

茂名市国资委统筹多维发力

# 推动高州擦亮“荔枝之乡”金字招牌

本报记者 严志强 通讯员 周鸿鹏 罗峰 林晓妍 麦芷宁

在今年的茂名荔枝营销“篇章”中,茂名市国资委坚持全市国资“一盘棋”理念,综合联动国企力量,以广东果乡集团有限公司(下称“果乡集团”)牵头助力高州根子古荔园荔枝营销工作,以“荔枝定制”为核心引擎,联动线上线下多元营销场景,凭借创新营销策略与多元渠道拓展,为荔枝产业高质量发展注入强劲动力,持续擦亮“荔枝之乡”金字招牌,彰显国资国企在乡村全面振兴中的责任担当。

## 创新定制模式 激活产业价值

果乡集团以根子古荔园千年古树资源为核心,推出“年份荔”“生肖荔”等差异化定制产品,构建“一树一码一故事”的专属服务体系。针对不同消费群体,设计单株古树定制、多人合养一棵树等方案,满足多样化需求。其中,树龄超600年的“千手观音”古树

采摘权在慈善拍卖中以139万元成交。结合“区块链溯源技术+千年贡园文化IP赋能”,每棵古树配备专属文化手册,详细讲述树龄、品种及历史典故等,使贡园古树荔枝均价提升至普通品种的5—10倍,推动“古树保护—品牌溢价—农户增收”闭环落地。今年根子古荔园荔枝定制量超2000棵,销量达11万斤,销售额突破390万元,带动周边农户增收900万元。

## 线上线下联动 拓宽销售渠道

在定制模式打开市场缺口后,果乡集团进一步拓展全渠道布局,实现线上线下协同发力,积极构建线上线下融合矩阵,拓宽销售渠道。线上,充分利用“高州荔枝定制”数字化平台,实现果园实景监控、生长周期展示,线上线下单等购物,让消费者不仅能收获贡园古树产出的新鲜荔枝,还能享受到果树生长直播、

果园直采直播、专属包装定制及“荔乡文化之旅”等增值服务,实现从“买荔枝”到“定制荔枝生活体验”的转变。

同时,以“大唐贡荔,千年传承”为主题,制作系列宣传短视频,讲述根子贡园千年历史与荔枝文化,并与抖音、淘宝等头部电商平台合作,开展超30场直播带货活动,邀请知名主播与网红达人宣传推广,累计观看人次达5000万,线上销售额同比增长40%。线下,借助各类农产品展销会、文旅推介会,设置特色展位,展示贡园荔枝及衍生产品,在各大商超、水果店推动设立“贡园荔枝”展销专柜,精准对接中高端消费市场;举办“贡园荔枝文化节”,联动广东、茂名及高州电视台、南方日报、南方农村报等媒体开展古树拍卖直播、荔枝品鉴论坛、荔枝营销推广等活动,持续提升贡园荔枝品牌知名度与美誉度。

## 科技赋能品质 延伸产业链条

在拓宽销路的基础上,果乡集团以科技筑牢品质根基,延伸产业链条以提升附加值。通过与华南农业大学深化校企合作,构建“绿色植保+智慧管护”体系:引入AI病虫害预警系统,对3573棵荔枝树实施每周动态监测,绿色农药使用率达100%;建立“一树一档”数字化管理系统,涵盖土壤墒情、施肥记录、采摘时间等20项数据,通过区块链溯源实现“从枝头到舌尖”全流程透明化。

产自根子古荔园的荔枝凭借卓越的品质,被授权为茂名市“信”字号公用品牌,成为广大消费者“舌尖上的信任之选”。广东果乡集团携手餐饮企业、食品加工商,每天采购7—10万斤荔枝鲜果加工,开发荔枝蜜、荔枝饮料、荔枝冻干片等10余种深加工产品,预计年加工量1000吨以上,不

断延伸产业链,提升产品附加值。联合旅行社推出“贡园荔枝采摘游”,将荔枝文化与乡村旅游深度融合,并串联周边红色教育基地、非遗工坊、农家乐、乡村民宿等资源,打造“贡园寻宝、步步美荔”“千年荔枝探秘游”“乡村振兴体验游”“古荔认养+非遗体验+田园研学”等精品线路。今年以来贡园接待游客超18万人次,带动周边民宿均价上涨20%,农家乐收入增长40%,旅游综合收入超1500万元。

从荔枝古树定制到线上线下融合销售的创新实践,我市国资国企多维发力,让红艳艳的荔枝成为乡村振兴的“金果子”。接下来,在市国资委的统筹下,高州市属国企将继续深化与各方合作,不断创新营销方式,为茂名荔枝产业发展与乡村振兴贡献更多国资力量,让高州荔枝成为“产业强省”的闪亮名片,让农户的“钱袋子”更鼓,乡村振兴的图景更美。

调查显示:

## 上半年我市CPI同比下降1.6%

今年3至6月CPI分别下降1.7%、1.9%、1.8%、1.4%,降幅虽缓慢缩小,但仍持续低位运行。

### 八大类商品和服务价格 “二升六降”

上半年,茂名CPI八大类商品及服务价格呈“二涨六降”。其中,其他用品和服务领涨3.6%,拉动CPI上行0.07个百分点。生活用品及服务价格上涨1.1%,拉动CPI上涨0.06个百分点。其余六大类价格均下降,除医疗保健价格较上年同期降幅收窄0.8个百分点之外,其他类较去年同期相比,降幅均进一步扩大。

### CPI居于全省末位

上半年,茂名CPI下降1.6%,与全国(下降0.1%)、全省(下降0.4%)相比,跌幅差分别为1.5和1.2个百分点。在全省21个地级市中排名末位,广东沿海七市中,茂名距第1名汕头差1.6个百分点。

### 食品价格下降带动CPI下行

上半年,茂名食品价格同比



下降2.2%,影响CPI下降0.52个百分点,是导致CPI下降的主要因素。调查的14个食品小类价

格呈“4涨10降”,除调味品、薯类、豆类、其他食品类价格上涨3.6%、1.7%、0.7%和0.5%外,降幅

由高到低位列前三的是菜及食用菌、食用油和禽肉类,价格分别同比下降7.0%、4.4%和3.2%。

记者 邹慧 通讯员 乔晋

本报 据国家统计局茂名调查队调查显示,上半年,茂名居民消费价格指数(CPI)累计下降1.6%,降幅较上年同期(下降0.5%)扩大1.1个百分点。其中,食品价格下降2.2%,非食品价格下降1.4%,消费品价格下降2%,服务价格下降0.8%,工业品价格下降2.4%,能源价格下降5.4%。

### 月环比呈季节性波动 月同比持续负位运行

从月环比看,今年1月受春节及元宵传统节日影响,CPI上涨0.6%;今年2月随着节日效应消退,CPI下降0.7%;今年3、4月消费价格恢复常态,降幅均为0.3%;今年5月受五一假期以及雨水天气影响,鲜菜价格上涨拉动CPI上涨0.4%;今年6月CPI回落至-0.4%。

从月同比看,今年1月,由于上年同比基数较高,CPI在春节拉动下仍下降0.5%;今年2月受春节错月因素影响,CPI下降2%;

## 国家发展改革委、国家能源局 完善省内天然气管道运输价格机制

新华社北京8月1日电(记者魏弘毅、魏玉坤)记者8月1日从国家发展改革委获悉,为加强自然垄断环节价格监管,提升天然气管道运输效率,国家发展改革委、国家能源局近日印发《关于完善省内天然气管道运输价格机制促进行业高质量发展的指导意见》。

意见要求各地完善省内天然气管道运输价格机制。一是明确省内天然气管道运输价格由省级发展改革部门制定,原则上不再下放定价权限。二是明确实行一定定价模式,由“一线一价”“一企一价”向分区定价或全省统一价格过渡,实现与跨省天然气管道运输价格机制有效衔接,助力形成“全国一张网”。三是明确按照“准许成本加合理收益”的方法核定省内天然气管道运

输价格,并对相关定价参数作了规定。

意见还要求各地加强省内天然气管道建设运营管理。一是要求省级能源主管部门统一负责省内天然气管道规划,优化管道布局,减少运输层级,避免重复建设。二是要求加强投资项目审核把关,严格控制新增不必要中间环节,不利于资源有效利用的项目,促进集中整合经营,提高管网运行效率。此外,意见还对压减供气环节降低供气成本、规范市场秩序促进公平竞争等方面提出了相关要求。

据介绍,国家发展改革委、国家能源局下一步将指导各地系统评估省内天然气管道建设运营和价格管理情况,加快完善相关政策,稳妥有序组织实施。

## 中国人民银行开通国库资金汇划 “绿色通道”支持防汛抢险救灾

新华社北京8月1日电(记者吴雨、任军)记者1日从中国人民银行获悉,已开通国库资金汇划“绿色通道”,组织相关地方分行国库业务部门及时启动应急机制,高效拨付国库资金,全力支持防汛抢险救灾,保障人民群众财产安全。

近一段时间,华东、华北、东北等地持续遭遇强降雨,引发洪涝和地质灾害,造成北京、河北、吉林、山东等地重大人员伤亡和财产损失。中国人

民银行组织汛情多发地区的国库部门迅速行动,全面排查软硬件设备风险隐患,保障国库业务系统安全平稳运行。同时,做好异地办公、启用备份设备等应急准备,确保突发状况下国库资金拨付服务不中断。

记者了解到,面对灾情,北京、天津、河北、山西、内蒙古、吉林、浙江、山东、湖北、广东、贵州、陕西等多地中国人民银行分支机构主动与当地财政部门 and 金融机构对接,建立“财政-国库-银

行”沟通协作机制,加强部门间信息交流和工作联动,形成防汛抢险救灾工作合力。

中国人民银行表示,已安排国库资金拨付岗位人员24小时值守,及时了解防汛救灾资金拨付需求,随时提供应急救灾拨款国库服务。部分地区专门设立防汛救灾国库资金拨付窗口,部分资金于夜间和周末紧急拨付。7月23日至31日,北京、天津、河北、内蒙古、吉林、山东等地国库省级分库办理应急救灾资金拨付合计超7.5亿元。

## 新增授信23.6万亿元

支持小微企业融资协调工作机制持续发力

新华社北京8月1日电(记者张千千、李延霞)记者1日从国家金融监督管理总局获悉,截至2025年6月末,各地依托支持小微企业融资协调工作机制累计走访超过9000万户小微经营主体,银行对“推荐清单”内经营主体新增授信23.6万亿元,新发放贷款17.8万亿元,其中信用贷款占比32.8%。

2024年10月支持小微企业融资协调工作机制启动以来,金融监管总局、国家发展改革委牵头,相关部门及银行机构共同参与,地方建立相应工作机制,各区县工作专班组织开展“千企万户大走访”活动。按照合规持续经营、固定经营场所、真实融资需求、信用状况良好、贷款用途依法合规“五项标准”,对小微经营主体融资需求进行深入摸排推送,银行机构按照市场化法治化原则开展精准融资对接。

据介绍,机制运行中,主动融入经济社会发展大局,既关注走访的覆盖率,也聚焦重点领域实施精准支持,单列外贸板块,加大对外贸、民营、科技、消费等领域资源倾斜;既关注融资问题,也注重解决小微企业经营面临的困难问题,开展一系列助企帮扶工作,提振小微企业发展信心,带动提升营商环境。

## 6月末我国债券市场 托管余额188.5万亿元

据新华社电(记者任军、吴雨)记者日前从中国人民银行获悉,6月份,我国债券市场共发行各类债券87939.5亿元。截至6月末,我国债券市场托管余额188.5万亿元。

近期,我国债券市场规模稳定增长。中国人民银行公布的金融市场运行情况显示,6月份,国债发行15903.9亿元,地方政府债券发行11753.2亿元,金融债券发行10738.7亿元,公司信用类债券发行14257.3亿元,信贷资产支持证券发行247.2亿元,同业存单发行34569.3亿元。

此外,截至6月末,境外机构在中国债券市场的托管余额4.3万亿元,占中国债券市场托管余额的比重为2.3%。其中,境外机构在银行间债券市场的托管余额4.2万亿元。

## 茂名市推荐第七届广东省非公有制经济人士 优秀中国特色社会主义事业建设者人选公示

根据中共广东省委办公厅、广东省人民政府办公厅《关于做好第七届广东省非公有制经济人士优秀中国特色社会主义事业建设者暨光彩事业贡献奖评选表彰工作的通知》要求,经充分酝酿,各地推荐,初审考察,茂名市省优秀建设者推荐工作小组会议研究,拟推荐5名人选。为充分发扬民主、广泛听取意见、接受社会监督,现将拟推荐人选公示如下:

黎广贞 广东众和化塑股份公司党委书记、董事长

陈 锴 广东广和堂医药有限公司总经理  
唐林松 信宜市泰洪源农业发展有限公司董事长  
王洪琼 广东汇发塑业科技有限公司执行董事、总经理  
梁 毅 广东中轻枫泰生化科技有限公司董事长

公示期间,如对拟推荐对象有异议,请通过来信、来电、来访等形式反映。以单位名义反映情况需加盖单位公章,以个人名义反映情况请告知或签署实名,并提供联系电话。反映情况和问题,要坚持实事求是

的原则,不得借机诽谤和诬告。

公示期为7天(2025年7月30日至8月5日)。

通讯地址:茂名市委统战部(油城五路28号大院7号楼二楼)。

邮政编码:525000

联系电话:0668-2910700、0668-2289137(传真)。

茂名市第七届省优秀建设者推荐工作小组

2025年7月30日

## 茂名市推荐第七届广东省光彩事业贡献奖人选公示

根据中共广东省委办公厅、广东省人民政府办公厅《关于做好第七届广东省非公有制经济人士优秀中国特色社会主义事业建设者暨光彩事业贡献奖评选表彰工作的通知》要求,经充分酝酿,各地推荐,初审考察,茂名市省光彩奖推荐工作小组会议研究,拟推荐1家企业。为充分发扬民主、广泛听取意见、接受社会监督,现将拟推荐企业公示如下:

广东新华粤石化集团股份有限公司 刘 阳 党委书记、总经理

公示期间,如对拟推荐对象有异议,请通过来信、来电、来访等形式反映。以单位名义反映情况需加盖单位公章,以个人名义反映情况请告知或签署实名,并提供联系电话。反映情况和问题,要坚持实事求是的原则,不得借机诽谤和诬告。

公示期为7天(2025年7月30日至8月5日)。

通讯地址:茂名市委统战部(油城五路28号大院7号楼二楼)。

邮政编码:525000

联系电话:0668-2910700、0668-2289137(传真)。

茂名市第七届省光彩奖推荐工作小组

2025年7月30日