

市政协视察“新型城镇化建设”工作情况

■记者 董玉奎 通讯员 茂政协信

本报讯 7月24日至25日，市政协副主席冯波率领市政协城建环境视察团，围绕“以县城为载体的新型城镇化建设”开展专题视察。视察团先后到化州市、信宜市、

高州市实地视察，详细了解特色产业培养、城市基础设施更新改造、交通路网设施建设、城乡融合发展等情况，并召开座谈会，听取茂名市相关职能部门和化州市、信宜市、高州市政府关于推进“新型城镇化建设”工作情况的汇报，就当前存在的困难和

问题提出了意见建议。

冯波强调，要深入学习贯彻中央城市工作会议精神，充分认识新型城镇化建设对推动城乡一体化、提升群众生活品质、促进经济高质量发展的重大意义。要结合本地实际，明确城市发展思路，科学制定

规划，精准定位县城功能与产业布局。要提高建设标准，查漏补缺完善城市配套，打造宜居宜业家园，提升城市承载力以集聚人口和产业。要注重传承文脉，将历史文化资源转化为发展优势，打造区域特色文化品牌。

茂名港城资源循环公司与佛山建发智城公司举行战略合作签约仪式 落实佛茂两地 深入协作

■记者 许巨滔 通讯员 金梦媛

本报讯 为进一步深化佛茂对口帮扶协作,8月1日,茂名市港城资源循环有限公司(以下简称“港城资源循环公司”)与佛山建发智慧城市科技有限公司(简称“建发智城公司”)在茂名港集团举行战略合作协议签约仪式。此次佛山、茂名两地国企的深度联动,既是落实佛茂两地深入协作及“百县千镇万村高质量发展工程”的具体实践,也是两地深化国企协同、探索城市服务创新的重要举措,将推动对口帮扶协作取得更大成果。

佛山对口协作茂名指挥部副指挥长、佛山(茂名)产业转移合作园管委会主任、佛山市投资促进局党组成员、副局长罗庆晓,茂名港集团有限公司董事长王志华,茂名港城资源循环有限公司董事长陈湘,佛山建发智慧城市科技有限公司总经理张康松,佛山建绿环境卫生理有限公司董事长邓旭熠等领导出席签约仪式,共同见证这段“双城奔赴”的合作佳话。

当前,在深入贯彻党的二十届三中全会精神、落实省委“1310”具体部署、全力推进“百千万工程”的背景下,广东正加速绘就城乡区域协调新图景。作为茂名国企在循环经济领域的核心力量,港城资源循环公司始终以整合资源、打造循环产业链为抓手,推动再生资源利用产业高质量发展,为茂名“无废城市”建设及“绿美茂名”创建持续赋能。建发智城公司作为佛山建发集团全资子公司,以资产、服务、科技“三位一体”为定位,在智慧城市服务领域深耕多年,形成了成熟的运营体系。同为国企,双方在管理理念上高度契合,更在“服务民生、助力城市发展”的使命追求上深度共鸣。此次合作将成为两地国企协同发展的全新起点。

近日,茂名港城资源循环公司成功中标首个市政环卫一体化管养项目——茂名露天矿生态公园物业保洁及绿化管养项目,标志着该公司正式进军市政公共领域。为提升市民出游体验,港城资源循环公司将在与建发智城公司战略合作的基础上,积极引入先进管理经验与专业技术,双方将通过资源整合与优势互补,在生态公园的保洁维护、绿化养护等方面提供高标准服务,助力打造更优美、舒适的公共环境,全力推动露天矿生态公园这颗“生态明珠”焕发更耀眼光芒,成为茂名更具辨识度的城市名片。

本次战略签约仪式,承载着两地国企协同发展的深远意义。接下来,双方将以此次签约为契机,在城市服务理念创新、服务模式迭代升级等领域深化合作,也为后续深化城市服务领域合作奠定了坚实基础,携手推动区域物业行业高质量发展,让国企服务更广泛地惠及辖区市民与企业。这也是茂名市政管养市场化的一次重要实践,为“百千万工程”注入基层服务动能,助力构建城乡区域协调发展新格局。

茂南区罗非鱼产业发展规划及区域品牌发布会举行 政企研携手推动茂南罗非鱼产业高质量发展

■记者 王霞 通讯员 邹玉芳

本报讯 为进一步推动茂南区罗非鱼产业高质量发展,切实打造具有影响力的区域品牌,助力茂南区农业产业高质量发展,7月31日,茂南区罗非鱼产业发展规划及区域品牌发布会在茂南罗非鱼协同创新中心举行。中国农业科学院农业经济与发展研究所,茂名市、茂南区有关部门,以及茂名市茂南区罗非鱼协会、企业代表等政企研各界人士出席发布会。

深度解读产业未来规划 明确五大核心发展思路

发布会上,《茂名市茂南区罗非鱼产业发展规划(2025-2030年)》正式发布,明确“产业固基、文化铸魂、数字赋能、资本运营、合作共富”核心思路,提出到2030年实现罗非鱼产量12万吨、全产业链产值超125亿元的目标,构建“内销为主、出口为辅”的双循环格局。

发布会现场,中国农业科学院农业经济与发展研究所研究员、处长陈秧分深度解读了《茂南区罗非鱼产业发展规划》。他指出,茂南罗非鱼产业市场前景广阔,建有“茂名罗非鱼交易中心”、“罗非鱼大湾区销售中心”。同时茂南罗非鱼产业也面临严峻挑战,如市场竞争激烈、资源约束趋紧、基础设施亟待完善、生产经营较为粗放、加工附加值有待提升等。

陈秧分还指出,茂南罗非鱼需要三次产业同时发力,要做优一产,突破种质养殖瓶颈,建立种质资源保护机制,推广标准化养殖管理,加强生态监测与治理;要做强二产,引入现代化加工技术,引进和升级加工技术,开发多样化的精深加工产品,优化冷链物流系统;要做活三产,加强罗非鱼融合发展,推

动产业融合与乡村旅游结合,支持新型经营主体发展,强化品牌建设与市场推广。同时,按照全产业链开发与价值链提升的原则,结合区位优势条件、资源承载力与规划要求,推进养殖、加工、物流、研发、服务等环节协同发展,构建“一轴两心三区多点”的空间布局,以标准化生产、现代化装备和生态化环境为导向,打造茂南区水产产业发展高地。

区域品牌建设策略同步发布 茂南罗非鱼品牌LOGO初露脸

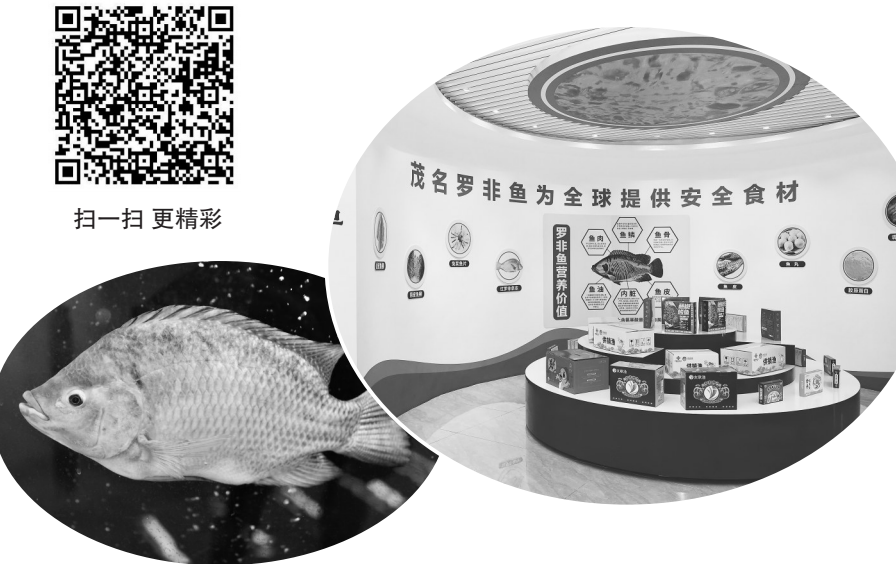
北京好食光农业科技有限公司总监李春霞介绍了罗非鱼品牌建设策略。她表示,茂南罗非鱼区域化公用品牌的顶层逻辑规划应聚焦于差异化与独特性。首先,深入挖掘茂南罗非鱼的品质特色与文化内涵,如绿色生态养殖、肉质鲜美等,形成鲜明的品牌识别点。其次,通过创新的视觉设计,独特的品牌LOGO、色彩搭配与IP形象,增强品牌的记忆点与吸引力。在竞品中脱颖而出,关键在于打造差异化的品牌故事与营销策略,强调茂南罗非鱼的历史传承与国际影响力,提升品牌的情感价值。结合市场需求与消费者偏好,开发多元化的产品线与营销渠道,为茂南罗非鱼区域化公用品牌找到新的市场机会,实现品牌的持续增值与市场的不断拓展。

现场同时发布了茂南罗非鱼品牌LOGO,即由罗非鱼形象、河流图案、全球化的地球图案构成。罗非鱼形象:标志的顶端,一条栩栩如生的罗非鱼跃然纸上,饱满的身躯和标志性的背鳍,通过现代设计手法赋予其动感与活力,鱼的姿态向上跃动,象征着茂南罗非鱼的生命力、活力。河流图案:在罗非鱼下方,一条蜿蜒曲折的河流图案静静流淌,寓意着生命的源泉与生态平衡的维护。全球化的地球:在标志的背景中,融入了一个线条感的地球图案,简洁而富有现代感,象征着茂南罗非鱼跨越国界,走向全球市场的雄心壮志。整个标志设计将茂南罗非鱼的特色、生态养殖理念与全球化愿景巧妙融合,既展现了地域文化的独特魅力,又凸显了品牌的前瞻性与包容性。

茂名市供销渔业有限公司、广东宝路生物科技有限公司、广东京塘农业科



茂南区罗非鱼产业发展规划及区域品牌发布会现场。



吊水罗非鱼。

图/视频 茂名日报社全媒体记者 张波

技有限公司等企业代表依次发言,对做大做强罗非鱼产业发展规划作了讲解。

“凝心聚力,事必可成!”茂南区副区长陈咏周在会上表示,茂南正立足罗非鱼产业实际与发展规律,聚焦打造高

品质鲜鱼,发展精深加工与高科技衍生品,优化资源配置,破解养殖难题,推动高标准、健康环保的高价值罗非鱼养殖,并通过强化产业链、科技与文化赋能,推动茂南罗非鱼产业实现成功跃升。

医疗机构 基孔肯雅热防控指南

1.什么是基孔肯雅热?
由基孔肯雅病毒引起的急性传染病,通过伊蚊叮咬传播,症状以发热、关节剧痛和皮疹为特征。名称源自非洲土语,意为“弯曲之痛”,形容患者因关节剧痛弯腰蜷缩的姿态。

2.如何传播:主要通过媒介伊蚊叮咬传播。

3.流行地区:在全球热带和亚热带地区广泛流行。

4.流行季节:主要流行于夏季和秋季。

5.易感人群:各年龄人群普遍易感。

6.潜伏期、传染期:
潜伏期一般为1-12天,多为3-7天。传染期大多数患者在发病当天至发病后7天内具有传染性。

7.典型症状:
主要表现为发热、关节剧痛和皮疹。
(1) 发热:通常以发热最先出现,持续1-7天;
(2) 关节疼痛:发热后出现关节疼痛等症状,疼痛多出现在腕关节、膝关节、踝关节、指关节等小关节;
(3) 皮疹:2-3天后会出现皮疹,多为斑丘疹,皮疹可出现在四肢或全身,一般3-5天就退疹。
整个病程通常持续5-7天,绝大多数患者病情较轻,少数人群可能出现并发症,如长期关节疼痛(持续数月甚至数年)、心肌炎、脑炎等,严重时可能危及生命。

防控措施

1.强培训,早发现
● 加强基孔肯雅热诊疗培训,一线临床医生增强意识,及早发现病例;
● 加强宣传,医务人员、就诊病人与陪护人员做好个人防护。

2.常清洁,去积水
● 洼地、假山、树洞内积水,可用砂土填埋;
● 及时疏通沟渠,填补建筑凹陷,避免积水;
● 水池、沙井、电缆沟、排水沟等难以清除积水的水体,可投放灭蚊幼虫杀虫剂。
● 尽量避开蚊虫出没频繁时段(上午7-9点、下午4-6点)在树荫、草丛等户外阴暗潮湿处长时间逗留;
● 必要时,请专业公司定期对外环境进行灭蚊,包括孳生地清理和对绿化带植被、墙角、楼梯间、杂物间、楼道等场所进行灭蚊。

3.灭成蚊,防叮咬
● 绿化带和楼梯走廊放置灭蚊灯进行物理灭蚊;
● 病房和办公室可在门窗安装防蚊纱网,配备蚊香、电蚊拍、家用卫生杀虫气雾剂等驱蚊灭蚊,基孔肯雅热收治病区可放置灭蚊灯、病房准备蚊帐;

建筑工地 基孔肯雅热防控指南

1.什么是基孔肯雅热?
由基孔肯雅病毒引起的急性传染病,通过伊蚊叮咬传播,症状以发热、关节剧痛和皮疹为特征。名称源自非洲土语,意为“弯曲之痛”,形容患者因关节剧痛弯腰蜷缩的姿态。

2.如何传播:主要通过媒介伊蚊叮咬传播。

3.流行地区:在全球热带和亚热带地区广泛流行。

4.流行季节:主要流行于夏季和秋季。

5.易感人群:各年龄人群普遍易感。

6.潜伏期、传染期:
潜伏期一般为1-12天,多为3-7天。传染期大多数患者在发病当天至发病后7天内具有传染性。

7.典型症状:
主要表现为发热、关节剧痛和皮疹。
(1) 发热:通常以发热最先出现,持续1-7天;
(2) 关节疼痛:发热后出现关节疼痛等症状,疼痛多出现在腕关节、膝关节、踝关节、指关节等小关节;
(3) 皮疹:2-3天后会出现皮疹,多为斑丘疹,皮疹可出现在四肢或全身,一般3-5天就退疹。
整个病程通常持续5-7天,绝大多数患者病情较轻,少数人群可能出现并发症,如长期关节疼痛(持续数月甚至数年)、心肌炎、脑炎等,严重时可能危及生命。

防控措施

1.清积水,防孳生
● 每天及时清运垃圾,如垃圾袋、一次性饭盒、水杯等,清除卫生死角;
● 对建筑构件材料、搅拌机、手推车、水桶、塑料薄膜、篷布等,至少每周清理一次积水,对容器加盖或反扣;
● 对建筑工地的蓄水池、排水沟、沙井、打桩洞、地下室等难以清除积水的水体,可每周至少一次用水泵抽水排空,也可投放少量废弃机油,或者投放灭蚊幼虫杀虫剂。对沟渠实行硬化,保持排水畅通。
● 清除工棚、办公室内积水,如花盆托盘、饮水机水槽、空调冷却水、冰箱底部的水盘、水生植物等,应每隔3-5天清除或换水。

2.灭成蚊,防叮咬
● 定期请专业公司对工地的外环境,办公室、宿舍、食堂、厕所等进行灭蚊;
● 厕所、工棚、食堂等可放置小型灭蚊灯进行物理灭蚊;
● 每周工棚备有蚊虫驱避剂和蚊香或家用卫生杀虫气雾剂,并悬挂蚊帐;
● 必要时,请专业公司定期灭蚊,包括孳生地清理和对工地的外环境、杂物间、办公室、宿舍、食堂、厕所等场所进行灭蚊;
● 通过多种方式开展防蚊宣传,提高工友防蚊意识。

3.广宣传,早就诊
● 如工友出现发热等不适,应及时就医;
● 如工地出现基孔肯雅热病例,主动配合属地居委开展相关处置工作。