



担当源自责任 关注产生力量

农历乙巳年六月廿八 星期二 2025年7月
今日天气: 茂名市区, 大雨到暴雨
东南风3-4级, 温度26℃-31℃

22

中共茂名市委主管主办 茂名日报社出版
国内统一刊号: CN44-0042 第14608期

我市金融机构“放大招” 支持经济高质量发展

上半年全市金融运行总量增结构优成本降

■记者 杨海云 通讯员 陈金连 李土凤

本报讯 记者日前从人民银行茂名市分行获悉,今年上半年,茂名市金融机构认真贯彻落实适度宽松的货币政策,扩大信贷投放,优化信贷结构,降低融资成本,有力支持了茂名经济高质量发展。截至6月末,茂名市本外币各项贷款余额2914.51亿元,同比增长6.89%,增速比全省平均水平高2.12个百分点。本外币各项存款余额4373.1亿元,同比增加260.85亿元,同比增长6.34%,增速比全省平均水平高0.71个百分点。

金融激活实体经济“新动能”,企业贷款占各项贷款增量比例大幅攀升。6月末,茂名市企(事)业单位贷款余额1122.87亿元,同比增长13.4%,比上年同期大幅提高10.83个百分点,高于全省平均水平8.17个百分点,增速排名全省第5。上半年新增企业贷款73.7亿元,占各项贷款新增量的72.3%,占比同比大幅提高38.8个百分点,增量同比多增37.18亿元,充分体现了金融体系对实体经济信贷支持保持较高水平。

金融支持重点领域和薄弱环节力度提升,制造业等多项信贷指标位居全省前列。上半年,茂名市制造业贷

款余额219.8亿元,同比增长26.6%,比各项贷款增速高19.71个百分点,高于全省平均水平22个百分点,增速由上年同期的全省第13位跃升至第2位。基础设施领域贷款余额450.06亿元,同比增长17.65%,比各项贷款增速高10.76个百分点,高于全省平均水平11.46个百分点,增速排名全省第4。普惠小微贷款余额558.85亿元,同比增长14.65%,比各项贷款增速高7.76个百分点,增速排名全省第8;授信户数达68291户,同比增加3832户,增长5.94%。涉农贷款余额1078.19亿元,同比增长10.86%,比各项贷款增速高出约4个百分点,占各项贷款的比重为37%,同比提高1.17个百分点。

社会综合融资成本低位下行,减负惠民利民。利率市场化改革效能持续释放,社会综合融资成本进一步下降。1-6月,茂名市银行业金融机构新发放贷款加权平均利率为3.45%,同比下降0.35个百分点。其中,新发放企业贷款加权平均利率为3.18%,同比下降0.51个百分点;个人住房贷款加权平均利率为3.19%,同比下降0.63个百分点。测算显示,贷款利率下降可为企业、居民每年减少利息支出约10亿元。

金融改革创新稳步推进,普惠金融

工作取得实效。建设了全国首个建在高速服务区的“普惠金融综合服务专区”;开展了全省首个行业授信——化橘红整业授信;在茂南区开展罗非鱼整镇授信,授信总金额9.33亿元,惠及914家市场主体;建设完善荔枝龙眼产业金融服务中心、化橘红支行等“五棵树一条鱼”贷款专营服务机构。持续创新“货币政策工具+”运用模式,如“再贷款+乡村振兴贷+农担贷”等;推动完善“荔枝贷”“橘红贷”“沉香贷”“罗非鱼贷”等“茂字号”金融产品。

金融“五篇大文章”持续显效,助力经济高质量发展。截至6月末,累计投放符合科技创新和技术改造再贷款申报范围的贷款超30亿元;累计运用碳减排支持工具支持发放相关贷款10.41亿元,带动碳减排量12.65万吨;累计投放CCUS(碳捕集、利用与封存)贷款1777万元;落地茂名市首笔建材行业转型金融贷款8550万元。创新“圈、链、群”整体授信等融资服务模式,扩大普惠金融的可得性。新设的服务消费与养老再贷款政策落地取得突破,成功投放首笔符合条件的养老产业贷款220万元。以“数字兴荔”为抓手,引导提升“数字链农联合体”“茂名电商金融服务站”效能。

台风“韦帕”过境后 茂名各地有序恢复正常生活工作秩序

■茂名日报社全媒体记者 黄建霖

本报讯 7月20日,今年第6号台风“韦帕”携狂风暴雨侵袭茂名,7月19日16时到21日08时全市平均雨量达111.5毫米,电白区罗坑镇里联村降雨量更是高达375.6毫米,大部地区出现7到10级阵风,局部达11级。随着台风逐渐远离,市三防指挥部于7月21日10时将防风Ⅰ级应急响应和防汛Ⅰ级应急响应同步调整为Ⅳ级应急响应。记者在21日一早前往我市各地,实地查看台风过后的情况。

在茂名市区,茂名大道周边施工地区,市政工程施工工人冒着台风过后的零星小雨,抓紧施工进度。环卫工人志愿者们早早行动,身

着环卫服和红马甲穿梭在城市各处。他们清理着台风吹落的树叶和树枝,扶起倒伏树木,对下水口、井盖等重点区域清淤,保障城市道路通畅整洁。主干道上垃圾转运车来回奔波,及时清理台风带来的垃圾。在接到解除“五停”指令通知后,公交等公共交通逐步恢复,外卖小哥、快递员等也再次忙碌起来,街道上车水马龙,市民们正有序恢复正常生活与工作秩序。

在水东湾大桥,21日上午7时,茂名新城管理委员会发布解除交通管制通告。记者驾车行驶在桥上,发现车辆不多,通行顺畅,交通条件良好。台风后余风风力仍较强,不过在清理人员的早早清理下,桥面十分干净整洁,没有任何积水,保障了大桥

通行安全。

博贺港内,各型船只以缆绳紧密相连,整齐停靠。随着海面平静,渔民和船只工作人员在小雨中检查船只、整修受损部位。台风离境不久,博贺墟各类商户就已开门营业,主动清理周边垃圾与障碍。部分工人忙着往货车上装载水产品。

虽然台风“韦帕”已经离开,但市民仍不可掉以轻心。台风过境不等于危险完全解除,部分地区仍有强风暴雨。市民要注意防范次生灾害,如地质灾害易发地段的地质危机、浸水地区的细菌污染等。不要乱接断落电线,及时清运垃圾,做好防疫工作,共同守护茂名的安全与美好。

受台风“韦帕”外围环流影响 未来几天我市仍有阵雨局部大雨

■记者 黄月华 通讯员 谢韶

本报讯 今年第6号台风“韦帕”已于21日05时前后移出我市,11时前后已移入北部湾海面。预计,“韦帕”将以每小时10到15公里左右的速度向西偏南方向移动,强度将再度加强,并将于22日白天在越南北部沿海再次登陆。

未来几天天气预报如下:今天,

有阵雨或雷阵雨局部大雨,25℃到31℃;23到24日,中雨局部暴雨,25℃到32℃。

展望25到26日,转晴热天气,间中有雷阵雨。

茂名海域天气:今天早晨降为5到6级阵风7级,并伴有大雨到暴雨的降水过程。

市气象台提醒,台风“韦帕”外围环流仍将给我市带来较明显降

雨,需做好各项防御工作;沿海风力仍较大,需继续防范大风的影响;东部山区前期已出现明显降水,土壤含水量已饱和,发生地面崩塌、泥石流和山体滑坡的地质灾害风险较高,未来该区域仍有明显降水,需加强防范;需防御强降水及其引发的城乡积涝和中小河流域洪水等次生灾害;需注意防御局地强雷电、短时大风等强对流天气。

我市提早布局谋划打好市场营销 “组合拳”,实现大年荔枝丰产又丰收

今年全市荔枝产量超63万吨 创历史新高

本报记者 黄月华 通讯员 卢荣文

截至7月15日,经茂名海关监管出口荔枝6766.5吨,同期增长142.8%;货值9770.4万元,同期增长57%。今年,茂名荔枝迎来历史级别大丰收,全市产量超63万吨,创历史新高。为抓好荔枝销售,我市提早布局谋划,打好市场营销“组合拳”,克服荔枝大年扎堆上市、海内外消费市场疲软的影响,实现大年荔枝丰产又丰收。

提前谋划高位推动 销售突破创新高

在省委省政府引领下,茂名举全市之力推动荔枝产业发展。市委书记庄悦群早在3月3日荔枝抽穗扬花期就召开专题会议研究生产销售工作,并多次深入一线调研指导;市长王雄飞全程跟踪指导,确保举措落实落细。黄毅、朱海龙等多位市领导亲自带队赴主销区推广。

在各方努力下,茂名荔枝销售克服售价低、销售难问题,鲜果销售收入预计达91亿元,为历年增收最明显的一年。品种优势得以激活,茂名荔枝品种丰富,早中晚熟品种俱全。今年因管理到位、品质优良,各品种荔枝畅销国内外,产地优质果收购价坚挺,岭丰糯等新品种更是供不应求。抖音平台上,茂名荔枝销售额同比增长12倍,线上线下销售火爆。

定制销售成为新潮流。伴随“茂名荔枝”名气提升,大量社会客户参与定制。茂名结合年轻群体消费观念,开发盲盒定制和节日场景定制模式,并将定制市场拓展至国外。截止7月4日,全市定制共53.1万单,重量8012.29万公斤,金额17.41亿元,参与定制的荔枝价格比传统销售价高20%以上,实现“果未熟钱先收”。

茂名荔枝还积极融入大流通格局,占领“茂名荔枝”销售新阵地。在北京农展馆,茂名荔枝装进信宜竹编,在品鉴会里讲起了“古”;在河北高碑店首衡批发市场,茂名荔枝是市场里最靓的“仔”;在西安大唐不夜城,荔枝与贵妃走俏社交网络;在澳门青茂口岸名优中心,22吨茂名荔枝畅销濠江;在阿联酋迪拜商超的货架上,约合人民币194元一箱1.5公斤的茂名白糖罂荔枝供不应求。

凝聚合力拓宽渠道 线上线下齐发力

强化服务保障,做实线下销售。茂名组织起草《2025年茂名荔枝营销行动方案》,开展47项营销工作。荔枝季实行“一日一调度”,在“龙眼直播”公众号发布每日行情,打击恶意散布负面价格行为。发动荔农购买农业保险,在应对台风中发挥保障作用。通过荔枝产业大数据中心发布技术和预警信息18期535万条,覆盖超

30万农户;发布《荔枝每日商情》53期,提供市场动态。成立57个荔枝采购服务中心,推动产销无缝衔接;建成306个“田头冷链小站”,新增390个田头快递网点。印发《致茂名荔农的一封信》,号召严格遵守生产标准。提前储备47支劳务服务队,应对采摘高峰。

坚持以会兴业,强化产销对接。今年是茂名连续第六年承办荔枝产业盛会。相关部门以高标准办好2025年茂名荔枝嘉年华活动,突出农民和市场主体,突出产销对接,展示“中国荔乡”风采。120多个采购商代表和30多家媒体到场,宣传报道阅读量超1.5亿人次,转发量近5000万人次。同时,举办10多场销区推广活动,参加多场采购商对接会和全球品鲜嘉年华活动,为本地果园和企业搭建合作平台。

拓宽电商渠道,做活线上营销。茂名深化与抖音集团合作,开展达人溯源直播、电商带货等活动。董宇辉、贾乃亮等超过700位达人直播销售茂名荔枝,抖音电商订单量同比增长21倍,占广东荔枝在抖音平台销售额的70%以上。邀请明星和文旅达人宣传非遗文化,荔枝文旅商品订单量和销售额大幅增长。组织达人溯源创作活动,发起多个抖音热点话题,近4万个创作者和用户参与,实现荔枝相关内容播放量13.9亿次,助推荔枝成为今夏水果顶流。

聚焦保鲜加工出口 拓展市场新空间

聚焦保鲜加工,拓展出口渠道。一方面挖掘加工潜能稳价格,发动25家荔枝加工龙头企业生产多种产品,提高加工端需求量,缓解销售难题。引进广药集团等知名企业,建成国内先进荔枝榨汁生产线。另一方面强化保鲜技术研究,累计立项26个保鲜项目,开展多种保鲜技术研究,荔枝保鲜时间普遍达30天,研发出超低温冻眠锁鲜技术,延长保鲜期至18个月。同时强化荔枝出口服务,建成全国首个特色水果枝贸评议基地,推出便利化措施,缩短查验时长20%。今年新增出口国家和地区6个,覆盖23个。

深化文旅融合发展 增强品牌吸引力

深化文旅融合,增强品牌粘度。茂名将包茂高速柏桥服务区作为荔枝嘉年华活动主会场之一,举行“美荔之夜”活动,连续四周举办“周一例”特色活动,带动服务区营运首月游客接待量超140万人次。打造以四大古荔园为核心的荔枝“农旅文创一体化”精品路线带,开发文创产品,推广跟着《长安的荔枝》游茂名等精品线路,吸引众多游客前来游玩。

一荔倾心 十载芳华

海龙阁饼业·茂名市第十届荔枝文化形象大使全国选拔赛

湛江赛区海选

2025年7月26日(周六)18:00 海洋世界酒楼·皇冠店(湛江市霞山区乐华街道乐山路31号)



扫码看直播

指导单位: 中共茂名市委网信办 茂名市文化广电旅游体育局 茂名市农业农村局

主办单位: 茂名日报社

总冠名单位: 广东海龙阁饼业有限公司

承办单位: 茂名日报社文化传播有限公司

支持单位: 化州市平定农夫子化橘红茶



广告