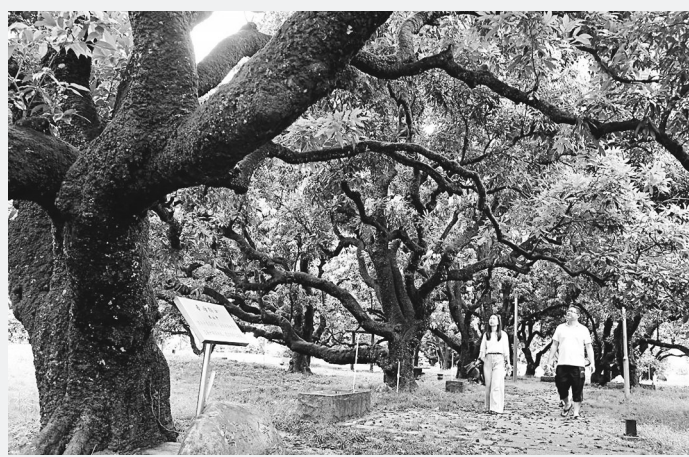


千年古荔传文脉 一缕沉香连世界

# 电白区持续探索农文旅融合新路径

本报记者 邓海菲 通讯员 谭杰豪 范卉卉



霞洞上河古荔园。

电白区紧扣“百千万工程”战略部署,立足“中国荔枝之乡”“中国沉香之乡”资源禀赋,着力打造“赏荔品香·浪漫电白”特色文旅品牌,形成文旅联农带农长效机制,走出了一条乡村振兴新路径。

**千年古荔园:从农耕符号到文旅地标**

霞洞镇上河村千年古荔园,彰显“中国荔枝之乡”的文化根脉与生态价值。这片占地1300余亩的古荔园,保存着571棵500年以上的古荔枝树,其中“岭南荔母”已逾1780岁高龄。过去,这里仅是荔枝生产的田间地头,如今已蜕变为文旅融合的典

范。园内建成荔下农创馆等场景,开发荔枝蜜制作研学课程,游人学子与千年古树形成时空对话,展现农耕文明与文旅消费的奇妙共生。去年,古荔园接待游客超50万人次,带动周边村民人均增收1.2万元。

**沉香产业带:从制香工坊到文旅综合体**

观珠镇沙垌村沉香街,见证“中国沉香之乡”从沉香传统加工单一生产向农文旅三产融合的发展蝶变。去年,电白区建设沙垌沉香中心,打造沉香展馆、沉香主题民宿及制香体验工坊等,游客可参与古法采香、线香制作等工艺,从



观珠镇沙垌沉香街。

“卖原料”到“卖体验”,电白沉香正以文化为魂,构建“闻香、赏景、康养”消费闭环。目前,沙垌沉香街年产量突破10亿元,年接待游客超20万人次,带动就业2万人。

**品牌跃升:从岭南名品到跨省联动**

电白区以文艺精品助力荔

枝、沉香等特产走红出圈。2025年成都、长沙推介会上,《荔枝红了》《香道》等原创剧目惊艳亮相,“文化展演+产品定制”的立体营销广受青睐,现场即斩获32万斤荔枝订单、7800个旅游名额认购,全网传播量超500万次,推动“电白手信”系列走向全国。同时,电白区全力申报“电白沉香”

国家地理标志和证明商标,策划四季主题香文化活动,让“世界香都·浪漫电白”品牌走向国际。

当前,电白区正以“千年古荔传文脉,一缕沉香连世界”的格局,持续探索农文旅融合新路径,奋力书写大湾区文旅产业高质量发展的“电白答卷”。

## 华农学子到高州开展“三下乡”社会实践



■记者 王霞 通讯员 邹玉芳

本报讯 为深入调研特色农业发展路径,近日,华南农业大学经济管理学院“粤荔助农突击队”的学子们,在学院副教授、广东省农村科技特派员赵汗的带领下,采取“导师引领+自主调研”的模式,深入“中国荔枝第一镇”高州市根子镇开展为期四天的“三下乡”社会实践活动。实践团队通过实地走访龙头企业、专业合作社及产业文化场馆,对当地荔枝产业链发展现状进行了全方位调研(如上图)。

在茂名市名园农业有限公司,学子们深入荔枝种植基地和冷链物流中心、加工车间,系统考察了荔枝从种植到电商销售的全产业链运作。公司创始人张先儒详细介绍了企业在冷链保鲜技术研发、电商渠道拓展等方面的创新实践,特别强调了“政产学研”协同发展对提升农产品附加值和品牌影响力的关键作用。

在高州市根子柏桥龙眼荔枝专业合作社,学子们实地观摩了荔枝标准化加工全流程,包括鲜果分选、冷冻保鲜、品质检测等关键环节。柏桥实践馆丰富的史料展陈,生动展现了当地荔枝产业的历史沿革与发展成就。

在中国荔枝博览馆,队员们系统学习了荔枝栽培历史、品种资源和科技创新成果;在柏桥讲堂,通过重温习近平总书记视察足迹,深刻领会了乡村振兴战略的丰富内涵。

调研发现,根子镇创新打造的“电商+冷链”模式成效显著,不仅有效解决了荔枝保鲜难题,更通过缩短流通链条、提升产品附加值,实现了助农增收和产业升级的双赢。

“这次实践让我真切感受到科技赋能农业的巨大潜力,对农业农村现代化充满信心。”队员陈正晴深有感触地说。

此次“三下乡”实践活动,让华农的青年学子们深刻认识到:农业现代化需要科技创新与产业融合的双轮驱动。作为新时代农业高校学子,学子们纷纷表示,将充分发挥专业优势,在农产品品牌建设、数字营销等领域贡献青春智慧,同时呼吁更多青年投身乡村振兴事业,共同谱写农业农村现代化新篇章。

赵汗副教授表示,团队将持续深化校地合作,为广东省“百千万工程”高质量发展提供智力支持。

## 茂名“学生哥”:玩转机器人,省赛又获奖



茂名市参赛选手在现场拼装调试。通讯员 刘洲 摄

■记者 文华春 通讯员 刘洲

本报讯 7月19日至20日,第二十五届广东省青少年机器人竞赛在梅州市华业外国语高级中学举行。来自全省19个地市660多支队伍的1800多名师生参加现场比拼,展开了一场激情与智慧的精彩对决,我市代表队勇创佳绩。

广东省青少年机器人竞赛创办于2001年,至今已举办25届。本届竞赛由广东省科学技术协会主办,广东省科学技术协会事业发展中心(广东科学馆)、梅州市科学技术协会、梅州市教

育局、梅州市科学技术局、梅县区区政府共同承办。本届大赛设立天宫建设、智慧城市、机器人绘画、道路工程、楚汉争霸和重装兵等六大赛项,分小学、初中、高中组进行比赛。赛项趣味十足,创意互动性强,打破传统模式,自定竞赛规则,不限厂家器材,大幅降低技术门槛和参赛成本,已成为我省青少年机器人竞赛活动的品牌,深受广大青少年的喜欢。

茂名市科协、茂名市教育局联合举办了2025年茂名市青少年机器人竞赛,推荐了30支优秀学校代表队参加第二十五届

广东省青少年机器人竞赛,2支学校代表队荣获省一等奖、5支学校代表队荣获省二等奖、23支学校代表队荣获省三等奖。其中,茂名市电白区第二小学代表队荣获机器人绘画小学组省一等奖(第2名)、信宜市信宜中学代表队荣获智慧城市高中组省一等奖(第4名);茂名市电白区第四小学、茂名市电白区第二小学、电白春华学校、信宜市第二中学、广东高州中学等学校代表队还荣获省二等奖。茂名市代表队获奖成绩和参赛队伍的数量比上届有较大的提升。

## 化州新农人:产业助农,科技兴农

本报通讯员 杨礼圣

在化州市鉴江街道蜜蜂农业云仓内,一箱箱贴着快递标签的番石榴、龙眼整装待发。“平均每天要发出4000多件包裹!”电商达人杨定湖紧盯后台不断跳动的订单数据笑道,“我们在淘宝、拼多多、抖音等平台都有自己的店铺,每件农产品订单都是经过标准化分拣处理,保证新鲜、优质。”

近年来,化州市坚持以“百千万工程”为牵引,出台了《化州市培育“新农人”高质量发展工作方案》,积极践行“新农人1234工作法”,培养“新农人”推动村集体经济发展平均增收20%以上。在政策东风的推动下,一批像杨定湖这样的“新农人”正以创新打

破产业边界,为乡村振兴注入全新动能。

**从卖货到种果,杨定湖建立“逆向”生意经**

“源头不标准,消费者体验就大打折扣。”深谙此道的杨定湖,凭借多年建立的农产品销售渠道优势,毅然从销售端回溯至种植端。他回到化州承包了310亩土地打造订单农业基地,以互联网大数据洞察消费需求,反向定制生产流程。从选品、种植到采收、分拣,建立了一套严格的标准化体系。

在他建立的1200平方米标准化分拣中心云仓内,化州荔枝、龙眼、番石榴、番薯、小米椒等农产品经过严格筛选,依托淘

宝、拼多多、抖音等8家自营店铺及560家合作平台客户,以日均4000件包裹快速发往全国。这种“基地+线上+农户”的模式,不仅解决了农产品销售难题,还直接带动周边超2000农户增收致富。

**把实验室“搬”到田埂上,邱安兴走“科技兴农”路**

和杨定湖不同,深耕田间近二十载的邱安兴,走的是“科技兴农”的路子。作为化州第一批“新型职业农民”,他深知单打独斗的局限。他创立的中垌兴农种养基地专业合作社与茂名市兴域生态农业发展有限公司,早已成为链接科研与生产的枢纽。多年来,他积极引入华南农

业大学、隆平高科、省农业科技推广中心等机构技术资源,承担或协助“蔬菜化肥减量增效技术”“南方多熟制水稻生产机械化技术装备研发与示范”等数十项科研试验,其参与的项目《水稻化肥减量增效技术综合运用与推广》还荣获广东省农业技术推广三等奖。

邱安兴还先后组建了中垌镇农业产业联盟和化州市泮洋种植专业合作社联合社,通过整合周边二十多家经营主体,带动周边农户跟着学、跟着干,实现资源共享,抱团发展。

在“新农人1234工作法”引导下,越来越多的化州“新农人”实现角色突破——有的

成为“农村致富带头人”联农带农发展富民兴村产业;有的成为“农村职业经理人”与行政村合作成立强村公司。目前,全市已成立强村公司53家,正通过集中盘活闲置土地、农房等集体资产,让资源变资产、资金变股金。

从“会种地”到“慧种地”,从“提篮叫卖”到“网销全国”,化州的“新农人”正用新法打破老规矩,推动资源要素在城乡间、产业链上下游高效流动与深度融合。当键盘敲击声与农机轰鸣声交响,当电商数据流与农业科技流交汇,一幅“产业兴、农民富、乡村美”的振兴画卷正在化州徐徐展开。

## 电白区水东街道办开展反邪教宣传活动



■记者 周娴 通讯员 钟春燕

本报讯 为进一步增强广大群众识别邪教、抵制邪教的能力,营造积极向上、健康和谐的社会环境,昨日,电白区水东街道办事处在新湖公园开展以“全民反邪教,聚力护平安”为主题的反邪教宣传活动(如上图)。此次活动吸引了约1000人参与,取得了良好的宣传效果。

活动现场,宣传方式丰富多样。工作人员通过播放精心制作的反邪教小视频,以生动形象的画面向群众揭示邪教的本质和危害,让大家更加直观地认识到邪教的真面目。现场还悬挂了多条醒目的反邪教横幅,营造出浓厚的宣传氛围。同时,工作人员积极向过往群众派发宣传单和宣传小礼品,结合实际案例,耐心细致地为群众讲解邪教的定义、特征、常见邪教组织以及邪教对个人、家庭和社会造成的严重危害,深入浅出地普及反邪教知识,鼓励群众在日常生活中保持警惕,对邪教做到“不听、不信、不传”。

据统计,本次活动共派发宣传单700多份、小礼品500多份。活动得到了群众的积极响应,大家纷纷表示,通过此次宣传活动,对邪教有了更深入的认识,今后会更加主动地防范邪教,并向身边的人传播反邪教知识。

此次反邪教宣传活动,有效提高了群众对邪教的防范意识和识别能力,为维护社会稳定、构建平安和谐社区奠定了坚实基础。今后,水东街道办事处将持续开展各类反邪教宣传活动,不断创新宣传形式,扩大宣传覆盖面,让更多群众了解反邪教知识,共同抵制邪教的侵害。

## 信宜又一行政村出台“结婚有奖”

已有10对新婚夫妻喜领“幸福礼金”

■记者 周燕红 通讯员 高干

本报讯 核对户口本信息、登记姓名、记录身份证号码……日前,信宜市水口镇横茶村党群服务中心内,新人脸上洋溢着幸福的笑容,工作人员正仔细为新婚夫妻登记个人信息并核对结婚奖励金有关材料。

今年年初,信宜市水口镇横茶村为鼓励适龄青年组建家庭、营造温馨和谐的婚姻氛围,制定出台了《横茶村促进适龄未婚青年结婚奖励办法》(以下简称奖励办法)。据了解,该奖励办法推出的背景是

近年来横茶村不少适龄青年对婚姻的观念持续转变,加之生活与工作压力等因素,导致结婚意愿不高。这一现象引起了村委会的高度重视,村“两委”干部看在眼里急在心头,结合实际情况,研究制定了该奖励办法,鼓励适龄青年早日步入婚姻的殿堂。该奖励办法实施半年多以来,收获了众多婚姻幸福的美满果实。截至目前,已有10对新婚夫妻喜领“幸福礼金”,发放“红娘奖励金”6份。这是继去年玉都街道旺同村出台“结婚奖励办法”后,又一个行政村出台“结婚奖励办法”。

据悉,水口镇横茶村的奖励办法奖励对象为初次登记结婚的横茶籍28周岁以上男女青年,以及介绍横茶籍28周岁以上男、女未婚青年在本辖区登记结婚的“红娘”。奖项分两个方面:奖励结婚对象方面,男女双方均为横茶户籍的初婚青年,奖励金额2000元;男、女单一方为横茶户籍的初婚青年、离异再婚青年的,且在在本辖区结婚的可奖励奖金1000元。奖励“红娘”方面,成功介绍男女双方均为横茶户籍的,奖励“红娘”2000元;成功介绍男、女单一方为横茶户籍的,且结婚在本辖区

的,奖励“红娘”1000元。符合条件的未婚夫妇只需按流程提交结婚证、户口本等必要材料并登记相关信息,经村委会审核通过即可领取补贴奖励。此外,奖励办法中设立的“红娘奖励金”也开始显现效果,热情村民积极为适龄青年牵线搭桥、寻觅良缘。

“目前,奖励办法实施才几个月,但已经起到了积极的效果,激发了村里适龄青年的婚育热情。陆续有新人来到村委会报喜,我们也十分开心!同时,为了确保这项政策在阳光下运行,在奖励金的审核过程中,镇

纪委对资格审核等环节进行了监督,极大地提升了我们工作的规范性和严谨度。”横茶村党支部书记陆明波说道。

“结婚奖励办法”带动了适龄青年的婚育热情,也让横茶村积极思考更好地为适龄青年提供服务与指导。目前,横茶村“两委”干部积极通过入户走访、群发通知、宣传布告等多种形式,不断提高群众对奖励办法的知晓度,倡导文明、健康、负责任的婚恋观、家庭观和生育观,引导适龄青年树立正确的婚姻观念,激发青年追求幸福生活的内生动力。