

网络强村 赋能“百千万”

——网启茂名乡村新活力主题活动成功举办



■茂名日报社全媒体记者 邓晖晖 实习生 柯佩希

本报讯 为深入推进“网络强村”，助力“百千万工程”，充分发挥互联网在“百千万工程”中的赋能增效作用，真正使“手机变农具、直播变农活、流量变农资”，8月6日，网络强村赋能“百千万”——网启茂名乡村新活力主题活动在包茂高速柏桥服务区举办。市委常委、宣传部部长张惠灵出席活动，并为广东省网络名人专委会网络培

训基地揭牌。张惠灵指出，推进“网络强村”建设，其时已至、其势已成、其兴可待，要把握好这一重要机遇，努力将互联网这个“最大变量”转化为推动乡村高质量发展的“最大增量”。推进“网络强村”建设，茂名有基础、有优势、更有潜力，有坚实的农业产业基础和积极的“互联网+”数字探索。推进“网络强村”建设，必须动员更大力量，汇聚更优资源，希望党委政府要“搭好台”，加强统筹协调和资源整合，各地各有

关单位各司其职、各负其责，着力培育一批“土专家”“田秀才”“乡村网红”，为实施“百千万工程”增添更多“新力量”。活动中，广东财经大学人文与传播学院党委副书记陈丹妮介绍了茂名“网络强村”直播培训情况。活动还组织了13位全国各领域网络名人与乡村振兴示范村开展结对共建。网络名人代表“青椒姐姐”朱立芳，互联网企业代表方舟健客高级副总裁、党支部书记杨时青先后发言，分享了参与网络强村的感想。



网启茂名乡村新活力主题活动在包茂高速柏桥服务区举办。茂名日报社全媒体记者 康乾 摄

2025年第二批茂名市“信”字号公用品牌授权使用申请评审会议召开

强化授后监管赋能 筑牢品牌根基

■记者 陈莹莹

本报讯 8月5日上午，2025年第二批茂名市“信”字号公用品牌授权使用申请评审会议在市市场监管局举行，此次会议聚焦特色优质农产品及加工食品领域，对7家人围企业展开评审工作，推动本地特色产业实现提质升级，为“信”字号公用品牌的持续发展注入强劲动力。

标准化指导中心从构建全链条监管体系出发，系统详解“信”字号公用品牌授后监管管理要求，提出要明确监管覆盖维度，形成对授权企业全流程、多维度的监管网络；创新采用“双组合”模式保障监管效能，企业核查采取“定期监督检查+飞行检查”；建立分级处理机制，针对不同情形实行差异化处置。

评审环节同样精彩纷呈，7家人围企业通过“产品展

示+现场汇报+答辩互动”的立体形式，全面展现核心优势与发展特色。企业代表围绕质量管理体系构建、品牌建设阶段性成果及中长期发展规划展开详细汇报，重点解析了全流程质量管控措施，以及品牌在市场拓展中的创新实践，并接受现场评委答辩。评审组秉持“特色突出、优中选优”的原则，结合企业的现场表现与申报材料以及前期的核查情况，进

行了严谨的投票。后续将按照报领导批示、公示、发布等程序完成整个流程，确保结果的公平、公正、公开。“产品质量是‘信’字号公用品牌立足的根本，申请企业要主动承担起质量主体责任，树立质量第一的理念，积极引入先进的质量管理体系，将质量意识贯穿于生产经营的每一个环节。”市市场监督管理局党组书记、市“信”字号公用品牌建设领导小组办公室主任李确表示，在授权环节，该局将始终坚守“质量第一、数量服从质量”的原则，做到优中选优，确保每一个获得授权的产品都是精品，都能代表茂名优质产品的形象。下一步，将加强对授权企业的指导与服务，通过组织开展行业标准培训、邀请专家提供技术指导等方式，帮助企业持续提升产品质量和品牌建设水平，培育增强一批龙头企业，不断扩大“信”字号公用品牌的影响力。

2025年广东省青少年举重锦标赛第三个比赛日

茂名队再添3金3铜



■记者 张丁文

本报讯 8月6日，在市体校球类馆举行的2025年广东省青少年举重锦标赛进入第三个比赛日，赛事热度持续攀升。在女子乙组40公斤级的较量中，小将张淑盈以绝对优势包揽抓举、挺举及总成绩三项冠军，为茂名队延续了每日有金牌入账的强劲势头。当天上午进行的女子乙组40公斤级比赛中，张淑盈并没有遭遇太多的挑战。张淑盈抓举前两把50公斤、55公斤轻松完成，提前锁定了抓举项目的冠军。挺举对决中，张淑盈先以60公斤的成绩巩固领先地位，随后第二把试举65公斤成功。最终，张淑盈以抓举55公

斤、挺举65公斤，总成绩120公斤的优异表现夺冠，总成绩较第二名领先18公斤，这一巨大优势展现了她在该级别中的统治力。值得一提的是，这位未满15岁的小将已连续在2023年、2024年的省青少年举重锦标赛中夺冠。当天进行的其它级别比赛中，王雅洁获得女子乙组71公斤级抓举、挺举、总成绩3项第三。今天，本次锦标赛女子比赛迎来收官日，茂名队运动员将参与5个级别的角逐，其中在女子甲组49、71公斤级以及女子甲组71公斤以上级的比赛中，茂名选手具备冲金实力。短暂休整后，男子比赛将于8月10日-14日进行。



张淑盈在比赛中。

颁奖后张淑盈与教练员合影留念。通讯员 车圆蓉 摄

化州人大代表聚力“百千万工程”

绘就乡村振兴新图景

■记者 王霞 通讯员 董天忠 杨礼圣

本报讯 连日来，化州市各级人大代表聚焦“百千万工程”三年初见成效目标，深入田间地头、企业车间，以“察民情、惠民生”为主线，在产业振兴、生态宜居、民生保障等领域持续发力，为乡村振兴注入强劲动能。

产业为先，激活发展引擎。在宝圩镇大塘村，人大代表通过“走出去学、沉下去研”，推动“沉香+橘红+荔枝+发财树”立体种植模式落地，建成100亩沉香基地和235亩丝苗米一毛豆基地，带动农户年均增收900多元。中垌镇人大则以荔枝为媒，组织商会与果农签订3万斤采购订单，并借“中垌好声音”舞台开展电商直播，让“中垌荔枝”品牌火“出圈”。播扬镇代表赴电白考察沉香全产业链后，提出“科研+企业”抱团发展建议，破解“卖木头块”低端困局。

生态宜居，擦亮乡村底色。大塘村人大代表发动群众拆除危旧房12间，改造农房外立面，建成“四小园”5个，村道绿化覆盖率达92%；推行“河长制+人大代表”机制，清理河道垃圾20吨，生活污水实现全覆盖治理。石湾街道代表调研家具产业绿色转型，推广废旧木材再生利用技术，助推“特色家具小镇”向绿色化升级。

民生关切，补齐短板弱项。针对群众出行难题，大塘村代表推动7公里村道硬化工程落地，实现自然村通路率100%；协调更换破损污水管网375米，解决13处污水横流问题。

治理增效，夯实善治根基。大塘村创设“人大代表调解室”，人大代表下沉网格化解纠纷9件，成功率100%；创新“积分制”管理，将垃圾分类等纳入村规民约。中垌镇人大代表联络站常态化收集民意，推动文化广场等民生项目落地，实现“小事不出村、矛盾不上交”。

电白区人民检察院

开展防性侵普法宣传活动

■记者 欧梦霞 通讯员 魏晓春

本报讯 为切实保护未成年人的权益，进一步增强辖区群众特别是未成年人对性侵害的认知与防范能力，日前，电白区人民检察院组织专业宣讲团，深入七迳镇人民政府开展了一场以“筑牢乡村防线-预防性侵”为主题的防性侵普法宣传学习活动。

本次宣讲活动分两场，第一场会议授课对象是与未成年人接触最紧密的“基层守护者”：村(社区)治保主任、妇女主任、法律明白人、社工、各中小学校德育负责人，检察院宣讲团通过案例剖析，全方位解读性侵犯的各种情形。

第二场活动是在七迳镇综治中心旁设置摊点开展，七迳镇辖区内的困境儿童、暑假在家儿童、家长、孤寡老人、五保户等群众聚在摊点，认真聆听检察官的谆谆教导，宣讲员提醒家长警惕过度示好或单独接触孩子的人，教育孩子要识别“言语、视觉、触摸”三类安全警报，树立“身体自主权”意识，学会自我保护，如果遭遇性侵，要及时告知信任的人，家长要冷静处理，第一时间报警，给予情感安抚。

此次活动宣讲除了面对面授课，还特地安排了辆辆流动宣传车开展普法工作，宣传车通过生动活泼的卡通动画和浅显易懂的宣传标语，深入大街小巷、学校周围开展“广播”式宣传防性侵、反诈和禁毒的知识，做到“不漏一户、不漏一人”全覆盖宣传。

通过开展此次活动，切实守护好未成年群体，进一步提升群众的安全意识，撑起保护未成年人的“平安伞”，有效预防和减少性侵害未成年人犯罪的发生。



一荔倾心 十载芳华

海龙阁月饼玉林品鉴会暨

海龙阁饼业·茂名市第十届荔枝文化形象大使全国选拔赛

玉林赛区海选决赛

2025年8月9日(周六) 18:00 / 得利酒店宴会中心(玉林市玉东新区玉东大道161号)



扫码看直播

指导单位: 中共茂名市委网信办 茂名市文化广电旅游体育局 茂名市农业农村局

主办单位: 茂名日报社

总冠军单位: 广东海龙阁饼业有限公司

协办单位: 玉林市融媒文化发展集团有限公司

承办单位: 茂名日报社文化传播有限公司

支持单位: 广东橘之饮农业科技有限公司 化州市平定农夫子化橘红茶

广告