



担当源自责任 关注产生力量

农历乙巳年闰六月廿六 星期二 2025年8月
今日天气:茂名市区,大雨
东南风3-4级,温度25℃-31℃

19

中共茂名市委主管主办 茂名日报社出版
国内统一刊号:CN44-0042 第14636期



隆重纪念中国人民抗日战争
暨世界反法西斯战争胜利80周年

经中央军委批准 《习近平论强军兴军(四)》印发全军

新华社北京8月18日电 为把学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想不断引向深入,帮助全军官兵原原本本、全面系统学习领会习近平强军思想,深刻领悟“两个确立”的决定性意义,强化维护核心、听从指挥的政治自觉、思想自觉、行动自觉,经中央军委批

准,军委政治工作部组织编印《习近平论强军兴军(四)》,日前正式出版发行。

中央军委近日发出通知,对全军学习使用作出部署,要求各级精心组织安排,把学习贯彻《习近平论强军兴军(四)》与学习《习近平论强军兴军》、《习近平论强军兴军

(二)》、《习近平论强军兴军(三)》、《习近平强军思想学习纲要(2023年版)》等结合起来,持之以恒读原著、学原文、悟原理,注重联系新时代强军事业取得的历史性成就感悟真理力量和实践力量,更好掌握蕴含其中的道理学理哲理。党委理论学习中心组学习、干部理论轮训、

部队思想政治教育和院校政治理论教学,要把学习贯彻《习近平论强军兴军(四)》作为重要内容,列入学习计划,在学懂弄通做实上下功夫。要结合集中开展政治整训,在学悟思想中加强政治锻造、思想改造,进一步解决好理想信念、党性修养、官德人品等思想根子问题,坚

决有力纯正政治生态,巩固人民军队纯洁光荣。领导干部要带头真学真懂真信真用,注重运用自身学习成果为官兵搞好宣讲辅导,各级政治工作部门要加强对学习的指导和督促检查,广大理论工作者要加强体系化学理化研究,军队新闻媒体要加大宣传力

度,生动反映部队学习贯彻成效,推动理论武装走深走实。要大力弘扬理论联系实际的学风,立牢以实际成效检验学习成果的导向,切实把学习成效转化为奋力攻坚、奋斗强军的生动实践,全面提高履行新时代使命任务能力,以优异成绩迎接建军100周年。



继今年七月广东省委农办、省委宣传部联合印发全国首个《“媒体+”赋能“百千万工程”农产品市场体系建设三年行动方案》后,茂名迅速响应,于八月出台《茂名市“媒体+”赋能“百千万工程”农产品市场体系建设行动方案(2025-2027年)》。

这一方案的出台,犹如为茂名乡村振兴点亮了璀璨的引航明灯。一场以“媒体+”为引擎,驱动“百千万工程”加速前行的变革正在茂名大地蓬勃兴起。

“媒体+”搭桥:南北携手 绘就乡村产业新景

立秋虽至,暑气未消,却挡不住南北协作的铿锵步伐。燕山脚下的涑水大地奏响丰收前奏,岭南荔乡的高州已弥漫龙眼清甜;太行山麓的野三坡翠色欲滴,鉴江河畔的根子古荔园微风轻拂。在这幅南北共绘的乡村振兴画卷中,一场跨越山海의 “双向奔赴”悄然展开——

8月13日至14日,河北省涑水县委副书记苗健率队跨越2400公里奔赴茂名高州调研,双方围绕“三农微短剧产业赋能乡村振兴”“电商创新发展”等主题展开深度合作,为南北县域经济协作与文化交流写下生动注脚,同时标志着茂名“媒体+”模式开启南北联动、资源共享的崭新篇章。

在数字技术重塑乡村产业格局的浪潮中,茂名市近年以“媒体+”创新模式为支点,撬动特色产业、文化创意与电商经济深度融合,以实施“媒体+”行动助力“百千万工程”为抓手,深化农产品市场体系建设,加快建设现代乡村产业体系。

媒体+特色农产品:从“田间地头”走向“云端市场”

茂名作为全球最大连片荔枝生产基地,年产量约占全国四分之一。但是,产量规模大,加工却跟不上;品质广受认可,牌子却未立起来……茂名荔枝曾一度面临这样的窘境。

近几年却发生了巨大变化。茂名市委、市政府深化农产品“12221”市场体系建设,延伸拓展产业链,塑造区域品牌,荔枝“小特产”变成茂名富民兴村的“大产业”。茂名市直媒体更是打破传统宣传边界,从幕后走到台前,以“内容+服务+交易”为核心,构建起覆盖全产业链的媒体赋能体系,开创“媒体+”助力乡村振兴新局面。

直播带货,做大做强品牌活动。茂名日报社联合高州、电白等地举办的“2025茂名荔枝文化集市”,通过“线下展销+线上直播”双轮驱动,累计销售荔枝超100万斤,销售额突破1000万元。市广播电视台依托自有核心平台“龙眼直播”及“茂名广视”矩阵,持续开展直播带货活动,累计实现成交额超100万元。

文创破圈,“季节性产品”变身“全年性IP”。市广播电视台研发推出“贵妃荔枝雪糕”等创意深加工产品,并在本地投资1800万元新建荔枝冰淇淋生产线,今年推出4款新品,通过“媒体+文创+渠道”模式,成功实现全国市场突破,销售网络从本地迅速扩展至深圳、长沙、武汉、西

安、北京、哈尔滨等城市,有效消化了大量本地荔枝鲜果,延伸荔枝产业链条,提升了荔枝附加值。今年以来,“贵妃”系列冰淇淋产品销售额(含预售)约2400万元,累计采购荔枝鲜果逾10.2万吨。

媒体搭台,月饼品牌唱响“好心文化”。2024年,茂名市直媒体联合海龙阁、嘉豪轩、粮丰园等当地10大月饼品牌商家,利用特色农产品销售一条街和“好心优品”电商平台全力助农,平台销售月饼超3384万元。同时发挥媒体优势,讲好茂名特色农产品故事,强化茂名特色农产品宣传推介,开发高端产品及品牌。

“茂名的实践证明,媒体不是旁观者,而是乡村产业变革的参与者、推动者。”涑水县融媒体中心总编辑刘平坦言,此次行程就是为了取得这本“真经”,为涑水提供可复制的转型路径。

微短剧+文旅:以“小屏幕”撬动“大发展”

“没想到小村庄藏着大剧组!”在涑水县调研高州行程中,泗水镇大联滩底村以其独特的“媒体+”实践模式,成为了令人瞩目的调研重点。

过去的滩底村,农房无序,风貌较差。在“百千万工程”引领下,高州以千年荔枝文化为纽带,率先对滩底180多栋农房进行岭南风“换装升级”。昔日脏乱差的落后滩底,蝶变为近悦远来的和美乡村。

庭院美了,人气旺了。优美的自然风光、淳朴的风土人情、活跃的庭院经济,吸引了众多剧组到滩底踩点、筹拍短剧。高州顺势开辟乡村振兴新赛道,依托滩底村“千年古荔园”“美丽庭院”等独特禀赋,打造复占唐朝拍摄点、高凉婚俗广场等特色场景,创新探索“微短剧+三农”模式,挂牌成立粤港澳(茂名)三农微短剧拍摄创作合作区,茂名市滩底微短剧经济服务中心,通过微短剧放大三农价值,为乡村振兴开辟“内容引流—产业增值—文旅融合”新路径。

高州与涑水的“千里之约”,不仅是地理空间的跨越,更是发展理念的碰撞与融合。当天下午,高州涑水两地签署了两份重磅协议:县层面加强“媒体+”战略合作,乡村层面共创“南北短剧合作村”。农产品互通、短剧IP开发、文旅融合三大领域同步推进,探索“媒体+”赋能乡村全面振兴的无限可能,也为南北协作注入新想象。

“从剧本孵化、拍摄制作到宣传发行,茂名、高州两级在滩底村构建了全链条扶持体系。”调研团镇村代表、涑水县九龙镇党委书记许阳对当地打造驻村导演、片场管家和全产业链服务团队连连赞叹,“此次调研不仅是学习之旅,更是合作之始。”

滩底村作为茂名、高州两级精心打造的“三农”微短剧第一村,目前已吸引50多家制作机构进驻,为150多个剧组提供服务保障,推出了100多部“三农”微短剧作品。其中,高州首部本土原创“三农”微短剧《荔乡新梦》以“青年返乡创业”为主线,全网播放量破百万,相关做法获人民

茂名借“媒体+”新引擎之力 赋能“百千万工程”加速逐梦前行

本报记者 邓海菲



高州市泗水镇滩底村“农家院”打造“交农文旅”融合发展区。



河北省涑水县调研组赴高州调研。



荔园直播现场。



高州滩底推进三农微短剧吸引湖南宣传同仁来观摩。

果实累累的龙眼。



日报、新华网相继报道。

从“剧组进村”到“游客进门”,滩底以“小屏幕”撬动“大发展”,为县域探索文化赋能乡村振兴、流量带动共同富裕提供了典范。去年以来,滩底累计吸引游客超过30万人次,直接带动经济创收500多万元,村民人均增收近万元,“方寸地”成了“聚宝盆”。

“大龙门村拥有华北最大摩崖石刻群和40余家长民宿,滩底村具备成熟的影视产业生态。”怀揣着对乡村振兴的热忱与期盼,涑水县九龙镇大龙门村党支部书记张庆华认为,作为明代长城重要关隘的大龙门村,与滩底村在资源禀赋上形成鲜明互补,“我们非常期待深度合作”。

媒体与乡村同频共振:从“一果独秀”到“百业争春”

在茂名市委、市政府部署下,全市各媒体和各地各相关部门共谋“媒体+”纵横联动新机制,通过横向资源整合、纵向层级贯通、跨领域协同创新、南北协作联动等路径构建,形成“政府引导、媒体赋能、多方协同”的乡村振兴赋能体系,通过一个个具体项目的实施,不断探索、完善模式和方法,积累实践经验,推动新机制的逐步成熟和完善。这一市级创新举措,正以“茂名效率”从政策文本转化为县域落地实践,为全国贡献可复制的“媒体+”赋能乡村全面振兴路径。

据《茂名市“媒体+”赋能“百千万工程”农产品市场体系建设行动方案(2025-2027年)》,接下来的两年时间,茂名将实施“媒

体+科技+垂直领域”助力“百千万工程”,发挥媒体的策划、传播、数据、市场信息、宣讲政策、教育培训、发动群众等资源优势,把握“百千万工程”中的重点产业、重点品类、重点产区、重点时节,全产业链开展市场与品牌建设,推出“媒体+”农业品牌系列建设项目,打响一批品牌,深耕一方市场,成为乡村价值的“全链赋能者”。

从“一果独秀”到“百业争春”,从“地方实践”到“南北共进”,茂名正以媒体深度融合为笔,书写乡村振兴的时代答卷。在这片充满希望的土地上,每一颗荔枝的甜蜜、每一块月饼的温情、每一部微短剧的感动,仿佛都在诉说着一个愿景:当媒体与乡村同频共振,发展的故事永远未完待续。

热带低压未来趋向广西 和越南北部沿海 今天起到21日我市 有较明显风雨过程

■记者 黄月华 通讯员 谢韶

本报讯 据市气象台消息,南海热带低压已于17日夜间从海南岛南部沿海擦过,18日08时其中心位于广西东兴市偏南方向约295公里的近海海面上,中心附近最大风力有7级(15米/秒)。预计,该热带低压将以每小时10到15公里的速度向北偏西方向移动,并逐渐向广西和越南北部沿海靠近,强度逐渐减弱。未来对我市的影响也趋于减弱。

未来一周天气预报如下:今天我市大雨转阵雨,24℃~30℃;20日,多云,有中雷雨,局部大雨,25℃~32℃;21日,多云,有(雷)阵雨,25℃~33℃。

展望22到23日,天气趋炎热,间中有分散(雷)阵雨。

茂名海域天气:今天,我市沿海及海面有大雨,东到东南风4到5级,阵风6到7级。

市气象台提醒,沿海海面风力较大,需注意海上交通安全,海上作业、滨海和海岛旅游注意防风防雨;需防御局部强降雨及其引发的城乡积涝、山洪、泥石流、山体滑坡和中小河流域洪水等次生灾害;需注意防御强雷电、短时大风和短时强降水等强对流天气。

茂名边检站护航“空中血液”高效通关 服务航空煤油出口突破31万吨

■记者 王霞 通讯员 闫子纯

本报讯 8月17日上午,载运2000吨航空煤油的中国籍“东泰05”轮缓缓驶离茂名口岸中石化码头,顺利启程前往澳门。据统计,2025年以来,茂名边检站已累计服务航空煤油出口量突破31万吨,为粤港澳大湾区能源稳定供应提供了有力支撑。

茂名作为华南地区重要石化产业基地,肩负着大湾区航油保供重任——其生产的航空煤油不仅供应香港国际机场、澳门国际机场等区域枢纽,更辐射至越南等东南亚市场。

针对航空煤油“时效高、标准严”的特点,该站推出“定制化服务”,主动与中石化茂名分公司、船舶代理公司对接,建立“专项联络机制”,提前掌握船舶动态和作业计划。依托“智慧边检”系统,实施边检24小时通关服务(下图)、“网上报检”“预约办理”等便利化举措,让数据多跑路、企业少跑腿,实现船舶“随到随检”和“装货完毕即离港”,将通关效率与茂名石化的产能优势深度融合。

“今年以来,我站将航油保供作为服务地方经济发展的重点任务,累计保障74艘次航油运输船舶安全高效通行。”茂名边检站执勤二队教导员介绍。该站将持续优化通关流程,深化“放管服”改革,以边检效能赋能茂名石化“航煤公主”品牌,为粤港澳大湾区航空运输及“一带一路”能源合作注入强劲动能。

