



海龙阁饼业·茂名市第十届荔枝文化形象大使全国选拔赛总决赛采风第四天

走进茂名龙头饼企 探寻月饼非遗工艺



本报讯 8月28日,海龙阁饼业·茂名市第十届荔枝文化形象大使全国选拔赛总决赛采风集训活动进入第四天,选手们走进大赛冠名企业海龙阁饼业的生产基地,深度体验茂名月饼文化与非遗制作工艺,感受本地的深厚文化底蕴。

茂名月饼产业历史悠久,更被授予“中国月饼名城”称号,全市月饼生产企业超过250家,年产值超40亿元。海龙阁饼业作为其中的代表品牌,多年来坚持守正创新、执着品质,并不断融入荔枝、金桔、化橘红等本土特产元素,以创新驱动传统文化焕发新活力。

采风当天,选手们细致了解了海龙阁的发展历程、企业文化和产业布局。随后,大家走进生产车

间,浓郁饼香扑面而来。透过玻璃隔窗,选手们观摩了从馅料搓圆、包饼皮到成型的多道工序,感受自动化无菌生产的高效与严谨。而摆满了月饼模具、制饼工艺流程雕像的文化走廊,更是引得选手们啧啧称奇,纷纷拿起手机记录下这独特的经历。

在品尝环节,海龙阁饼业特意准备了多款特色月饼,包括荔枝口味等创新产品,赢得选手连连称赞:“荔枝味月饼的口感、外观都很赞!”“金腿五仁非常好吃!”在品尝美味的同时,选手们现场还以视频的方式了解非遗技艺化州拖罗饼的由来及制作工艺,体会茂名月饼文化的渊源历史。来自黑龙江的选手徐徐清感慨说:“通过视频

知道了拖罗饼源自唐代,品尝的时候就像进行了一场时间旅行,口感非常独特。”选手智瑾玥则认为此次参观让她更直观了解到茂名月饼产业的繁荣与产品多样性。

活动现场,一个长90公分、重200斤的巨型月饼新鲜出炉,瞬间饼香四溢,引得选手们纷纷合影留念(见左图)。据该企业董事长戴国荣介绍,该月饼经数天回油后口感更佳,将在总决赛亮相。他同时表示赛事以荔枝为媒介,搭建起文化交流与传承的桥梁。海龙阁连续多年支持该赛事,与企业传承月饼制作工艺、弘扬传统文化的初心高度契合。未来企业将继续借助赛事推动本土文化传播,践行企业社会责任。

随着采风活动的深入,选手们对茂名文化有了更深刻的感悟,这些体验也将转化为她们竞赛表演与艺术创作的灵感来源。

据悉,海龙阁饼业·茂名市第十届荔枝文化形象大使全国选拔赛总决赛将于8月31日(周日)晚在市文化广场中心舞台上正式开赛。届时,不仅有国家一级演员张朝夕、李白等实力派嘉宾倾情献唱,还有2024茂名荔枝文化形象大使全国选拔赛冠军高青阳、季军梁欣桐以及2022茂名荔枝文化形象大使全国选拔赛亚军郭曾莹倾力助阵,与选手共同呈现一场融合视觉与听觉的文化盛宴。敬请期待!

文/茂名日报社全媒体记者 宁钰燕
图/茂名日报社全媒体记者 周泽佳

“最佳口才奖”“最佳亲善奖”出炉

集训进入冲刺阶段,今晚总决赛精彩可期



最佳亲善奖获得选手。



最佳口才奖获得选手。茂名日报社全媒体记者 黎雄 摄

本报讯 金池饼业·第六届北部湾城市群洗夫人文化宣传大使选拔赛集训活动进入第六天。28日,集训活动不仅有个人才艺彩排,还有无领导小组讨论,并且评选出了“最佳口才奖”与“最佳亲善奖”。选手们的情绪愈发高昂,赛事氛围愈发浓厚。

当日上午,茂名市文化馆化身“才艺秀场”,选手们围绕个人才艺环节展开集中彩排。有的选手以饱含情感的语调讲述自身对洗夫人文化的理解;有的选手用清亮的歌声传递洗夫人文化精神;还有的选手则用灵动舞姿展现洗夫人文化特色……她们各展所长,体现出选手们对总决赛的充分准备。

下午,20名选手来到茂名日报社进行无领导小组讨论。经热烈的讨论和评委们的综合评定,最终9号选手

段德嫫凭借出色的口才和清晰的逻辑荣获“最佳口才奖”,18号选手王月女则以亲切友善的态度和团队协作精神荣获“最佳亲善奖”。在讨论过程中,选手们刚拿到议题便迅速进入状态,在自我陈述环节有条不紊地表达自己的观点。在集体讨论时,她们有人逻辑清晰地拆解核心问题,有人专注倾听、及时记录,在关键节点补充独到见解。活动全程既展现出选手独立思考的敏锐,又流露协作互助的默契,举手投足间尽显从容自信与高效协作的团队意识,精彩的表现得到评委们的连连称赞。

“最佳口才奖”获得者段德嫫在讨论过程中积极发言且表达生动清晰,获得评委一致认可。“语言是阐述观点、表达想法的重要方式。”她希望能够通过自己的声音和语言让更多人了解岭南文化,把洗夫人好心精神和大美茂名讲给更多人听;在未来也会不断精进自己的语言表达能力,通过与互联网话题结合去传播洗

夫人文化,让更多人走进茂名,感受到茂名的魅力。

“最佳亲善奖”获得者王月女以细节打动了人心,在集训期间把伙伴当作家人好友一样对待,主动与伙伴分享排练技巧,提醒她们日常生活的注意事项。“只有带着真诚的态度与大众交流,洗夫人文化才更容易引发共鸣,让大众认同其背后的精神内涵。”她希望通过自己亲切友善的态度,让大家感受到洗夫人文化并非遥远的历史符号,而是一种贴近生活、可感知的价值观。

目前,所有选手已进入总决赛最后的冲刺备战阶段。今晚(29日晚),她们将在茂名市文化广场中心舞台上全面展现集训成果,角逐洗夫人文化宣传大使荣誉。一场融合文化内涵与青春风采的精彩对决即将拉开帷幕!观众可扫描二维码,通过新华社“现场云”平台观看晚会直播。

文/茂名日报社全媒体记者 郑耀林
实习生 邓杰婷 邓善之

一荔倾心 十载芳华

——海龙阁饼业·茂名市第十届荔枝文化形象大使全国选拔赛总决赛选手专访(四)

刘美怡:才艺登台展风采 深耕文化传荔韵



参赛宣言: 道阻且长,行则将至。

刘美怡,今年23岁,是位广东深圳长大的湖南姑娘,大学就读于星海音乐学院音乐剧专业。她性格外放开朗,身上藏着满满的艺术活力。不仅爱唱

歌、跳舞、画画,还精通贝斯、中阮、钢琴三种乐器,闲暇时更会尝试作曲作词,用音乐与创作表达自己。

作为音乐剧专业出身的选手,刘美怡有着丰富的舞台经验。此次她报名参加海龙阁饼业·茂名市第十届荔枝文化形象大使全国选拔赛,既是受朋友推荐,更源于对赛事初衷的认同:“我很认可比赛传递文化的方向,也一直想深入了解茂名荔枝背后的文化,所以果断报名,希望借参赛亲身感受这

份独特魅力。”

与以往参加的专业赛事不同,刘美怡觉得这次比赛更具特色:“以前的比赛侧重单一专业技能,但这次更看重个人整体表现,评审条件更全面、维度更宽。”对她而言,这是全新的挑战,压力确实不小,但也让她收获很多。“我了解了茂名文化,对荔枝文化有了新的认识。以前只觉得荔枝甜,现在才知道它的品种特别多,老品种和新培育的品种口感和味道各有特色,对爱尝鲜的我来说,这种‘不一样’特

别有意思。”她还说,自己认识了

不少优秀选手,能向她们学习补足自己的不足,特别历练。

作为从复活赛晋级总决赛的选手,刘美怡格外珍惜这次机会:“半决赛被刷过时,我也有过自我质疑,但能重新站上决赛舞台,一定会全力以赴。”若能当选荔枝文化形象大使,她满怀憧憬:“我会积极推广荔枝文化,让更多人知道茂名荔枝的独特风味与城市的魅力。”

文/茂名日报社全媒体记者 和沛蓉

易婷婷:以多元才华助力荔枝文化传播



参赛宣言: 心有多大舞台就有多大。

丰收时节举办盛大的荔枝活动,更通过电商冷链等现代科技手段,让千年荔香续写富民新篇,让荔枝产业成为乡村振兴的甜蜜符号。”

面对即将到来的总决赛,她坦言感到紧张,但更多的是期待,她希望自己在比赛那天能够超常发挥,展现出最好的水平和最好的风采,让更多人感受到茂名荔枝文化的魅力。

文/茂名日报社全媒体记者 莫离羽

在茂名市第十届荔枝文化形象大使全国选拔赛的舞台上,来自湛江的选手易婷婷展现出融合东西方艺术的独特气质。她不仅擅长古筝与古典舞,同时也擅长钢琴与美声,凭借着多元才华成功晋级总决赛。

谈及参赛初衷,易婷婷的答案简单而纯粹,那就是热爱舞台。这份热爱驱动她从初赛一直走到总决赛。而最让她感动的,是这一路上家人的全程陪伴。每一次登台,她的家人都会给予她鼓励的眼神和热烈的掌声。这份温暖的亲情,让她拥有了莫大的勇气和力量,成为她赛程中最坚实的后盾。

通过比赛和采风,易婷婷对茂名荔枝文化有了更深入的理解:“茂名被誉为‘中国荔枝之乡’,有着悠久的荔枝种植历史,茂名荔枝文化亦有着千年传承。如今,茂名每年都在荔枝

莫雨欣:深耕荔枝文化 用心讲好故事



参赛宣言: 不忘初心,方得始终。

“我被岭南荔枝深厚的文化脉络深深吸引,想借着比赛,好好探寻这颗红果背后的历史、诗词与风土人情。”谈及参赛初衷,

来自江苏宿迁的姑娘莫雨欣眼中满是期待。如今,她成功晋级海龙阁饼业·茂名市第十届荔枝文化形象大使全国选拔赛总决赛,正带着这份对文化的热爱筹备舞台。

莫雨欣坦言,自己做事向来全力以赴:“只要决定做,就会反复抠细节、力求做到最好。”如今站上荔枝文化形象大使的选拔舞台,她也同样以这份认真态度投入备赛。“很高兴

能有机会进到总决赛,我会继续努力,把自己最好的一面展现出来。”聊起备赛点滴,她笑着分享:“以前我不会跳舞,现在跟着大家一遍遍练,不仅慢慢掌握了舞蹈动作,整个人还变得更自信,这种让自己变好的过程特别珍贵。”

备赛期间,随着对茂名文化的了解加深,莫雨欣对荔枝与月饼的融合有了新的认识:“荔枝是千年甜蜜的传承,核心在‘鲜

;’月饼藏着‘团圆’与‘醇厚’。现在,荔枝月饼把鲜果清甜融入糕饼醇香,既延长了荔枝风味,也给中秋添了岭南特色,特别有意义。”她期待,若有幸当选荔枝文化形象大使,将深挖荔枝文化脉络,用创意打破传统边界,以年轻、国际化的语言讲好荔枝文化故事,让岭南的甜蜜与浪漫焕发新生机。

文/茂名日报社全媒体记者 和沛蓉

智瑾玥:以舞者之张力,诠释千年荔枝文化魅力



比赛宣言: 前行必有曙光。

农汗水与喜悦的交织,是千年沉淀、有温度有故事的文化符号。”她表示,这场比赛大幅拓展了自己作为舞者的艺术边界,也赋予了她全新的创作命题,即如何用柔软的肢体,诠释荔枝生命的张力。

总决赛临近,智瑾玥计划进一步深入研究茂名文化及荔枝的历史渊源,包括诗词、种植工艺,以及如海龙阁月饼等本土品牌的应用。她希望从这些元素中提取灵感,编创一段富有文化底蕴和创意的舞蹈。“要打一场有准备的仗,一场文化之战,也是一场创意之战。”她说。

文/茂名日报社全媒体记者 宁钰燕

智瑾玥来自河北邯郸,是华南师范大学舞蹈专业的一名学生。在一次机缘下,经曾参加过荔枝文化形象大使全国选拔赛的师姐推荐,她也踏上了这个舞台,并成功晋级总决赛。

自幼年起,智瑾玥便开始系统学习舞蹈。最初是出于对肢体表达与感染力的热爱,如今她已积累了专业的舞蹈功底,尤其擅长古典舞与民族民间舞。曾获得“广东省粤剧非物质文化遗产参赛群舞一等奖”。大学期间,她不仅主动学习钢琴以提升音乐感知力,还坚持练习声乐技巧,提升艺术表现能力。

谈及参赛初衷,她坦言:“吸引我的是舞蹈艺术与历史文化的深度融合,这其中有着极大的创作空间和独特魅力。文化不应是静止的,而应当是流动的、有生命力的。”

她说自己此前没来过茂名,但幸运的是借此赛事全新认识了这座城市。“最大的收获,是让我对荔枝文化有了更立体的理解。以前只觉得它是甜美可口的果,现在是苏东坡‘不辞长作岭南人’的阔达,是荔枝

乔靖媛:舞动自信光芒 跳出荔乡韵味



比赛宣言: 以舞为笔,绘荔枝芳华;以心为壤,传茂名文化。

乔靖媛,甘肃兰州人,却在海南的暖阳中长大。她自幼习舞,有着扎实的舞蹈功底。茂名市第十届荔枝文化形象大使全国选拔赛总决赛

近在眼前,她正全力备战冲刺,期待在这舞台上绽放最好的自己。

舞蹈于乔靖媛而言,是刻在童年里的热爱。“妈妈曾是舞蹈演员和模特,从小就希望能接触艺术。”在家庭氛围的熏陶下,她4岁便与中国舞结缘,这份喜爱早已融入身体肌理当中。“有一次发着高烧,躺在床上却还在不自觉比划着舞蹈动作。”这份执着也让她在大学毅然选择了舞蹈编导专业延续这份初心。

她表示,从海口来到茂名,此次备赛之旅,茂名这座城市给了她太多惊喜。“这里的荔枝文化、烟火气息和历史底蕴特别浓郁,让我感觉格外亲切。”乔靖媛直言,组织采风去荔枝博览馆参观时,一整面墙的荔枝品种让她大开眼界,“以前只吃过四五种,没想到竟有这么多种类”。而馆内记载的汉代荔枝历史,更让她惊叹于这份文化的源远流长。

最初,乔靖媛只是抱着“试一试”的心态参赛,但在深入茂

名、了解荔枝文化的过程中,她逐渐理解了这场比赛的意义远不止于竞技。它更是一次文化传播与城市形象的年轻化表达。最终的总决赛,她表示仍将坚持以舞蹈为表达方式,这不仅是最熟悉、最自信的“语言”,更想让观众透过舞姿,感受到茂名荔枝文化的鲜活魅力。“在舞蹈这方面,我有绝对的信心。”她从容说道,“我觉得我应该是最好的。”

文/茂名日报社全媒体记者 宁钰燕