),致使该群体陷入一种自我定位的文化困境中。

(二) 社会身份的模糊性与不确定性

伴随现代化而来的急剧社会变迁,日趋细密的职业分工,以及社会结构的流动性增强,致使知识分子群体的社会身份呈现空前的模糊性与不稳定性。一方面,这一群体因其高学历、专业知识储备等身份符号,往往被视为在社会结构中扮演着独特的公共性角色;另一方面,在日益激烈的市场竞争环境中,就业压力攀升、职业生涯不确定性增大等现实挑战,又持续冲击并消解着其固有的社会声誉与身份自信。以高校毕业生就业市场为例,知识分子的职业流动性与跨领域适应性需求急剧升高,此种结构性的不稳定性不仅对其职业发展轨迹构成干扰,更深层次地动摇了个体对于“我是谁”和“社会期望我成为何种角色”的确定性认知,催生普遍的身份焦虑与价值困惑感。

(三) 价值观念的多元化冲突

在全球化和现代化交融互动的背景下,文明的交融与碰撞日益频繁,多重文明体系内蕴的价值观念不断冲击着知识分子固有的思想疆界。尤其当投身乡村振兴实践时,知识分子需直面乡土伦理体系与现代性诉求之间的深刻歧异,使其在融入乡土社会的过程中,难以清晰定位自身功能角色并建立起稳固的价值支撑点。

三、乡土困境与身份认同危机的纾解路径

(一) 强化乡土文化教育,促进传统延续与认同重构

将本土文化精髓系统化纳入基础教育及高等教育课程体系,设计专门化、梯度化教学模块,使青少年在成长关键期即能浸润于地方性知识体系,从而涵养深厚的乡土情结与文化认同基础。社会层面应协同加强对地方文化遗产的保护与活化传承工作,拓展社区文化活动、文化遗产展演等多元渠道,提升地方文化的可见度与参与度,以增强其社会

活力和影响力。作为文化承载者的知识分子,亟需以主体的自觉性深度认知、理解并传承乡土文脉,身体力行地担当本土文化的阐释者、守护者与创新者。通过构建体系化的乡土文化教育机制与保护网络,可有效巩固知识分子对地方的精神根性认同与社会归属感。

(二) 构建城乡要素双向流动机制,推动知识反哺与精神回归

缓解知识分子在城乡之间的价值撕裂感,关键在于搭建城乡融合发展的制度通道与文化桥梁。政府应通过优化政策供给,加大对乡村基础设施、公共服务和产业建设的投入力度,全面提升农村宜居性与发展韧性,增强其对人才的吸附力。同时,需建立健全引导与激励机制,支持具备城乡经验的知识分子返乡发展创业项目、导入前沿理念与技术创新成果,催化乡村内生性发展动能。通过促进乡土与城市要素的双向渗透与功能互补,为知识分子创造跨空间的身份整合机会;在都市空间内满足其专业发展与社会参与需求,回归乡土空间时则能重新激活情感联结并建立心理上的栖居地。

(三) 建设包容多元的身份认同体系,提供多维支撑

构筑一个尊重多元文化背景、容纳差异性价值取向的弹性身份认同体系,是从社会心理层面化解知识分子身份困境的必要路径。社会应倡导价值宽容性原则,保障个体在多重文化参照系、生活方式中享有充分的选择与调适自由。针对以大学生为主体的新兴知识分子群体,尤须加强专业的心理疏导与人文关怀,辅助其理性建构对“自我”的认知地图,坚定文化定力,拓展社会实践通道,明晰其在社会演进中的位置坐标,最终于差异共存的环境中定位那个具有生命统合意义的“真我”。

结语

知识分子的乡土困境与身份认同危机源于复杂的结构性、文化性动力。纾解此双重困境的关键在于:通过强化乡土教育系统与文化遗产体系固本培根;通过推动城乡知识、人才、价值良性循环促进有机融合;通过倡导多元包容的社会伦理氛围重构个体身份坐标网络。这些举措旨在重塑知识分子个体的乡土情感结构与责任伦理意识,并为其构建一个更具包容性和发展弹性的社会空间,使其得以在直面多元文化挑战时保有主体自信,最终促进知识分子与乡土社会的精神共振、价值协同与共生发展。

(作者单位:广东石油化工学院马克思主义学院)

论孔子“欲为”与“应为”的辩证统一

李燕玲 周黄琴

儒家主张“内圣外王”,但理想与现实在现实情况下往往存在着矛盾,而“孔颜之乐”通过其特有的精神境界内涵传达了在理想与现实矛盾下个体如何更好地生存的智慧。“乐”的情感状态决定了个体内在与外在和谐统一的心理特征,体现主体基于自我与社会的关系实现个体“欲为”与“应为”辩证统一的生存方式。

“乐”的内在表征

子曰:“饭疏食饮水,曲肱而枕之,乐亦在其中矣”(《述而》)。在《里仁》篇里有载,子曰:“富与贵,是人之所欲也”,显然,孔子并不否认对物质生活的追求。孔子的乐也并非来自贫苦的生活。乐是一种情感体验,是内在和谐的外显,是自我与自我,自我与外界达到和谐统一的结果。孔子的陋巷之乐来源于对自我价值感的体认,即在内心世界有一个清晰的自我定位坐标,形成对自我“欲为”“应为”的道德情感认知,并在此基础上做出如何处理自我与自我的关系,自我与他人的关系,自我与社会的关系的道德行为选择。孔子处在一个礼崩乐坏的时代,其仁政思想未被当时诸侯国所认可采纳,政治理想无处生根,其物质贫困是政治路途坎坷的必然结果。子曰“不义而富且贵,于我如浮云”,即“义”是在贫困之际行为选择的基底,其它行为选择要基于“义”之上,孔子在此处便解决了人人为之入“应为”的问题。马斯洛认为人的需求从低到高可分为五个层次,即生理需求、安全需求、社交需求、尊重需求以及自我实现需求。马斯洛还指出现实实践中的“例外”,高层次需求可能在某些人身上压倒低层次需求,高层次需求能实现对低层次需求的超越,其来源于个体对高层次需求的强烈驱动,孔子在处理个人“欲为”

的问题便是这样一个“例外”。

“欲为”与“应为”的主体选择

子曰,“君子忧道不忧贫”(《卫灵公》),“士志于道,而耻恶衣恶食者,未足与议也”(《里仁》),孔子将“欲为”提升至自我实现的精神层次需求,其对我实现的内在驱动对低层次需求产生了压倒性的效果。子曰:“虽执鞭之士,吾亦为之”。孔子为什么不排斥世俗认为“低贱”的工作呢?因为他要教导弟子,职业无贵贱,只要不违背道义,均可为之。这与孔子“志于道”并不矛盾。“如不可求,从吾所好”。结合孔子少时的经历,显然“执鞭之士”所类的职业,孔子定然是可求的,但孔子显然超过“如不可求”,直至“从吾所好”,即孔子选择“忧道不忧贫”。“君子喻于义,小人喻于利”,君子通晓大义,小人只知道利益。“执鞭之士”所求在于“利”,“忧道不忧贫”所求在于“道”。“道”是形而上学意义的存在,落实到形而下,即万事万物运行的法则,包括为人处世的道德原则,在孔子的话语体系中,具体体现为形而下的道德伦理规范。此时,道德伦理规范作为“应为”的存在,亦是作为“欲为”的存在,实现了“应为”与“欲为”的统一。“欲为”是本体感性的流露,“应为”是道德理性的回归,“欲为”解决的是自我与自我内在的关系问题,“应为”解决的是自我与他人乃至社会的关系,即如何与他人相处的问题。但在现实实践中,“欲为”与“应为”往往因为现实局限性而异化,人累于物欲易流于“欲为”,汲汲于名利而迷失“应为”之方向。而孔子之“乐”的价值意义恰恰在于主体在“应为”与“欲为”的张力间,可以、能够且应当以自由意志超脱于贫困窘迫之现实,实现内

在与外在的和谐。

“欲为”与“应为”的统一

无论是“欲为”还是“应为”均是“人为”,是个体处于社会中所选择做出的行为。个体处于社会中必然面临着人与人、人与社会之间的关系以及与之对应的秩序。“欲为”与“应为”在人性矛盾中如何达到统一?子曰:“仁者,人也”,孔子将“仁”定义为人的根本特质。“仁”之本本在于“孝悌”,为“仁”并非外在的强加,而是内在情感的自然流露。“仁”具有感性的心理活动,使得人与人之间的关系超越外在社会规范,通过自在的情感皈依达到和谐。“欲为”是个体的自我追求,具有相对内倾性,即“欲为”是个体发出的认为对自我“有用”的行为。而“应为”则反之,具有外倾性,是规范个体在社会中不损害他人、社会的行为规范。那么“欲为”与“应为”是否一定存在矛盾张力?子曰:“克己复礼为仁”(《颜渊》),这里的“克己”并非对自我欲望的完全否定,而是要求个体以“仁”为本,以“礼”为参照,对自我欲望进行审视,将本能欲望上升为符合伦理规范的追求,使个体本能为行为在“仁”“礼”互释中获得其本身的正当性。子曰:“我欲仁,斯仁至矣”(《述而》),孔子认为“仁”并非高而在上,而在于个体是否“欲仁”,而将“仁”与主体的能动性建立起直接的联系。可见,“仁”的本质蕴含着“应为”的内在要求。孔子通过“仁”建立起“欲为”与“应为”统一的基础,将“应为”上升为个体伦理上的“欲为”追求,从而实现了“欲为”与“应为”的统一。子曰:“从心所欲,不逾矩”(《为政》),“欲为”与“应为”的统一是“欲”不逾“矩”,“矩”不失“欲”。

(作者单位:广东石油化工学院马克思主义学院)

强化“三律”修养 筑牢企业高质量发展根基

李国君

澎湃,管理者必须克服“本领恐慌”。要如饥似渴地学习行业前沿知识、管理新知与数字技术,不断拓宽自己的认知疆域。更为关键的是,要力戒空谈,深入基层一线,大兴调查研究之风。通过扎实的调研,摸清市场脉搏、洞悉客户需求、掌握运营实情,从而精准把握规律。例如,在制定战略规划时,需基于翔实的市场竞合分析与企业资源盘点,使战略规划具有科学性和可行性;在解决实际问题时,要善于运用所学知识,结合调研成果,制定出务实管用的解决方案。唯有知行合一,方能推动企业在创新与变革中稳健前行,这正是“正行”中务实创新、知行合一的要义,也是管理者提升自我、引领企业发展的关键所在。

二、他律:建章立制,构建高效治理之基

他律,强调接受外部监督与规则约束,是规范管理者行为、实现企业科学治理的关键。它要求管理者个人自觉融入规则,更需其主导构建完善的管理体系。

(一) 个人守矩:以身作则,敬畏规则

作为企业制度的首倡者,管理者更应是模范遵守者。必须带头学习、严格执行企业各项规章制度,做到令行禁止。要习惯在监督下工作,主动接受来自上级的指导、同级的监督以及下级的评议。在决策、用人、分配等关键环节,必须坚持原则,依规办事。比如,在财务报销方面,要严格按照规定执行,杜绝特权行为;在人事任免过程中,要坚持公平公开的原则,坚决抵制“裙带风”。管理者的遵规守纪,是营造风清气正企业生态最有力的示范,能够引导员工自觉遵守规章制度,形成良好的企业氛围。

(二) 组织建制:固化经验,优化流程

管理者作为他律体系的设计者与推动者,核心职责是将企业优秀的实践、理念制度化、流程化。要善于总结提炼:将创新探索固化为激励制度,激发员工的主观积极性;将服务标杆转化为考核标准,提升服务质量;将风险教训提炼为防控机制,降低企业运营风险。目标是构建一套科学、透明、可执行的管理体系,真正做到“制度管人、流程管事”,从而大幅提升组织运行的效率与规范性。一套好的制度,本身就是企业核心竞争力的重要组成部分,能够为企业的发展提供坚实的保障。

(三) 体系赋能:激发活力,凝聚人心

科学的 he 律体系绝非束缚员工的枷锁,而是激发组织活力的引擎。公平公正的绩效考核制度能够付出与回报相匹配,从而点燃员工的工作热情;清晰明确的培训晋升通道为员工铺就成长阶梯,增强员工的归属感;开放民主的决策与沟通机制保障员工的话语权,提升员工的参与感。当员工真切感受到制度的公平与组织的关怀时,其主观能动性 with 创造力将得到极大迸发,团队的凝聚力与战斗力自然水涨船高,为企业高质量发展注入澎湃

湃的“人力”动力,推动企业在激烈的市场竞争中脱颖而出。

三、法律:循法笃行,恪守经营底线之纲

法律是国家意志的体现,是企业经营不可逾越的红线和必须坚守的底线。“智者以法护身,愚者以身试法”,管理者必须将法治精神内化于心、外化于行。

(一) 深学细研,筑牢法治根基

管理者要带头学法律、懂法。不仅要精通《公司法》《合同法》《劳动法》《安全生产法》等企业经营核心法律,还要密切关注行业特定法规及地方政策动态,如茂名推动产业发展的相关法规政策。深入理解法律精神与具体条款,明确权责边界,避免因认知偏差导致无意识违法。只有当管理者自身具备扎实的法律知识,才能在企业经营过程中依法决策、依法管理,为企业的合法合规运营奠定坚实基础。

(二) 严守底线,践行合法经营

守法是企业生存发展的生命线。必须将法治要求贯穿于决策、生产、营销、用工等全链条。例如,严把产品质量安全关,杜绝假冒伪劣劣产品流入市场,保障消费者权益;依法签订履行合同,保障交易安全,维护企业信誉;严格遵守劳动法规,保障员工薪酬、社保等合法权益,构建和谐稳定的劳动关系。唯有坚守法律底线,企业才能赢得市场信任,树立良好的商誉,在激烈的市场竞争中立足,实现可持续发展。

(三) 善用武器,护航行稳致远

法律不仅是约束企业行为的规范,更是保护企业权益、促进发展的有力武器。面对合同纠纷、知识产权侵害等问题,管理者要敢于并善于运用法律途径维权。同时,要充分利用法律赋予的空间和政策红利:通过专利、商标布局保护创新成果,提升企业的核心竞争力;借助税收优惠、产业扶持政策推动转型升级,把握发展机遇。在重大投资、并购重组等决策中,法律风险评估必须前置,确保决策合法合规,有效规避系统性风险,为企业稳健航行保驾护航,确保企业在法治的轨道上行稳致远。

“三律”如鼎之三足,缺一不可,共同构筑起企业管理者引领高质量发展的坚实根基。自律正己,赋予管理者引领前行的定力与能力;他律建制,为组织高效运转提供制度保障;法律守正,确保企业在法治轨道上稳健前行。

当前,茂名正在扎实推进高质量发展,奋力在市域发展、县域振兴中走在粤东粤西前列,这为广大企业提供了广阔舞台,也对管理者素质提出了更高要求。广大企业管理者当以“三律”为镜、为尺、为盾,不断自我革新、提升境界;在严格自律中正心笃行,引领航向;在完善他律中优化治理,激发动能;在敬畏法律中筑牢底线,行稳致远。唯有如此,方能不负时代重托,带领企业在高质量发展发展的航程中乘风破浪,为茂名建设现代化产业体系、创造人民更加幸福的美好生活贡献磅礴的企业力量,书写无愧于时代与人民的辉煌篇章。

(作者单位:广发银行茂名分行)

广东省高职传媒类专业课程思政资源库建设情况调查

周鹏 肖巧琪*

摘要

本研究调查了广东省高职传媒专业课程思政资源库的现状、问题和发展趋势。分析政策文件、理论基础和案例,探讨了建设的必要性、理论支撑和实践路径。研究指出,尽管取得初步成效,但面临资源整合、共享机制和专业特色不足等挑战。提出完善共享机制、深化专业融合和创新评价体系的建议。

1.引言

课程思政是高校实现立德树人目标的关键,通过融合思想政治教育 with 课程教学,统一知识与价值。高职院校培养高素质技术技能人才,承担重要责任。传媒专业课程与社会实践紧密相关,对学生思想影响深远。因此,加强传媒专业课程思政建设,特别是资源库建设,对提升人才培养质量和巩固学生思想基础至关重要。

2.广东省高职传媒类专业课程思政资源库建设现状

近年来,广东省积极响应国家关于课程思政的号召,在教育部的统一部署下,各高职院校,特别是传媒类专业,在课程思政资源库建设方面取得了显著进展。这主要体现在政策引导、理论研究和实践探索三个层面。

2.1 政策引导与顶层设计

广东省教育厅发布文件,指导高职院校课程思政建设,提供政策依据和方向。如2020年《意见》强调挖掘课程思想政治资源,贯穿人才培养全过程,并加强教学资源库建设。这些政策为课程思政资源库建设提供制度保障和行动指南。政策推动

下,高职院校将课程思政建设纳入发展规划和教学质量评价体系,设立专项资金,鼓励教师参与教学改革和资源开发。

2.2 理论研究与案例分析

课程思政资源库建设需系统、开放、共享且实用,强调思政与专业知识融合。传媒专业资源库建设应挖掘领域内思政元素,如媒体伦理、社会责任、文化自信,以提升思政教育效果。茂名职业技术学院采用“五位一体”模式,建设课程思政资源库,涵盖组织、育人体系、教学资源、示范引领和保障措施。学院通过信息化平台,形成各专业课程思政资源,打造24门校级课程思政示范课,覆盖24个专业,并培育4名教师名师和7个教学创新团队。广州科技职业技术大学在数字媒体交互设计课程中,采用“六方融合、三线并行、二级相扣”模式推进课程思政建设,教学方法以学生为主体,鼓励参与第二课堂活动,评价体系创新

“二级相扣”,将思政教育融入项目评估。

3.存在的问题与挑战

高职院校课程思政资源库建设存在资源整合不足、共享机制不完善的问题。不同院校间资源壁垒明显,优质资源难以广泛共享,导致资源重复开发和利用率低。

传媒专业课程思政资源库建设未能深入挖掘专业特色和思政元素,导致思政内容与专业知识结合不紧密,影响教育的针对性和实效性。

教师对课程思政参与度不高,且激励机制不完善。部分教

师思政意识和专业能力不足,缺乏系统培训和指导,影响资源库建设质量。激励措施不足,未能有效激发教师积极性和创造力。

4.对策与结论

传媒专业课程思政资源库建设应结合专业特色,深挖思政与专业知识融合。传媒专业资源库建设应挖掘领域内思政元素,如媒体伦理、社会责任、文化自信,以提升思政教育效果。茂名职业技术学院采用“五位一体”模式,建设课程思政资源库,涵盖组织、育人体系、教学资源、示范引领和保障措施。学院通过信息化平台,形成各专业课程思政资源,打造24门校级课程思政示范课,覆盖24个专业,并培育4名教师名师和7个教学创新团队。广州科技职业技术大学在数字媒体交互设计课程中,采用“六方融合、三线并行、二级相扣”模式推进课程思政建设,教学方法以学生为主体,鼓励参与第二课堂活动,评价体系创新

“二级相扣”,将思政教育融入项目评估。

3.存在的问题与挑战

高职院校课程思政资源库建设存在资源整合不足、共享机制不完善的问题。不同院校间资源壁垒明显,优质资源难以广泛共享,导致资源重复开发和利用率低。

传媒专业课程思政资源库建设未能深入挖掘专业特色和思政元素,导致思政内容与专业知识结合不紧密,影响教育的针对性和实效性。

教师对课程思政参与度不高,且激励机制不完善。部分教

师思政意识和专业能力不足,缺乏系统培训和指导,影响资源库建设质量。激励措施不足,未能有效激发教师积极性和创造力。

4.对策与结论

传媒专业课程思政资源库建设应结合专业特色,深挖思政与专业知识融合。传媒专业资源库建设应挖掘领域内思政元素,如媒体伦理、社会责任、文化自信,以提升思政教育效果。茂名职业技术学院采用“五位一体”模式,建设课程思政资源库,涵盖组织、育人体系、教学资源、示范引领和保障措施。学院通过信息化平台,形成各专业课程思政资源,打造24门校级课程思政示范课,覆盖24个专业,并培育4名教师名师和7个教学创新团队。广州科技职业技术大学在数字媒体交互设计课程中,采用“六方融合、三线并行、二级相扣”模式推进课程思政建设,教学方法以学生为主体,鼓励参与第二课堂活动,评价体系创新

“二级相扣”,将思政教育融入项目评估。

3.存在的问题与挑战

高职院校课程思政资源库建设存在资源整合不足、共享机制不完善的问题。不同院校间资源壁垒明显,优质资源难以广泛共享,导致资源重复开发和利用率低。

传媒专业课程思政资源库建设未能深入挖掘专业特色和思政元素,导致思政内容与专业知识结合不紧密,影响教育的针对性和实效性。

教师对课程思政参与度不高,且激励机制不完善。部分教

师思政意识和专业能力不足,缺乏系统培训和指导,影响资源库建设质量。激励措施不足,未能有效激发教师积极性和创造力。

4.对策与结论

传媒专业课程思政资源库建设应结合专业特色,深挖思政与专业知识融合。传媒专业资源库建设应挖掘领域内思政元素,如媒体伦理、社会责任、文化自信,以提升思政教育效果。茂名职业技术学院采用“五位一体”模式,建设课程思政资源库,涵盖组织、育人体系、教学资源、示范引领和保障措施。学院通过信息化平台,形成各专业课程思政资源,打造24门校级课程思政示范课,覆盖24个专业,并培育4名教师名师和7个教学创新团队。广州科技职业技术大学在数字媒体交互设计课程中,采用“六方融合、三线并行、二级相扣”模式推进课程思政建设,教学方法以学生为主体,鼓励参与第二课堂活动,评价体系创新

“二级相扣”,将思政教育融入项目评估。

3.存在的问题与挑战

高职院校课程思政资源库建设存在资源整合不足、共享机制不完善的问题。不同院校间资源壁垒明显,优质资源难以广泛共享,导致资源重复开发和利用率低。

传媒专业课程思政资源库建设未能深入挖掘专业特色和思政元素,导致思政内容与专业知识结合不紧密,影响教育的针对性和实效性。

教师对课程思政参与度不高,且激励机制不完善。部分教