

海龙阁饼业·茂名市第十届荔枝文化形象大使全国选拔赛总决赛选手集训 翩翩古装秀 舞动“长安”韵



海龙阁饼业·茂名市第十届荔枝文化形象大使全国选拔赛总决赛的选手,身穿汉服参加集训。茂名日报社全媒体记者 岑稳 摄

本报讯 “挺胸收腹,立腰提臀,优雅转身,动作再舒展开……”8月27日下午,选手们在金帆舞蹈室排练现场翩翩起舞,在导演的口令下完成汉服走秀的节目集训。夏末的微风拂过训练室,选手们的汗水尽管浸湿了额头和脸颊,她们依然坚持不懈做好每个动作,排练现场,选手们的专注令人印象深刻。

随着茂名市第十届荔枝文化形象大使总决赛日益临近,选手们的集训进入关键阶段。在集训第二天,特别安排的汉服秀节目备受关注,其创新融合舞蹈与走秀,成为本次赛事的一大亮点。据总导演胡志红介绍,此次汉服秀摆脱常规走秀模式,将舞蹈与走秀深度融合。选手们身着汉服,以舞蹈化步伐进行服装展示,既考验舞蹈表现力、形象展示能力,也要求对音乐有深刻理解。节目调度丰富,队形变化多样,极大提升演出观赏性。

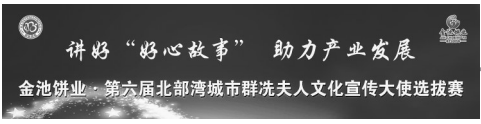
在走秀中,选手们还将手持道具团扇,扇面绣有荔枝图案。“这个节目编排的创意灵感来源于今年热播的电视剧《长安的荔枝》,以扇代荔,用艺术化手段诠释荔枝元素,巧妙呼应赛事主

题。”胡志红表示,通过将荔枝元素融入汉服秀,不仅展现了茂名与荔枝的深厚渊源,也为整个表演增添了一抹独特的文化韵味。因此,这个走秀被命名为“长安的荔枝”。

在训练现场,选手们身着风格各异的汉服,或轻盈飘逸,或典雅庄重,伴随音乐舞动。她们身姿舒展,动作整齐,在舞蹈教室中勾勒出古典雅致的画面。尽管“长安的荔枝”上午才启动练习,但选手们已基本能完整呈现节目,展现出较强的学习能力与协作精神。在谈到选手们的表现时,胡志红给予了高度评价。她表示,今年这届选手综合实力都很强,但基础各不相同。因此,在训练中采取了“以强带弱”的方式,让基础较强的选手带动其他同伴,确保每位选手都能跟上节奏,展现出最佳状态。

当天,她们还回顾练习了开场舞《最好的舞台》整体完成效果获得导演的充分肯定。随着总决赛临近,期待选手们在“长安的荔枝”汉服秀及其他环节中精彩绽放,书写属于本届荔枝文化形象大使的独特篇章。

茂名日报社全媒体记者 赖碧怡



金池饼业·第六届北部湾城市群洗夫人文化宣传大使选拔赛总决赛明晚举行 文化广场共赏精彩

本报讯 讲好“好心故事”,助力产业发展。8月29日晚上8点,金池饼业·第六届北部湾城市群洗夫人文化宣传大使选拔赛总决赛,将在茂名市文化广场中心舞台精彩上演。届时,20位总决赛选手将同台竞技,角逐洗夫人文化宣传大使名额。

本次大赛旨在以洗夫人“好心精神”为基点,以“洗夫人文化”为纽带,推动北部湾城市群区域融合发展,弘扬好心文化,展现茂名之美。自大赛启动以来,凭借洗夫人文化的深厚底蕴与独特魅力,吸引了众多优秀女性踊跃报名。从海

南、广西以及茂南、高州、化州、电白六大赛区的海选,到如今决赛的巅峰对决,一路走来,20位选手用婉转悠扬的歌声、轻盈灵动的舞蹈、深情激昂的朗诵等多种艺术方式,诠释着洗夫人的“好心精神”。

总决赛当晚,这些历经层层选拔的选手们将再次登上舞台。她们不仅为了荣誉而战,更为了传承与弘扬洗夫人文化全力以赴。目前,选手们正在紧锣密鼓地进行采风集训活动,届时将为观众呈现一场充满洗夫人文化元素的视觉盛宴。总决赛总导演甘毅明透露,洗夫人文化将贯穿整台晚

会,晚会涵盖开场舞《我为省运添光彩》、晚礼服走秀、华服展示以及个人才艺展示等环节。其中,华服展示环节将融入茂名非遗灯笼舞,巧妙地把茂名月饼文化与洗夫人文化相串联,让两种特色文化相互赋能、共同传播。

各位市民朋友们,让我们相约本周五晚上8点的文化广场,一起为选手们加油助威,共同见证洗夫人文化宣传大使的诞生,感受洗夫人“唯用一好心”的精神在新时代绽放出的耀眼光芒。

本次大赛由中共茂名市委网信办、茂名市文化广电旅游体育

局、茂名市文学艺术界联合会、广东省洗夫人文化研究基地指导,茂名日报社主办,广东金池饼业有限公司总冠名,茂名日报社文化传播有限公司承办,茂名市女企业家协会、茂名市洗夫人文化女子促进会、高州市洗夫人文化促进会、广东洗太夫人文化传播有限公司协办,并得到茂名市鼎和商务酒店有限公司(城市便捷酒店)、宇橘冰泉(指定饮用水)、茂名华通丰田(指定用车)、MK私人定制婚礼馆(化妆造型)、老熟人文化衫、广东汉悠堂文化产业有限公司的大力支持。

茂名日报社全媒体记者 李君平

“好心茂名行”采风集训第五天 感悟“好心文化” 践行“好心精神”



选手们为颐养院老人们送上精彩表演。茂名日报社全媒体记者 张波 摄

伴着旋律翩翩起舞,曼妙的舞姿赢得阵阵掌声;2号选手陈艾麟、14号选手朱紫怡、15号选手何佳旋、18号选手王月女的舞蹈活力满满,每一个动作都引得老人们点赞!

细品金池月饼 领悟企业匠心

随后,选手们走进广东金池饼业有限公司,与董事长吴志杰深入交流。吴志杰详细讲述了企业的发展历程,阐释了“传承美味,传递温情”的核心文化理念,让选手们真切感受到品牌数十年如一日的匠心坚守。

交流期间,吴志杰特别介绍了今年新品——金翡翠雪媚娘蛋黄大月饼。其凭借独特风味成为众人青睐的焦点,选手们边品尝边由

衷赞叹:“人口先是斑斓的清新,接着是雪媚娘的柔糯,最后咸蛋黄的沙润在舌尖化开,三层口感太惊艳了!月饼的香甜滋味与企业传递的温暖氛围相互交融,为此次采风之旅增添了一段别样的味觉记忆。”

作为始终践行社会责任的本土企业,广东金池饼业有限公司此前已成功冠名茂名市第九届全民健身徒步节、第五届北部湾城市群洗夫人文化宣传大使选拔赛,以实际行动助力公益与文化传播,收获了广泛的社会认可与良好口碑。谈及此次冠名第六届北部湾城市群洗夫人文化宣传大使选拔赛,吴志杰表示,希望以赛事为纽带,进一步扩大洗夫人文化的传播范围,不遗余力地传承与弘扬洗夫人“好心精神”,持续以民企力量践行社会责任,为

本土文化发展贡献力量。

体验古韵之美 邂逅蛋家诗意

此外,选手们还前往广东汉悠堂文化产业有限公司,为赛事的汉服秀环节挑选相应的汉服服饰。在汉悠堂木木老师的专业指导与精心搭配下,换上汉服后的选手们举手投足间尽显古典韵味,将中华传统文化的雅致与灵动展现得淋漓尽致。木木老师表示,期待通过选手们的汉服秀,让更多人感受到中华优秀传统文化的魅力,增强大众的民族自豪感。

采风当天,选手们还走进蛋家墟,石板路蜿蜒向前,两旁房屋保留着古朴风貌,耳畔鸟语虫鸣,处处皆是自然与生活交融的惬意。从售卖本地特产的杂货铺,到陈列手工工艺品的文创店,再到飘着香气的传统小吃摊,每一家店铺都藏着蛋家文化的独特韵味,选手们沉浸式体验了本土风情里的别样活力。此外,选手们还进行了泳装拍摄环节。

总决赛将于8月29日(本周五)晚正式拉开帷幕,选手们的备战已进入白热化阶段。在紧张的集训采风期间,选手们各展所长、彼此鼓励、携手精进,不仅在才艺技巧上实现了突破,更收获了弥足珍贵的友谊!本周五的赛事亮点十足,敬请期待选手们的精彩表现!

文/茂名日报社全媒体记者 柯燊灵
实习生 邓杰婷

酷暑送清凉 童心暖茂名 农夫山泉联合茂名日报社举办亲子公益送水活动

■文/图 茂名日报社全媒体记者 张伟浩

本报讯 8月27日下午,一场以“知辛苦 懂感恩”为主题的亲子公益送水活动在市区春苑公园正门启动。本次活动由农夫山泉与茂名日报社联合主办,旨在通过实际行动向户外劳动者表达敬意与关怀,同时培养青少年儿童的社会责任感和感恩意识。

下午3点,15组茂名日报社全媒体小记者家庭陆续抵达集合点签到。在简短的活动介绍后,每组家庭各自领取饮用水奔赴不

同区域,为快递员、外卖员、环卫工人、交警、安保人员、网约车及货车司机等户外劳动者送去清凉(如图)。孩子们在家长的陪伴下,亲手将水递给正在忙碌的一线工作者,并真诚地道一声“您辛苦了”。

活动中,不少家长表示,这样的实践教育远比口头说教更有意义。孩子不仅学会了主动关心他人,也更直观地体会到各行各业劳动者的艰辛。一位小记者说:“平时觉得快递叔叔送东西很容易,今天才知道他们每天都在烈日下长时间工作,我以后更要尊重他们的劳动。”

酷暑送清凉 童心暖茂名

农夫山泉联合茂名日报社举办亲子公益送水活动

农夫山泉联合茂名日报社举办亲子公益送水活动

农夫山泉联合茂名日报社举办亲子公益送水活动

农夫山泉联合茂名日报社举办亲子公益送水活动

农夫山泉联合茂名日报社举办亲子公益送水活动

农夫山泉联合茂名日报社举办亲子公益送水活动

农夫山泉联合茂名日报社举办亲子公益送水活动

农夫山泉联合茂名日报社举办亲子公益送水活动

农夫山泉联合茂名日报社举办亲子公益送水活动

农夫山泉联合茂名日报社举办亲子公益送水活动

农夫山泉联合茂名日报社举办亲子公益送水活动

农夫山泉联合茂名日报社举办亲子公益送水活动

农夫山泉联合茂名日报社举办亲子公益送水活动

农夫山泉联合茂名日报社举办亲子公益送水活动

农夫山泉联合茂名日报社举办亲子公益送水活动

农夫山泉联合茂名日报社举办亲子公益送水活动

农夫山泉联合茂名日报社举办亲子公益送水活动

农夫山泉联合茂名日报社举办亲子公益送水活动

农夫山泉联合茂名日报社举办亲子公益送水活动

农夫山泉联合茂名日报社举办亲子公益送水活动

农夫山泉联合茂名日报社举办亲子公益送水活动

农夫山泉联合茂名日报社举办亲子公益送水活动

农夫山泉联合茂名日报社举办亲子公益送水活动

农夫山泉联合茂名日报社举办亲子公益送水活动

农夫山泉联合茂名日报社举办亲子公益送水活动

农夫山泉联合茂名日报社举办亲子公益送水活动

农夫山泉联合茂名日报社举办亲子公益送水活动

农夫山泉联合茂名日报社举办亲子公益送水活动

农夫山泉联合茂名日报社举办亲子公益送水活动

农夫山泉联合茂名日报社举办亲子公益送水活动

农夫山泉联合茂名日报社举办亲子公益送水活动

农夫山泉联合茂名日报社举办亲子公益送水活动

农夫山泉联合茂名日报社举办亲子公益送水活动

农夫山泉联合茂名日报社举办亲子公益送水活动

农夫山泉联合茂名日报社举办亲子公益送水活动

农夫山泉联合茂名日报社举办亲子公益送水活动

农夫山泉联合茂名日报社举办亲子公益送水活动

农夫山泉联合茂名日报社举办亲子公益送水活动

农夫山泉联合茂名日报社举办亲子公益送水活动

农夫山泉联合茂名日报社举办亲子公益送水活动

农夫山泉联合茂名日报社举办亲子公益送水活动



电白麻岗镇奖教助学 涵养崇学向善风尚

■记者 许巨滔

本报讯 8月26日上午,麻岗镇乡村振兴促进会举行第三届奖教奖学表彰大会,为优秀师生颁发荣誉证书并发放奖金。这是该镇连续三年累计投入资金300万元、奖励优秀师生逾900人,以实际行动推动形成崇学向善的社会风尚,为乡村振兴提供了有力支撑。

活动现场气氛热烈,电白区及麻岗镇相关领导宣读了表彰名单,一批在研考、高考和中考中表现卓越的学生,以及教育教学成果显著的教师依次上台领奖。活动以奖促教、以奖促学,激励莘莘学子奋发向上、追求卓越,同时充分肯定了广大教师的辛勤付出与专业成就,营造了尊师重教、关爱学子的良好社会氛围。

“这份奖励,于我们而言是一份厚重的认可,更是一份深切的期许。”考上中山大学的学子侯杰表示,今日之喜悦,源自这份沉甸甸的信任与期望,这份荣誉将化为不懈前进的动力,激励我们以更饱满的热情和更坚定的信念勤学奋进,他日学成,必将回报这片哺育我们的沃土。双胞胎姐妹苏予霁、苏予霖今年双双成功考入华南师范大学,手捧奖状,脸上洋溢着由衷的喜悦与自豪,深情地说:“获得家人的物质支持和精神激励,深感荣幸之至。我们一定会珍惜这份荣誉,在大学里继续并肩努力,追求卓越,不负家乡的厚望。”

“在区、镇党委政府的支持和指导下,麻岗促进会已成功连续举办了三届奖教奖学活动,投入资金近300万元,为600多名学生、300多名老师颁发了奖学金。短短的两三年间,教育事业发生了质的飞跃,取得了优异的成绩。”麻岗镇乡村振兴促进会会长邵兴华在接受记者采访时表示,人才是乡村振兴的核心支撑。自促进会成立以来,始终将弘扬崇学重教风尚作为重点工作之一,通过每年举办奖教助学活动,激励学子勤奋向上、立志成才,鼓励教师潜心育人、传道授业。同时鼓励和引导社会力量和个人捐资助学,有效带动了更多优秀企业家和在外乡贤关注并支持家乡教育。

■记者 文华春
通讯员 林永少 戴栋英

本报讯 随着新学期临近,为给广大师生营造一个安全、整洁、健康的校园环境,化州市多部门联合开展校园清洁卫生专项行动,以高标准、严要求全面

筑牢健康防护网 全力护航开学季 化州开展校园清洁卫生专项行动

排查校园内外卫生隐患,筑牢开学季健康防护网。

行动中,化州市教育局牵头组织各中小学、幼儿园开展校园环境大扫除,对教室、食堂、宿舍、厕所等重点区域进行全方位清洁和消毒。同时,联合卫生健康、市场监管等部门组成督查组,深入

各学校检查环境卫生、食品安全和传染病防控措施落实情况,确保不留死角、不留盲区。

此外,化州市还积极引导家长 and 社区居民参与校园周边环境整治,清理“牛皮癣”、规范摊贩秩序、加强交通疏导,营造安全文明的校园周边环境。各学

校通过主题班会、宣传栏、家长微信群等方式,向学生和家普及健康知识和卫生习惯,提升自我防护意识。“校园环境卫生直接关系到学生的健康成长,我们希望通过此次专项行动,进一步巩固校园安全防线,让学生们以

更饱满的精神状态迎接新学期。”一位参与行动的学校负责人表示。此次清洁卫生行动不仅提升了校园环境质量,也增强了师生的卫生安全意识,为新学期的顺利开展奠定了坚实基础,赢得了广大家长和社会各界的广泛支持和好评。

茂名工行开展反假货币宣传活动 护好百姓“钱袋子”

本报讯 近日,结合茂名市重点市场反假货币宣传工作安排,茂名工行组织员工走进官山市场

开展“持有、使用假币违法 抵制假币流通 保护个人权益”为主题的反假货币宣传活动。该行人员在市场入口悬挂“爱护人民币 杜绝假币”横幅,张贴宣传海报,并走

进商户宣传反假货币知识,让反假货币宣传融入市场烟火气。“您看这紫外线灯照上去,真钞防伪标识多清晰,假的根本伪不了!”现场,该行员工举着验钞灯给摊主们演示。官山市场商户多,现金流大,假币流动风险较高。杂货铺的陈姨就吃过

亏,去年秋天一位顾客用两张百元钞买日用品,她忙乱中没细看,收摊时才发现是假币,“那两百块钱能买好几箱鸡蛋了,心疼了好几天”。

该行员工逐项向陈姨讲解真钞防伪点,包括票面水印层次感、安全线光变效果、数字“100”

变色特征,还和陈姨分享了“一看二照三摸”快查口诀:看水印,照荧光,摸纹路。陈姨跟着练了几遍,举着验钞灯照零钱笑着说:“即使忙碌中也能快速识别人民币的真假,再也不怕收到假钱了!”

活动期间,该行员工走访了10多家商户,发放了“共同防范假币风险”宣传资料20余份。大家纷纷表示,学会“硬本事”,做生意更安心。

下一步,该行将持续开展反假货币宣传活动,推动“抵制假币、保护权益”理念落地深植,护好群众“钱袋子”。(张浩宇)