

2025 茂名小耳花猪品牌推广交流会暨生猪产业深调研行在我市举行 “媒体+”助力 提升茂名生猪产业品牌竞争力

■记者 许巨滔

本报讯 7月25日下午,由羊城晚报报业集团举办的2025 茂名小耳花猪品牌推广交流会暨生猪产业深调研行在我市举行,利用“媒体+”助力,为茂名生猪产业提升品牌竞争力。副市长王小慧,羊城晚报报业集团副社长、副总编辑胡泉出席活动。

王小慧表示,近年来,茂名

在乡村振兴领域和“百千万工程”等方面取得了显著成效,全市农业总产值连续五年突破千亿元,位居全省前列。当前,茂名正全产业链打造生猪、蔬菜、荔枝、龙眼等10个百亿级农业产业集群,推动一二三产业融合发展。生猪产业作为富民强农的传统优势产业,茂名始终紧抓农业供给侧结构性改革机遇,全力打造生猪区域公共品

牌,产业链条从养殖向加工、流通深度延伸,补齐了猪肉加工短板,推动直销、电商、冷链配送等新业态蓬勃发展。希望羊城晚报等省主流媒体,聚焦茂名、倾力支持茂名高质量发展,充分发挥“媒体+”的赋能效应,积极利用自身的平台优势和影响力,化身茂名农产品产销对接的坚固“桥梁”、强劲“推手”,推动茂名名优农产品走向

更广阔的市场。

胡泉表示,茂名小耳花猪作为广东省优质地方猪种、国家地理标志保护产品,承载着深厚的地方文化和舌尖记忆,更是广东生猪产业多元化、优质化发展的重要代表。茂名小耳花猪品牌推广交流会暨生猪产业深调研行旨在讲好茂名小耳花猪的故事,利用“媒体+”助力,全面展示茂名在“百千万工

程”的创新做法与成效,推动生猪产业发展。

活动还举办了羊城晚报县域经济高质量发展研究院(智库)·茂名生猪产业合作联盟成立仪式。五位来自不同领域的顶尖专家登台论道,为产业升级开出“良方”,分别从品牌价值、科技赋能、育种攻坚、加工延伸、产业布局五大维度,对小耳花猪做了推介。

蓝色奇幻海洋世界将在西葛绽放 茂名滨海新区携手龙翔水族昨日签约启航

■茂名日报社全媒体记者 李光耀
通讯员 谢红梅

本报讯 7月26日,备受瞩目的茂名滨海新区海洋生态展示中心(西葛奇幻海洋世界)项目签约仪式在滨海新区西葛驿站举

行。副市长、滨海新区党委书记梁荣杰及滨海新区相关部门、茂名滨海发展集团有限公司、东莞市龙翔水族设备有限公司等有关领导嘉宾共同出席,见证这一推动茂名滨海文旅产业升级的关键时刻。

签约活动现场气氛热烈,汇聚了政企代表及各界嘉宾。东莞市龙翔水族设备有限公司董事长崔绍德在热情洋溢的致辞中,描绘了项目以前沿科技打造沉浸式海洋奇幻殿堂的愿景。据介绍,项目依托西葛海

滩得天独厚的自然禀赋,旨在打造一座以生态保护为基石、科技体验为核心的综合性海洋主题乐园。未来,这里将成为集珍奇生物展示、科普教育启迪、沉浸式娱乐体验与海洋生态保护实践于一体的文旅新地

标,不仅肩负着区域旅游升级的使命,更致力于唤醒公众对海洋生命的敬畏之心。

签约即开工,记者在现场看到,驿站西北侧,即在滨海公路与大海间约200亩的地块上,机声隆隆,多辆机械在平整地块。

文化茂名

好心舞台百姓演第十一场活动音乐争霸大赛总决赛举行 以旋律为笔书写“处处有文化 城市更文明”鲜活篇章

■记者 卢莹洁

本报讯 7月25日晚,茂名新湖公园好心舞台上,“好心舞台百姓演”第十一场活动茂名市“好心之城 百花争艳”音乐争霸大赛总决赛在这里激情上演,以旋律为笔,书写“处处有文化 城市更文明”的鲜活篇章。

“好心舞台百姓演”2025年城市文明建设与文化惠民,助力“百千万工程”系列活动是茂名文化惠民品牌活动,以“处处有文化 城市更文明”为主题,以“百姓演、百姓看”为宗旨,广泛挖掘深藏民间的传统乡土文化,以文化人、以艺凝心、以情共鸣。活动既是“百千万工程”中“文化赋能”的微观实践,更是“精神文明创建”扎根基层的生动诠释。它让文化走出博物馆、走进生活里,让发展成果不仅体现于GDP的增长,更镌刻在群众绽放的笑容上。

活动采取表演、竞赛四季交替制,由院校等承办单位、群

众参与表演,开展音乐、舞蹈、曲艺等不同主题赛事,持续打造才艺展示的平台,助力茂名市城市文明建设、文化惠民工程与“百千万工程”。从今年6月开始,活动启动“好心之城 百花争艳”系列群众文化赛事。赛事包括音乐、舞蹈、曲艺、广场舞、灯笼舞五大项。

当晚进行的是音乐争霸赛总决赛。历经初赛、晋级赛的层层淬炼,15位选手带着各自的曲目逐一站上总决赛舞台。其中有原创音乐人用旋律讲述茂名故事,有青年教师用歌声诠释初心,有少年用纯净童声传递希望,更有各行各业的普通人用歌声诠释对生活的热忱,每一段演唱都是“全民参与、零门槛展示”的最佳注脚。

比赛过程中还穿插着有奖知识问答环节,“茂名入选全国文明城市的时间”等问题引发观众踊跃举手作答,通过轻松互动巩固城市文明知识,现场气氛热烈欢快。经过激烈紧张的角逐,



金奖颁奖现场。

洗宸宇获得本次音乐争霸大赛的金奖,谭泮鹏、黄俊铭获得了

市民踊跃回答问题。

茂名日报社全媒体记者 李颜东 摄
银奖,陈克明、周仟、梁心缘获得铜奖。



茂名非遗半小时第十二场 博贺咸水渔歌从渔港走向舞台

■记者 黄月华

本报讯 7月26日晚,市文化广场大舞台迎来第十二场“茂名非遗半小时”展演,这场以“咸水韵·渔家情”为主题的盛宴,让市级非遗博贺咸水渔歌从渔港码头走上舞台中央。在渔家女的吟唱里,观众一同触摸千年海洋文明的脉动。

博贺咸水渔歌独具一格

博贺咸水渔歌是流行于博贺半岛一带的传统民歌,当地渔民在海上打鱼、树下织网时,喜欢唱起咸水渔歌自娱自乐。相传于宋元时期,渔家人来到博贺,他们的俚语歌谣,类似劳动号子,又称白话渔歌,或者称咸水渔歌。清朝时期,博贺渔港渔业鼎盛,渔民在耕海牧渔、恋爱婚嫁、丧葬时唱渔歌来传情达意,渔歌内容取材于耕海牧渔劳作生活,歌词生动风趣。2021年,博贺咸水渔歌入选茂名市第六批非物质文化遗产代表性项目名录。

博贺咸水渔歌是完好保留使用方言的原生态民歌,祖祖辈辈用当地白话或者黎话吟唱,土腔土调,独具一格。经过长期的传承、变迁和不断完善,博贺咸水渔歌形成了歌词简朴、真切,旋律简练、婉转等特点,即兴创作,为大众所喜闻乐见,在演唱中有独唱、对唱和集体唱等。渔民还编排了优美的渔歌舞,边唱博贺咸水渔歌、边跳渔歌舞,成为展示茂名渔家文化的一道亮丽风景线。

原生态唱腔魅力十足

在当晚的非遗半小时舞台上,博贺咸水渔歌市级传承人郑淑红登上舞台。这位从1968年传唱至今的渔家女,带着57年的渔歌记忆,讲述从跟长辈学唱到组建60人渔歌队的传承之路。听她揭秘渔歌如何从渔港小唱到吸引收视前来拍摄,看原生态唱腔与现代舞台的碰撞火花。

当晚第一首表演曲目《我们是渔家人》生动展现了渔家人的生活场景和精神风貌。歌词描绘了渔船出海、撒网捕鱼的劳动画面,旋律欢快明朗,充满了海洋的气息和渔民的豪迈情怀。博贺镇咸水渔歌传承队在指导老师郑淑红的带领下,用精彩的表演征服了现场观众,赢得了阵阵掌声。

紧接着上演的《织网渔歌》是一首典型的劳动渔歌,展现了渔家女织网时的欢快场景。歌曲节奏明快,歌词生动描绘了“十指穿梭织网忙,渔网越织情越长”的劳动画面。特别值得一提的是,表演中融入了真实的织网动作,让观众能直观感受渔家生活的独特魅力。该曲目记录了在上世纪五十年代合作化时期男人出海、妇女做后勤,织网及其它渔业后勤都是妇女们负责,边织渔网边唱歌是渔家一种娱乐,一直传唱至今。演员们的精彩演绎,仿佛将观众带回到了那个热火朝天的劳动场景之中。

最后一首《渔歌对唱》充满



博贺咸水渔歌。茂名日报社全媒体记者 闵灿 摄

观众积极参与有奖问答。

生活情趣,通过阿姐和小妹的轮流对唱,生动展现了渔家女织网时的欢乐场景。表演中还融入了织网、补网等生活化动作,极具观赏性。演员们默契的配合和精彩的演唱,再次将现场气氛推向了高潮。

有奖问答趣味横生

在欣赏了精彩的渔歌表演后,活动进入了城市文明建设及非遗有奖知识问答环节。本次互动共有10道题,题目涵盖了

博贺咸水渔歌和茂名市城市文明建设、“百千万工程”的相关情况。例如“茂名市是第几届全国文明城市?”“博贺咸水渔歌主要流行于哪个地区?”“‘百千万工程’的主要目标是什么?”等等。

现场观众积极参与,纷纷举手抢答。答对的观众获得了茂名市创文巩卫办提供的纯棉毛巾和手机支架等小礼品。这一环节不仅增加了活动的趣味性和互动性,还让观众在轻松愉快的氛围中学习

到了非遗知识和城市文明建设的相关内容。

此次茂名非遗半小时第十二场展演,通过精彩的现场表演、深入的技术展示和有趣的有奖问答,让观众对博贺咸水渔歌这一市级非遗有了更深入的认识。相信在未来,博贺咸水渔歌将在传承人的努力下,不断发扬光大,继续在舞台上绽放光彩,为传承非遗文化、共建城市文明、助力“百千万工程”贡献力量。

市住建局召开全面从严治 政党工作暨深入贯彻中央 八项规定精神学习教育 警示教育会

■记者 黄月华 通讯员 茂健

本报讯 近日,市住建局召开2025年上半年全面从严治党工作暨深入贯彻中央八项规定精神学习教育警示教育会。

会议传达学习了习近平总书记在中共中央政治局第二十一次集体学习时的重要讲话精神、《违反中央八项规定及其实施细则精神典型案例》以及省、市相关会议精神,还组织观看了全面从严治党警示教育片《失慎之祸》。该局局长讲授了深入贯彻中央八项规定精神学习教育专题党课并作警示教育讲话。

会议指出,全面从严治党和党的自我革命永远在路上,不能有丝毫松懈,必须持之以恒恒推进。要深入学习习近平总书记关于加强党的作风建设的重要论述,扎实开展学习教育,以案为鉴,推动党员干部筑牢思想防线,明确行为界限,营造良好政治生态。

会议强调四点:一是牢记前车之鉴,以案为镜,筑牢思想根基,履行好岗位职责;二是坚持常态监督,抓早抓小,对干部苗头性、倾向性问题及时谈话提醒、批评教育;三是严守纪律规矩,结合学习教育,学纪知纪守纪,让纪律规矩成为不可逾越的底线;四是强化责任落实,坚持问题导向,扛起责任,确保决策立即落实、政策迅速执行、项目加快推进,以强烈担当解难题、促发展。

高州分界龙眼 “顶流”计划启动 2025桂圆出圈,电商创客集结



■茂名日报社全媒体记者 郑坤慧 文华春
通讯员 谢志锋

本报讯 7月26日,2025高州市分界镇龙眼(桂圆)品牌推介会暨分界镇创新电商人才嘉年华活动开启。高州市相关领导,专家教授,分界镇党委、政府班子成员,企业代表,电商精英等齐聚一堂,以龙眼为媒,以人才为核,共话产业振兴、共谋电商新篇。

本次活动以“才聚分界·智创未来”为主题,由高州市“百千万工程”指挥部办公室、高州市委组织部等单位指导,分界镇委、镇政府主办,该市融媒体中心、储龙源强村实业投资发展有限公司承办。活动时间从7月26日至7月底。

活动上,据分界镇主要领导介绍,分界镇是世界储良龙眼发源地,中国桂圆加工第一镇。全镇物流点超100个,龙眼鲜果年交易量(含外地购进)超15万吨,桂圆肉年交易量约1.5万吨,全镇龙眼产业链条规模超20亿元。

值得关注的是,分界镇从事龙眼产业的相关人员超3万人,依托“柏桥讲堂”分教点,每年组织策划龙眼专题培训会20多场次,培养“新农人”1000多人次,带动4000余名电商从业者掌握流量营销新本领,推动分界龙眼走出高州,走向全国乃至世界。

在龙眼产业方面,分界镇今年初已成立了龙眼产业协会,主要聚焦电商物流降费、市场价格稳控、行业标准制定、质量监管完善等方面,目前已发展会员超200人,推动全镇龙眼产业从“单打独斗”到“抱团发展”,辐射粤西地区龙眼桂圆产业向分界集聚。

当天的活动内容精彩纷呈,包含品鉴互动与网红直播,中医专家讲解桂圆肉的健康养生作用,校企签署合作协议,发布《2025分界镇龙眼(桂圆)电商产业发展与人才五年行动计划》,发布储良龙眼IP/文创产品,颁发“分界电商之星”奖项,龙眼产业协会、电商联盟揭牌成立,解读《龙眼/桂圆电商采购指南》,中国农业银行高州支行授信,文旅签约仪式,2025高州市分界镇龙眼文化节系列活动启动,储良龙眼母树硕果拍卖以及基地考察、招商活动等,致力打造多角度体现龙眼文化底蕴、擦亮龙眼文旅品牌的平台。

据悉,在储良龙眼母树硕果拍卖活动上,38号嘉宾以18万元拍得标的。

主办方表示,希望通过今次活动,持续擦亮“世界储良龙眼发源地”名片,下一步,将谋划建设占地30多亩的龙眼产业综合体,打造电商孵化基地,龙眼特色文创街,创新“线上预售+线下体验”模式,形成“一带百业”经济生态。



官方微信



官方新浪微博

茂名网: www.mm111.net