

茂名龙眼“出圈”： 从品质独秀 到跨界融合

邹玉芳(茂南)

助足球赛事带来的流量与激情，为品牌传播注入了强劲动力，茂名龙眼以多维度魅力惊艳四座。

依托顺丰速运的高效物流体系，茂名新鲜龙眼可在48小时内直达华东市场，最大程度保留了果实的清甜与鲜美。网络达人刘仲贤别出心裁，将龙眼的清甜与咖啡的醇香巧妙融合，现场嘉宾品尝到一杯创意特饮，舌尖的碰撞不仅令人回味无穷，更生动诠释了“药食同源”的现代演绎。南京的国家一级美术师挥毫泼墨，以丹青妙笔描绘龙眼图景，让岭南佳果跃然纸上，于水墨氤氲间展现其独特韵味与文化意涵；盲盒互动紧扣“苏超”赛事热点，消费者竞猜球队名称即可赢取龙眼礼品，让农产品推广搭乘体育激情的快车；此外，茂名龙眼还带来了桂圆肉、桂圆干、桂圆蜜等30余类精深加工产品，通过产品秀全面展示了茂名龙眼的多样魅力。

极具创意的推介方式，让现场消费者对岭南水果有了全新的认知。特别是书法展示、龙眼咖啡特饮等环节，无声地传递出一个信息：茂名龙眼不仅是水果，更是一种惬意的生活方式与文化符号。通过品牌文化的深度塑造，“茂名龙眼”为龙眼产业注入了难以复制的文化附加值，有力推动了品牌价值提升。

作为广东首个农业总产值突破千亿元的地级市，近年来，茂名着力打造“五棵树一条鱼一桌菜”特色农业矩阵(荔枝、龙眼、沉香、化橘红、三华李、罗非鱼、高凉菜)，全产业链产值达550亿元。在政府的积极推动下，茂名已建成全国最大的

龙眼加工集散地，高州多个乡镇年加工量超过4万吨，使龙眼从季节性水果蜕变为全年可享的健康食材。

活动现场，“茂名龙眼”区域品牌形象和“中华养生派，健康自然来”的传播口号正式亮相，标志着茂名龙眼正从“优质产品”向“知名品牌”跃升。江苏南大耐雀生物技术有限公司、广东元春酒业有限公司等多家企业现场签署战略合作协议，标志着“茂名甜蜜”正通过制度化渠道走进华东千家万户。

农户倾注心血，种出品质上乘的好果，但最艰难的挑战往往在于如何让这份“好”被市场充分认可，并转化为“高价”。突破困境的关键在于打造价值传递的桥梁——讲好产品故事，塑造独特品牌形象，建立高效直达目标消费者的渠道，并赋予产品文化或情感附加值。让消费者不仅看到产品本身，更理解其背后蕴含的匠心、生态价值或地域特色，心甘情愿为这份“好”付出溢价。

茂名龙眼的南京之行，为全国各地特色农产品的品牌化发展提供了有益启示：农产品“出圈”不能仅靠品质优势，更需要文化赋能、跨界融合和全产业链思维。在乡村振兴的大背景下，如何让更多“养在深闺”的土特产走向广阔市场，茂名龙眼探索出了一条可资借鉴的路径——以文化为媒，以品牌为翼，以产业为基，让地域特色农产品突破地理边界，成为连接城乡、融合南北的文化使者。

当越来越多的农产品能够完成这样的华丽转身，“百千万工程”才能真正落地生根，乡村振兴也才能获得持久动力。

党政军民 同呼吸共命运心连心

王如晓(市区)

今日笔谈

今年初，我市获“全国双拥模范城”称号，这是我市首次获此殊荣。近年来，茂名市委、市政府绵绵用力、久久为功，以强烈的政治责任感和历史使命感做好双拥工作，全面落实拥军优属、优抚安置等各项政策，不断创新双拥形式，健全完善机制体制，弘扬双拥精神和“好心茂名”精神，巩固和发展了军政军民团结的大好局面，推动了茂名市双拥工作高质量发展。

出于对子弟兵的崇敬以及对双拥工作的热爱，日前，我写了一幅书法作品参赛，我书写的主题是：党与军民同命运，恩和日月并光辉。由此，我想到了很多很多，也有很多话想说。

中国共产党与中国人民解放军的百年奋斗历程，印证了党与军民同命运的紧密联系及胜利的必然性，印证了“军民团结如一人，试看天下谁能敌”这个永远颠扑不破的真理。

军地合力，军民同心，我们就一定能实现中华民族伟大复兴的中国梦，共同创造更加美好的未来。党中央、国务院和中央军委历来高度重视拥军优属、拥政爱民工作。这是党领导下全国军民的伟大创举，是我们的优良传统和特有的政治优势。新形势下加强双拥工作，巩固军政军民团结，有利于激发人民群众爱国拥军热情，集聚各方力量支持强军建设，全面提高双拥工作水平，保障国泰民安。

就我市来说，近十多年来，我市双拥工作取得了显著的成效，连续十几年来荣获“双拥模范城”称号。我市坚持以全局视野高位推进双拥工作，坚持以实际行动营造浓厚的氛围，以求真务实态度解决军地双方急

难问题，进一步夯实了同呼吸、共命运、心连心的军政军民关系。我市双拥工作走在省前列，得到了上级有关部门肯定和广大群众支持。

笔者有幸参与了不少与双拥有关的工作或活动，切身体会到军民鱼水情深，体会到双拥工作的重要性。首先，笔者作为一名老教育工作者，曾在市区多所学校任过校长。在双拥工作中，充分发挥自身优势，采取走出去请进来的做法，定期组织师生走进军营，或邀请部队官兵进校园，开展爱国主义、国防及消防知识教育。在军民联欢活动中，部队官兵为师生表演队形队列操练，擒拿手法、武术功夫等，让师生大开眼界、深受教育。每年建军节或其他节日，师生们都会前往军营与官兵联欢、表演节目。我们永远不会忘记，多个部队驻地都留下了我们欢乐的时光、学军的足迹和感人的回忆。尤其是在市九小(福华小学)、市七小(光华小学)任校长期间，我们学校领导与部队官兵、武警支队、边防支队等官兵交往更加密切。因为这些部队的子弟也有在我们学校读书的学生，所以，部队官兵对学校各方面工作更加支持和关心。记得前些年部队的教官、旗手、军号手经常来学校，帮我们训练学生的队形队列，训练学生的鼓号队，这些解放军叔叔的热心和刻苦耐劳、不怕流汗的敬业精神，深受学校师生的喜爱和崇敬。令人难以忘怀的，是那些年轻战士一张张纯真可爱的笑脸，是师生与部队官兵一起度过的幸福快乐时光。我想，“向解放军叔叔学习，以解放军叔叔为荣”将成为学生一辈子的信念和人生奋斗的动力。

我市深入调动各阶层、各领域力量参与拥军工作，推动双拥工作多元化，使其走进生活、乡村、社区，激发群众爱国爱军热情，形成全社会广泛关心、支持、宣传双拥工作的新格局，做了大量工作，收到了很好的社会效应，得到了社会各界的好评。笔者作为市书法家协会、作家协会会员，近年来有机会参加了武

警部队官兵与书法家们共写春联，欢庆新春活动，组织书画比赛等等。此外，市作家协会的作家、诗人与部队官兵一起吟诗作对，朗诵经典名篇，互相交流学习，让中华民族优秀传统文化走进军营，浸润战士们青春的岁月和躁动的心灵。我们这些老同志激动地说，这些活动令我们久久不能忘怀，令我们焕发青春活力，令我们切身感受到军民鱼水情深的激动和振奋。

在双拥工作中，做好拥军优属、优抚安置、完善抚恤优待政策，不断提高抚恤待遇水平，对艰苦地区、困难家庭的军人子女给予特殊照顾，对困难家庭的军烈属进行扶贫帮困，真正把党和政府的温暖送到军烈属的心坎上，这是党和政府与广大人民的共同责任和义务。我市在这些方面亦做了大量有效的工作，得到军烈属们的好评。几年前，笔者曾经参与《茂名英烈事迹选编》一书的编辑工作，由于工作原因，常常被书中的英雄事迹感动着，以至于寝食难安。据不完全统计，茂名地区的英烈，真名实姓留下来的有1800多名。他们有土地革命时期、抗日战争时期、解放战争时期、抗美援朝、珍宝岛之战、西沙海战、中越自卫反击战等战斗英雄。英烈们精忠报国、舍生取义的精神，军烈属们无私奉献、舍小家为大家的博大胸襟；军嫂们教子持家、孝敬老人，巩固好“后院”的大爱和高尚情怀；党委、政府对军人及军烈属们关心爱护的平凡且感人故事可敬可赞。所有这些，正是我们“党与军民同命运，恩和日月并光辉”的最好注脚。

笔者认为，鉴于当前出现的国际国内形势的新动向、新问题，双拥工作将更加受到党和政府的重视，更加得到人民的拥护，党委、政府及广大群众更应一如既往地，坚定不移地支持国防和军队的现代化建设，更好地保障驻防部队发展和建设，为部队练兵备战提供有力支撑，努力营造全社会尊重军人的浓厚氛围，巩固和发展“同呼吸、共命运、心连心”的军政军民关系。

医疗机构 基孔肯雅热防控指南

1.什么是基孔肯雅热?

由基孔肯雅病毒引起的急性传染病，通过伊蚊叮咬传播，症状以发热、关节剧痛和皮疹为特征。名称源自非洲土语，意为“弯曲之痛”，形容患者因关节剧痛弯腰蜷缩的姿态。

2.如何传播：主要通过媒介伊蚊叮咬传播。

3.流行地区：在全球热带和亚热带地区广泛流行。

4.流行季节：主要流行于夏季和秋季。

5.易感人群：各年龄人群普遍易感。

6.潜伏期、传染期：

潜伏期一般为1-12天，多为3-7天。传染期大多数患者在发病当天至发病后7天内具有传染性。

7.典型症状：

主要表现为发热、关节剧痛和皮疹。

(1) 发热：通常以发热最先出现，持续1-7天；

(2) 关节疼痛：发热后出现关节疼痛等症，疼痛多出现在腕关节、膝关节、踝关节、指关节等小关节；

(3) 皮疹：2-3天后会出现皮疹，多为斑丘疹，皮疹可出现在四肢或全身，一般3-5天就退疹。

整个病程通常持续5-7天，绝大多数患者病情较轻，少数人群可能出现并发症，如长期关节疼痛(持续数月甚至数年)、心肌炎、脑炎等，严重时可能危及生命。

防控措施

1.强培训，早发现

● 加强基孔肯雅热诊疗培训，一线临床医生增强意识，及早发现病例；

● 加强宣传，医务人员、就诊病人与陪护人员做好个人防护。

2.常清洁，去积水

● 每天及时清理各种散在垃圾容器，如垃圾袋、一次性饭盒、水杯等；

● 室外的各种盆、瓶、罐等容器积水需要及时倾倒，清除废弃的容器；

● 院内或室内的水桶、水缸、水槽等储水容器严密加盖并定期换水；

● 清除室内尤其是传染病房的积水，如花盆托盘、饮水机水槽、空调冷却水、冰箱底部的水盘、水生植物等，应每隔3-5天清除或换水；

● 洼地、假山、树洞内积水，可用沙土填埋；

● 及时疏通沟渠，填补建筑凹陷，避免积水；

● 水池、沙井、电缆沟、排水沟等难以清除积水的水体，可投放灭蚊幼虫剂。

● 尽量选择在蚊虫出没频繁的时段(上午7-9点、下午4-6点)在树荫、草丛等户外阴暗潮湿处长时间滞留；

● 必要时，请专业公司定期对外环境进行灭蚊，包括孳生地清理和对绿化带植被、墙角、楼梯间、杂物间、楼道等场所进行灭蚊。

3.灭成蚊，防叮咬

● 绿化带和楼梯走廊放置灭蚊灯进行物理灭蚊；

● 病房和办公室可在门窗安装防蚊纱网，配备蚊香、电蚊拍、家用卫生杀虫剂等驱蚊灭蚊，基孔肯雅热收治病区可放置灭蚊灯、病房准备蚊帐；

● 定期请专业公司对工地的外环境，办公室、宿舍、食堂、厕所等进行灭蚊；

● 厕所、工棚、食堂等可放置小型灭蚊灯进行物理灭蚊；

● 每周工棚有蚊虫驱避剂和蚊香或家用卫生杀虫剂喷雾，并悬挂蚊帐；

建筑工地 基孔肯雅热防控指南

1.什么是基孔肯雅热?

由基孔肯雅病毒引起的急性传染病，通过伊蚊叮咬传播，症状以发热、关节剧痛和皮疹为特征。名称源自非洲土语，意为“弯曲之痛”，形容患者因关节剧痛弯腰蜷缩的姿态。

2.如何传播：主要通过媒介伊蚊叮咬传播。

3.流行地区：在全球热带和亚热带地区广泛流行。

4.流行季节：主要流行于夏季和秋季。

5.易感人群：各年龄人群普遍易感。

6.潜伏期、传染期：

潜伏期一般为1-12天，多为3-7天。传染期大多数患者在发病当天至发病后7天内具有传染性。

7.典型症状：

主要表现为发热、关节剧痛和皮疹。

(1) 发热：通常以发热最先出现，持续1-7天；

(2) 关节疼痛：发热后出现关节疼痛等症，疼痛多出现在腕关节、膝关节、踝关节、指关节等小关节；

(3) 皮疹：2-3天后会出现皮疹，多为斑丘疹，皮疹可出现在四肢或全身，一般3-5天就退疹。

整个病程通常持续5-7天，绝大多数患者病情较轻，少数人群可能出现并发症，如长期关节疼痛(持续数月甚至数年)、心肌炎、脑炎等，严重时可能危及生命。

防控措施

1.清积水，防孳生

● 每天及时清运垃圾，如垃圾袋、一次性饭盒、水杯等，清除卫生死角；

● 对建筑物材料、搅拌机、手推车、水桶、塑料薄膜、篷布等，至少每周清理一次积水，对容器加盖或反扣；

● 对建筑工地的蓄水池、排水沟、沙井、打桩洞、地下室等难以清除积水的水体，可每周至少一次用水泵抽水排空，也可投放少量废弃机油，或者投放灭蚊幼虫剂。对沟渠实行硬化，保持流水畅通。

● 清除工棚、办公室内积水，如花盆托盘、饮水机水槽、空调冷却水、冰箱底部的水盘、水生植物等，应每隔3-5天清除或换水。

2.灭成蚊，防叮咬

● 定期请专业公司对工地的外环境，办公室、宿舍、食堂、厕所等进行灭蚊；

● 厕所、工棚、食堂等可放置小型灭蚊灯进行物理灭蚊；

● 每周工棚有蚊虫驱避剂和蚊香或家用卫生杀虫剂喷雾，并悬挂蚊帐；

● 必要时，请专业公司定期灭蚊，包括孳生地清理和对工地的外环境、杂物间、办公室、宿舍、食堂、厕所等场所进行灭蚊；

● 通过多种方式开展防蚊宣传，提高工友防蚊意识。

3.广宣传，早就诊

● 多种方式开展防蚊宣传，提高工友防蚊意识；

● 如工友出现发热等不适，应及时就医；

● 如工地出现基孔肯雅热病例，主动配合属地居委开展相关处置工作。