

借力借势区域重大战略,联动促进更大发展

——三谈茂名“发展大产业、建设大城市、联动大区域”

兴茂平

茂名实论



所谓“联动大区域”,就是要借力借势区域重大战略实现更大发展。要树立开放包容大格局,主动服务融入国家和省重大战略,善于把重大战略需求和自身禀赋资源结合起来,在借梯登高中实现发展最优、效益最大。

首先是佛茂联动,打造紧密型产业共同体,用足用好省内产业有序转移机制,精准对接佛山所能、茂名所需,找准产业和市场的逻辑,争取承接更多带动就业、支撑发展的好项目,更好实现佛山制造+茂名禀赋、佛山品牌+茂名市场的深度融合,形成紧密衔接、互为支撑的产业分工体系和紧密型产业共同体。

佛茂联动的最大抓手,就是把佛山(茂名)产业转移合作园建设好经营好。佛山是规上工业总产值超过3万亿元全国工业第四城,2024年全市地区生产总值为13361.90亿元,五个区经济总量均超过千亿元,跻身全国百强区,发达的镇域经济和农村集体经济催生了2个千亿镇街、80个亿元村居。实施“百千万工程”以来,全省“一盘棋”谋划推动产业有序转移,佛山对口帮扶协作茂名。我市承接产业有序转移主平台还被纳入广东重点支持建设的5个主平台之一。佛茂合作园跨越高州和茂南,分设高端智造、电子轻工、食品健康、先进材料、特色轻工五个产业集聚区,后来又新增了石化园片区、高新园片区、滨海园片区,基本把“五链”囊括其中。合作

园内不仅可以利用省的主平台扶持政策,还可以叠加佛山、茂名的政策优势。佛茂指挥部进驻茂名两年多以来,以“每周一签约,每两周一落地”的节奏,引进了129个项目,计划投资额192.96亿元;已投产项目30个,计划投资额39.35亿元,预计年产值120.86亿元。其中标志性项目有中财管道、佛山照明、中菱环境等。此外,我市市直及五个区(县级市)在佛山均建立反向飞地,瞄准的是“总部”“研发”“人才”等粤西最稀缺的资源,功能上覆盖了科创飞地、产业飞地、人才飞地。比如,高州、三水产业合作园以“佛山研发+高州制造”理念集聚珠三角产业科技创新资源,培育适宜高州的新质生产力。而禅城与茂南携手打造的反向飞地,致力于转化形成“总部+生产”“生产+销售”“孵化+转化”的经济生态链,助力茂南区战略性新兴产业能级和量级双提升。

佛山和茂名的区域联动目前还有很大的提升空间,随着两地不断整合资源优势,产业联动、园区共建渐入佳境,必将实现“佛山溢出+茂名空间、佛山品牌+茂名市场、佛山制造+茂名禀赋”的深度融合,推动两地协作驶上加速发展的快车道。

其次,要借势联动打造高能级都市圈。东连粤港澳大湾区、南接海南自由贸易港、北通成渝双城经济圈,联动多个国家重大战略区域,湛江和茂名两市坐拥我国南部最大海湾,拥有突出的区位优势、丰富的土地及海洋资源、优越的深

海港条件。2023年12月,广东省发布《湛茂都市圈发展规划》。湛茂都市圈包括湛江、茂名两市全域,土地总面积2.47万平方公里,地区生产总值接近八千亿元,常住人口1327万人,具备建设现代化都市圈的基本条件。根据规划,这里将以建设湛江省域副中心城市,携手茂名一体化发展,将湛茂都市圈培育成为国家重大战略联动融合发展示范区、国家西部陆海新通道的门户枢纽、现代化沿海经济带西翼增长极。湛茂都市圈发展意义重大,有利于服务和融入新发展格局,有利于促进全省更高层次的区域协调发展,有利于推进全省新型城镇化高质量发展。《规划》提出湛茂都市圈发展的具体目标:到2030年,湛茂都市圈综合实力显著增强,常住人口城镇化率达到约57%,基本形成功能明确、集约高效、轴带联动、协同发展的空间格局,1小时通勤圈协同发展水平稳步提高,与粤港澳大湾区和大西南等地区的交通联系更加紧密,国内外市场得到共同拓展,生态环境共保联治成效显著,一体化发展体制机制难题有效破解,都市圈发展共识和凝聚力进一步增强,成为全省经济增长新引擎。

由此可见,省委省政府是下了很大决心要把西部做起来。实际上,湛江好了茂名就好,茂名好了湛江就好,我们要深刻领会省委战略意图,站在全省大局看粤西、看湛江,联动湛江认真落实好《湛茂都市圈发展规划》、《湛茂都市圈建设三年行动方案》(2024—2026),把打造陆空经济区、培育新增长点摆在首要位置,深化城市战略和产业规划对接,聚焦交通建设、产业科技、农文旅等领域,开展更深层次的

紧密合作,以更大力度推动交通互联、产业共建、文旅共享,努力建设经济效益协同、社会融合协调、生态宜居宜游的现代化都市圈,提升区域整体竞争力和影响力。今年4月,湛江市、茂名市与广东省机场管理集团有限公司在湛江机场公司举行签约仪式,签订《共同加快推进湛江机场高质量发展促进湛茂都市圈建设战略合作协议》。这次签约,是全面落实省委“1310”具体部署,建设“湛茂都市圈”的务实举措,必将进一步助力机场航线培育和市场拓展,不断提升机场辐射能力和服务水平,促进湛茂都市圈一体化进程加速前行。根据协议,湛江茂名两市与机场方面将依法落实各项优惠政策,继续完善机场周边交通配套,更好提升枢纽服务保障水平,让机场在方便群众出行、顺畅商贸往来上发挥更大作用。在民间层面,7月27日,“湛茂同携手助力‘百千万’海龙阁月饼湛江品鉴暨海龙阁饼业·茂名市第十届荔枝文化形象大使全国选拔赛湛江赛区海选决赛在湛江海洋世界酒楼·皇冠店举行。此次活动以“月饼为媒、荔枝为纽带”,通过荔枝文化形象大使选拔与月饼品鉴的联动,共同谱写湛茂协同发展的新篇章,彰显了两地经济文化方面的密切往来。其实湛江茂名两地同根同源,经济文化方面的联动、融合一直比较密切,湛茂都市圈的建设具有强大的民间基础。至于湛茂都市圈建设的另一个抓手,目前化州已经形成了“临空经济与特色产业联动型”新型城镇化模式。化州立足毗邻湛江吴川机场区位优势,打造临空经济区,其杨梅产业集群区已引入13家规上企业,空港物流园年吞吐量突破50万吨。虽然还处于起步阶段,但随着湛江

吴川机场辐射力的增强,“临空经济与特色产业联动”必将结出丰硕的果实。

第三,要联动“湾区”融入产业分工体系,深入实施“融珠入湾”提升行动,推动思想融湾、交通融湾、产业融湾、农业融湾、文旅融湾、民生融湾,全力保障广湛高铁建设,积极融入大湾区产业分工体系,不断丰富大湾区“米袋子”“菜篮子”“果盘子”,引进更多大湾区优质医疗、教育人才资源,增厚茂名高质量发展的基层基础。

横琴粤澳深度合作区、粤港澳大湾区是习近平总书记亲自谋划、亲自部署、亲自推动的重大国家战略。在总书记引领推动下,粤港澳深度合作区、粤港澳大湾区建设,人人有责、人人有份、人人有机会,主动融入全省大局;推动“交通融湾”,就是要促进基础设施互联互通;推动“产业融湾”,就是要以农业之强丰富大湾区“米袋子”“菜篮子”“果盘子”;推动“文旅融湾”,就是要打造大湾区“后花园”“康养地”,吸引更多大湾区游客入茂;推动“民生融湾”,就是要引进大湾区优质教育、医疗资源,不断增强全市人民的获得感幸福感安全感。

当前,茂名的融湾步伐正在以佛茂名合作为引领加快推进。在此过程中,必须做好产业协作这篇大文章。茂名和珠三角,差距和潜力都在产业上,除了佛山,我们还应

当加强与大湾区其他城市优势产业的紧密对接,以融合发展畅通产业循环。茂名是大湾区能源与原材料供应基地之一,珠三角与香港、澳门的高品质石油产品包括高等级清洁汽油、航空煤油等,相当部分来自茂名,且我市铺设了直达珠三角的输油管网,供应快捷质量保证。随着大湾区物流的加快流动和融合,尤其是航空业与跨境运输的迅猛发展,对石油产品的供应与质量提出更高要求,给我市石化产业带来更多商机,也对绿色能源发展提出更多需求。同时,大湾区产业正向着高端化迈进,对原材料无论在质量、品种和差异化上产生了大量新需求。茂名每年生产的300万吨石油化工产品包括高端新材料,大部分供应大湾区,一年拉动产业增值上千亿元。如何利用我市这一资源优势,加快精细化工与新材料发展和开发,与大湾区高端制造业相互带动相得益彰,正成为我市支柱产业转型升级的新风口。石化产业瞄准大湾区市场,加快提质扩能,更好满足珠三角汽车、轻工、家电等产业对新材料的需求,将开拓巨大的市场空间。此外,作为农业大市,我市优质农副产品闻名遐迩,实现规模化生产和建立严格的质量管控系统,以高品质开拓大湾区市场,是我市现代农业开发的一条新思路。由此可见,放开眼界拓展思路,融入大湾区大有可为,关键在于要有抢抓机遇的紧迫感与主动作为的开拓精神。我们要把茂名发展和项目布局与大湾区战略通盘考量,坚持培育本土特色产业与承接产业转移并举,围绕“链主”企业实施精准招商,引领产业链成群、集群高质量发展,推动茂名整体实力跃升。

今日笔谈

从合家欢聚到灵魂滋养的阅读革命

特约评论员 姜桂义

据茂名日报报道,为期五天的2025南国书香节茂名分会场圆满落幕。本届书香节以“书香湾区 阅见世界 共享未来”为主题,依托市图书馆主会场,联动各区(县级市)图书馆、农家书屋示范点及各大实体书店,累计开展超140场文化活动,在全市掀起全民阅读热潮。据统计,活动期间线下吸引超10万人次进场,图书及文体商品总销售额突破60万元,充分彰显茂名浓厚的文化氛围。

合家欢聚:书香节重塑家庭文化磁场。当80岁许伯在“百听书”设备前戴上老花镜,6岁孩童在奶奶诗朗诵课堂高喊“丰收万颗子”,祖孙三代的欢笑声在书展中交融——这便是茂名书香节最动人的画面。

超10万人次进场的背后,是阅读打破年龄壁垒的魔力:青少年在“名著闯关赛”中争抢答题,父母用“读书赚”将绘本变成亲子剧场,银发族凭“学习强国”积分兑换7折优惠。更妙的是“易本书”换书平台,让闲置书籍流转起来,市民叶舒换书时获得的植物

种子,成了全家培育“知识绿芽”的纽带。

“独学而无友,则孤陋而寡闻。”书香节正将阅读从私人行为升维为家庭仪式:非遗剪纸台前祖孙共剪剪刀,围棋赛区父子对弈凝神,莫先生为女儿抢购9.9元学科簿时念叨“省下的钱再买本《红星照耀中国》”。当书籍成为家庭情感的新货币,文化传承便有了温度。

书籍生香:从纸墨到多维体验的焕新。书香节最颠覆性的突破,是让书籍从“静态文字”变身“五感盛宴”:

科技唤醒纸页:“读书赚”扫过绘本即飘出音乐与朗诵,盲人读者在无障碍观影区触摸声音中的世界;

IP赋能经典:奶龙用肚皮舞解读唐诗,孩子们为“春种一粒粟”的下一句争相举手——知识在笑声中扎根;

场景再造价值:市图书馆外创的文创市集里,电白贝雕与《广府梦华录》并置,机器人编程教具与国学诵读角相邻。当朱永基的香气混着书墨飘香,“阅读+”的跨界生态已然成型。

这恰印证了张元济那句:“数百年旧家无非积德,第一件好事还是读书。”但茂名的创新在于:书不再是供奉的圣物,而是可触摸、可游戏、可带走的活态文化。市民张女士发现,儿子为集齐《爆笑米小圈》主动整理书桌;陈同学举着《闪闪的红星》说:“红军故事比游戏通关更热血!”——当书籍以鲜活姿态嵌入生活,阅读便成了呼吸般的自然需求。

下一站灵魂:普惠与深度的双向奔赴。书香节的深层意义,在于撕掉阅读的精英标签:

向下扎根:10万元购书券让底层家庭也能囤积“精神粮仓”,“书香号”流动车开进乡镇,农家书屋的“我的书屋·我的梦”征文活动中,乡村孩子第一次写下:“书是田埂外的望远镜”;

向上生长:黄永珍的朗诵课教会保安老陈用胸腔共鸣读诗,视障群体在文学沙龙中分享“听书见世界”的哲思——阅读公平正在破除身份结界。

然而繁华背后亦有隐忧:

教辅与童书占销量七成,哲学社科依旧冷清;短视频荐书火爆,《现象敦煌》等专业书籍仍少人问津。这提醒我们:书香节的下半程,需从“热闹”走向“深刻”。当何同学紧攥《将进酒》,我们更期待读懂李白“天生我材必有用”背后的孤独与超越。

从“腹有诗书”到“气自华”的蜕变。“粗缯大布裹生涯,腹有诗书气自华。”茂名书香节用五天时间,证明了阅读能缝合代际、激活经典、照亮角落。但真正考验在于:当展台撤去,能否让奶龙诗词课延续到社区?能否将“学习强国”购书券转为日常机制?能否在乡村书屋复制“读书赚”的神奇?

书香节的终极使命,不是缔造文化狂欢节,而是培育“日常的诗意”!当莫先生为女儿买的牛皮纸簿写满读书笔记,当许伯用听书器“读”完《三国演义》,当农家少年在征文里写下“我要写出比《逃家小兔》更美的家乡故事”……茂名便真正踏上了从“书籍生香”到“灵魂飘香”的进阶之路。

画里话外

“不浪费”

图/文 王琪 童戈



近日,山东一小伙小黄参加完聚会带了一瓶开封的五粮液去赶高铁,过安检时被告知这瓶开封的白酒不能带上列车。因为赶时间,小黄便在高铁车站安检口上演了一段现实版《人在囧途》中的桥段。他在两分钟之内喝完8两五粮液,同行的朋友还给他录了视频。结果上车后小黄便倒头就睡了四个半小时。(新闻来源:羊城晚报)

不管怎么说,为了一瓶酒拿身体开玩笑真不值得。这次万幸没引发酒

精中毒,只是醉卧了四个多小时,否则后果不堪设想。这件事给所有人提了个醒,出门前最好还是多了解一下相关规定,免得到时候手忙脚乱。同时这起看似极端行为背后,也折射出安全执法的刚性困境。虽然安全红线不可破,但安检员在拦截了问题商品后,却没提供应急方案,把乘客逼向极端选择。若服务能更前进一步,宣传能更深入一点,规则能更有点温度,或许安检口就不会沦为“酒量竞技场”。

“茂名月饼”宣传口号征集启事

茂名月饼产业历史悠久、文化底蕴深厚,最早可追溯至唐代的化州拖罗饼。历经千年传承发展,茂名已形成完整的月饼产业链,主要产品包括拖罗饼、五仁、豆沙、莲蓉等。目前,全市拥有超过250家月饼生产企业,年产值突破40亿元。2018年,茂名被授予“中国月饼名城”称号。近年来,茂名市委、市政府高度重视月饼产业发展,持续推进月饼“四化”(零食化、点心化、品牌化、绿色化)发展战略,探索更广阔的市场空间。

为讲好茂名月饼故事,向全国各地推广“中国月饼名城”的美誉,现面向社会征集“茂名月饼”宣传推广口号。

- 一、征集时间**
即日起至2025年9月21日止(作品投稿时间以电子邮箱收到日期为准)。
- 二、征集范围**
全球范围的组织和个人均可参加。
- 三、名称要求**
(一)体现“茂名月饼”传统特色元素、茂名特点、

时代特征、匠心精神,展现“中国月饼名城”茂名的新内涵。

(二)响亮有力,易记上口,富于情感色彩,能够打动人心,便于传播、便于普及。

(三)设计方案仅需提供电子版,提供创意理念文字说明(300字以内)。

四、投稿方式

- 本次征集采取线上投稿方式,可扫描二维码填写作品相关信息,或扫描直接发送作品word文档至大赛邮箱:mmfabu@126.com,文档内请注明作者姓名、所属地区、联系电话。为方便统计,请选择以上任一方式投稿,不要多选。每人最多可投3个名称。
- 联系人:柯记,联系方式:13702868852。

五、评选方式

1.根据征集要求,组织评审团进行评审,采取评审团初选、网络评选、评审团终审、媒体公示、结果公布

的方式进行。

2.初评,组织专家从征集作品中,遴选出30个人围作品。(遴选数量可根据作品水平增减)

3.网络评选,30个人围作品通过网络展示,并接受网络投票,该项得分占总成绩的30%。

4.终审,按“专家评审占比70%+”网络评选占比30%”两项得分累计得出最终结果。在主流媒体和网站对评选结果进行公示,接受社会监督,公示无异议后正式公布结果。

六、奖项设置

- 一等奖1名,奖金3000元+知名品牌月饼一盒;
- 二等奖2名,奖金各1000元+知名品牌月饼一盒;
- 三等奖10名,奖金各100元+知名品牌月饼一盒;
- 优秀奖50名,知名品牌月饼一盒。

1.根据参赛作品情况,主办方有权决定对相应奖项不予评定或减少奖项名额。2.所有奖金均为税前金额,奖金个人所得税由获奖者承担。

七、参赛须知

1.作品符合国家法律、法规和社会公序良俗要求。必须是作者原创,除参加本次征集活动外,未曾以任何形式公开发表,避免与已经注册并使用的现有名称雷同。

2.作品须符合《中华人民共和国著作权法》的相关要求。不得侵犯任何第三方的著作权、商标权或其他知识产权及专有权利,也不得以任何方式侵犯任何第三方的任何其他权利;如有侵权行为发生,主办方有权收回所颁奖项和奖金,侵权行为产生的一切法律责任,由投稿者自行承担。

3.获奖作品所有权、修改权、使用权、知识产权归主办方所有,主办方有权向行政主管部门申请商标注册,获奖单位或个人不得自行使用或转让第三方。

4.入围作品中如有名称相同的作品,以收到时间为准,先投稿者作品。

5.凡投稿作者,视为已确认并遵守本征口号启事的各项约定。

6.本次活动最终解释权归主办方。

