



擦亮茂名龙眼区域公用品牌：从“土特产”到“养生品”的发展之路

杜燕盛

7月27日,在江苏省南京市举办的“苏超燃情,甜动全城——茂名龙眼(江苏南京)专场推介暨茂名龙眼区域品牌包装形象发布会”上,来自茂名的龙眼以“中华养生派,健康自然来”的全新品牌形象惊艳亮相,“茂名龙眼”区域品牌在包装设计、宣传口号、传播图形方面进行了重新定义。这场融合体育赛事、文化展演与科技赋能的跨界营销,让长三角消费者更深入了解“茂名龙眼”的品质与文化,促成了多对产销合作签约,为品牌打开了更广阔的市场空间,同时也标志着茂名龙眼品牌战略的全面升级,标志着茂名龙眼从地理标志产品到世界级农业品牌的转型,标志着茂名龙眼从“土特产”到中国养生品牌的跃升。

明代名医李时珍在《本草纲目》中记载:“龙眼味甘,开胃健脾,补脑益智”。龙眼是一种药食同源的水果,它富含多酚类化合物、多糖、蛋白质、膳食纤维及多种矿物质,堪称“营养宝库”,其加工的桂圆肉有“果中圣品”的美誉。茂名是全国最大的龙眼生产基地之一,种植面积和产量均占广东省的一半左右,占全国的五分之一强,全球每8颗龙眼

就有1颗来自茂名,茂名储良龙眼和高州桂圆内都是国家地理标志保护产品。茂名龙眼近年来主攻养生产品开发,先后开发出龙眼胶原蛋白饮、益生菌发酵食品、即食滋补膏方等系列养生产品,形成了涵盖鲜果、干果、酒饮、保健品等30余种精深加工产品的产业体系,全产业链年产值超80亿元。近年来,我市以工业化思维赋能传统农业,围绕建设“国家级特色现代农业基地”目标,构建全产业链发展格局,龙眼产业已经成为我市“五棵树一条鱼一菜棠”农业产业布局中的重要支柱产业,是推动全市乡村振兴、实现共同富裕的重要引擎。近日,市委专题研究龙眼产业发展的工作会议强调,要接“荔”而上抓好龙眼生产加工销售,全面提升茂名龙眼的知名度影响力,以产业高质量发展提升乡村振兴成色。

在当前乡村振兴战略背景下,农业品牌建设已成为提升农产品附加值、增强市场竞争力的关键举措。品牌建设对于茂名龙眼产业具有多重战略意义:首先,品牌建设是提升产品附加值的关键路径。通过打造“茂名龙眼”区域公用品牌,可以实现从初级农产品向高附加值品

牌商品的转变,提高农民收入。其次,品牌建设是整合产业资源的有效手段。通过统一品牌标识、质量标准 and 营销策略,可以整合分散的生产主体和经营主体,形成规模效应。再次,品牌建设是拓展市场空间的重要保障。通过提升品牌知名度和美誉度,可以打破地域限制,拓展国内外市场。最后,品牌建设是促进产业升级的内在动力。通过品牌引领,可以推动生产方式、加工技术、营销模式的创新升级,提升产业整体竞争力。

我市在推动龙眼产业发展过程中,坚持全产业链思维,从生产、加工、销售、文化等多维度构建“茂名龙眼”品牌体系。在生产端,我市注重优化品种结构、种植环境、田间管理和农药使用,以科学规范生产促进龙眼产业绿色化;建立健全龙眼种植、鲜果、加工及成品认定标准,通过“信”字号品控溯源体系促进龙眼产业标准化。这些措施确保了“茂名龙眼”的品质基础,为品牌建设提供了可靠支撑。在加工端,我市加快建设食品工业园和龙眼加工销售集散基地,外引内培一批龙头企业、链主企业,发展壮大种植大

户、家庭农场和农民合作社,全矩阵打造龙眼产业集群。这些举措推动了龙眼产业的精深加工和集群化发展,提升了产品的附加值和品牌影响力。在销售端,我市深化与大型商超、批发市场等渠道产销对接,推动“十万电商大培训龙眼专场”等活动扩围增效,大力拓展出口市场,推动更多茂名龙眼走向全球。这些销售策略拓宽了销售渠道,提高了品牌知名度。在文化端,我市深挖茂名龙眼历史文化资源,利用微短剧等形式讲好龙眼与风土人情的共生故事,打造更多沉浸式消费场景增强龙眼文化认同,推动龙眼产业产销贯通、贸工农一体、农文旅融合发展。这些文化营销活动丰富了品牌内涵,增强了消费者的情感认同。

尽管“茂名龙眼”区域公用品牌建设取得了显著成效,但在品牌认知度和市场拓展方面仍面临诸多挑战,具备广阔的发展空间。我们要紧跟时代潮流,运用现代科技和管理手段,进一步擦亮“茂名龙眼”区域公用品牌,推动龙眼产业高质量发展。首先是强化品牌保护与管理。加强对品牌标识、地理标志的保护,打击假冒侵权行为,维护品牌信誉。定期对使用品牌的企业和合作社进行质量抽检和信用评价,优

胜劣汰,确保品牌产品质量过硬。同时,注重品牌文化和知识产权的保护,将龙眼母树文化、传统加工工艺等申请非物质文化遗产或专利,丰富品牌内涵,提升品牌保护力度。其次是推进全产业链融合发展。以品牌为引领,推动龙眼一二三产业深度融合。在一产方面,继续优化品种结构,发展早熟、晚熟和特色品种,延长鲜果供应期,缓解集中上市压力。加强果园基础设施建设,推广标准化、绿色化种植,提高单产和品质。在二产方面,扶持龙头企业发展龙眼深加工,开发龙眼饮料、罐头、保健品、化妆品等新产品,提高附加值。建设龙眼加工产业园区,形成集聚效应。在三产方面,大力发展龙眼文化旅游,打造龙眼主题公园、采摘园、美食节等,将品牌融入休闲农业和乡村旅游中。通过全产业链融合,实现从卖产品向卖体验、卖文化的转变,提升品牌整体效益。再次是深化市场推广与渠道建设。一方面,巩固传统批发市场渠道,另一方面,进一步拓展电商和新零售渠道,开展常态化的线上促销活动,利用直播带货等方式触达年轻消费群体。加强冷链物流体系建设,在产区和销区布局预冷

保鲜设施和仓储中心,提升龙眼远距离运输的保鲜能力,降低损耗。积极参与国内外农产品展会和经贸活动,借助“一带一路”和RCEP机遇,开拓东盟、中东、欧美等国际市场,让“茂名龙眼”飘香海外。第四是加强品牌人才培养与科技支撑。要培养一批既懂农业又懂品牌营销的复合型人才,为龙眼产业提供智力支持。加强与科研院所合作,开展龙眼品种改良、保鲜储运、深加工等关键技术攻关,不断提升龙眼产品的品质和科技含量。注重对果农和从业者的培训,提高他们的品牌意识和技能水平,让每个参与龙眼产业的人都成为品牌的建设者和传播者。通过人才和科技双轮驱动,为“茂名龙眼”品牌发展注入持久动力。

“茂名龙眼”区域公用品牌的建设与发展,是市将特色农业资源转化为品牌优势的成功实践。只要我们坚定品牌战略不动摇,持续完善举措、创新方法,不断提升品牌的影响力和竞争力,“茂名龙眼”这颗山海明珠必将绽放更加夺目的光彩,成为茂名乡村振兴和农业现代化的亮丽名片,为广大农民带来更多的甜蜜收获。

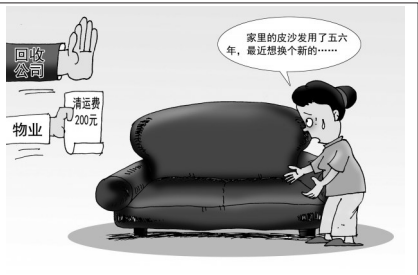
画里话外

尴尬

图文 沈海清 童戈

不少市民在更新家具家电时,都遭遇过“扔比买还难”的尴尬。“家里的皮沙发用了五六年,最近想换个新的,可没想到处理旧沙发比买新沙发还麻烦。”家住上海浦东的刘女士说,“回收公司不收这一款,联系物业说清运要收200元,想想还是算了。”(新闻来源:新闻晨报)

随着家具更新换代速度的加快,一些被淘汰的大件旧家具面临着处理难的困境,这种困境背后是城市治理的新考题。当前我们正大力推行垃圾分类工作,处理好大件垃圾是必须跨过的一道坎。期待各方能携手合作,共同构建一个高效、畅通的旧家具回收体系,让市民不再为“扔东西比买东西还贵”而犯愁。



热点评说

橘红入川双向奔赴

董天忠(化州)

嘉陵江畔,晚风习习;德国广场,乐声如潮。7月25日晚,当化州市的化橘红与川北仪陇的冰爽啤酒相遇,一场跨越1500公里的“橘红醉南北·乐享川粤情”啤酒音乐节,让“德乡”夏夜沸腾。岭南药香与巴蜀豪情,在一杯杯橙红透亮的啤酒里交融,在一段段激越的旋律中升腾,写下东西部协作新的注脚。

这是一次文化的双向奔赴。仪陇是朱德元帅故里,红色血脉厚植;化州是“中国化橘红之乡”,千年南药薪火相传。两地相隔千里,却在非遗创新、产业共富的价值坐标上精准握手。化橘红从岭南古树到川北餐桌,不只是风物的位移,更是文化符号的流动,发展理念的碰撞,彰显“各美其美、美美与共”的时代气质。

这是一次产业的携手跃升。去年,化橘红正式纳入国家药食同源目录,打开了食品、饮料、日化等200余种深加工产品的想象空间。如今,化州种植面积超13万亩,全产业链年产值突破115亿元,带动35万从业者增收。从“论吨卖”到“按克售”,从“卖原料”到“卖品牌”,化橘红

的故事启示我们:乡村振兴的赛道,一端连着标准化、规模化的现代产业,一端连着文化、旅游、创意的无限可能。仪陇携手化州,以音乐节为媒,把地方特色小品种做成富民强县大产业,为跨区域协作提供了鲜活样本。

这是一次民生的深情共振。当仪陇市民张女士举起人生第一杯化橘红啤酒,当化州企业代表看到展台前人潮涌动,“让发展红利更多惠及两地群众”的愿景便有了最生动的注脚。以产业合作为翼,以文化互动为翼,川粤两地把“民生清单”变成“幸福账单”,让两地人民群众在共同富裕的大道上并肩前行。

江水悠悠,乐声回荡。无人机腾空而起的璀璨光影,照亮的不只是仪陇的夜空,更照亮了区域协调发展的未来。化橘红与啤酒的奇妙邂逅,是川粤协作的序曲,更是中国式现代化万千气象的缩影。我们相信,随着更多“橘红入川”的故事上演,山海不再遥远,南北同心共富的乐章必将响彻神州大地。

致敬好心之城的平凡守护者

邹玉芳(茂南)

每天清晨六点半,在广东石油化工学院门前的交通岗前,市民总能看到志愿者陈秀娟提前半小时就站在岗位上,她已成为街头一道温暖且令人敬佩的身影。作为茂名志愿者阳光365服务总队的一员,自2017年9月茂名启动创建全国文明城市工作以来,陈秀娟便投身志愿服务行列。

她先后在1959文创街、人民广场党员志愿者驿站等地开展创文巩固宣传、新冠肺炎疫情防控等志愿服务工作。后因工作需要,她转至文明路交通岗和“油校”交通岗,参与文明交通劝导工作。

一次,交通岗突发交通事故,陈秀娟迅速与队友上前救助,为伤者包扎伤口,并耐心安抚伤者,一直陪伴到救护车到来。另一次,一位老伯在过马路时不慎摔倒,考虑到地面滚烫可能对老人造成二次伤害,她立刻找来垫物为其遮挡和保护。

陈秀娟服务的对象不仅是需要帮助的个体,更是茂名这座‘好心之城’文明温度的体现。据相关职能部门统计,近年来已在城区14个交通岗、17条主干道及次干道的斑马线上招募了200余名文明交通劝导员,常态化开展

文明交通劝导志愿服务,协助交警维护交通秩序,引导车辆和行人自觉遵守交通规则。

起初,部分市民对交通劝导工作不够理解,认为这是多此一举,甚至影响了通行效率。然而,在志愿者们耐心劝导和以身作则的示范作用下,越来越多的市民开始认同文明出行的理念,并主动加入到城市文明建设的行列中,形成了“以爱传爱”的良性循环。这种从旁观到参与的转变,不仅使邻里关系更加融洽、增强了社区凝聚力,也生动诠释了社会主义核心价值观在基层的具体实践。

凭借突出的志愿服务表现,陈秀娟连续多年被茂名志愿者阳光365服务总队评为优秀志愿者。2021年12月,她荣获茂名市公安局交通警察支队评选的“2020年度茂名市优秀交通安全文明志愿者”称号;2021年8月和2022年2月,她又因在创文巩固和文明交通方面的贡献受到茂名市志愿者联合会通报表扬;2023年2月,她被评为广东省“最美志愿者”以及茂名市2022年度“好心志愿者”“创文巩固先进个人”。

陈秀娟的身影,只是茂名众多常态化志愿服务者中的一个缩影,她融

入了志愿服务的热潮中,为茂名创建文明城市注入了强大动力。可以说,正是这些普通而坚定的力量,构成了茂名“创文”工作中构建和谐社会的重要一环。

陈秀娟的事迹并非个别现象,而是茂名志愿服务精神的真实写照。在陈秀娟等优秀志愿者的影响下,茂名市志愿服务事业不断拓展深化。例如,“小手拉大手”活动带动了三万多个家庭,亲子共同参与门前屋后的环境清洁。再如,茂名志愿者阳光365服务总队凭借《含羞草与小松树》项目荣获首届中国青年志愿服务项目大赛金奖后,针对农村中青年外出务工、仅剩老人与儿童的现状,在村民支持下,利用闲置房屋设立志愿服务点,延伸出“乡村婆孙乐”项目。村里的孩子们放学后,由爷爷奶奶带着前来参加活动,志愿者们协助辅导功课,老人们则聚在一起交流谈心,缓解孤独与寂寞。同时,文明实践志愿者借助“乡村婆孙乐”的平台,用通俗易懂的方式向农村老人与儿童宣讲新时代中国特色社会主义思想、新政策、新举措。

目前,“乡村婆孙乐”项目深受村民欢迎,已在多个县区推广普及,使留守儿童与留守老人较多的山村重拾亲情

与活力,孩子们的学习条件和心理状态也有了显著改善。

从“小手拉大手”到交通劝导,再到依托新时代文明实践中心(所、站)开展的各类志愿服务活动,可以看出茂名市正精心打造志愿服务体系,培育出“体育助盲”“农村庭院党课”“四点半课堂”“河小青”“一元饭堂”“青年云展播”“乡村婆孙乐”“留声机”等一批深受群众喜爱的品牌项目,极大地激发了全民参与热情,机关和企业事业单位的工作人员纷纷加入志愿服务队伍。

一位市民感慨地说:“以前总觉得交通劝导可有可无,现在看到志愿者的付出,我才真正意识到文明出行的重要性。”

这些真实感受正是茂名创文工作深入人心的体现。当无数志愿微光汇聚成炬,让原本缺乏温情的城市角落逐渐焕发人情温度,也逐渐成为一个血脉相连、温情涌动的生命共同体。

在茂名创建全国文明城市的征程中,市民的幸福刻度与文明高度,正由蓬勃发展的志愿服务重新标定——它扎根于心灵沃土,抽枝于街巷阡陌,终将以“好心精神”的永恒光芒,为滨海绿城铺就一条开满文明之花的康庄大道。

茂名市推荐第七届广东省非公有制经济人士优秀中国特色社会主义事业建设者人选公示

根据中共广东省委办公厅、广东省人民政府办公厅《关于做好第七届广东省非公有制经济人士优秀中国特色社会主义事业建设者暨光彩事业贡献奖评选表彰工作的通知》要求,经充分酝酿,各地推荐,初审考察,茂名市省优秀建设者推荐工作小组会议研究,拟推荐5名人选。为充分发扬民主、广泛听取意见、接受社会监督,现将拟推荐人选公示如下:

黎广贞 广东众和化塑股份公司党委书记、董事长

陈 锺 广东广和堂医药有限公司总经理
唐林松 信宜市泰洪源农业发展有限公司董事长
王洪琼 广东汇发塑业科技有限公司执行董事、总经理
梁 毅 广东中轻枫泰生化科技有限公司董事长

公示期间,如对拟推荐对象有异议,请通过来信、来电、来访等形式反映。以单位名义反映情况材料需加盖单位公章,以个人名义反映情况请告知或签署实名,并提供联系电话。反映情况和问题,要坚持实事求是

的原则,不得借机诽谤和诬告。

公示期为7天(2025年7月30日至8月5日)。

通讯地址:茂名市委统战部(油城五路28号大院7号楼二楼)。
邮政编码:525000

联系电话:0668-2910700、0668- 2289137(传真)。

茂名市第七届省优秀建设者推荐工作小组
2025年7月30日

茂名市推荐第七届广东省光彩事业贡献奖人选公示

根据中共广东省委办公厅、广东省人民政府办公厅《关于做好第七届广东省非公有制经济人士优秀中国特色社会主义事业建设者暨光彩事业贡献奖评选表彰工作的通知》要求,经充分酝酿,各地推荐,初审考察,茂名市省光彩奖推荐工作小组会议研究,拟推荐1家企业。为充分发扬民主、广泛听取意见、接受社会监督,现将拟推荐企业公示如下:

广东新华粤石化集团股份有限公司 刘 阳党委书记、总经理
公示期间,如对拟推荐对象有异议,请通过来信、来电、来访等形式反映。以单位名义反映情况材料需加盖单位公章,以个人名义反映情况请告知或签署实名,并提供联系电话。反映情况和问题,要坚持实事求是的原则,不得借机诽谤和诬告。

公示期为7天(2025年7月30日至8月5日)。

通讯地址:茂名市委统战部(油城五路28号大院7号楼二楼)。
邮政编码:525000

联系电话:0668-2910700、0668- 2289137(传真)。

茂名市第七届省光彩奖推荐工作小组
2025年7月30日