



## “金池饼业”第六届北部湾城市群洗夫人文化宣传大使选拔赛半决赛圆满落幕

# 20名选手尽显才华 夺得总决赛入场券

22日晚,高州市长坡镇旧城洗夫大广场热闹非凡,“金池饼业”第六届北部湾城市群洗夫人文化宣传大使选拔赛半决赛在此举行。经过长达四个月、跨越北部湾沿线城市六大分赛区的激烈角逐,25名从海选决赛中脱颖而出的选手齐聚于此,经过现场的才艺比拼,最终,20名选手凭借出色的表现赢得了总决赛的入场券。

### 赛事精彩纷呈 文化氛围浓厚

为确保在半决赛中展现出最佳状态,来自全国各地的25位选手在赛前就早早抵达现场,投入细致的彩排练习,反复打磨每一处细节,力求在舞台上呈现出最好的状态。

当晚,比赛在选手们的集体走秀中正式启幕。选手们依次登台展示才华,全方位展现了新时代青年深厚的文化素养与自信飞扬的青春风采。本次赛事精彩纷呈,内容丰富多样,选手们各施所长,使出“十八般武艺”,以歌唱、舞蹈、朗诵、演讲以及乐器演奏等多种艺术形式奋力比拼,为观众带来一场融合深厚文化与视觉美感于一体的精彩盛宴。她们在舞台上尽情展示才华,以青春活力为洗夫人文化注入新的生命力。选手们的精彩表现赢得了台下观众阵阵热烈的掌声。

大赛组委会还特别邀请了茂名本土原创音乐人“电白小七”和知名歌手达人“观珠妹”作为表演嘉宾助阵赛事,她们用极具地方特色的音乐为比赛助力,展现出茂名深厚的文化底蕴和蓬勃的艺术生机。此外,比赛过程中特别设置了幸运抽奖环节,现场观众通过扫码参与互动,幸运者获得了由总冠军单位广东金池饼业有限公司提供的精美礼品。现场气氛非常热烈,观众们的掌声、欢呼声此起彼伏,响彻这座千年古郡的夜空。

### 诠释“好心精神”内核 20选手实力晋级总决赛

本次赛事特别邀请了5位重量级专家和媒体界人士组成评委团。他们从整体形象、仪态气质、语言表达、才艺水准等多方面,对选手进行了全面、严谨的考评。现场角逐紧张激烈,最终2号徐乐之、3号钟文馨、5号李尚浩、6号吴依婷、8号张美芬、9号胡珊、11号陈艾麟、12号谢美欣、13号梁丁丁、14号王佳棋、15号廖宇翔、16号俞慧钰、17号杜宛蔓、18号周小冉、19号王月女、20号钟昭渝、21号吴洁玲、22号李琪雯、23号段德娟、25号段群英共20名选手凭借出色发挥和优异表现成功闯入总决赛。

在歌唱才艺展示方面,2号徐乐之的《与你相见若如初》、14号王佳棋的《至少还有你》、22号李琪雯的《月半小夜曲》等抒情歌曲充满浪漫情感氛围,15号廖宇翔的《玛依拉变奏曲》、16号俞慧钰的《越人歌》等用美声唱法演绎了独特的民族风情;舞蹈才艺展示呈现出别样的文化风情与艺术魅力,如5号李尚浩的《洛阳旧事》、12号谢美欣的《穿响林》等舞蹈用肢体语言诠释了古风之韵,11号陈艾麟的《我的美丽》、25号段群英的《up+with》等现代风舞蹈则展现出动感之美;在朗诵和演讲才艺中,17号杜宛蔓的《巾帼颂》、23号段德娟的《好心旅行社》等节目用高亢的语言传递正能量,激发奋进力量,6号吴依婷的《致橡树》、18号周小冉的《祖国啊我亲爱的祖国》等用抒情的方式表达出不一样的情感。此外,8号张美芬用灵动的竹笛演奏出《青花瓷》的柔情与古朴,13号梁丁丁弹奏的古筝《年轮》诉说着岁月的情感交织。

专家评委代表在赛后表示,本届选手的整体素质显著提升,不仅才艺门类丰富、舞台表现力强,更难能可贵的是,她们对洗夫人文化及其精神内核有了更深刻的理解,这正是大赛期望传递的核心价值。

### 备战总决赛 选手信心满满

“今天的比赛还是有点紧张,需要加强准备。”晋级选手张美芬说道。她表示,虽然半决赛已经取得了不错的成绩,但总决赛的竞争将更加激烈,接下来会更加努力训练,争取在总决赛展现出更佳的状态。晋级选手周小冉则表示:“虽然总决赛的竞争很激烈,但我相信只要我们用心准备,就一定能够展现出最好的自己。”“非常荣幸能站上这个舞台,我将继续努力,把洗夫人的‘好心精神’更好地传播出去。”晋级选手徐乐之激动地表示。组委会相关负责人表示,接下来,组委会将为晋级选手提供更多的培训和指导,帮助她们在总决赛中更好地展示自己的才华和对洗夫人文化的理解。据悉,总决赛将于近期举行,届时20强选手将再次同台竞技,争夺本届大赛的最高荣誉。

高州市洗夫人文化促进会会长、广州市高州商会首席会长邓胜均在致辞中表示,洗夫人文化宣传大使选拔赛,不仅是一场才艺与智慧的比拼,更是一次洗夫人精神的生动传播;每一位参赛选手用青春的热情、文化的底蕴和创新的表达,向全社会展示洗夫人精神的时代价值。

作为大赛的总冠军单位,广东金池饼业

有限公司董事长吴志杰表示,很荣幸再次来到洗夫人文化的重要发源地,希望在这个充满“好心文化”元素的土地上,让大赛得到升华,也希望借冠军第六届北部湾城市群洗夫人文化宣传大使选拔赛的机会,更好地宣传推广洗夫人文化,不遗余力传承和弘扬洗夫人“好心精神”,以实际行动履行民企应有的社会责任与担当。

茂名日报社党委书记、社长、总编辑永强表示,洗夫人文化宣传大使不仅是洗夫人文化的代言人,更是新时代“好心精神”的传播者。作为茂名市主流权威媒体,我们要深入挖掘洗夫人文化内涵,让洗夫人文化成为凝聚人心的“精神旗帜”,并转化为推动社会发展的“强劲动力”,激励人们向上向善,以文化的力量助力乡村振兴;更要以创新的方式讲述洗夫人故事,让更多人感受到茂名的历史之美、人文之美。

本次赛事由中共茂名市委网信办、茂名市文化广电旅游体育局、茂名市文学艺术界联合会、中共高州市委宣传部、中共高州市委统战部及广东省洗夫人文化研究基地共同指导,茂名日报社与高州市洗夫人文化促进会联合主办,广东金池饼业有限公司总冠名,茂名日报社文化传播有限公司承办,高州市文化广电旅游体育局、高州市长坡镇人民政府、茂名市女企业家协会、茂名市洗夫人文化女子促进会、广东洗夫人文化传播有限公司协办,同时得到广州市高州商会、中山市高州商会、佛山市顺德区高州商会、茂名市鼎和商务酒店有限公司(城市便捷酒店)、指定用车华通丰田、MK私人定制婚礼馆(化妆造型)、指定饮用水宇橘冰泉、老熟人文化衫、广东汉悠堂文化产业有限公司、广东高瓷科技股份有限公司等单位和企业的大力支持。



扫一扫 更精彩

文/茂名日报社全媒体记者 郑耀林  
实习生 邓善之 邓杰婷  
图/茂名日报社全媒体记者 黎雄

