

# 从鼓励转型入手创新发展餐饮业

特约评论员 蔡湛

最近,我市一家星级酒店以外卖车的方式在酒店门外“摆地摊”,出售从几块钱到几十块钱不等的特色菜肴,受到消费者欢迎,也在“热评”版上引起热议,由此引发了更多人对发展茂名餐饮业

的思考。星级酒店主动放下身段,以多元创新的姿态,主动拥抱市井烟火气,折射了传统餐饮业在市场新常态下的转型探索。消费转型叠加市场竞争加剧,部分星级酒店客源萎缩,营收下滑,市场主体调整服务对象,精准匹配市场需求,开拓新的业务增量,用灵活的触觉感知市场温度。这种主动求变的“转型突围”,符合商品经济和市场规律,应当得到理解和支持。星级酒店

走上街头,用“星级酒店的品质、地摊的价格”走出新路子,抓住了消费者的核心诉求——品质过硬、价格实在、在哪都会有人捧场。当前餐饮市场正经历多元价值的重构,追求经济实惠的性价比与追求情绪价值的“心价比”,共同成为影响消费者的两大因素。星级酒店主动接地气的方式与消费者对话,收获的不仅是营业额,更是市民对其服务的满足感和贴近民生的好态度,回归了餐饮业的本源。应当看到,整治违规吃喝不是“一阵风”,而是全面从严治党的长期要求,必须摒弃“公务宴请”的旧思维,主动对接不同消费层次需求,拓展更多服务消费场景,在转型中求得生存发展。城市的经济活力既需要高楼

大厦里的精致,也离不开街头巷尾的烟火。“民以食为天”,拓展消费市场要着力推动餐饮业通过转型激发活力。餐饮业对消费市场有着不可忽视的撬动和辐射作用。2024年茂名餐饮业收入222.89亿元,贡献增加值60多亿元,约占全市GDP的1.5%,尽管占比不算高,但关系到许多小微企业的生存和就业状况的稳定,需要在产业政策、市场布局、技术帮扶等方面给予支持和鼓励。茂名市人社部门实施“粤菜师傅工程”,7000多人从免费专项培训中受益,带动12000多人就业创业。茂南区建立厨师孵化基地,通过前期免租金、免佣金等扶持方式,帮助创业人员掌握基本烹饪制作技术,快速接入市

场。茂名日报社和人社部门联合举办的“高凉菜大师”评选活动暨技能竞赛,高手云集,竞争火热,既发挥了交流经验、切磋技艺的作用,又扩大了餐饮业打造品牌的影响力。“一招鲜,吃遍天”,人才培养对餐饮业转型至关重要。通过“培训+孵化+创业就业”模式,把培训与就业创业精准对接,使免费培训、创业补贴等惠民政策转化为发展餐饮业的动能,才能走出一条推动餐饮业转型壮大的“风味之道”。推动餐饮业转型,要引导和鼓励走满足大众需求的特色发展道路。餐饮业与市民生活息息相关,有着广阔的市场空间,关键在于洞察消费者的真实需求,全力打造契合大众期待的产品和服务,找到餐

饮业振兴发展的密钥。利用本土优质资源,打造茂名喜爱的“高凉菜”,或许能给餐饮经营者有益的启示。我市“五棵树一条鱼一桌菜”特色产业总产值已突破540亿元,不仅成为乡村振兴的强大引擎,而且为餐饮业提供了丰富的食材支撑。罗非鱼经过众多名厨的协同开发,已从寻常食材蜕变为高凉美食。化橘红进入国家药食同源名录后,催生出数十款创新菜品。烹饪行业有句行话:“能将普通食材演变为人人喜爱的佳肴才是真正的高手”,应当鼓励支持把本土食材转化为更多茂名美食。在柏桥服务区,荔枝入肴的菜式、荔枝榨汁制作的咖啡、香嫩的罗非鱼等成为游客的必点菜。信宜市一位

女企业家在乡镇开设餐馆主打的招牌菜,是以本土怀乡鸡与百香果为原料精心制作的“江南百花鸡”,具有鸡肉鲜嫩、果香浓郁、层次分明的特色,靠一道名菜让餐馆声誉鹊起,食客纷至沓来。我市一家大型超市盘活闲置的铺位,办起一家数智快餐餐厅,利用本土生猪肉、罗非鱼、豆腐、青菜等食材,制作几十种高凉菜式,自助选择、自动结账,十来块钱就可以吃好,每天来客络绎不绝。由此可见,利用本土丰富的食材制作价廉物美的产品,是餐饮业的“流量密码”。将稳定的本土食材供应、专业的烹饪水准、大众信得过的口碑等优势,转化为大众实实在在消费得起的红利,正是餐饮业转型发展的要义所在。

## 热点评说

# 见义勇为精神闪耀茂名大地

颜庆明(市区)

据茂名日报报道,近日,市委政法委、市见义勇为基金会和高州市委平安办联合慰问见义勇为先进典型吕伟权,以实际行动向这位见义勇为的新就业形态劳动者传递崇高敬意与深切关怀。

凡人善举,社会的榜样。日前,高州市民吕伟权勇救溺水女子事件引发全网热议。这位术后仅一周便纵身跃下十余米高桥面的“蓝骑士”,在他人遇到危险时,挺身而出、慷慨赴险,以凡人之躯书写了震撼全城的英雄壮举,树立起可信可学的榜样。市委政法委等单位此次慰问不仅是对吕伟权个人英勇义举的崇高礼赞,更是向全社会发出了崇尚正义、激励担当的强烈信号,旨在点燃更多人在危难时刻挺身而出的勇气,让见义勇为精神闪耀茂名大地,愿浩然正气在全社会广泛传扬、深入人心,

凝聚起众志成城共建美好家园的强大合力。

新时代新征程,需要榜样的力量、榜样的激励。大力弘扬见义勇为精神、维护社会公平正义、传递社会正能量,是向善向上的主旋律,是当今社会迫切需要的、弥足珍贵的精神财富。可喜的是,接下来市委政法委将以吕伟权事迹为契机,实施四大行动。最大限度地把人民群众发动起来,开展“寻找身边好人”铸魂工程,不断提高群众参与见义勇为的积极性。打造全媒体传播矩阵,旗帜鲜明褒奖、宣传、宣讲见义勇为英雄事迹,引导广大群众牢固树立匡扶正义理念。建立“发现—认定—表彰—关怀”闭环机制,并发动企业设立“义举奖励金”、社区成立“好人互助会”,构建党委领导、政府负责、社会协同、公众参与的大保护格局,推动形成崇尚、支持、敢于见

义勇为的良好社会风尚,着力形成崇德向善、见贤思齐、德行天下的浓厚氛围。

与此同时,要继续筑牢法治基石、增强制度保障,坚决不让“英雄流血又流泪”。民法典明确了救助人因见义勇为发生损失情形下的各自责任,当有侵权人承担责任时,受益人对见义勇为者的补偿是出于道德层面的考量,而当没有侵权人或侵权人无法承担责任时,受益人的补偿就会变成法定义务,民法典保障了见义勇为者的合法权益,给英雄吃了一颗定心丸,消除了见义勇为者的后顾之忧。正如吕伟权所说:“见义勇为是我们每个公民应尽的义务,感谢党和政府的重视和关怀。我会继续弘扬这种见义勇为的精神,如果下次会义不容辞地伸出援手。”

近年来,我市见义勇为的

行为和典型事迹不断涌现,有力净化了社会风气,促进了社会和谐稳定,以英雄模范先进事迹影响人、感召人、带动人,有效形成好人好事层出不穷、善行义举不断涌现的生动局面,凡人微光,铸就人间大爱,为这些勇士们点赞,也为那些在日常生活中展现出正义力量的人们喝彩。他们以凡人之力救人于危难,以大爱之心传递社会正能量,为建设更高水平的平安茂名作出了贡献。

仰望勇士,追光前行。榜样的力量、榜样的事迹激励着我们向善向上,以一个善行义举去温暖他人。无论何时何地,见义勇为、见义智为都是可学可做、值得弘扬的。每个人有一分热,发一分光,点滴星火,汇聚成炬,让凡人善举成为茂名的时代风景,愿助人为乐的社会美德润泽茂名大地的每个角落。

## 画里话外“阴阳菜单”

图/文 刘志永 杜燕盛



据新京报报道,近日,有博主反映内蒙古呼伦贝尔市海拉尔区一餐厅涉嫌“阴阳菜单”“阴阳菜单”:本地人消费羊肉只要198元,外地游客却需支付298元。海拉尔区市场监督管理局目前已对涉事餐厅现场检查核实,并立案调查,下一步将对调查核实的违法违规行

为依法进行查处。近年来,很多地方大力发展文旅产业,给出各种优惠政策精准引流,也取得了明显效果。但需要意识到,旅游绝不是“一锤子买卖”,而是一个长期的过程;不

光要刺激消费,还得保证公平公道;不光要示人优惠,也要德成顽劣。这也对当下的地方治理提出了更高要求,要更加注重细节,不断完善优化吃、住、行、娱、游、购等各个环节,全链条落实治理责任,真正做到公平交易、放心消费。不然,游客兴冲冲地来了,结果却憋了一肚子气回去,怎么可能会有“口碑”和“回头客”。任何宰客、欺客行为,都是对地方形象的严重损害,其恶劣后果需要长期修复补救,我们对这一点要有清醒的认识。

## 居民小区、村镇

# 基孔肯雅热防控指南

### 1.什么是基孔肯雅热?

由基孔肯雅病毒引起的急性传染病,通过伊蚊叮咬传播,症状以发热、关节剧痛和皮疹为特征。名称源自非洲土语,意为“弯脊之痛”,形容患者因关节剧痛弯腰蜷缩的姿态。

2.如何传播:主要通过媒介伊蚊叮咬传播。

3.流行地区:在全球热带和亚热带地区广泛流行。

4.流行季节:主要流行于夏季和秋季。

5.易感人群:各年龄人群普遍易感。

6.潜伏期、传染期:

潜伏期一般为1-12天,多为3-7天。传染期大多数患者在发病当天至发病后7天内具有传染性。

### 7.典型症状:

主要表现为发热、关节剧痛和皮疹。

(1) 发热:通常以发热最先出现,持续1-7天;

(2) 关节疼痛:发热后出现关节疼痛等症状,疼痛多出现在腕关节、膝关节、踝关节、指关节等小关节;

(3) 皮疹:2-3天后会出现皮疹,多为斑丘疹,皮疹可出现在四肢或全身,一般3-5天就退疹。

整个病程通常持续5-7天,绝大多数患者病情较轻,少数人群可能出现并发症,如长期关节疼痛(持续数月甚至数年)、心肌炎、肺炎等,严重时可能危及生命。

## 防控措施

### 1.常清洁,去积水

- 及时清理生活垃圾,如垃圾袋、一次性饭盒、水杯等;
- 室外的各种盆、瓶、罐等容器积水需要及时倾倒,清除废弃的容器;
- 庭院内或室内的水桶、水缸、水槽等储水容器严密加盖并定期换水;
- 洼地、假山、树洞积水,可用砂土填埋;
- 景观水池饲养观赏鱼灭蚊,适用鱼种有金鱼、锦鲤、白条鱼、罗非鱼等;
- 清除室内积水,尤其是水生植物、花盆托盘,饮水机水箱,空调冷却水,冰箱底部的水盘等,应每隔3-5天清除或换水;
- 及时疏通沟渠,填补建筑凹陷,避免积水;
- 水池、沙井、电缆沟、排水沟、积水井等难以清除积水的水体,可投放灭蚊幼虫药剂。



### 2.灭成蚊,防叮咬

- 绿化带和楼梯走廊放置灭蚊灯进行物理灭蚊;
- 住户可在门窗安装防蚊纱网,休息时使用蚊帐,使用蚊香、电蚊拍、家用卫生杀虫气雾剂等驱蚊灭蚊;
- 尽量避免在蚊虫出没频繁的时段(上午7-9点、下午4-6点)在树荫、草丛等户外阴暗潮湿处长时间逗留;
- 必要时,请专业公司定期对外环境进行灭蚊,包括孳生地清理和对绿化带植被、墙角、楼梯间、杂物间、楼道等场所进行灭蚊。

### 3.广宣传,早就诊

- 做好宣传,提醒居民如出现发热等症状,应及时就医;
- 如小区或周边出现基孔肯雅热病例,主动配合属地居委、物业开展相关工作。

广东省疾病预防控制中心  
广东省卫生健康宣传教育中心

@健康广东

## 居家篇

# 基孔肯雅热防控指南

### 1.什么是基孔肯雅热?

由基孔肯雅病毒引起的急性传染病,通过伊蚊叮咬传播,症状以发热、关节剧痛和皮疹为特征。名称源自非洲土语,意为“弯脊之痛”,形容患者因关节剧痛弯腰蜷缩的姿态。

2.如何传播:主要通过媒介伊蚊叮咬传播。

3.流行地区:在全球热带和亚热带地区广泛流行。

4.流行季节:主要流行于夏季和秋季。

5.易感人群:各年龄人群普遍易感。

6.潜伏期、传染期:

潜伏期一般为1-12天,多为3-7天。传染期大多数患者在发病当天至发病后7天内具有传染性。

### 7.典型症状:

主要表现为发热、关节剧痛和皮疹。

(1) 发热:通常以发热最先出现,持续1-7天;

(2) 关节疼痛:发热后出现关节疼痛等症状,疼痛多出现在腕关节、膝关节、踝关节、指关节等小关节;

(3) 皮疹:2-3天后会出现皮疹,多为斑丘疹,皮疹可出现在四肢或全身,一般3-5天就退疹。

整个病程通常持续5-7天,绝大多数患者病情较轻,少数人群可能出现并发症,如长期关节疼痛(持续数月甚至数年)、心肌炎、肺炎等,严重时可能危及生命。

## 防控措施

### 1.防蚊灭蚊

- (1) 家庭应安装蚊帐、纱门、纱窗等;适时使用蚊香、电子驱蚊器、电蚊拍、灭蚊灯等装备,可使用家用卫生杀虫气雾剂对房间实施灭蚊处理。
- (2) 基孔肯雅热流行区或流行季节,外出活动或旅行时,如去公园、绿化带等地点,应穿长袖衣服及长裤,并于外露的皮肤及衣服上涂上蚊虫驱避药物。避免在树荫、草丛、凉亭等户外蚊虫较多的地方逗留过久。



### 2.清除居家积水

- (1) 清除或倒置室外各种闲置的可积水容器,如放在户外、阳台、天台等的花盆、缸罐、轮胎、可积水的垃圾等。
- (2) 种养的水生植物应每隔3-5天换水洗瓶、清洗根须。
- (3) 保持花盆托盘不积水。
- (4) 及时清除各种无用积水,如沟渠、天台等地面积水、堵塞竹节和树洞。



### 3.及时就医

人被感染基孔肯雅病毒的“花斑蚊”叮咬后,一般经过1-12天的潜伏期,突然发病。出现症状时应及时就医,早发现、早治疗,以免延误病情或者通过蚊子传染给家人,并积极配合疾控部门相关工作。



广东省疾病预防控制中心  
广东省卫生健康宣传教育中心

@健康广东