

中央汇金二季度增持ETF超2000亿元

推动ETF市场高质量发展



(图片来源于网络)

本报综合消息 2025年二季度，中央汇金投资有限责任公司（以下简称“中央汇金”）再度出手，大规模增持交易型开放式指数基金（ETF）。根据最新披露的公募基金二季报，中央汇金二季度累计申购多只核心宽基ETF，增持规模超2000亿元，其战略布局与政策导向形成共振，成为稳定市场预期、引导长期资金入市的关键力量。

增持规模超2000亿元

公募基金二季报显示，二季度中央汇金对沪深300、上证50、中证500等核心宽基ETF进行集中增持，涉及华泰柏瑞基金、易方达基金、华夏基金、嘉实基金等多家基金公司旗下核心宽基ETF。华泰柏瑞沪深300ETF成为获增持力度最大的产品。中央汇金全资控股的中央汇金资产管理有限责任公司（以下简称“中央汇金资产”）二季度申购该基金108.74亿份，按区间成交均价计算（下同），申购金额约422.12亿元；截至二季度末，其持有该基金份额占比从去年年末的29.78%提升至40.26%，晋升第一大机构投资者。易方达沪深300ETF、华夏沪深300ETF等也获大手笔增持。中央汇金资产对易方达沪深300ETF申购84.29亿份，申购金额约312.02亿元，持有份额占比升至41.71%；对华夏沪深300ETF申购92.88亿份，约357.52亿元，持有份额占比达43.97%，均为基

金第一大持有人。中央汇金资产还对嘉实沪深300ETF申购55.40亿份，约215.83亿元。从成长风格ETF来看，多只中证1000ETF获得大举买入。其中，中央汇金资产增持56.55亿份南方中证1000ETF，金额约134.23亿元；增持38.05亿份华夏中证1000ETF，金额约90.69亿元；增持25.13亿份广发中证1000ETF，金额约60.21亿元；增持8.60亿份富国中证1000ETF，金额约20.76亿元。此外，中央汇金资产还增持申购华夏上证50ETF81.83亿份，申购金额约222.24亿元；增持33.66亿份南方中证500ETF，金额约189.09亿元。整体来看，二季度中央汇金资产在上述宽基ETF上的投入合计达2024.71亿元。“中央汇金继续大手笔买入宽基ETF，体现了国家稳定资本市场的坚定决心。”晨星（中国）基金研究中心分析师崔悦表示，作为被动指数基金的典型代表，

宽基ETF既能高效承接机构资金并直接注入市场，又能发挥稳定市场的功能。推动ETF市场高质量发展4月7日，中央汇金出手增持并公告称：“中央汇金公司坚定看好中国资本市场发展前景，充分认可当前A股配置价值，已再次增持了交易型开放式指数基金（ETF），未来将继续增持，坚决维护资本市场平稳运行。”4月8日，中央汇金首次明确其“类平准基金”定位，承诺“下一步，将坚定增持各类市场风格的ETF，加大增持力度，均衡增持结构。中央汇金公司具有充分信心、足够能力，坚决维护资本市场平稳运行。”央行同步表态，坚定支持中央汇金公司加大力度增持股票市场指数基金，并在必要时向中央汇金公司提供充足的再贷款支持。业内分析认为，中央汇金通过增持ETF入市，既向市场传递积极信号，增强A股市场韧性，又通过长期持有推动ETF市场

高质量发展。Wind资讯数据显示，截至6月末，沪深两市ETF总规模达4.16万亿元，较2024年底增长5774.29亿元，增幅16.11%。其中，宽基ETF成为资产配置重要组成部分，华泰柏瑞沪深300ETF目前规模达到3747亿元，易方达基金、华夏基金等旗下宽基产品规模均显著增长。在深圳市前海排排网基金销售有限责任公司公募产品运营曾方芳看来，宽基ETF在引导长期资金入市方面具有显著作用，首先，该工具通过广泛覆盖市场主要个股，实现行业分散配置，有效规避个股风险，符合长期资金的求稳投资要求；其次，相较于主动管理型产品，其低廉的运作费率显著提升了长期持有的性价比优势；最后，较为透明的持仓披露机制，使投资者能够清晰掌握底层资产状况，为长期资金提供了可预期的投资环境，从而真正实现“长期资本长期投资”的市场功能。（彭衍蕊）

工行荣获“中国金融品牌影响力传播案例”两项大奖

近日，“2025金诺·中国金融品牌影响力传播案例”榜单揭晓。中国工商银行凭借广泛的品牌影响力和出色的创新传播能力，荣获“金融产品传播案例”“金融品牌年度影响力案例”两项大奖。

“一笔一画做普惠”：“金诺·金融产品传播案例”“一笔一画做普惠”专项传播活动，以数据为墨、科技为笔，彰显工商银行以数字普惠精准服务“工、商、农、科”的匠心。工商银行依托标准化与区域定制化普惠金融产品矩阵，将产品推广与多维传播深度融合，有力服务了普惠金融高质量发展。通过分阶段推进、多轮次精准触达，成功构建了“产品传播有序、普惠声量有力”的立体化传播格局。

《我愿》：“金诺·金融品牌年度影响力案例”工商银行2025新年主题音乐视频《我愿》，以原创歌曲为情感载体，围绕“美好心愿 都能如愿”核心主题，诠释了工商银行认真贯彻落实党中央决策部署，全方位服务实体经济、

践行金融为民初心的使命担当。工商银行深入践行金融工作的政治性、人民性，以优质金融服务为基石，积极探索品牌建设新模式，有效提升金融服务便民、利民和惠民的形象，助力培育和弘扬中国特色金融文化。近年来，工商银行围绕做好金融“五篇大文章”，陆续发布了“工银普惠金融”“工银绿色银行+”“工银科创金融”“工银养老金融”“数字工行”等品牌，以品牌建设助推各项业务高质量发展，“您身边的银行，可信赖的银行”形象更加深入人心。“金诺奖”评选活动由国家金融监督管理总局主管媒体《中国银行保险报》主办，自2017年起已连续举办九届，是银行业保险业的权威品牌评选。（王欣）



茂名建行“名单制续贷”助力小微企业资金无缝周转

“建行的精准续贷真是帮了我们大忙！”近日，茂名市某药业公司通过建行“名单制续贷”成功续贷107万元，极大减轻了经营压力，企业负责人对建行这一创新服务赞不绝口。该药业公司近期受市场环境波动影响，企业下游回款周期延长，即将到期的107万元贷款面临续贷压力。由于企业无法通过线上等其他方式完成贷款续期操作，传统续贷模式需先还本再融资，让原本就资金紧张的企业陷入两难。建行茂名市分行在贷后走访中了解到企业困境，通过实地考察企业的生产、仓储情况，结合企业纳税数据、银行流水等非现场信息，全面评估经营状况后，为该公司申请“名单制续贷”。其后开通绿色通道，仅用3个工作日即完成审核，成功为企业办理无还本续贷，有效解决了企业资金周转压力。今年以来，建行茂名市分行针对小微企业融资堵点，积极用好无还本续贷政策，解决中小微企业“还款难”问题。建行持续优化普惠贷款无还本续贷流程，一方面扩大可续贷客户范

围，优化客户筛选规则；另一方面优化续贷申请通过率，优化准入审批流程，提高审批效率，“名单制续贷”更精准、更高效。建行组建专业团队，制定并落实各层级关于到期管理的标准化操作流程，专门针对无法通过线上渠道续贷的客户，采用“现场调查+非现场核验”模式，精准匹配企业实际需求。若名单制续贷申请未通过，建行还将同步启动信用帮扶机制，通过调整还款计划、补充增信措施等方式，多维度保障企业资金链稳定。“名单制续贷”打破“线上续贷一刀切”限制，通过“一户一策”的定制化服务，成为有效解决小微企业“续贷难、成本高”问题的新利器。（杨朋杰）



关注食品安全

情系好心茂名

我是好心茂名人
食品安全我先行

茂名市创建广东省食品安全示范城市工作领导小组办公室 宣