

一荔倾心迎十载 芳华竞绽耀荔乡

海龙阁饼业·茂名市第十届荔枝文化形象大使全国选拔赛总决赛圆满落幕

文/图 茂名日报社全媒体记者 宁钰燕 赖碧怡 岑稳 黎雄

8月31日晚,海龙阁饼业·茂名市第十届荔枝文化形象大使全国选拔赛总决赛在茂名市文化广场中心舞台正式开赛。这场以“一荔倾心 十载芳华”为主题的盛会,将传统与创新、竞技与人文深度融合,为现场及线上观众打造了一场沉浸式荔枝文化盛宴。从海选、半决赛脱颖而出的17名优秀选手齐聚舞台,以个人才气,展现荔乡文化的深厚内涵。市委常委、宣传部部长张惠灵,市人大常委会副主任杨雄出席活动。

同台竞艺绽芳华,融古汇今扬荔韵

当晚8时,总决赛在热情洋溢的开场舞《最好的舞台》中拉开帷幕。17位选手集体登台,以充满活力的舞姿展现青春风采。突破以往传统,本届大赛首次由选手在舞蹈背景音乐中自主进行自我介绍,不仅增强了互动性,也让评委对选手留下了更鲜明的第一印象。

随后,选手按才艺类型分为六组进行“联合竞演”,以多样艺术形式诠释茂名荔枝文化,极大增强了舞台表现力和内容层次。

第一组选手10号莫雨欣、14号林依扬带来《荔韵芳华·声诵岭南》,用朗诵结合古筝音诠释东方美学,展现岭南文化的深厚底蕴;第二组选手1号黄薪蓓、4号智瑾玥、6号黄兆婷、19号易婷婷表演《荔枝》,四人接连以古典舞姿展示灵动之美,配合荔枝唱诵,演绎浓浓荔乡风情;第三组选手16号宋蕾洁、20号刘美怡的《声动茂名》,通过歌声传达茂名荔枝的甜美与城市魅力;第四组选手7号谢智玲、15号徐徐清馨、17号朱洛娴的《荔月相逢茂名情》以对话讲故事,融入茂名荔枝与月饼文化展示城市人文底蕴。第五组选手2号乔靖媛、9号莫明君、18号莫慧钰的《舞技绽芳华》,以活力舞蹈跳出民族风情,绽放多元文化的生命力。第六组选手3号李颖晖、5号孙宇彤、12号汤钰的《岭南颂国》则唱诵出对岭南文化的深情礼赞,并引领全场合唱《大中国》,将才艺竞演环节推向高潮。

才艺竞演结束后,汉服秀环节《长安的荔枝》瞬间吸引大家目光。选手们身着汉服,手持绣有荔枝纹样的团扇,以古典舞步缓缓登台,仪态端庄地向观众“诉说”荔乡文化跨越千年的深厚渊源。这一幕不仅展现了选手们的古典气质,更让观众感受到传统文化的独特魅力。从千年穿越回现代,晚装秀环节,选手们身着晚礼服,从容走秀,彰显着荔枝文化形象大使的优雅气质。总导演胡志红表示整场晚会效果令人满意,选手也充分展现出了应有水平。

嘉宾助阵添华彩,聚力传承启新程

根据才艺、台风表现等多项评分标准,大赛最终评定获奖名单。4号智瑾玥摘得桂冠,10号莫雨欣与2号乔靖媛分获亚军和季军,宋蕾洁、刘美怡、李颖晖、朱洛娴、谢智玲、林依扬、莫慧钰等10人荣获“十强选手”称号。单项奖方面,选手谢智玲获“最佳口才奖”,智瑾玥获“最佳上镜奖”,乔靖媛获“最佳才艺奖”,李颖晖获“最佳活力奖”,刘美怡获“最佳体态奖”。

颁奖环节中,往届获奖者作为颁奖嘉宾登场。2024茂名荔枝文化形象大使全国选拔赛季军梁欣桐、2022茂名荔枝文化形象大使全国选拔赛亚军曾郭莹以及2024茂名荔枝文化形象大使全国选拔赛冠军高菁阳分别为新一届赛事的季军、亚军、冠军颁奖,充分展现荔枝文化形象大使选拔的传承与发展。在颁奖前,梁欣桐、高菁阳还分别带来了歌曲《亲密爱人》和舞蹈《青丝》为选手鼓劲。高菁阳分享道,成为大使后自己参与了茂名春晚、茂名荔枝嘉年华等重要活动,进一步加深了对荔枝文化的理解。她寄语新一届荔枝文化形象大使,希望大家能继续深入感受荔乡文化,积极担当传播使命,将这份甜蜜与美好弘扬开来。

大赛还特邀国家一级演员张朝夕、李白等实力派嘉宾助阵演出,极大提升了活动的专业艺术水准与文化内涵。张朝夕独唱《荔枝红满天》,李白则献上《在那东山顶上》和《为今天喝彩》两首经典曲目,赢得观众热烈掌声。值得一提的是,两人还联袂演唱了《灯火里的中国》,并现场演绎了2026年广东省运会会歌《山海之约》,为明年主办城市茂名提前预热,送上真挚祝福。张朝夕表示,赛事水平在不断提升,选手才艺出众,希望以歌声为选手加油鼓劲,祝愿她们取得理想成绩。李白也表达了对省运会成功举办的期待,表示将积极参与这一体育盛事,共同为茂名添彩。

全民互动添喜乐,文化共享暖人心

晚会设置了抽奖环节,激发观众参与热情。主办方送出海龙阁月饼、化橘红等具有地方特色的礼品,让观众在欣赏节目的同时也能收获惊喜。幸运观众纷纷惊呼“幸运”“高兴”……笑容洋溢,现场气氛温馨而热烈。“选手的总体综合素质都很高,无论是表达能力还是出色的才艺表演,都让我眼前一亮。”市民李女士说道。观众们纷纷表示,从这些年轻人身上,不仅看到了茂名荔枝文化的活力与传承,更真切感受到这场赛事一年比一年更高的艺术水准和创新意识。

当晚,茂名日报社全媒体小记者团队也活跃在现场。孩子们感受茂名荔枝文化魅力的同时,勇敢地采访选手与嘉宾,用稚嫩真诚的提问近距离捕捉赛事亮点,在实践中锻炼表达能力。

适逢中秋佳节临近,晚会巧妙地融入了“茂名月饼名城”的元素。尾声阶段,总冠军单位海龙阁饼业特制一个重达200斤的“超级月饼”亮相舞台,领导嘉宾、选手与观众共同分享这份象征团圆与甜蜜的礼物,现场观众大排长龙,将现场气氛推向最高潮。海龙阁饼业总经理戴仁禧表示,作为扎根茂名的本土企业,海龙阁已连续六年冠名该赛事,积极推广“茂名荔枝”与“茂名月饼”品牌,延伸产业价值。他强调,文化是品牌的根基,企业始终坚守传统技艺,同时不断创新营销方式,推动茂名月饼走向更广阔的市场。

在月饼的浓郁香气中,茂名第十届荔枝文化形象大使全国选拔赛落下帷幕。这项赛事以“传播荔枝文化,展现城市魅力”为宗旨,历经十载,已从本土走向全国,由单一形象展示升级为融文化传播、才艺竞技、城市推介与产业助力的品牌盛事,成为茂名展示“中国荔枝之乡”形象的重要窗口。未来,这群新晋的荔枝文化形象大使将肩负起传播茂名荔枝文化与城市形象的使命,通过参与各类文化推广活动,深度展现并传播茂名作为“千年荔乡”的独特魅力。

本次赛事由中共茂名市委网信办、茂名市文化广电旅游体育局、茂名市农业农村局指导,茂名日报社主办,广东海龙阁饼业有限公司冠名,茂名日报社文化传播有限公司承办,并获得广东橘之饮农业科技、化州市平定农夫子化橘红茶、广汽本田茂田锦伦店、MK私人定制婚礼馆(化妆造型)、广东汉悠堂文化产业、老熟人文化衫、橘周堂(化州)大健康产业有限公司、茂名市金帆艺术培训有限公司、慧禾泉化妆品的大力支持。



冠军智瑾玥：以青春才艺传茂名荔韵

■ 茂名日报社全媒体记者 和沛蓉

本报讯 8月31日晚,海龙阁饼业·茂名市第十届荔枝文化形象大使全国选拔赛总决赛圆满落幕。来自河北邯郸的华南师范大学舞蹈学专业学生智瑾玥凭借出色表现斩获冠军,未来她将以茂名荔枝文化形象大使的身份,开启传播荔枝文化的新征程。

智瑾玥自幼学习舞蹈,深耕古典舞与民族民间舞领域,曾获“广东省粤剧非物质文化遗产参赛群舞一等奖”,还学习钢琴、声乐,不断拓宽艺术边界。“舞蹈艺术与历史的深度融合,有着独特魅力。”谈及参赛初衷,她表示自己被茂名荔枝文化的生命力深深吸引。虽然赛前未曾到过茂名,但通过深入研究,她眼中的荔枝已从“甜美水果”升华为苏东坡笔下“日啖荔枝三百颗,不辞长作岭南人”的文化符号,更承载着果农的汗水与千年历史的温度。

为备战总决赛,智瑾玥积极参与集训和采风活动,深入挖掘茂名荔枝文化,研读荔枝相关诗词,了解茂名荔枝种植工艺以及栽培领域的深厚积淀。此外,她还特别关注海龙阁月饼的创新实践,从荔枝果肉的深加工工艺到月饼风味的突破,真切感受到茂名荔枝文化与月饼文化的深度融合。这些丰富的见闻与体验,都为她的节目创作提供了充足灵感。

作为总决赛才艺展示小组组长,智瑾玥带领团队完成节目整合,将音乐剪辑、视频编排与个人才艺有机结合,最终呈现出一场融合“舞蹈+音乐+情景演绎”的综合性表演。节目以“杨贵妃爱荔枝”的典故为切入点,串联起茂名的荔园风光与田园美景,并特意

冠军接受记者专访

融入“高州历史,高州荔熟满山红”等表述,生动展现茂名荔枝的独特魅力。

智瑾玥表示,总决赛的才艺表演既展现了团队成员的专业舞蹈功底,也传递出大家对荔枝文化的深刻理解。从整合创意到最终舞台呈现,每一步都离不开紧密的团队配合,正是这种集体对荔枝文化的热爱,让节目更具感染力。“所有早出晚归的付出,都有了最好的结果!”夺冠后,智瑾玥难掩激动之情。

“这份成绩的背后,离不开妈妈长期的支持与家人的悉心栽培,正是家人始终如一的鼓励与付出,为我搭建了逐梦的基石,让我有勇气和底气站上这个舞台。”智瑾玥还说,要感谢茂名日报社与海龙阁饼业搭建的宝贵平台,正是这个平台,让她有机会深入感受茂名荔枝文化的魅力,也得以展现自我、收获荣誉。

作为新一届茂名荔枝文化形象大使,智瑾玥明确了未来的方向,将以新媒体为主要平台,融合自身舞蹈与口才特长,通过抖音、视频号及茂名日报社官媒等渠道创作优质内容,让茂名荔枝文化和海龙阁品牌故事被更多人了解和喜爱。此外,她还会持续深耕茂名文化,用更加鲜活的艺术表达方式,让茂名荔枝文化焕发新活力,为城市文化传播注入青春力量。

