

深耕龙眼精深加工 赋能产业价值跃升

广东绿帝桂荔农业科技有限公司依托资源禀赋,打好“延链、补链、强链”产业牌

文/图 茂名日报社全媒体记者 严志强 吴昊 实习生 吴春慧



今年5月20日,包茂高速柏桥服务区(美荔天地)正式开放运营,茂名新晋游玩打卡“宝藏地”甜蜜迎客。从服务区向南而行,广东绿帝桂荔农业科技有限公司(下称“绿帝桂荔公司”)的甜品特产门店也吸引游人驻足。“打造一个体验型的展馆是绿帝公司在茂名的重要一笔,既是游客休憩的歇脚处,也是品尝、购买茂名特色荔枝龙眼加工食品的综合平台,更是展示茂名‘土特产’的窗口。”广东绿帝桂荔农业科技有限公司副总经理周小茹表示,作为30年始始终专注于养生干货食材领域的领军企业,绿帝桂荔公司与茂名荔枝龙眼擦出的火花刚刚开始。



果酒生产车间。



扫一扫 看视频

多方联动落子高州 做实链条“首环节”

绿帝桂荔公司于2024年8月1日注册成立,注册地址为广东省茂名市高州市根子镇柏桥村荔枝山庄1号,位于包茂高速柏桥服务区南侧的出入口旁,距离中国荔枝博览馆仅500米,其合作的果园基地分布在周边及邻镇。该公司由国内农业品牌化领先企业厦门绿帝生态股份有限公司(下称“绿帝股份公司”)领头,联合我市农文旅集团、广东果乡民旅发展有限公司共同合资成立,为荔枝龙眼产业发展注入了强劲的发展动能。绿帝公司落子茂名高州,既是茂名市委市政府为农业产业提质招商的成果,也是绿帝桂荔对产业链源头的精准研判与战略布局,政企有效、精准的双向奔赴,让茂名龙眼产业的价值呈指数增长。

优质原料是产业规划和全链条开发的基础一环,是企业的核心竞争力。作为“中国金牌龙眼之乡”,茂名占据全国龙眼产业的重要地位,而高州根子镇更是不可复制的“天然原料库”。这里夏季漫长且光照充足,为龙眼生长提供了极为优越的环境。在品种方面,根子镇龙眼以石硖龙眼和储良龙眼为主。其中,石硖龙眼种植历史超千年,是高州最古老的龙眼品种之一,以甜而不腻、清香爽口闻名;储良龙眼果穗中等大,果肉乳白色不透明,具有“果中珍品”“南方人参”等美誉。

石硖龙眼与储良龙眼形成的品种互补矩阵,不仅为企业提供了从鲜果到精深加工的多元化优质原料,更赋予产品差异化开发的广阔空间,为打造高端龙眼制品奠定坚实基础。据了解,绿帝桂荔已与杏花储良(高州)农业有限公司(储良母树的二代)特优龙眼等多家专注于种植的企业、果园合作,为精深加工筑牢原料根基。

科技赋能产业链条 打造精选“优产品”

绿帝桂荔公司立足荔枝龙眼核心产区,聚焦产业深度开发,旨在打造全球荔枝龙眼行业龙头品牌。大股东绿帝股份公司拥有30多年的养生食材加工经验和多项桂圆加工专利技术,并在中国桂圆干单品系列多次登上品牌第一的称号,同时与多所科研机构进行保鲜技术、品种改良及营养保持的开发合作。这种“技术+品控+品牌”的硬实力,成为绿帝桂荔公司在龙眼精深加工领域的坚实支撑和核心竞争力。今年3月,绿帝桂荔公司被广东省农业科学院选为“荔枝龙眼全产业链成果转化基地”。

如今走进绿帝桂荔公司的展厅内,桂圆凤梨酥的香甜、桂圆甄酿的醇厚、桂圆燕窝粥的营养……“桂货”和茂名“土特产”琳琅满目,任君选购,又可品尝桂圆咖啡、桂圆糖水等食品。

绿帝桂荔公司对于龙眼产业的布局从初级产品到精深加工,开发了滋补品、休闲食品、饮品以及其他衍生食品,包括桂圆凤梨酥、桂圆阿胶枣糕、桂圆甄酿、桂圆珍珠粒、桂圆燕窝粥、桂圆阿胶人参饮等,这些产品既保留了龙眼的天然营养,又通过加工赋予其更丰富的口感与食用场景,实现了龙眼产业从初级农产品向高附加值商品的跨越,满足多元化市场需求。“药食同源是龙眼的优势,鲜果味道甜美,并且在精深加工领域的可塑空间巨大,如何利用药食同源的背书研发更多具备市场优势的产品,打好这张牌,既考验我们对产品品质的把控,也考验我们对市场的研判。”周小茹表示。

联动线上线下市场 探索融合“新赛道”

在营销市场上的“实战”,是产品价值的“试炼炉”。绿帝桂荔公司构建起“线上线下联动、全域渠道覆盖”的市场生态,让龙眼精深加工产品突破地域限制,实现价值最大化。电商渠道上,该公司精准把握消费升级趋势,将桂圆甄酿、桂圆凤梨酥等深加工产品作为线上主打,在多个电商平台开设官方店铺,并充分打造流量引擎,形成“抖音销售+私域小程序+社区团购”的线上立体矩阵。数据显示,该公司单场直播最高带动桂圆阿胶枣糕销量超3000单,桂圆阿胶人参饮复购率达35%;针对年轻群体推出的“精深加工礼盒”,整合多元深加工品类,在电商大促期间创下日销800套的纪录,让岭南特色加工品跨越山海触达更多家庭。

在线下层面,绿帝桂荔公司以囊括桂荔甜品及“土特产”的品牌甜品特产店为核心,打造“产业+文旅”的场景化消费空间。目前已在厦门、山东、广东开设5家门店,其中高州门店成为柏桥服务区的标志性文化坐标,不仅是产品销售终端,更成为传播桂圆文化的窗口。

“我们的果酒参观工厂已经做好充分的准备工作,即将投入运营。”广东绿帝桂荔农业科技有限公司生产经理祝家柱告诉记者,把技术投入到产品研发与生产,再融入旅游业,这也是一种新的探索与尝试。以精深加工为纽带,绿帝桂荔通过“品牌塑造+标准制定+平台搭建”推动龙眼产业与文旅融合。以加工产品为核心打造“绿帝桂荔”区域品牌,串联“柏桥高速服务区+中国荔枝博览馆+柏桥村+贡园”资源,融合餐饮、休闲等业态,构建“农业+文旅”模式。这一模式纵向贯通“产加销贸工农”全链条,横向延伸农业价值,激活“旅经济、农文创、新消费”,反向推动加工工艺升级,还实现龙眼从初级农产品到高附加值商品的转变,为茂名龙眼产业高质量发展注入动能,也为农文旅融合发展探索可行路径。



龙眼鲜果包装展示。



检验员正在对产品进行检测。



龙眼、荔枝加工食品。



绿帝桂荔企业龙眼种植园。



龙眼果酒。



产品展示区。