

打造多元消费新场景

广东点亮夏日夜经济

新华社广州8月4日电(记者邓瑞璇、丁乐)夏日夜晚,暑意稍退,在广东省中山市沙溪镇龙瑞村的文化广场上,一场为迎接十五运会倒计时100天的篮球赛精彩上演,点燃了外地游客与本地村民的热情。

在文化广场附近,新打造的美食街汇聚了当地近百家美食店,隆都九大簋、中山霸王鸭、沙溪扣肉、龙瑞粥品……各式各样的地道美味,让无数舌尖上的故事在深夜上演。

2023年、2024年,沙溪篮球队连续两年获得全国“村BA”总冠军,让许多外地游客慕名而来,品味这一乡村文化体育盛宴。龙瑞村党委书记刘灼婷介绍,为了接好这波流量、吸引更多游客来到村里看篮球,当地以体育赛事为媒、以非遗美食为介,通过提升街道与球场的风貌、打造美食街、开展特色集市与非遗展示等方式推动文旅融合发展。

篮球热与烟火气齐飞的龙瑞村,是广东夏日夜经济活力的一个生动体现。今年7月至9月,广东开展“2025广东夜经济暨暑期消费促进活动”,围绕暑期、夜间经济两大消费热点,全省联动推出“精彩夜市、风味夜食、品质夜购、活力夜娱、魅力夜游、时尚夜秀”六大夜间主题消费活动,总数超过200场。

以海为台、以岛为景,珠海以夏日音乐盛宴串联起滨海风光与岭南文脉;数百架无人机与璀璨烟花组成的多样烟花主题大秀,让长隆化身“世界烟花艺术舞台”;珠江游船化身游戏战舰,琶醍啤酒文化创意艺术区变成游戏互动区,广州推出“电竞+文旅”融合创新尝试……这个夏天,广东多地通过打造新奇有趣的消费场景,让消费者收获精神



位于广东东莞寮步镇的牙香街,浓厚的岭南风格吸引不少外地游客前来参观游览。新华社发(易建摄)

愉悦的同时,也形成了一批引领消费新趋势的时尚高地。

大牌餐饮、地道小吃与佛山功夫、舞龙舞狮同框,每天举办达人直播、说漫、功夫、舞狮、电音派对、美食等几十场创意文化活动……凌晨时分,佛山创意产业园依然烟火升腾。昔日生产空调、电视机等产品的数家旧工厂,现已摇身变为年轻

人喜欢的“25H快乐智造厂”,也成为佛山网红夜市打卡地。

佛山创意产业园投资管理有限公司总裁刘青介绍,产业园希望打造“白天看景、夜间观演”的沉浸式体验模式,同时也在推进户外落地式裸眼3D舞台、赛博朋克立体生态花园等多个创新场景,既可以市民提供快乐,也可以促进消费。“我们

希望充分发挥佛山岭南文化名城的文脉优势,推动传统文化当代化、年轻化、潮流化,让大家沉浸式感受文化消费的魅力。”刘青说。

“希望依托丰富多样的重点文旅场所、星罗棋布的商圈步行街以及夜间消费聚集区,突出广东特色,做热‘暑期+夜间’双引擎。”广东省商务厅副厅长何军说。

四部门出手!

医疗科普不是“流量生意”

虚构病例、夸大效果,假科普、真带货……互联网健康科普乱象将迎来更大力度整治。

近日,中央网信办、国家卫生健康委等四部门联合印发《关于规范“自媒体”医疗科普行为的通知》,明确要求“自媒体”账号对发布转发医疗科普信息的真实性、科学性负责,严禁无资质账号生产发布专业医疗科普内容,严禁违规变相发布广告。

此前,国家卫生健康委新闻发言人胡强强在发布会上表示,有的“网红医生”把医疗科普当作牟利工具,还有的通过夸大治疗效果、虚构病例、杜撰故事等手段误导公众、敛财牟利。

医疗科普不能是“流量生意”,科学传播容不得“江湖忽悠”。

为医疗科普信息“立规矩”,通知给出“硬答案”——

网络平台应进一步完善医疗

“自媒体”账号资质认证工作,对申请相关资质认证的账号,区分医疗机构从业人员、医学院校人员、医药研发机构等不同医疗领域人员类型,分类开展账号资质核查。

比如,医生要晒出医师资格证和医师执业证,护士得亮明护士执业证……网站平台应在资质核验基础上,在账号主页显著位置强化认证信息展示。

同时,网站平台应进一步强化医疗科普领域认证材料的真实性审核,对证件、单位证明的时间期限、落款部门等明显可核查的情况,需严格比对核查。对医生、护士等执业信息,需通过国家卫生健康委官方信息查询渠道进行查验比对。

资质有了,内容源头也得“溯清”——

引用转载专业医疗科普内容、

引用医疗安全等旧闻旧事,结合医疗领域素材摆拍剧情、借助人工智能技术生成合成医疗科普信息、分享传播真实健康经历的,需严格标注信息来源或生成合成内容标识。

值得注意的是,网站平台应明确告知“自媒体”账号不得变相发布医疗、药品、医疗器械、保健食品、特殊医学用途配方食品广告。介绍健康、养生知识的,不得在同一页面或者同时出现相关医疗、药品、医疗器械、保健食品、特殊医学用途配方食品的商品经营者或者服务提供者地址、联系方式、购物链接等内容。

严监管,让真知识跑得更远

根据新要求,网站平台应坚决清理传授无底线蹭流量打造“网红医生”、借两性健康知识传播色情擦边内容、利用AI编造发布涉医领域

香港金融管理局:

“跨境理财通”2.0 个人投资者已逾 16 万人

新华社香港8月4日电(记者刘英伦)香港金融管理局总裁余伟文4日撰文表示,“跨境理财通”2.0优化措施自实施以来,市场反应良好,截至今年6月底,参与的个人投资者超过16万人,与“跨境理财通”1.0相比增幅超过120%。

南向通方面,香港参与机构的投资者持仓市值超过160亿元

人民币,与“跨境理财通”1.0相比录得两倍的增幅。余伟文说,随着南向通投资者对香港市场产品了解加深,以及日益重视分散投资,南向通投资者的产品选择逐渐多元化,从初期存款类产品为主到现在越来越多配置于基金和债券产品。

去年推出的“跨境理财通”

2.0优化措施包括额度提升、产品扩容、投资者门槛放宽、参与机构范围扩大,以及进一步完善销售推广安排。余伟文谈到,近期金管局与内地监管机构在“跨境理财通”2.0的政策框架下共同推出包括“一次性同意”、“三方线上会议”和非亲身方式开立南向通户口等优化措施,以便银行提供更有有效的销

售和开户服务。

余伟文表示,香港银行反应积极,有6家银行已落实“一次性同意”安排以主动向客户介绍产品及提供资讯,另有10家银行正计划落实有关安排。此外,自今年6月推出“三方线上会议”短短一个多月内,部分银行已推出或正准备推出有关措施。

乘风破浪！ 中国外贸奋力交出“韧性答卷”

◀上接01版 谈起面对海内外竞争加剧、材料供应波动等“闯关”经历,惠州亿纬锂能股份有限公司财务中心运营部总监朱小军感慨万千。

商务部部长王文涛表示,越是困难大、挑战多,越能体现我国制度优势、庞大市场和完备产业体系优势,越能展现我国经济的广阔潜力、强大韧性和强劲活力,越能彰显我国负责任大国的责任担当。

以变应变,创新提质强支撑

炎炎夏日,空调、风扇、遮阳伞等“清凉产品”成为热门出口商品。走进江苏腾魄休闲用品有限公司,各种型号规格、造型新颖别致的庭院伞整齐排列。

“依托智能化技术,这些可调节角度、带照明级电动旋转功能的产品,可实现对不同时段阳光角度的遮蔽,在海外市场很受欢迎。”公司关务负责人王芳说,今年以来,企业的高端定制户外遮阳用品已远销海外50多个国家和地区,目前公司出口货值近8000万元,同比增长50%以上。

从拼“量”拼“价”,到竞“智”逐“新”,我国外贸经历了深刻的结构性变革,“质升”“质优”成为显著标识。

据统计,2024年,货物贸易中高技术产品出口占比达到18.2%;今年上半年,我国高技术产品出口同比增长9.2%,连续9个月保持增长,其中自主品牌在高技术产品出口中的占比提升至32.4%。

“中国制造业正突破关键核心技术壁垒,在全球价值链中完成能级跃升。”中国国际经济交流中心科研信息部副部长刘向东说,电动汽车、船舶、工业机器人等产品的崛起重塑了我国出口竞争力,即便面对关税压力仍能有效稳住市场。国货潮品走俏,也让各国充分感受到中国的生产力、创新力。

走出“舒适区”,培育新增量。面对地缘政治风险和贸易壁垒,以跨境电商、保税维修、市场采购等为代表的新业态新模式助力各国消费者、生产者“买全球、卖全球”,成为稳外贸的重要引擎。

◀上接03版 为此,他们制定“一品一策”生产方案,通过精准调档,减少牌号切换产生的过渡料,不断完善操作细节、细化控制指标,确保运行平稳。“目前茂名石化的土工膜专用料质量已超过部分进口产品,一些厂家买不到茂名石化产品的时候,才会去进口。”钱程自豪地介绍道。

作为国内原料生产企业的主

数据显示,2024年我国跨境电商进出口2.7万亿元,比2020年增长67%;今年上半年,全国保税维修业务进出口货值同比增长7.5%,进一步释放外贸增长潜力。

叠加发力,开放引领再出发

“等不是办法,得主动找新航道!”山西嘉世达机器人技术有限公司董事长牛立群告诉记者,近段时间,为了更好应对外部冲击,公司果断开拓欧洲和新兴市场。虽然过程并非一帆风顺,但在安排展会、关税减让、优惠贷款、信用担保等政策“组合拳”支持下,来自多国的订单已排到四季度。

开放带来进步,合作才能共赢。我国是150多个国家和地区的主要贸易伙伴,2024年,我国与共建“一带一路”国家贸易比重已超过50%。今年上半年,我国对190多个国家和地区进出口实现增长,贸易规模超过500亿元的伙伴数量达到61个,比去年同期增加5个。

加快发展服务贸易,正是扩大高水平对外开放、培育外贸发展新动能的重要抓手。

还有不到40天,2025年中国国际服务贸易交易会(服贸会)将在北京举行。目前公布的首批参展商名单中,共有648家企业机构,参展企业整体国际化率超过20%。

举办进博会、进博会、广交会、链博会等重点展会,扩大面向全球的高标准自贸区网络和对最不发达国家单边开放,加快与东盟等有关国家和地区自贸协定谈判进程……国际经济秩序和治理体系面临严重冲击下,我国进一步发挥政策叠加优势,对接国际高标准经贸规则,稳步扩大制度型开放,为贸易强国建设注入不竭动力。

开放的土地,永不惧风浪。王文涛表示,展望“十五五”,将更大力度推进贸易高质量发展,壮大创新动能,加大力度扩大进口,加强国际合作,增强贸易韧性,努力构建开放合作、共同发展、互利共赢的国际贸易格局。

新华社北京8月4日电

内塔尼亚胡重申“消灭”哈马斯

新华社耶路撒冷8月3日电(记者陈君清 冯国芮)以色列总理内塔尼亚胡3日晚发表视频讲话称,巴勒斯坦伊斯兰抵抗运动(哈马斯)最近发布的被扣押人员视频“令人震惊”,证明其无意达成停火换人协议。这坚定了他“消灭”哈马斯的决心。

据以色列媒体报道,哈马斯发布的视频显示两名以色列被扣押人员非常虚弱且严重营养不良。内塔尼亚胡在讲话中指责哈马斯意图在以色列内部制造分裂,称他现有更大决心让被扣押人员获释,“消灭”哈马斯,并确保加沙地带不再对以色列构成威胁。

以色列《国土报》报道,一名

不愿公开姓名的以高级官员当天早些时候披露,以国防军已向总参谋长扎米尔提交了一项分阶段行动方案,旨在进一步扩大在加沙地带的军事行动,包括把行动范围扩大到“敏感区域”和中部难民营。这一方案稍后将提交以色列安全内阁讨论。

《以色列时报》报道,以色列一个代表大多数被扣押人员家属的团体当晚发表声明,猛烈抨击内塔尼亚胡的视频讲话是在“兜售幻想”,误导民众以为靠军事施压和提高作战强度就能让被扣押人员获释。声明说,扩大战争将把命垂一线的被扣押人员置于更大危险之中。

茂名市推荐第七届广东省非公有制经济人士 优秀中国特色社会主义事业建设者人选公示

根据中共广东省委办公厅、广东省人民政府办公厅《关于做好第七届广东省非公有制经济人士优秀中国特色社会主义事业建设者暨光彩事业贡献奖评选表彰工作的通知》要求,经充分酝酿,各地推荐,初审考察,茂名市省优秀建设者推荐工作小组会议研究,拟推荐5名人选。为充分发扬民主、广泛听取意见、接受社会监督,现将拟推荐人选公示如下:

黎广贞 广东众和化塑股份公司党委书记、董事长

陈 锺 广东广和堂医药有限公司总经理
唐林松 信宜市泰洪源农业发展有限公司董事长
王洪琼 广东汇发塑业科技有限公司执行董事、总经理
梁 毅 广东中轻枫泰生化科技有限公司董事长

公示期间,如对拟推荐对象有异议,请通过来信、来电、来访等形式反映。以单位名义反映情况材料需加盖单位公章,以个人名义反映情况请告知或签署实名,并提供联系电话。反映情况和问题,要坚持实事求是

的原则,不得借机诽谤和诬告。

公示期为7天(2025年7月30日至8月5日)。

通讯地址:茂名市委统战部(油城五路28号大院7号楼二楼)。
邮政编码:525000

联系电话:0668-2910700、0668-2289137(传真)。

茂名市第七届省优秀建设者推荐工作小组
2025年7月30日

茂名市推荐第七届广东省光彩事业贡献奖人选公示

根据中共广东省委办公厅、广东省人民政府办公厅《关于做好第七届广东省非公有制经济人士优秀中国特色社会主义事业建设者暨光彩事业贡献奖评选表彰工作的通知》要求,经充分酝酿,各地推荐,初审考察,茂名市省光彩奖推荐工作小组会议研究,拟推荐1家企业。为充分发扬民主、广泛听取意见、接受社会监督,现将拟推荐企业公示如下:

广东新华粤石化集团股份有限公司 刘 阳党委书记、总经理
公示期间,如对拟推荐对象有异议,请通过来信、来电、来访等形式反映。以单位名义反映情况材料需加盖单位公章,以个人名义反映情况请告知或签署实名,并提供联系电话。反映情况和问题,要坚持实事求是的原则,不得借机诽谤和诬告。

公示期为7天(2025年7月30日至8月5日)。

通讯地址:茂名市委统战部(油城五路28号大院7号楼二楼)。
邮政编码:525000

联系电话:0668-2910700、0668-2289137(传真)。

茂名市第七届省光彩奖推荐工作小组
2025年7月30日