

“长钱长投”新趋势

ETF 规模飙升至 4.8 万亿元

本报综合消息 今年以来，ETF 市场持续火热，成为各路资金进行资产配置的重要通道。Choice 数据显示，截至 8 月 18 日，全市场 ETF 总规模达 4.8 万亿元，其中股票 ETF、跨境 ETF、商品 ETF 和债券 ETF 的规模均较去年底显著增长。多家公募基金公司表示，在经济稳步复苏、政策支持的背景下，ETF 正从“交易工具”升级为“财富管理基础设施”，成为“长钱长投”的重要载体。

赚钱效应凸显 资金持续涌入

Choice 数据显示，截至 8 月 18 日，ETF 总规模达 4.8 万亿元，相较去年底的 3.7 万亿元大幅增长。ETF 规模快速增长是不同类型产品共同推动的结果，其中股票 ETF、跨境 ETF、商品 ETF 规模增长显著，增量分别为 3500 亿元、2959.8 亿元和 777.2 亿元。

强劲的赚钱效应是吸引资金持续涌入的重要因素。以股票 ETF 为例，截至 8 月 18 日，742



(图片来源于网络)

只股票 ETF 近 1 年涨幅超 10%，在全部可比股票 ETF 中占比超九成。据统计，截至 8 月 18 日，今年以来华夏沪深 300 ETF、华宝券商 ETF 分别获得 299.7 亿元、232.83 亿元的资金净流入；华宝银行 ETF、易方达沪深 300 ETF、嘉实沪深 300 ETF 等产品均获百亿元以上资金净流入。

随着资金持续流入，越来越多千亿元规模“巨无霸”产品出现，华夏沪深 300 ETF、华泰柏瑞沪深 300 ETF、易方达沪深 300 ETF、嘉实沪深 300 ETF 等 6 只产

品规模均超 1200 亿元。

助力“长钱长投” ETF 成重要载体

今年 1 月，中国证监会印发的《促进资本市场指数化投资高质量发展行动方案》提出，强化指数基金资产配置功能，稳步提升投资者长期回报，为中长期资金入市提供更加便利的渠道，助力构建资本市场“长钱长投”生态，壮大理性成熟的中长期投资力量。

业内人士认为，指数化产品正在快速发展，在相关政策引导

以及 A 股赚钱效应逐步加强的背景下，ETF 将进一步吸引长期资金，优化市场结构，助力构建“长钱长投”的资本市场生态体系。

华夏基金数量投资部行政负责人徐猛表示，近年来 ETF 市场规模持续扩张，ETF 产品数量快速增长，产品类型不断拓展。ETF 费率低、持仓透明、交易便捷，是投资者参与权益市场的较好工具。

富国基金 ETF 投资总监王乐乐认为，“长钱长投”的核心在于引导资金着眼长远，穿越周

期，获取稳健回报。指数化投资的吸引力将持续增强，A 股指数化投资的规模和占比有望显著提升，ETF 的资产配置功能将进一步提升。

“今年以来，ETF 市场关注度持续提升，良好的宏观经济数据反映了政策支持力度的持续落地和经济基本面的不断企稳，中长期资金持续增配权益市场。在增量资金市场中，市场风险偏好持续回升，投资者信心也在不断增强，市场赚钱效应逐步显现。”工银基金基金经理赵树彬称。

国泰基金量化部基金经理黄岳表示，近年来，越来越多投资者选择将 ETF 作为其财富管理的抓手，ETF 基金既是投资者分散风险、获取收益的优质工具，也是市场稳步上行的有力支撑，已逐步发展为大众化的投资方式。同时，ETF 也为中长期资金入市提供了更加便利的渠道。截至 2024 年底，机构投资者通过 ETF 持有股票型基金的比例超 40%，创历史新高。

“未来，随着产品创新和制度优化的持续推进，ETF 将进一步发挥其低成本、高效率、透明化的优势，吸引更多长期资金入市，优化市场投资者结构，助力构建资本市场‘长钱长投’的良性生态体系。”黄岳称。 (王彭)

权益类基金迎来“发行潮”

7 月以来，逾 50 只权益类基金提前结束募集

新发“主力军”。

基金公司正在持续加码布局权益类基金。Choice 数据显示，一季度和二季度，权益类基金募集规模占总募集规模的比重分别为 44% 和 46%。三季度以来，权益类基金的首募规模达 677 亿元，占新发总规模的 49%，该比例呈现逐季提升态势。

随着沪指站上 3700 点，公募布局权益类基金的热情更加高涨，本周(8 月 18 日至 24 日)共有 82 只新基金启动发行。其中，权益类基金共计 64 只，占比近八

成，较上一周的 44 只增加 45%。

对于公募新发市场近期火热的原因，排排网旗下融智投资 FOF 基金经理李春瑜认为，一方面，A 股市场表现强劲，沪指等主要指数持续攀升，市场交投活跃，量价齐升的赚钱效应显著提升了投资者信心，带动新资金加速入场；另一方面，今年以来权益类基金收益可观，混合型、股票型基金平均收益持续走高，进一步增强了投资者对新发基金的认购热情。

从数据来看，近期市场不乏权益类基金“小爆款”，如易方达

价值回报混合、中欧核心智选混合等首募规模均超 20 亿元。

快速结束募集入市“抢筹”

公募增量资金正以较快节奏进入市场。

数据显示，下半年以来，已有 71 只基金提前结束募集，其中 52 只是权益类基金，占比达 73%。如 8 月 18 日启动发行的招商中证机器人 ETF，原计划于 8 月 29 日结束募集，最后仅发售 1 日；易方达国证通用航空产业 ETF、嘉实恒生港股通科技主题 ETF 等指数基金同

样在发行后缩短了募集期。

一般而言，公募基金建仓时间为 3 个月，按此口径统计，5 月 19 日至 8 月 19 日，权益类基金募集规模达 1387 亿元。业内人士认为，这些新基金入市布局将带来更多增量资金。

展望后市，上银基金表示，股票市场流动性较为宽裕，且市场风险偏好也在持续提升。“反内卷”政策持续深入，企业盈利迎来改善预期，有望为市场托底。总体来看，后续 A 股行情值得期待。 (朱妍)

工行广东分行全力支持 2025 中国(广州)跨境电商交易会

8 月 15 日，2025 中国(广州)跨境电商交易会(跨交会)在广交会展馆盛大开幕。本届展会汇聚了全国 23 个省市自治区逾 1000 家优质供应链企业、42 家国内外主流跨境电商平台及近 200 家生态链服务商，到会专业观众突破 6 万人次，规模与影响力再创新高。

作为核心跨境电商金融服务商，工商银行广东省分行首次全程参与展会，打造沉浸式金融体验空间，吸引了近 90 家企业代表驻足咨询洽谈，寻求合作机遇。同时，工行广东分行作为唯一金融机构，参与广东省商务厅 8 月 17 日主办的“广东自贸试验区联动发展区跨境电商专题推介活动”，邀请工行总行国际业务专家以“中国工商银行助力外贸新业态发展实践”为主题，展示工行外贸新业态服务体系。

据悉，工商银行充分发挥金融科技“硬实力”与专业服务“软实力”的双引擎优势，紧密对接跨境电商生态圈需求，打造“工银 e 贸”外贸新业态服务体系，为进出口电商、支付机构等新业态主体提供涵盖账户管理、支付结算、汇率避险、融资授信的全球化、全链条、全场景“一站式”综合金融解决方案。

基于“工银 e 贸”体系，工行广东分行推出一系列数字化产品，如：“跨境 e 捷易”，直连电子口岸跨境电商综试区平台，深度应用海关数据，实现出口全链条数字化服务，收汇时效大幅提升超 50%；“跨境 e 付通”，通过线上化应用为进口电商实时推送支付信息至海关，创新贸易背景核查机制，实现跨境支付与通关效率双提升。

此外，作为跨境电商金融服务领域先行者，工行广东分行自 2014 年成为支付机构跨境人民币试点行，截至目前已累计为外贸新业态主体提供跨境人民币结算服务超 5500 亿元，其中 2024 年跨境人民币结算量突破 2000 亿元，同比增长达 60%。

跨境电商作为新质生产力，正以前所未有的活力重塑全球贸易格局。工行广东分行将持续以“金融头雁”姿态，为广东乃至全国跨境电商企业提供更高效、更智能、更全面的金融服务。

(茂名工行)

ICBC 中国工商银行

理财热线：2284661

关注食品安全

情系好心茂名

我是好心茂名人
食品安全我先行

茂名市创建广东省食品安全示范城市工作领导小组办公室 宣