



担当源自责任 关注产生力量

农历乙巳年七月初四 星期二 2025年8月
今日天气: 茂名市区, 多云间阴天, 有(雷)阵雨, 局部大雨, 偏东风2到3级, 温度 25℃-32℃

26

中共茂名市委主管主办 茂名日报社出版
国内统一刊号: CN44-0042 第14643期

决胜“十四五” 打好收官战

满足“诗和远方”新期待 旅游大国加速迈向旅游强国

新华社记者 徐壮

发展旅游业是推动高质量发展的重要着力点。

“十四五”以来,我国着力完善现代旅游业体系,着力推动文化和旅游深度融合,加快旅游业供给侧结构性改革,努力实现旅游业更高质量、更有效率、更加公平、更可持续发展。

从产业规模持续扩大、新业态不断涌现,到“旅游+”“+旅游”活力四射,再到人民群众多层次、多样化需求进一步得到满足……旅游业有力发挥作为幸福产业、民生产业、新兴战略性支柱产业应有作用,旅游大国加速迈向旅游强国。

更好赋能经济社会发展

绿茵场上人声鼎沸,赛场周边“一房难求”,夜市小店烟火升腾……今年暑期,慕“村超”之名来到贵州榕江的游客数量依然高涨。据当地统计,仅7月26日当天,这个西南小城吸引省内外游客超18万人次,实现旅游综合收入1.88亿元。

诞生2年多来,“村超”持续红火,带动作用明显。它的故事,成为近年来旅游深度赋能经济社会发展的一个缩影。

从量上看,我国居民旅游时间、出游频次明显增加,我国作为全球最大国内旅游市场的地位更加稳固。文化和旅游部数据显示,今年上半年,国内居民出游人次32.85亿,同比增长20.6%;国内居民出游花费3.15万亿元,同比增长15.2%。

从质上看,随着产业规模持续扩大,旅游既丰富群众生活,又提振市场信心,带动交通、住宿、餐饮、零售等消费增长,在促进经济转型升级、引导扩大消费等方面发挥着越来越重要的作用。

“十四五”以来,文化和旅游部顺应人民群众旅游消费转型升级新趋势,坚持扩大内需战略基点,推进需求侧管理,为旅游消费营造良好氛围。

从精心组织“中国旅游日”活

动,开展全国文化和旅游消费促进活动;到推进实施《关于释放旅游消费潜力推动旅游业高质量发展的若干措施》;再到制定促进服务消费、冰雪经济、进一步培育新增长点繁荣文化和旅游消费的若干措施等政策……旅游业对经济平稳健康发展的综合带动作用日益凸显。

加速推进文旅深度融合

暑热渐消,位于郑州的“只有河南·戏剧幻城”热度不减。这个景区没有自然风光,也不是历史遗迹,却凭借21个剧场、近千名演员打造的近700分钟沉浸式演出吸引全国游客纷至沓来。自2021年6月开城至2024年年底,超4000万人次到这里观演,其中省外观众占比近80%。

以文塑旅、以旅彰文,“只有河南·戏剧幻城”令人深感文旅融合的魅力。

“十四五”以来,我国积极推进文化和旅游业态融合、产品融

《习近平的文化情缘》 在上合组织国家主流媒体播出

新华社北京8月25日电 在2025年上海合作组织峰会即将召开之际,由中央广播电视总台制作的专题片《习近平的文化情缘》在上海合作组织国家主流媒体启播活动8月25日在北京举行。吉尔吉斯斯坦总统扎帕罗夫、巴基斯坦总理夏巴兹致贺信,对节目播出表示热烈祝贺。即日起,节目在俄罗斯、哈萨克斯坦、吉尔吉斯斯坦、巴基斯坦、伊朗、白俄罗斯等上合组织国家主流媒体落地播出。

《习近平的文化情缘》精心选取

习近平主席心系文化传承与发展的生动故事,向国际受众阐释习近平文化思想的精髓要义和习主席治理政理念的深厚文化根基,生动诠释“文化兴国运兴,文化强民族强”的价值理念。节目通过实地走访习近平工作或调研过的地方,深入采访与他共事过的人,撷取生动鲜活的事例,立体呈现新时代中国在文明探源、文化遗产保护等方面的实践努力,彰显中华文化源远流长的历史底蕴、博大精深的内涵特质与

兼收并蓄的开放胸怀。

活动现场,中央广播电视总台精品节目展播同步启动。《中国式现代化之路》《奋斗在中国》《绿色纽带:中国经验提升中亚新活力》《智造未来:探秘中国新能源全产业链》《中国科技创新盛典》《你好,机器人!》《航拍中国·西藏篇》《风物·新疆篇》等20多部总台精品节目将在上合组织国家30多家主流媒体陆续播出,让上合组织国家观众共同感受山水相邻、和合共生的“上合情缘”。

立足多样化、个性化、高品质需求,文化和旅游部门近年来精心打造优质景区景点、跨区域旅游产品和精品旅游线路,加大度假区、休闲街区、乡村旅游重点村镇等休闲度假产品的培育力度。

不断添彩人民美好生活

推窗看天山、出门是草原。新疆伊犁,国家级旅游度假区——那拉提旅游度假区正是许多人心中“诗和远方”的样子。今年夏天,那拉提·拈花湾哈茵赛民俗风情度假村正式开园,主打“草原特色民俗风情”沉浸式度假体验,来自五湖四海的游客在这里过上了听冬不拉、品马奶酒、赏民俗情的“慢生活”。

“十四五”期间,我国全面进入大众旅游时代。旅游已经成为一种重要的生活方式、学习方式、成长方式,成为人民群众美好生活向往中的重要内容。

截至目前,全国有1.65万家A级旅游景区,红色旅游经典景区300处,国家级、省级旅游度假区近900家,国家级、省级旅游休闲街区700余家,乡村旅游重点村镇9500余家。2021年以来,15个乡村先后入选联合国旅游组织“最佳旅游乡村”,总数居世界第一。

文化和旅游部有关负责人表示,正推动各地实施旅游景区强基焕新行动,因地制宜丰富产品供给,加强景区景观风貌和服务设施的微改造、精提升,提高景区的便利化、安全性和舒适度,通过景区焕新发展更好满足人民群众日益多元化多样化的旅游需求,更好助力旅游业高质量发展。

新华社北京8月25日电

平台带动 特色推动 业态撬动

化州三招铺就产业兴、农民富、乡村美振兴新路



■记者 邹慧 通讯员 陈杨官 董茗彦

本报讯 近年来,化州市以深入实施“百千万工程”为总牵引,精准锚定特色产业赛道,创新实施“平台带动、特色推动、业态撬动”三大举措,为农民铺就了更宽广的致富路,让乡村生活充满希望。

擦紧“农业芯片” 平台赋能强筋骨

化州深谙种业是农业的根基,着力打造产业核心平台。建成高标准的水稻良种推广示范基地、化橘红种质资源圃,通过

“1+12”良种繁育体系,年供应优质化橘红种苗110万株,实现良种全覆盖。创新“六共享”模式,紧密联结农户与产业,订单农业稳稳托起8.4万余户收益,股份合作让1.1万余户农民变“股东”,土地流转叠加保底分红惠及4.2万余户家庭。在省级水产和预制菜产业园内,罗非鱼产业链条完备,从养殖到精深加工、生物提取一气呵成,带动超万户农民增收。预制菜产业园14个子项目相继发力,化州香油鸡、牛杂等特色美味搭乘冷链快车直抵大湾区餐桌,吸引2万余农户深度融入产业链分工。

擦亮特色招牌 产业崛起势如虹

化州化橘红、水产、预制菜三大产业强势入选《广东省县

域特色产业目录》,成为县域经济闪亮名片。其中,化橘红产业实现全链腾飞,产值突破115亿元大关,种植面积扩至13万亩,荣登“2024中国区域农业产业品牌影响力指数TOP100”第9位。化橘红更成功跻身国家级区域公共品牌、国家农业品牌精品培育计划及广东省农产品“12221”市场营销十大案例,斩获省内首个农产品“中国气候好产品”认证。其与吉林人参的“南橘北参”结对推广,开创了特色农产品跨区域品牌联动新典范。

激活乡村动能 新兴业态涌春潮

2024年,化州以“中医药文化夜市”、“村K”等创意活动引爆乡村旅游,文旅收入同比激增

45%。“村BA”赛事期间,东方红村单日摊位租金高达2000元,带动村集体增收超33万元。化州还积极培育乡村内生动力,建成“乡村微工厂”634家,年产值超13亿元,创税近1300万元,解决本地就业上万人。人居环境整治成为撬动发展的新支点,新塘村以“微改造”精雕细琢,引来社会资本活水,激活水果种植、乡村旅游等多元业态。2024年,村集体经营性收入突破50万元,较2023年劲增25万元,增幅高达100%。

化州以平台之力筑牢产业根基,以特色之名擦亮区域品牌,以业态之新激发乡村活力,在“百千万工程”引领下,探索出一条产业兴、农民富、乡村美的振兴新路,为县域经济高质量发展注入源源不断生动的新动力。

未来二天 我市降水逐渐减弱 气温回升

■记者 黄月华 通讯员 谢韶

本报讯 据市气象消息,今天我市雷雨仍明显,局部雨势较大;27到28日,气温回升,间中偶有雷雨。展望29日到9月1日,南海又有热带系统发展,受其影响,降水再趋明显。需注意防御局地强降水、强对流天气和沿海大风及其引发的次生灾害。

未来一周天气预报如下:今天,多云间阴天,有雷阵雨局部暴雨,24~31℃; 27到28日,多云,有分散雷阵

雨,24~34℃。

展望29日到9月1日,受热带系统发展影响,降水再趋明显。

茂名海域天气:26日,多云间阴天,有中雷雨局部暴雨,偏东风4到5级阵风6级,雷雨时阵风7到8级。

市气象台提醒,需注意防御局地强雷电、短时大风和短时强降水等强对流天气;需防御强降水及其引发的城乡积涝、山洪、泥石流、山体滑坡和中小河流域洪水等次生灾害;部分时段沿海海面风力较大,需注意海上交通安全,海上作业、滨海和海岛旅游注意防风防雨。

一个关于月饼的故事,一种新的视角解读“孝” 中秋团圆主题短剧《第一口》网络上映

►03版

