

今晚,茂名荔枝文化盛宴璀璨上演

海龙阁饼业·茂名市第十届荔枝文化形象大使全国选拔赛总决赛将启幕



■茂名日报社全媒体记者 赖碧怡

本报讯 今晚8点,备受期待的“海龙阁饼业·茂名市第十届荔枝文化形象大使全国选拔赛总决赛”将在茂名市文化广场中心舞台璀璨上演。经过昨日紧张的集训与彩排,选手们已做好准备,将在今晚的比赛中绽放光彩。

在昨日的彩排现场,总导演胡志红全程坐镇指导,细致校正每个节目的走

位和动作。“注意表情,跟上节奏!”她在现场不断提醒选手。尽管天气不佳,但选手们仍然保持专业态度,抓紧雨歇间隙反复练习。从开场舞的活力四射到个人才艺的精彩展示,再到汉服秀的古典优雅,每个环节都精益求精,确保为观众呈现最完美的演出。彩排现场吸引了不少市民围观,大家兴致勃勃,纷纷表示总决赛当晚一定来到现场,完整见证这场赛事的精彩。

此次总决赛亮点繁多,赛事环节设置别具匠心。开场舞《最好的舞台》将由所有选手共同表演,选手需在舞蹈中完成自我介绍,综合考验选手的全面素质。在才艺展示环节,选手们将分组进

行“联合竞演”,通过合唱、共舞等多元形式同台表演。特别值得期待的是汉服秀《长安的荔枝》,选手们将身着传统汉服,手持绣有荔枝纹样的团扇,融入古典舞步,以婀娜步态依次登台,用古典之美诠释荔枝的文化意蕴。

本届总决赛嘉宾阵容强大,国家一级演员张朝夕将献唱《荔枝红满天》,用专业的艺术表演为赛事增色;同为国家一级演员的李白也将登台,不仅连续献唱《在那东山顶上》和《我们今天喝彩》经典歌曲,还将与张朝夕及总决赛选手携手呈现晚装秀《灯火里的中国》,强强联合,必将为观众带来一场震撼的艺

术盛宴。

更令人期待的是,往届优秀选手也将亮相舞台,为本次赛事助力,她们将带着过往的经验与风采,和本届选手共同营造热烈的赛事氛围。

此次总决赛不仅是一场才艺的较量,更是一次文化的传承与弘扬。通过选手们的精彩演绎,观众将感受到千年荔乡的独特风韵,领略茂名荔枝文化的深厚底蕴。

今晚,谁能摘得茂名市第十届荔枝文化形象大使全国选拔赛总决赛的桂冠?让我们拭目以待,并期待这场融传统与创新、竞技与人文于一体的荔枝文化盛宴。

广东金池饼业有限公司
总经理吴志杰:

弘扬“好心文化” 助力茂名特色产业

本报记者 欧梦霞

8月29日晚,金池饼业·第六届北部湾城市群洗夫人文化宣传大使选拔赛总决赛圆满落幕,作为此次活动的总冠军,广东金池饼业有限公司总经理吴志杰接受了记者的专访。

“一直以来,广东金池饼业有限公司秉承‘传承美味,传递温情’的核心理念,这与洗夫人文化的精髓‘唯用一好心’不谋而合。”吴志杰表示,公司选择赞助第六届北部湾城市群洗夫人文化宣传大使选拔赛,旨在履行企业的社会责任,弘扬“好心文化”,助力打造“好心茂名”文化品牌,为我市高质量发展贡献企业力量。

吴志杰认为,茂名是“中国月饼名城”,月饼制作技艺源远流长,文化底蕴深厚,富有地方特色。提升月饼产业的市场竞争力,实现从传统农业向现代化、品牌化农业的转型,对于助力“百千万工程”、护航茂名月饼产业高质量发展具有重要意义。此次大赛是月饼产业“牵手”洗夫人文化的重要实践,是讲好茂名月饼故事、推动洗夫人文化挖掘传播的具体实践,为“好心精神”注入新的时代活力。

作为始终践行社会责任的本土企业,广东金池饼业有限公司以“唯用一好心”为指引,积极投身公益事业,此前已成功冠名茂名市第九届全民健身徒步活动、第五届北部湾城市群洗夫人文化宣传大使选拔赛等盛事,以实际行动助力公益与文化传播,收获了广泛的社会认可与良好口碑。

“我们将一如既往,不断创新产品口味、提升包装设计、加强品牌营销,提高市场竞争力,持续擦亮‘中国月饼名城’区域品牌,助力我市月饼产业高质量发展。此外,我们将继续履行企业的社会责任,支持弘扬洗夫人文化,推动我市各项经济、文化事业加快发展,以实际行动助力公益与文化传播,收获了广泛的社会认可与良好口碑。”吴志杰诚恳地说道。

据了解,广东金池饼业有限公司始于1889年的吴记饼铺,距今130余年。经历了“合昌饼铺”“人昌饼厂”“鸿运来饼厂”的品牌变革。2011年,正式完成了“金池”商标注册,同年变更为化州市金池饼业有限公司,2021年再次变更为广东金池饼业有限公司。目前金池饼业已建成10000平方米的厂区,10万级净化生产车间,通过认证达到国家标准,拥有先进的自动化生产设备,企业以生产广式月饼、化州拖罗饼、广式年糕、烘焙类点心为主,产品销往全国各地。2018年,该公司的金腿拖罗月饼分别荣获“广东月饼名都‘金牌月饼’”称号和“茂名市十大名饼”称号。

我们的节日·七夕

■茂名日报社全媒体记者 邓巴烽
通讯员 杨伟盛

本报讯 8月29日晚,电白区南海疍家墟年例广场人声鼎沸、掌声不断,“情满疍家墟·2025年七夕晚会”在此举行(如图)。当晚,除了精彩的晚会,市民们还提前走进疍家俚街、畅游南海岛,沉浸式体验疍家文化与海岛风情,近一个半小时的晚会中,舞蹈、歌谣、器乐与走秀轮番登场,大家在璀璨灯火与山海景致里,度过了一场融合疍家特色与现代艺术的浪漫盛宴。

傍晚时分,不少市民早早来到疍家俚街。石板路旁,疍家渔网结、贝壳饰品等手作摊位前围满了人,手工艺人现场演示渔网编织技巧,孩子们踮着脚认真模仿;俚街两侧的墙体彩绘生动再现了疍家人“以船为家、耕海牧渔”的生活场景,市民们驻足观赏,不时举起手机记录细节,感受着浓郁的疍家生活气息。逛完俚街,部分市民还前往晏镜岭,吹着海风漫步沙滩,远眺波光粼粼的海面,打卡海岛特色观景台,在七夕的浪漫氛围中,将海岛的壮阔风光与疍家墟的烟火气尽收眼底。

晚上8时,随着开场舞《一起冲浪吧》的音乐响起,身着亮色舞服的演员们踩

着轻快节奏跃上台,灵动的舞姿瞬间点燃全场气氛,台下观众纷纷举起手机记录精彩瞬间。紧接着,咸水歌谣独唱缓缓奏响——本土歌手用带着海腥味的质朴唱腔,将疍家人耕海牧渔的故事娓娓道来,熟悉的乡音让不少老电白人频频点头,仿佛回到了旧日渔船上的时光。

随后的节目更是“亮点迭出”:旗袍秀《你像三月桃花开》堪称“视觉盛宴”——身着素雅旗袍的表演者们迈着优雅步态,裙摆摇曳间尽显东方韵味,与背景里的疍家建筑相映成趣;萨克斯演奏《你莫走》的旋律一响起,不少情侣轻轻依偎,在浪漫乐声中感受七夕氛围;而拉丁《炫舞飞扬》中,舞者们活力四射的旋转与跳跃,引得台下小朋友跟着节拍拍手。

晚会的高潮当属压轴环节。当合唱《大海啊故乡》的前奏响起,台下观众不自觉跟着轻声哼唱,熟悉的旋律勾起了大家对家乡南海的深厚情感;紧接着,舞蹈《南海前哨》登场,演员们用刚劲有力的舞姿再现了电白人守护家园的故事,台下掌声、欢呼声此起彼伏,不少观众站起身挥舞手臂,现场变成了热闹的“海洋”。

据了解,这场晚会由茂名市电白区新时代文明实践中心、中共茂名市电白



区委宣传部、茂名新城控股集团有限公司联合指导,茂名市电白区文学艺术界联合会与茂名新城旅游服务有限公司共同主办,电白区音乐家协会、舞蹈家协会承办,南海街道党工委、办事处协办,所有表演者均来自本地团体。“我们就是想通过‘逛俚街、游海岛+民俗+艺术’的形式,让大家全方位感受疍家文化与南海风光的魅力,也让七夕这个传统节日更有电白味道。”主办方工作人员介绍。

晚会结束后,市民们仍意犹未尽,纷纷在广场上拍照留念。“第一次在疍家墟逛俚街、游海岛,还看了七夕晚会,太有意义了!”市民李女士笑着说,“希望以后能多办些这样的活动,让我们家门口的文化活动和游玩体验越来越丰富。”这场充满本土风情的七夕活动,不仅为市民带来了欢乐,更让疍家传统文化在山海景致与欢声笑语中焕发了新的活力。

一荔倾心 十载芳华

海龙阁饼业·茂名市第十届荔枝文化形象大使全国选拔赛总决赛

2025年8月31日(周日) 20:00 / 茂名市文化广场中心舞台

梁欣桐
2025茂名荔枝文化形象大使全国选拔赛季军

高菁阳
2025茂名荔枝文化形象大使全国选拔赛亚军

李白
国家一级演员

张朝夕
国家一级演员

曾郭莹
2025茂名荔枝文化形象大使全国选拔赛亚军

1号 黄薪蓓

2号 乔婧媛

3号 李颖晖

4号 智瑾玥

5号 孙宇彤

6号 黄兆婷

7号 谢智玲

8号 莫慧钰

9号 莫明君

10号 莫雨欣

11号 汤钰

12号 朱洛娴

13号 刘美怡

14号 林依扬

15号 徐徐清馨

16号 莫慧钰

17号 朱洛娴

18号 莫慧钰

19号 易婷婷

20号 刘美怡

指导单位:中共茂市委网信办 茂名市文化广电旅游体育局 茂名市农业农村局 主办单位:茂名日报社 总冠名单位:广东海龙阁饼业有限公司 承办单位:茂名日报社文化传播有限公司

支持单位:广东橘之饮农业科技有限公司 化州市平定农夫子化橘红茶 广汽本田茂名锦伦店 MK私人定制婚礼馆(化妆造型) 广东汉悠堂文化产业有限公司 老熟人文化衫 橘周堂(化州)大健康产业有限公司 茂名市金帆艺术培训有限公司 温禾泉化妆品

扫码看直播

广告

茂名日报社广告发布登记通知书编号:440900100009 广告热线:2963992 2963993 订报热线:2963945 2963995 印刷:茂名日报印务有限公司 地址:茂名市电白区(原港港区)进港大道128号