

深入实施“百千万工程”，持续壮大县域经济，
创建更多经济强县、经济强镇，抓好和美乡村建设，
推动产业有序转移，以更大力度推进区域协调发展。

庄悦群调研我市月饼生产销售情况 像卖荔枝一样卖好月饼 让茂名月饼美名远扬走向更广阔市场

■记者 陈莹莹 通讯员 茂综

本报讯 7月21日下午，市委书记、市人大常委会主任庄悦群调研我市月饼生产销售情况，强调要立足当下、谋划长远，顺应消费趋势，坚持守正创新，推动月饼零食化、点心化、品牌化、绿色化发展，开拓多元营销渠道，不断擦亮“中国月饼名城”金字招牌，推动茂名月饼特色产业行稳致远。

随着中秋佳节临近，我市各式月饼开始进入生产季。庄悦群来到东信至尊月

饼生产工场，实地察看月饼生产销售、技术创新等情况，肯定企业标准化规范化生产模式，勉励企业加强市场研判、紧跟消费趋势、创新月饼品类，深化品牌提升与市场拓展。

在春怡饼屋有限公司，庄悦群深入了解月饼零食化、点心化、品牌化及生产销售情况，叮嘱企业要抓牢年轻群体消费需求，在保持老味道、老传统的同时，与时俱进顺应不同群体消费需求，着力在口味、馅料、规格、款式等方面下功夫，赋予月

饼更多文化内涵和情感价

值，开发低糖、低油、营养健康等拳头产品，让月饼更具卖点，让消费者有更多选择，真正以好吃赢口碑、用创新做生意。要聚焦渠道这个基础，像卖荔枝一样卖好月饼，用好直播、电商、定制、推介等销售矩阵，强化与柏桥服务区、西葛驿站等平台联动，借力凯通、乐驿等专业渠道优势，策划“当阳澄湖大闸蟹遇上茂名月饼”等产销对接活动，多形式促进月饼销售，开辟更广阔消费市场。要聚焦品牌这个关键，严守质量关和安全关，坚持

政府、协会、商会、企业协同发力，完善“中国月饼名城”、“信”字号公用品牌产品准入标准，强化市场监管、品牌运营、分类指导，在包装上更加突出精致简约、文化传承，全面提升品牌辨识度与市场竞争力。要聚焦宣传这个抓手，抢抓中秋节前时机，精心策划系列有创意、有特色、有吸引力的主题活动，讲好茂名月饼故事、拉长销售周期，推动月饼从“时令食品”向“日常美味”延伸。

市领导周俊波，市政协副主席级干部董晓璐参加调研。

茂名高新区： 招好“商”当好 “店小二” 为园区高质量发展 蓄势赋能

■茂名日报社全媒体记者 梁瑜智
通讯员 黄金燕 黄叙学

本报讯 茂名国家高新技术产业开发区，成立于2003年1月，是国务院批准认定的国家级高新技术产业开发区，连续多年入选中国化工园区30强。近年来，茂名高新区积极开展外出招商活动，优化营商环境，当好“店小二”服务好企业，为园区高质量发展蓄势赋能。

一是深入实施全员招商战略，充分调动全区各部门积极性。成立“茂名高新区招商引资工作领导小组”，统筹全区招商工作，下设招商引资工作小组负责日常工作，并按照产业类别组建若干招商小分队；二是探索“管委会+公司”招商新模式，发挥高新发展集团、茂高投资集团等平台公司市场化、专业化的优势，激活存量资源，提升园区招商运营效率。三是建立高层推动与专班攻坚机制，强化组织领导。实施区领导亲自挂帅机制，对重大项目亲自对接、亲自推动，形成层次分明、职责清晰的组织架构，为招商工作提供了坚实的保障。为加速推进“华南钛谷”项目工作，成立了茂名高新区“华南钛谷”项目工作领导小组，建立周通报制度和微信群，确保项目落地各环节有序推进。据统计，今年上半年签订投资协议项目11个，投资总额22.47亿元，其中，6月新增签约项目6个，总投资约3.19亿元；签订框架协议项目2个；拟近期签约项目3个，总投资约8.03亿元；在谈项目26个。

在做好招商工作的同时，茂名高新区以优化营商环境为核心，创新服务企业模式，切实发挥高新区“店小二”服务职能。一是当好企业“贴心人”。制定了《茂名高新区重点企业服务官制度实施方案》《茂名高新区2025年省市重点建设项目处级干部挂钩调度制度》，领导干部主动下沉一线，挂钩联系重点企业、重点项目，从政策宣讲、资金申报、科技创新、人才引进等多方面全方位进行辅导和服务，通过“一企一策”精准纾困解难，以“店小二”精神推动政府职能转变，厚植企业发展沃土。二是聚焦制度执行，抓牢关键环节精准发力。严格落实“领导挂钩+定期调度+闭环管理”机制，强化分类分级问题处置，对重大事项提级协调、跟踪问效，避免问题积压空转，实现企业诉求响应、交办问题跟踪、整改事项销号，确保三级挂钩机制责任到人、服务到企，全面提升园区服务效能。三是强化监督保障，推动服务质效持续提升。深化政企常态化沟通机制，通过“服务记录表”“满意度回访”等载体，以务实的工作作风激发企业创新活力。今年以来，举办“中小企业扶壮工程”送政策送服务下基层活动3场；▶下转02版

赓续红色血脉 奋楫时代征程 市直机关开展“十个一”系列活动庆祝建党104周年

本报通讯员 曾钧铃 莫元贵

为热烈庆祝中国共产党建党104周年，推动学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，深入开展党史学习教育，赓续红色血脉，激发广大党员踔厉奋发、担当实干，茂名市直机关党组织“七一”期间开展“十个一”系列活动。

铭记党恩 凝心聚力

“七一”期间，茂名市直各单位党组织召开庆祝建党104周年座谈会。座谈会上，党员们重温党的光辉历程，歌颂党的伟大事业，弘扬伟大建党精神。大家围绕学习贯彻习近平总书记视察广东、视察茂名重要讲话重要指示，交流感悟心得。通过召开座谈会，引导茂名市直各单位广大党员牢记嘱托，感恩奋进，进一步凝聚思想共识，激发奋进力量，为推动茂名高质量发展贡献力量。据统计，茂名市直各单位党组织共召开座谈会311次，参与党员约1.5万人次。

学风正纪 奋进新征程

茂名市直各单位党组织精心

组织开展“书记上讲台”活动，党员领导干部紧密联系思想与工作实际，深入分享学习习近平总书记关于加强党的作风建设重要论述的心得感悟，全面阐述贯彻落实中央八项规定精神的显著成效与宝贵经验，深刻剖析违反规定的严重危害。同时，详细解读相关党纪法规中禁止违规吃喝的要求，推动作风持续改进，真正实现对讲促学、以学促进。据统计，茂名市直各单位党组织共开展党课721次，参与人数14225人次。

红色传承 践行使命

茂名市直各单位党组织组织党员到红色教育基地、党建示范点、警示教育基地等进行现场教学，重温入党誓词，回顾入党初心，并认真开展党性分析、集体为党员过“政治生日”、为老党员集中颁发“光荣在党50年”纪念章等活动，切实增强党员的荣誉感、责任感和使命感。据统计，茂名市直各单位党组织共开展组织生活会614次，参与人数约1.7万人次。

情暖基层 党心相连

茂名市直各单位党组织深入基层一线，走访慰问在乡村振兴、绿美茂名生态建设等岗位上

默默奉献的党员同志，向党员们致以诚挚问候和节日祝福，送去党的关怀和温暖。通过面对面的交流、心贴心的关怀，不仅了解党员们的实际状况，送去了物质上的帮助，更给予了精神上的鼓舞和支持，进一步增强了党组织的凝聚力、向心力和党员的归属感、荣誉感。据统计，茂名市直各单位党组织共计慰问1162人。

廉洁提醒 防微杜渐

茂名市直各单位党组织广泛开展廉洁学习提醒，将中央通报的严重违反中央八项规定精神问题典型案例、近年来查处的违纪典型案例以及现有违纪违法干部警示教育片等资料，转化为深入贯彻中央八项规定精神学习教育的“活教材”。结合工作实际，茂名市直各单位综合运用好任前谈话、约谈提醒等方式，要求党员干部净化八小时以外的“生活圈”“社交圈”“朋友圈”。同时，围绕集中整治违规吃喝等7个方面问题逐条自查自纠，及时发现自身苗头性、倾向性问题，挖“病灶”、治“未病”，进一步传导压力、激发活力。通过活动，推

动廉洁自律意识深入人心，营造风清气正的政治生态。据统计，茂名市直各单位党组织共开展廉洁学习提醒599次，覆盖人数达20592人次。

履职尽责 解忧促发展

茂名市直各单位党组织分别组织党代表到党代表工作室积极开展履职活动。党代表们通过面对面沟通交流，传播党的声音，宣传党的政策，倾听党员群众的愿望和诉求，为群众解疑释惑、化解矛盾。同时，党代表们积极收集意见建议，认真履行职能，展现党代表的良好形象。此次活动进一步拉近了党代表与党员群众的距离，为推动党的政策落地生根、解决群众实际问题发挥了积极作用，也为茂名高质量发展凝聚了广泛共识和强大合力。据统计，茂名市直各单位党组织共开展党代表履职活动22次。

文艺润心 机关焕彩

为丰富机关文化生活，茂名市直各单位党组织组织开展了形式多样的特色文艺活动。活动内容丰富多彩，包括主题征文比赛、红色诗歌朗诵以及观看革命题材大

型音乐剧等。通过开展这些喜闻乐见的文艺活动，不仅丰富了机关文化生活，还营造了积极向上的文化氛围，为推动机关文化建设注入了新的活力。据统计，茂名市直各单位党组织共开展文艺活动97次，参与人数达3710人次。

志愿同行 爱心传递

茂名市直各单位立足职能职责，组织广大机关党员干部开展形式多样的志愿服务活动，如茂名市水务局党员志愿者“进学校”开展防溺水安全宣传活动、团茂名市委机关党支部开展垃圾分类宣传活动等。通过实际行动，传递党的温暖与爱心，培养公民意识，树立良好社会风尚，形成全民文明实践的良好局面。此次活动茂名市直各单位党组织共计开展志愿服务395次，参与人数达5285人次。

宣誓铸魂 逐梦前行

茂名市直各单位党组织结合实际，组织开展入党宣誓或重温入党誓词活动。如“七一”前夕，茂名市直机关工委在茂名市烈士陵园举行市直机关预备党员入党宣誓仪式暨“入党第一课”活动；▶下转02版



“金池饼业” 第六届北部湾城市群冼夫人文化宣传大使选拔赛 半决赛

8月3日19:30 / 高州市长坡镇旧城冼太广场

指导单位：中共茂名市委网信办 茂名市文化广电旅游体育局 茂名市文学艺术界联合会
中共高州市委宣传部 中共高州市委统战部 广东省冼夫人文化研究基地

主办单位：茂名日报社 高州市冼夫人文化促进会

总冠名：广东金池饼业有限公司

承办单位：茂名日报社文化传播有限公司

协办单位：高州市文化广电旅游体育局 高州市文学艺术界联合会 高州市长坡镇人民政府

茂名市女企业家协会 茂名市冼夫人文化女子促进会

支持单位：茂名粤迪云腾腾中心（指定用车） 茂名市鼎和商务酒店有限公司（城市便捷酒店）

MK私人定制婚礼馆（化妆造型） 老熟人文化衫 广东汉悠堂文化产业有限公司



扫码看直播



广告